

Secciones

- I. Internet
- II. Mercados y Empresas TIC
- III. Comercio Electrónico
- IV. Formación y Empleo
- V. Administraciones Públicas
- VI. Sectores / Empresas

Esta semana destaca

➔ **3,3 millones de hogares y empresas acceden a Internet a través de la banda ancha**

Pág. 2

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0105/1101/noticias110105/noticias110105-09.htm>

➔ **Europa cuenta con más de 25.000 puntos de acceso Wi-Fi**

Pág. 3

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2580&CatTypeID=2&CatID=164>

➔ **El 40% de los ordenadores vendidos durante 2004 en España fueron portátiles**

Pág. 4

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/01/13/esociedad/1105619802.html>

➔ **El comercio electrónico en España con tarjetas bancarias alcanzó 386 millones de euros en el primer semestre de 2004**

Pág. 6

http://www.liderdigital.com/noticias/detalle_noticia.php?id_noticia=30202

➔ **Las grandes empresas hacen un mayor uso de los esquemas de apoyo público a la innovación**

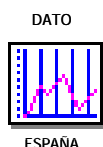
Pág. 9

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=18936&sec=0&tipo=g>

I. Internet

→ Banda Ancha

3,3 millones de hogares y empresas acceden a Internet a través de la banda ancha



El número de conexiones a Internet de alta velocidad ascendía a 3.363.113 a finales de diciembre, después de que durante el pasado mes se dieran de alta un total de 145.0399 líneas de banda ancha. Durante el 2004 se han instalado 829.659 líneas ADSL agregadas a la planta mayorista minorista de Telefónica y 114.000 desagregadas del bucle local de la operadora de referencia. Por último, las compañías de cable consiguieron 19.000 nuevos abonados en diciembre. Telefónica informó que el número de líneas ADSL al concluir el año superó la cifra de 2.600.000 conexiones, con un incremento del 57% y 900.000 más que las existentes al finalizar el año 2003.

Noticiasdot (11/01/05)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0105/1101/noticias110105/noticias110105-09.htm>

En el lado negativo se encuentra el hecho de que más del 80% de las conexiones de banda ancha corresponden a zonas urbanas. Sólo entre Madrid y Barcelona suman el 50% de las líneas de banda ancha instaladas. En la actualidad se estima que cerca de cuatro millones de ciudadanos no tendrían cobertura ADSL y más de 15 millones no tienen acceso al cable módem. Las regiones que cuentan con menos conexiones ADSL siguen siendo Soria (2.857), Ávila (4.230) y Cuenca (4.328). La brecha digital continúa siendo el gran caballo de batalla de la banda ancha. Mientras en barrios de Madrid o Barcelona los ciudadanos pueden escoger entre acceder a Internet mediante la Red telefónica básica, ADSL, Cable módem, Wi-Fi e incluso PLC (Power Line Communication), aún existen municipios donde sus habitantes ni siquiera tienen la posibilidad de acceder a Internet.

→ Internet

Una nueva tecnología permite navegar por Internet a través de la voz



PricewaterhouseCoopers y MGA acaban de lanzar al mercado Versia: una tecnología nueva que permite navegar por Internet a través de la voz, desde cualquier teléfono fijo o móvil, utilizándola como si de un ratón se tratara. Las páginas web y los portales a los que se les aplique Versia llevarán un número de teléfono asociado a su dirección clásica de Internet que posibilitará el acceso telefónico en cualquier momento y con las mismas prestaciones de navegabilidad que si se hiciera con un ratón: sin arborescencias y sin la necesidad de seguir un camino prefijado para llegar a la opción elegida. Si con el ratón basta un clic, con la voz basta una palabra.

Netydea (13/01/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13842

→ Wi-Fi


Europa cuenta con más de 25.000 puntos de acceso Wi-Fi



Europa está liderando la carrera en Internet para alcanzar la conectividad inalámbrica (Wi-Fi), al disponer de más de 25.000 puntos de acceso (Hot Spots) en funcionamiento, según un estudio elaborado por International Data Corporation (IDC) y recogido por el fabricante de microprocesadores Intel. El número de puntos de acceso inalámbricos crecerá hasta alcanzar las 110.000 instalaciones en el año 2008, gracias al apoyo de los más de 50 proveedores de servicios que ya han manifestado su apoyo a esta nueva tecnología.

