

Secciones

- I. Internet
- II. Mercados y Empresas TIC
- III. Comercio Electrónico
- IV. Formación y Empleo
- V. Administraciones Públicas
- VI. Sectores / Empresas

Esta semana destaca

➔ La mayoría de los hogares de EE.UU. usan conexión inalámbrica a Internet

Pág .2

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200501242/>

➔ Las ventas de teléfonos móviles alcanzaron los 664,5 millones de unidades en 2004

Pág .4

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8048>

➔ El 14% de los españoles han buscado empleo a través de Internet

Pág.6

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0105/2601/noticias260105/noticias260105-02.htm>

➔ La Diputación de Barcelona pone en marcha un proyecto on-line para facilitar el pago de los tributos municipales

Pág 8

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13872

➔ Investigan nuevas terapias contra el cáncer basadas en la nanotecnología

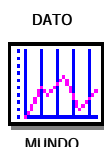
Pág. 9

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19114&sec=0&tipo=g>

I. Internet

→ Wi-Fi EE.UU.

La mayoría de los hogares de EE.UU. usan conexión inalámbrica a Internet



Un sondeo de la firma Parks Associates reveló que el 52% de las casas que disponen de acceso a Internet utilizan Wi-Fi, comparado con un 50% que emplea conexiones ethernet (los números no suman 100 debido a que algunos internautas utilizan una combinación de ambos). La mayoría de las compañías que ofrecen acceso a la Internet de banda ancha, ofrecen opciones para utilizar equipos de internet sin cables, lo que constituye una alternativa atractiva para los que todavía no han instalado una red en casa.

LaFlecha.net (25/01/05)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200501242/>

Los estadounidenses presentan una gran cultura Wi-Fi, en parte gracias a la multitud de hotspots de los que disponen para conectarse a Internet. Según las autoridades encargadas de los Parques Públicos de California, durante los próximos seis meses se procederá a instalar conexiones Wi-Fi en 85 parques públicos del estado norteamericano. Los usuarios que conecten a Internet en uno de estos puntos sin ser clientes de la empresa instaladora deberán pagar una cuota de 7,95 dólares al día. Los ingresos que se recauden de este modo se repartirán entre la empresa instaladora y el estado californiano, por lo que reporta beneficios tanto para la administración como para las operadoras que se embarquen en esta experiencia, que ya se lleva a cabo en la actualidad en estadios de béisbol y playas públicas del mismo estado con notable éxito.

→ Internet España

El Instituto Cervantes promueve la presencia del castellano en Internet



El Instituto Cervantes ha puesto en marcha un nuevo servicio gratuito de traducción automática en Internet con el objetivo de promover la presencia del español en el ámbito de las Tecnologías de Información (TI). Según esta institución, el servicio, que alberga el portal de tecnologías lingüísticas del Instituto en España, permite traducir textos y páginas de Internet en castellano al catalán, francés, inglés y portugués, y viceversa.

Vnunet (26/01/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050126004>

Esta iniciativa pretende promocionar el castellano en la Red, acercando las páginas que están en nuestro idioma a aquellas personas que no lo conocen y hablen alguno de los idiomas que utiliza el traductor. El idioma suele ser el gran obstáculo que encuentran muchos usuarios a la hora de buscar información en la Red. Si bien existen gran cantidad de páginas en castellano (aproximadamente el 9%), la mayoría de los sitios web, el 39,4% de los que se compone Internet son en inglés, según los datos de Global-Reach.biz. Para muchos internautas que no saben inglés esto significa perderse casi la mitad de los contenidos de la Red. Si bien es cierto que nos encontramos en un entorno global en el que es necesario el aprendizaje del inglés también sería interesante adecuar las páginas web con versiones de las mismas en diferentes idiomas.

