

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Telefónica eleva a 1,4 millones el número de líneas ADSL en Latinoamérica**

Pág .2

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050203038>

➔ **Unos 8,5 millones de españoles consumen videojuegos, y una cuarta parte de los jugadores lo hace a diario**

Pág .5

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63179&IDCanal=1&seccion=&categoria=

➔ **Implicaciones económicas de la biotecnología en España**

Pág.7

<http://www.madrimasd.org/informacionIdi/analisis/analisis.asp?id=19240&sec=17&tipo=g>

➔ **300 expertos certifican la creciente relevancia de Internet en la enseñanza**

Pág 8

<http://www.madrimasd.org/informacionIdi/noticias/noticia.asp?id=19213&sec=0&tipo=g>

➔ **Castilla y León pagará la mitad de la cuota a quienes contraten banda ancha**

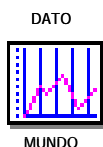
Pág. 9

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=20050204&xref=20050204elpunet_7&type=Tes&anchor=elpportec

I. Internet y Comercio Electrónico

→ E-commerce


A la venta en Internet las entradas para el mundial de fútbol de 2006



Casi un millón de entradas para el Mundial de Fútbol de Alemania 2006 salieron esta semana a la venta por Internet. Este primer lote, que representa aproximadamente un tercio del total de las localidades disponibles, será adjudicado por sorteo a los potenciales compradores que manifiesten su interés hasta el 31 de marzo próximo. Se espera que más de 30 millones de personas hagan su pedido por esta vía, por lo que la demanda superará largamente a la oferta disponible.

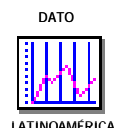
Ibrújula (01/02/05)

<http://iblnews.com/noticias/02/123668.html>

 Las entradas para distintos espectáculos continúan siendo uno de los artículos más solicitados por Internet. Según el estudio 'La Sociedad de la Información en España 2004' de Telefónica, un 48% de los compradores on-line han adquirido entradas para espectáculos, porcentaje similar al de los usuarios que han comprado billetes de tren (48%), y algo superior a las reservas de hotel (46%) y billetes de avión (45%). Estos espectáculos no suelen tener precios demasiado elevados, y además ahorran al usuario esperas innecesarias para conseguir sus localidades, por lo que su adquisición on-line reporta grandes comodidades. En casos como este, además, donde una gran parte de las entradas se venden a ciudadanos de otros países, la Red se convierte en un canal de distribución más que adecuado para realizar la compra.

→ ADSL Latinoamérica

Telefónica eleva a 1,4 millones el número de líneas ADSL en Latinoamérica



Telefónica Internacional, división de telefonía fija en Latinoamérica de Telefónica, desplegó durante 2004 un total de 653.700 nuevas líneas ADSL en esta área geográfica, terminando el ejercicio con 1,4 millones de conexiones. El grupo ha destacado que el ritmo de despliegue se ha acelerado notablemente durante el pasado año, hasta superar las 60.000 nuevas conexiones al mes. Las previsiones de la firma apuntan a desplegar en 2008 un total de 10 millones de líneas ADSL en el mundo, de los cuales 6,5 millones corresponderán a España.

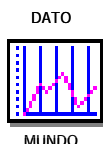
Vnunet (04/02/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050203038>

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ UMTS


España podría superar el millón de líneas UMTS en 2005



El mercado de tecnología UMTS tendrá un desarrollo significativo en España durante el presente año y podría superar el millón de líneas, según el consejero delegado de Telefónica Móviles España. En el último trimestre del pasado año se lanzó la tecnología UMTS en España, con algunas ofertas de terminales en la campaña de Navidad. Los principales operadores españoles (Telefónica, Vodafone y Auna) cuentan con planes de expansión para este ejercicio en UMTS. La pasada semana Auna dijo que en 2005 invertiría algo más de 300 millones de euros en UMTS.