Aecomo (14/01/05)

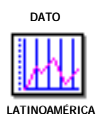
<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2580&CatTypeID=2&CatID=164>

 Otro estudio dado a conocer por la consultora de Internet Pyramid Research indica que aunque el uso de la tecnología Wi-Fi va a extenderse en los próximos cinco años. Según el estudio, los usuarios mundiales de redes Wi-Fi superarán los 700 millones en el año 2008, mientras el nivel de ingresos por cada uno de ellos caerá a los 3 dólares, cuando en estos momentos se sitúa en torno a los 30 dólares. Se puede pensar que lo anterior fuera producto de la maduración del mercado y que la facturación provendrá más por el factor volumen que derivado del factor precio. Con unos estrechos márgenes de beneficios únicamente los proveedores de red Wi-Fi que se consoliden podrán mantenerse en el mercado. El informe añade que el Wi-Fi es una 'commodity', un valor añadido barato de desplegar no como una aplicación independiente, sino como un servicio. La consultora estima que los grandes de la industria como Intel o Cisco se harán con el sitio de mercado de proveedores de comunicaciones y de infraestructura como Ericsson, Alcatel o Lucent.

.II. Mercados y Empresas TIC

→ Software libre

La empresa estatal de comunicación brasileña se pasa al software libre



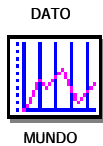
La empresa estatal de comunicación social brasileña Radiobras anunció que empezará a utilizar programas informáticos de 'software' libres para reducir gastos y mejorar sus servicios informativos y periodísticos. El gobierno de Brasil figura entre los que más apoyan tendencias tecnológicas de mayor amplitud y transparencia. En el país abundan las iniciativas regionales y municipales para impulsar su uso en las oficinas públicas y entre la población. El año pasado, las alcaldías de la ciudad de Porto Alegre (Brasil) y Barcelona (España), así como la Junta de Extremadura (España), lanzaron una red internacional de cooperación a nivel municipal y regional para impulsar la utilización del software libre.

Ibrújula (10/01/05)

<http://iblnews.com/noticias/01/122472.html>

→ Móviles

Tres de cada cinco jóvenes europeos descargan contenidos para móviles



Según se desprende de un estudio realizado por la compañía de servicios de valor añadido Buongiorno MyAlert, tres de cada cinco jóvenes europeos de entre 15 y 35 años adquirieron algún contenido o servicio para teléfonos móviles durante el último año. De este total, el 37% cuenta con un presupuesto mensual inferior a 2 euros para la compra de contenidos móviles, el 11% destina entre 2 y 5 euros mensuales, el 3% dispone de un presupuesto mensual de 5 a 10 euros y el 1% se descarga contenidos por valor superior a 10 euros.

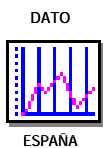
Aecomo (13/01/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2561&CatTypeID=2&CatID=148>

Una vez superado el boom que supusieron los mensajes de texto (SMS) para las operadoras de móviles, éstas, se centran en la actualidad en ofrecer diversos contenidos a sus usuarios. El mercado de los contenidos y servicios para el teléfono móvil continuará acelerándose en los próximos años, gracias al auge de los nuevos canales de acceso (Bluetooth, UMTS) y la tecnología multimedia. El teléfono móvil ha dejado de ser un mero instrumento de comunicación mediante la voz y se ha convertido en un elemento esencial de la vida cotidiana. Por este motivo, los usuarios, además de disfrutar de las aplicaciones que su terminal ofrece, personalizan su móvil con tonos, fondos de escritorio, juegos, etc. El móvil se ha convertido en un elemento distintivo de cada usuario, como si de un peinado o un jersey nuevo se tratase. Además, uno puede contactar con sus amigos, realizar compras o incluso ejercer su derecho a voto en unas elecciones.

→ Portátiles

El 40% de los ordenadores vendidos durante 2004 en España fueron portátiles



El espectacular auge de las comunicaciones móviles ha provocado que durante el pasado año cuatro de cada 10 ordenadores vendidos en España fueran ya portátiles, con lo que se confirma la reciente progresión de este segmento de mercado, según ha explicado el máximo responsable en nuestro país de Intel. 2005 se presenta como el "año de la movilidad", tendencia que en España comenzó a adelantarse en 2004, por lo que este año deberá ser la "consolidación" de la tecnología 'Wi-Fi', tanto en empresas como en hogares, y seguirá experimentando un notable incremento de puntos de acceso inalámbricos 'hot spots'.