→ WiMax

WiMax comienza su andadura en Andalucía

IDEA/OPINION



MUNDO

Mayor velocidad que el ADSL, sin cables, con mayor radio de acción que el WiFi y más barato. Estas cuatro características definen la nueva tecnología WiMax, un estándar poco conocido pero que desde el pasado lunes está mucho más cerca de Andalucía. La empresa malagueña Cetecom ha sido elegida por el WiMax Forum, que agrupa a más de 230 compañías del sector interesadas en activar la introducción de estos productos en el mercado, como el primer, y por el momento único laboratorio oficial de certificación en el mundo. En la práctica, esto supone que cualquier fabricante de un ordenador portátil o de un teléfono móvil con tecnología WiMax, deberá traer su producto a esta empresa. Allí se harán los ensayos para asegurar que cumple con los estándares de este sistema de acceso inalámbrico de banda ancha.

Madri+d (28/01/05)

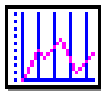
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19159&sec=0&tipo=g>

II. Mercados y Empresas TIC

→ Móviles

El mercado de edición de juegos móviles sigue consolidándose

DATO



MUNDO

El editor internacional de juegos In-Fusio ha anunciado la adquisición de la compañía estadounidense Thumbworks, un pequeño editor de juegos y aplicaciones para teléfonos móviles, extendiendo el alcance de la compañía hacia Norteamérica. Este hecho ayudará a completar la capacidad para desarrollar una amplia variedad de aplicaciones móviles, más allá de su actual oferta de productos.

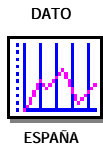
Vnunet (26/01/05)

http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Juegos_y_ocio/Reseñas/20050126021

Según un estudio de la firma de investigación de mercado In-Stat/MDR, se prevé que más de 78,6 millones de personas utilizarán videojuegos en su teléfono móvil para 2009 y que la descarga de juegos se incrementará más de 10 veces respecto a los niveles de 2003. Hasta el momento, cerca del 6,5% de los suscriptores inalámbricos en Estados Unidos están 'muy interesados' o 'extremadamente interesados' en acceder a la compra de servicios de juegos portátiles. Sólo en Estados Unidos, los ingresos anuales procedentes de la industria de los juegos móviles alcanzarán los 1.800 millones de dólares en 2009, lo que representará cerca de un 4% del total de los ingresos de datos inalámbricos en el mismo país. En la actualidad las aplicaciones móviles que suponen un tráfico de datos, como es el caso de los juegos, representan una parte importante de los ingresos de las operadoras.

→ Portabilidad

Tres millones y medio de consumidores han cambiado de operadora de móvil



Los usuarios de móviles en España suelen cambiar de operador de forma habitual en función de sus intereses o necesidades. Pero en este cambio prefieren mantener el mismo número de teléfono para no 'despistar' a familiares y amigos. Un total de 3,484 millones de usuarios de telefonía móvil españoles hicieron uso de la portabilidad el pasado año, según los datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). Telefónica Móviles, a través de Movistar, registró un saldo neto positivo de cerca de 375.000 números hasta finales de 2004, frente a la ganancia de 332.000 clientes al término de 2003. Por su parte, Vodafone ha ganado 201.000 clientes, invirtiendo así la tendencia de 2003, año que cerró con 73.000 clientes menos.

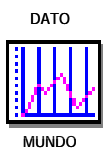
Aecomo (27/01/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2633&CatTypeID=2&CatID=148>

En el conjunto de 2004, las operadoras de telefonía móvil intercambiaron un total de de 3,484 millones de números, una cifra que supone un incremento del 268% respecto a los números portados en 2003, según los datos del regulador. El promedio mensual de usuarios que se aprovecharon de la portabilidad se situó en 190.000. Por otra parte, la portabilidad en telefonía fija alcanzó casi los 1,3 millones de números al cierre de diciembre (número total de usuarios que ya han cambiado de compañía de teléfono fijo sin cambiar su número), lo que supone un aumento intermensual del 4%. En 2004, cambiaron de operadora 440.000 usuarios, unos 46.000 más que en 2003. Noviembre, diciembre y junio fueron los meses que registraron un mayor volumen de portabilidades en telefonía fija. La portabilidad ha contribuido positivamente a un mejor desarrollo del mercado de telefonía por el lado de la oferta, al existir una mayor competitividad entre las operadoras.