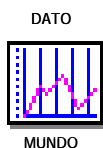
Ibrújula (02/02/05)

<http://iblnews.com/noticias/02/123727.html>

 A finales de 2004 Telefónica móviles comunicó que su red de UMTS se habría desplegado en 100 ciudades en España. Con este despliegue, Telefónica Móviles se adelantó a las exigencias fijadas por el gobierno en la concesión de las licencias de telefonía móvil de tercera generación, que establecían extender la cobertura de UMTS al 45% de la población en dos años desde el inicio de la oferta comercial. Este dato, unido a que el 48,1% de los usuarios de telefonía móvil tienen la intención de adquirir un terminal de tercera generación (UMTS) 'en las próximas fechas', (según se desprende de un estudio elaborado por el Observatorio Master sobre nuevas tecnologías), pone de manifiesto el auge que va a experimentar el mercado de UMTS en 2005 en nuestro país. Las aplicaciones UMTS que más atraen a los usuarios son aquellas relacionadas con el vídeo en tiempo real y la velocidad de transmisión de datos. Así, la conexión a Internet de alta velocidad (32%) y la videoconferencia (24,5%) se sitúan muy por delante de las opciones de domótica (13,7%), la realización de trámites financieros y administrativos (13,1%) y los juegos en red (5,6%).

→ Dispositivos Móviles

Crecen un 5% las ventas de PDA's un 5% y un 101% las de teléfonos móviles en el último trimestre de 2004



Las cifras, facilitadas por la firma británica Canalys, especializada en este mercado, consideran dos categorías de dispositivos móviles: los de voz (teléfonos móviles sincronizables con PC y smart phones con posibilidad de cargar aplicaciones) y los de datos (ordenadores de mano con o sin conexión inalámbrica a redes). Ambas categorías muestran índices de crecimiento distintos: un 101% los teléfonos y un 5% los PDA. Las dos cifras son inferiores a las experimentadas durante el tercer trimestre del año, si bien el total de unidades fue un 46,75% mayor, como corresponde al cuarto trimestre.

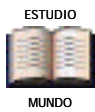
Aecomo (04/02/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2676&CatTypeID=2&CatID=148#>

Los smartphones experimentaron ya un crecimiento del 83% durante el tercer trimestre de 2004 y se están convirtiendo en el producto en auge en el mercado de dispositivos móviles. Un smartphone es un dispositivo que integra los elementos indispensables de un ordenador de mano (PDA) y un teléfono de última generación. En la actualidad casi todos ofrecen GPRS, infrarrojos y Bluetooth, y cada vez más modelos disponen de conectividad inalámbrica Wi-fi. El acceso a Internet se torna necesario para disfrutar de todas las ventajas y aplicaciones que ofrece un ordenador de mano. Las únicas desventajas de los smartphones residen en el tamaño y el consumo. Mucho de los modelos actuales no son tan pequeños como sería exigible a un dispositivo móvil y necesitan de un gran consumo eléctrico, ya que al consumo habitual de una PDA hay que sumar la electricidad que puede llegar a gastar un teléfono móvil.

→ Servicios Móviles

Los jóvenes prefieren los servicios de móvil sencillos



Según desvela un estudio realizado por Mobeon Labs, los jóvenes de entre 16 y 19 años prefieren los servicios sencillos y tradicionales, como los mensajes de texto (SMS) y el buzón de voz. Otra de las conclusiones es que las operadoras deberían ser conscientes de que la mayoría de las personas elige un teléfono por encima de la operadora, ya que tienen un escaso conocimiento de las ofertas que hay en el mercado.

Ibrújula (04/02/05)

<http://iblnews.com/noticias/02/123851.html>

→ Operadoras

La inversión de operadoras desciende un 30% anual en los últimos años pese al aumento de ingresos



El presidente de Alcatel para Iberia y América Latina y consejero delegado de Alcatel España, dijo esta semana que las inversiones de las operadoras de telecomunicaciones han pasado de crecer un 40% a caer un 30% en los últimos años, a pesar de que sus ingresos no han dejado de aumentar, aunque cada vez a ritmos más moderados, del 20% en 1999 al 10% en 2005. A su juicio, las telecomunicaciones deben progresar cada año por encima del ritmo de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), dado que se trata de un sector innovador. En cuanto a las inversiones de las operadoras, apostó por la reducción de los picos y los valles en su evolución.