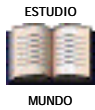
El Navegante. El Mundo (13/01/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/01/13/esociedad/1105619802.html>

En noviembre de este año se superaron los 3,5 millones de ordenadores portátiles en nuestro país. El claro avance que este año han experimentado las tecnologías inalámbricas de conexión a Internet y la movilidad que ofrecen los ordenadores portátiles están contribuyendo a la sustitución de los equipos de sobremesa por equipos portátiles. Según la consultora de Internet Meta Group, sólo el 45% de los empleados usará PC de escritorio en 2006, y según previsiones de la consultora IDC. Cerca del 41% de la población activa española utilizará en 2007 alguna solución tecnológica de movilidad, como los ordenadores portátiles, los PC de bolsillo, o los Tablet PC. En nuestro país, la penetración de los ordenadores ronda el 42%, por lo que aún queda camino por recorrer para las empresas fabricantes, y ese camino parece estar destinado a ser recorrido por los ordenadores portátiles.

→ Telefonía IP

La telefonía IP afectará de forma importante a las operadoras europeas



Según un estudio recientemente publicado por la compañía de investigación Evalueserve, los operadores europeos son vulnerables ante esta situación debido a las grandes diferencias de tarifas que cobran y su contabilización por tiempo, y las ventajas de todo tipo que tiene la comunicación telefónica por Internet. Por otro lado, el estudio refleja que el modelo de tarifa mensual que prevalece en Estados Unidos y otros países no se verá tan afectado por lo proveedores de voz sobre Internet. Según la investigación, el mercado de conectores que permitan a los operadores tradicionales dar servicios VoIP crecerá de forma importante en los próximos tiempos.

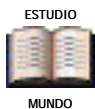
Vnunet (14/01/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20050114011>

La telefonía por IP representa una ventaja clara de costes para las compañías y para los consumidores, ya que el coste es el mismo a la hora de realizar una llamada local que para una llamada a larga distancia. Para las compañías de telefonía fija es recomendable introducirse en el mercado de voz sobre IP, ya que si no corren el riesgo de perder clientes. Casi todas las conexiones a la Red se efectúan por la línea fija, y los consumidores ya disponen de los terminales para poder realizar sus comunicaciones de voz en este medio. Además, cada vez más gente utiliza también su terminal móvil para acceder a Internet, por lo que las operadoras de telefonía móvil también deberían tomar posiciones en el mercado de VoIP. Lo que está claro es que se avecinan cambios en el mercado de las comunicaciones de voz y que las empresas de telefonía lucharán por no quedarse fuera de lo que ya es considerado el futuro del sector.

→ I + D

España está lejos del gasto medio en I+D de la OCDE y de los objetivos de la UE



España se sitúa en una inversión en I+D del 1,03% respecto del PIB y se ha marcado el objetivo de alcanzar el 1,4% en 2007. Esta cifra está lejos también de la media de los países de la OCDE, reflejada en el informe 'Perspectivas de la Ciencia, Tecnología e Industria 2004' de esta organización, que muestra que el gasto medio en I+D respecto al PIB ha pasado del 2,09% en 1995 al 2,26% en 2002. Sin embargo, el informe destaca positivamente el hecho de que España tiene uno de los sistemas de incentivos impositivos a la I+D más generosos de la OCDE.

Madri+d (14/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=18975&sec=0&tipo=g>

III. Comercio Electrónico

→ Mobipay

El pago por móvil se extiende en las máquinas de 'vending'

IDEA/OPINION



ESPAÑA

Los usuarios de Telefónica MoviStar ya pueden pagar con su móvil en 60 máquinas expendedoras de bebidas y alimentos situadas en aeropuertos, estaciones de tren, centros comerciales y universidades de las comunidades de Madrid y de Sevilla, gracias al lanzamiento de un nuevo servicio. Para pagar con el móvil el usuario debe introducir en su móvil el código mostrado en la máquina expendedora y, tras ser informado en la pantalla del móvil de la compra que está realizando, autorizar la operación desde su propio terminal. El importe del producto se incluirá en su factura mensual, en el caso de ser cliente de contrato, o se descontará del saldo de su tarjeta si es usuario de prepago.