→ Mercado Móviles

Las ventas de teléfonos móviles alcanzaron los 664,5 millones de unidades en 2004



Según cifras de la consultora IDC, la facturación del sector de telefonía móvil alcanzó niveles formidables el año pasado, con un incremento mundial de 29,3%, alcanzando la cifra récord de 664,5 millones de unidades vendidas. Con 207,6 millones de unidades vendidas en 2004, Nokia continúa liderando las estadísticas. Con 104,5 millones de aparatos, Motorola fue la segunda marca más vendida en 2004, en tanto que los lugares siguientes fueron ocupados por Samsung, Siemens y LG.

DiarioTI (28/01/05)

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8048>

Según un estudio realizado por la Union Internacional de Telecomunicaciones (UIT), ya a finales de 2003 había más de 1.350 millones de abonados a líneas de móviles, frente a sólo unos 1.200 millones de usuarios de fijas. Según Infotrends el mercado experimentará un crecimiento anual total del 55% en los próximos 4 años, hasta alcanzar los 626 millones de unidades vendidas para 2008, cifra que ya ha sido superada este año 2004. Según otro estudio realizado por la consultora Baskerville, en 2009 ese dato de 1.350 millones de usuarios corresponderá tan solo a abonados a la modalidad de prepago (tarjetas) gracias a los mercados emergentes que utilizan este sistema, como China, India, Rusia y los países de Europa del Este. Por otra parte, la consultora estima que los ingresos de los operadores telefónicos seguirán en aumento debido al despegue de los nuevos servicios de datos y las suscripciones a las redes de nueva generación.

III. Comercio Electrónico

→ E-commerce

El comercio electrónico se dispara con las rebajas



Internet está cambiando los conceptos tradicionales de aglomeraciones, colas y empujones con los que hasta ahora venían identificándose las rebajas. Si bien en rebajas los datos de ventas on-line son significativos, las cifras de otros periodos del año no son nada despreciables. Sólo en las pasadas Navidades, el número de españoles que acudió a los sitios de compras y directorios de productos on-line se incrementó un 33%, según datos de la compañía de medición de audiencias Nielsen/NetRatings.

Las Provincias Digital (24/01/05)

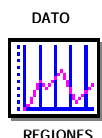
<http://servicios.lasprovincias.es/valencia/pg050124/economia/euros/0123euros/VAL-ECO-231.html>

Una de las principales ventajas de comprar por Internet es que si realizas una búsqueda eficiente, puedes encontrar los productos más baratos que en los comercios tradicionales. Esto es posible porque se eliminan los intermediarios. Además, las páginas que se dedican a la venta on-line no tiene que soportar los elevados costes que tiene un comercio tradicional, alquileres, mantenimiento, etc. De esta forma, comprar en la Red puede ser comparable a ir de rebajas durante todo el año, sin necesidad de esperar a una fecha determinada. La banda ancha se ha convertido sin duda en una herramienta necesaria, ya que si buscas algo en concreto, quieres ver muchas ofertas y además ver las fotos, es adecuado disponer de una conexión de alta velocidad para no convertir las compras on-line en una tarea lenta y pesada.

IV. Formación y Empleo

→ Enseñanza

Dos colegios inician en La Rioja la experiencia 'Centros Piloto' para incorporar nuevas tecnologías a la enseñanza



Esta iniciativa, que forma parte del proyecto 'Internet en la Escuela' se ha puesto en marcha tras la firma de un convenio entre el Gobierno de La Rioja y Red.es, pretende crear una red nacional de centros de referencia, que actualmente está formada por 58 colegios de toda España. Este proyecto supone una experiencia innovadora que transforma totalmente los métodos tradicionales de enseñanza. En La Rioja, los dos centros seleccionados han diseñado, con el asesoramiento de la Consejería de Educación, sendos proyectos educativos para aplicar las tecnologías de la información y comunicación en sus aulas con el fin de evaluar las ventajas que aporta en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Noticias.com (24/01/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=62994&IDCanal=1&seccion=&categoria=