ComputerWorld (12/01/05)

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=39209>

→ E-commerce España

El comercio electrónico en España con tarjetas bancarias alcanzó 386 millones de euros en el primer semestre de 2004

ESTUDIO



ESPAÑA

El volumen de negocio del comercio electrónico en España a través de tarjetas bancarias alcanzó en el primer semestre del pasado año 386 millones de euros, cifra próxima al total de 2003 (445 millones). Estas cifras fueron dadas a conocer a través del Informe que elabora trimestralmente la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) en colaboración con organizaciones de medios de pago. Así, el e-commerce con tarjetas de pago alcanzó los 214 millones en el segundo trimestre del año, un 24% más que los 172 millones del primer trimestre de 2004. Además, el crecimiento interanual experimentado fue del 93%.

LiderDigital (12/01/05)

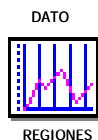
http://www.liderdigital.com/noticias/detalle_noticia.php?id_noticia=30202

Según el estudio, y en relación con el origen y el destino de las transacciones, es conveniente destacar que más de la mitad de las compras que se realizaron desde España correspondieron a compras efectuadas en comercios electrónicos extranjeros. Estos datos reflejan que si bien el consumidor español ha asimilado perfectamente el comercio electrónico, los resultados no son tan positivos para los comercios on-line. Muchos comercios y empresas deben aprovechar las ventajas que la Red brinda para ofrecer sus productos o servicios. Los consumidores on-line españoles realizan con la U.E. el 75% de las transacciones que efectúan con el exterior, y son los ciudadanos europeos los que realizan un mayor número de transacciones con los comercios españoles en la Red. En cualquier caso los españoles gastamos 89 millones de euros en el último trimestre de 2004 comprando en la UE, y los europeos tan sólo 18 millones.

IV. Formación y Empleo

➔ Formación Profesional

Un total de 900 alumnos andaluces cursarán módulos de FP a través de Internet este curso



La oferta de Formación Profesional a distancia a través de Internet que ofrece la Consejería de Educación ha recibido para este curso un total de 1.300 inscripciones pertenecientes a 900 alumnos para sus diversos módulos, lo que supone un incremento de 600 estudiantes respecto al año pasado, según informó la directora general de FP. Andalucía es la única comunidad en España que oferta la posibilidad de cursar módulos de determinados ciclos formativos de grado superior a través de la Red.

Noticias.com (10/01/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=62650&IDCanal=1&seccion=&categoria=

Para realizar este tipo de cursos el alumno sólo necesita un ordenador con conexión a la Red para acceder a la programación del curso y a los materiales didácticos interactivos. Además, mediante Internet podrá contactar con el profesor o tutor que le guiará a través de todo el proceso de aprendizaje. También existirá un centro de referencia donde un equipo educativo dirige la programación académica y realizará las evaluaciones correspondientes. La existencia de cursos on-line es especialmente beneficioso para las personas que ya desempeñan alguna actividad laboral y desean seguir completando su formación. La Unión Europea aconseja que al menos el 12,5% de los ciudadanos en edad laboral siga realizando algún tipo de formación. En la actualidad en España sólo se alcanza la cifra del 5%, mientras que la media europea se sitúa en el 8,5%. Ambas cifras por debajo de lo que la U.E. considera recomendable.

➔ Educación

Un 94% de las escuelas españolas tiene conexión a Internet



España supera ligeramente, con un 94% de escuelas de educación primaria y secundaria con acceso a Internet, la media comunitaria de centros conectados a la red (93%), según las cifras difundidas por la Comisión Europea. Los datos, de 2002, revelan que Dinamarca se sitúa a la cabeza de la UE en este ámbito, con un 100% de escuelas conectadas a Internet, seguida de Finlandia, Suecia, Reino Unido, Irlanda y Alemania, mientras que a la cola quedan Grecia (59%) y Letonia (67%).

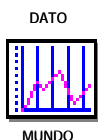
El País (14/01/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=20050114&xref=20050114elpepnet_5&type=Tes&anchor=elpportec

V. Administración Pública

→ Voto electrónico


Un simulacro de referéndum sobre la Constitución Europea servirá para probar el voto electrónico



Esta simulación tendrá lugar entre el 1 y el 18 de febrero, por lo que concluirá antes de la jornada de reflexión y, por lo tanto, del día fijado para el referéndum con el fin de no interferir en la voluntad de los electores el día que deben emitir su voto real. En ella participarán 52 ayuntamientos representativos, uno por cada provincia a través de los cuales se pretende acceder a aproximadamente unos dos millones de ciudadanos, casi un 6% del total del censo nacional. Todos aquellos que quieran votar deberán dirigirse a los puntos de emisión de certificados digitales designados por sus ayuntamientos, creados específicamente para este propósito, con el objetivo de garantizar la eficacia y autenticidad de la prueba.