→ Empleo

El 14% de los españoles han buscado empleo a través de Internet



Según la Oficina de Estadística Comunitaria de Europa (Eurostat), el 14% de los españoles buscó trabajo por Internet alguna vez. Pero aunque se trata de una cifra bastante baja, lo relevante es que este dato convierte a la península ibérica en el país de la Unión Europea con más cantidad de usuarios que intentan conseguir un empleo utilizando la web como una práctica habitual. Además, las estadísticas europeas revelan que la media de los demás países no supera el 6%. No obstante, Irlanda, con 13%, se ubica un punto por debajo de España (12%) si se compara la búsqueda de empleo on-line entre regiones con un Producto Interior Bruto (PIB) inferior al 75% de la media.

Noticiasdot (26/01/05)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0105/2601/noticias260105/noticias260105-02.htm>

En el lado negativo, Consumer.es ha realizado una investigación exclusiva hace seis meses sobre las cinco webs de empleo más importantes de España (Monster, Infojobs, Trabajos.com, Laboris e Infoempleo), en los que se han examinado 39 variables distintas relacionadas con la información facilitada por la empresa, la atención al usuario, la navegabilidad, las opciones para incluir y presentar el currículum, la ayuda on-line, las herramientas y servicios añadidos para encontrar empleo y el buscador de ofertas. La conclusión es que la búsqueda de empleo en Internet debe ser un proceso activo, que requiere esfuerzo y dedicación para aumentar las posibilidades de éxito. La mera inclusión del curriculum vitae sólo le ha reportado una oferta de trabajo a uno de cada seis solicitantes de Consumer.es. Los sitios web españoles destinados a la búsqueda de empleo fallan en algunos aspectos importantes y la gestión de los currículum se presenta como el principal problema.

V. Administración Pública

→ E-Administración

El Gobierno presentará el plan 'Conecta' para generalizar la administración electrónica



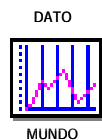
El Gobierno presentará próximamente el Plan de Modernización Tecnológica de la Administración Pública para la presente legislatura, denominado Plan 'Conecta', y que con un presupuesto de 84 millones de euros pretende simplificar al máximo las relaciones con los ciudadanos. El plan contempla 43 proyectos de administración electrónica, debe suponer una notable reducción de costes en la Administración, mejorar la satisfacción de los usuarios en su interacción con los gobernantes y representar una alta simplificación de los trámites administrativos.

Noticias.com (25/01/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63009&IDCanal=1&seccion=&categoria=

→ Contenidos digitales

Bruselas inyecta 149 millones en el acceso a contenidos digitales



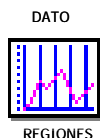
El pleno del Parlamento Europeo aprobó esta semana por amplia mayoría la asignación de 149 millones de euros para el programa plurianual 'eContentplus' que se extenderá hasta 2008 y que busca incrementar el acceso a los contenidos digitales en Europa. El objetivo global de 'eContentplus', que comenzó a funcionar en enero de 2001 y prevé su revisión cada cuatro años, es incrementar las posibilidades de acceso, utilización y explotación de los contenidos digitales en Europa, facilitando la creación y difusión de información y conocimientos a escala de la UE.

Ibrújula (27/01/05)

<http://iblnews.com/noticias/01/123428.html>

→ Tributación on-line

La Diputación de Barcelona pone en marcha un proyecto on-line para facilitar el pago de los tributos municipales



La Diputació de Barcelona y la entidad pública empresarial Red.es han firmado un convenio de colaboración para facilitar la liquidación de impuestos y multas a través del desarrollo de una pasarela telemática de pagos. El convenio, el primero que se firma entre Red.es y una entidad local en España, prevé que a lo largo de 2005 todos los contribuyentes puedan realizar los pagos, a través de internet, si disponen de certificado digital de identificación. Además, y como a diferencia de otros medios de abonos, éste permitirá conocer la efectividad del pago en el mismo momento que es confirmado por la entidad bancaria.