Madri+d (15/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=18999&sec=0&tipo=g>

 Ya en octubre el Comité de Ministros del Consejo de Europa aprobó una recomendación que contiene disposiciones para organizar y verificar un referéndum a través de la Red. El Consejo de Europa identifica entre las ventajas del voto electrónico la posibilidad de reducir ampliamente la abstención, ya que con un simple clic del ratón cualquier ciudadano pueda depositar su voto, de una manera confidencial, segura y fiable. Durante las pasadas elecciones legislativas en Bélgica se dispuso de urnas electrónicas en los colegios electorales, y casi la mitad de los ciudadanos optaron por este medio para ejercer su derecho al voto. En ese caso sólo se pudo votar en terminales instalados en los propios colegios, pero en el futuro se espera que cualquier ciudadano pueda efectuar su votación desde su casa con total seguridad y validez.

VI. Sectores / Empresas

→ Gasto TI

2005: otro año de gasto moderado

IDEA/OPINION



MUNDO

Tanto IDC como Gartner y Forrester han hecho sus previsiones sobre cuánto dinero se invertirá este año en tecnología. Aunque ninguna de estas consultoras prevé un gran aumento de esta inversión, sobre todo por parte de las empresas, la buena noticia es que, al menos, no se prevén recortes en esta partida e, incluso, se observa un ligero aumento del gasto. Según las consultoras de investigación de mercado, 2005 será más de lo mismo: el gasto en Tecnologías de la Información crecerá entre un 6 y un 9% sobre lo gastado en 2004.

DealerWorld (11/01/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=39172>

Las parcelas a las que se va a destinar un mayor porcentaje de este gasto son, el software de infraestructura (en particular el software relacionado con la seguridad y la gestión de identidades), los dispositivos de mano inteligentes, equipamiento de red y software de aplicaciones. Para Forrester el software de seguridad incrementará un 12% su facturación, mientras que el mercado de aplicaciones en general crecerá un 7%. Todos estos datos muestran que tras la caída que tuvo lugar en 2001, el gasto en Tecnologías de la Información ha experimentado un leve crecimiento en los últimos 3 años, hasta estabilizarse. Además, Forrester espera que hasta 2008 se produzca un crecimiento medio anual del 6% en el sector. Para ese año se estima que se producirá un nuevo boom tecnológico. El crecimiento en los últimos años ha sido del 2% y el 5%, para 2003 y 2004 respectivamente.

→ Innovación

Las grandes empresas hacen un mayor uso de los esquemas de apoyo público a la innovación

ESTUDIO



MUNDO

Según la última encuesta desarrollada por el Eurobarómetro de la innovación las grandes empresas son las que están mucho más familiarizadas con los programas públicos de apoyo a la innovación. Las empresas de Lituania, Polonia, Alemania, Austria, Malta y Portugal se encontrarían entre las que habrían logrado introducir un porcentaje más elevado de productos o servicios innovadores. La encuesta se basa en las respuestas dadas entre septiembre y octubre de este año por directores de 4.534 firmas, de entre 20 y 499 empleados, que han trabajado en actividades innovadoras en los últimos dos años.

Madri+d (13/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=18936&sec=0&tipo=g>

➔ Móviles

Telefónica Móviles y Terra presentan el curso 'Telefonía Móvil y la sociedad'

IDEA/OPINION



ESPAÑA

Ante la alarma social existente sobre las instalaciones de telefonía móvil generada en gran parte por el desconocimiento y la falta de información, Telefónica Móviles quiere contribuir a tranquilizar al ciudadano, no sólo a partir del cumplimiento estricto de la normativa, sino también reafirmando su compromiso con la transparencia, proporcionando información clara y detallada sobre sus servicios y la tecnología que los soporta. En esta línea, Telefónica Móviles ha diseñado un curso formativo sobre telefonía móvil, a través del cual, es posible conocer todo lo relativo a este servicio y sus múltiples aplicaciones, su funcionamiento, las infraestructuras en las que se apoya, la normativa que lo regula y el estado del arte del conocimiento científico más relevante sobre emisiones electromagnéticas y su relación con la salud. Incluye además un glosario de los términos más utilizados así como un repertorio con documentación, de interés para todo aquél que desee ampliar información.

Autelsi.es (14/01/05)

<http://lotusnet.autel.es/autel/activida.nsf/3febf9688752903f41256889003b3e63/4ecebca8194b64241256f89002fe692?OpenDocument>