Netydea (28/01/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13872

El pago de impuestos on-line ya es una realidad patente en nuestro país. Este no es el primer proyecto de este tipo que se lleva a cabo. Ya en 2003 el Ayuntamiento de Reus (Tarragona) rediseñó su página web (www.reus.net) con el objetivo de ofrecer más servicios al ciudadano, entre los que se cuenta la posibilidad de que, a partir de abril, los vecinos de la localidad pudieran pagar sus impuestos municipales a través de Internet. Además, ya se pueden realizar trámites como el empadronamiento y la acreditación de cambios de domicilio, entre otros. Por otro lado, en 2004 la Agencia Tributaria recibió un total de 14.997.209 consultas de contribuyentes, coincidiendo con el primer mes de la Campaña del IRPF, a través de su portal en Internet, lo que supone más del doble de las registradas en el mismo mes de 2003 (6.520.337). Y sólo en Madrid se presentaron más de 7.000 declaraciones por Internet (un 166% más que en 2003).

VI. Sectores / Empresas

→ Biotecnología

La búsqueda de financiación, asignatura aprobada por el sector biotecnológico en España



La poca homogeneidad del sector biotecnológico y su desconocimiento existente en torno a él en España, hacen que éste sea un mercado con gran incertidumbre a la hora de invertir en él, lo que dificulta la búsqueda de financiación de las nuevas empresas, sobre todo las dedicadas a salud humana. La salida a Bolsa, las aportaciones de los socios iniciales de la empresa, o la colocación privada de capital suelen ser las alternativas más factibles de financiación de cualquier biotecnológica en nuestro país, dado que las ayudas públicas, aunque existen, son insuficientes y suelen venir acompañadas de un desfase entre los cobros y las concesiones de las subvenciones, lo que hace necesaria la búsqueda de otras formas de financiación privadas.

Madri+d (25/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19097&sec=0&tipo=g>

→ Nanotecnología

Investigan nuevas terapias contra el cáncer basadas en la nanotecnología

IDEA/OPINION




MUNDO

Uno de los principales retos a los que se enfrenta la investigación biomédica lo constituye el desarrollo de terapias farmacológicas dirigidas específicamente a los tejidos enfermos, evitándose daños potenciales en células sanas adyacentes. La nanotecnología, una joven disciplina científica que empieza a hacerse un hueco en los centros de investigación más prestigiosos de todo el mundo, ofrece soluciones imaginativas para conseguir tratamientos de acción más selectiva. La nanotecnología es aún una ciencia joven y la mayoría de los trabajos están en fases iniciales. El Centro de Nanotecnología Biológica de la Universidad de Michigan prevé que habrá que esperar entre 15 y 20 años para que las primeras terapias basadas en la nanotecnología empiecen a ser utilizadas en hospitales. Sin embargo, aunque algunos fármacos ya existentes o aún por descubrir no se obtienen por procedimientos nanotecnológicos, en el futuro podrían ser integrados en nanoestructuras para optimizar su aplicación.

Madri+d (26/01/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19114&sec=0&tipo=g>

 Las aportaciones de los socios fundadores sólo son válidas para estadios iniciales de la empresa, pero su gran desventaja es que el riesgo se acumula en un reducido número de personas. Esto no ocurre con la colocación privada de capital, ya que el riesgo se diversifica y la captación de recursos económicos es mucho mayor, aunque la inversión suele seguir siendo insuficiente para la conclusión de cualquier desarrollo de moléculas. Sin duda, la salida a Bolsa es la mejor opción para cualquier empresa biotecnológica para captar dinero de forma masiva y posicionar el producto que está desarrollando en el mercado. "Aunque es una operación costosa y necesita de la aportación de gran cantidad de información a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la visibilidad de la compañía se incrementa. El problema de este tipo de búsqueda de financiación es que las fluctuaciones bursátiles, y sus subidas y bajadas no están relacionadas con los proyectos de investigación. Debido a la juventud del sector biotecnológico en nuestro país, muchas de las empresas no cumplen todos los requisitos para poder salir a Bolsa, como tener una antigüedad mínima de dos años y un capital de al menos seis millones de euros.