Aecomo (04/02/05)

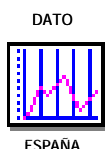
<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2669&CatTypeID=2&CatID=148>

Por otro lado, y según los datos de Vodafone España, las operadoras de telefonía móvil destinaron en 2004 un total de 850 millones de euros para subvencionar la compra de terminales móviles por parte de sus clientes. El año pasado se vendieron en España 15,5 millones de teléfonos móviles por un importe conjunto de 2.000 millones de euros. Según estos datos, más del 42,5% del precio de los terminales habría estado subvencionado por las operadoras. En su mayor parte, estas subvenciones se mostraban al usuario como ofertas a la hora de adquirir un nuevo terminal, tanto en packs de tarjeta prepago como en móviles con contrato de las diferentes operadoras. De este modo se puede deducir la gran diferencia que existe entre los precios de móviles liberalizados y los que ya vienen programados para ser usados con una determinada compañía.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Piratería

La BSA cierra 2004 con 330 acciones contra empresas que infringen la propiedad intelectual del software



La Business Software Alliance (BSA) realizó en 2004 un total de 330 acciones legales contra empresas españolas que presuntamente atentaban contra la propiedad intelectual de programas informáticos, informó esta semana en un comunicado la organización que representa los intereses de los principales fabricantes de 'software'. Además, en 2004 se dictaron siete sentencias relativas a delitos contra la propiedad intelectual del 'software', todas condenando a las empresas infractoras, y se enviaron 95 casos a la Policía para su investigación, añadió la BSA.

Noticias.com (31/01/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63129&IDCanal=1&seccion=&categoria=

→ Videojuegos

Unos 8,5 millones de españoles consumen videojuegos, y una cuarta parte de los jugadores lo hace a diario



Según un estudio realizado por GfK Emer por encargo de la Asociación Española de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento (aDeSe), uno de cada cinco españoles es consumidor de videojuegos, ya sea a través de un ordenador o consola, lo que supone una cifra de jugadores próxima a los 8,5 millones. El estudio, que pretende dar a conocer el perfil del consumidor de estos productos, revela que dos tercios de los jugadores son hombres y que el 38% son menores de edad, frente al 42% de usuarios que tienen entre 18 y 34 años. Además, existen en España 1,6 millones de jugadores a través de teléfonos móviles.

Noticias.com (02/02/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63179&IDCanal=1&seccion=&categoria=

Ⓜ Durante el año 2003 el sector de los videojuegos tuvo una facturación en torno a los 800 millones de euros: 465 millones en videojuegos y 335 millones en consolas, cifras superiores a las obtenidas en el mismo periodo por la música grabada, con 531 millones de euros según AFYVE y SGAE, y el sector videográfico con 543 millones de euros según los datos de Screen Digest, European Video Market Assessment. La recaudación de la taquilla de cine también fue inferior, con 636 millones de euros según SGAE. En el mismo periodo, la industria mundial del videojuego alcanzó unas ventas de 24.000 millones de euros, distribuidos en un 47% para Norteamérica - a la cabeza del mercado, posición que previsiblemente mantendrá durante los próximos años-, un 32% para Europa y el 21% para Asia. Las cifras de negocio obtenidas en España suponen un 3,3% del consumo mundial y un 10,4% del total europeo.

→ LPD

Desconocimiento mayoritario de la Ley de Protección de Datos



La consultora Helas, especializada en asesorar a las empresas en relación con el tratamiento de sus bases de datos, han explicado que la mayoría de las empresas no cumplen con el 100% de la normativa de la LPD, lo que provoca multas que, en determinados casos, supone la quiebra de los negocios. Aunque el grueso de las multas se sitúan en unos 60.000 euros, hay casos con multas de más de 100 millones de euros.

PcWorld (03/02/05)

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=39597>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

Implicaciones económicas de la biotecnología en España



Las ciencias biológicas españolas, incluyendo las disciplinas de Biología Molecular, Bioquímica, Biotecnología y Microbiología, se encuentran a la altura de países vecinos como Suecia, Irlanda o Italia. De hecho somos el cuarto país de Europa en número de publicaciones científicas y el sexto en impacto (número de citaciones de la producción científica). La primera implicación económica de la Biotecnología en España es la formación de personal investigador y la generación de conocimiento científico, a través de los planes y programas públicos de I+D+i. Durante el año 2003 la subvención estatal a los proyectos de I+D en Biotecnología superó los 128 millones de euros, mientras que la infraestructura alcanzó los 60 millones de euros y las subvenciones a empresas, para realizar sus proyectos de investigación, fueron de 12 millones de euros.

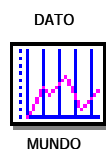
Madri+d (03/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionIdi/analisis/analisis.asp?id=19240&sec=17&tipo=g>

Ⓜ Durante el año 2003 las empresas dedicadas a la Biotecnología superaron la cifra de 100 unidades, con una facturación de 295 millones de euros, un número de empleados superior a los 1.500 y una inversión en I+D que alcanzó los 217 millones de euros. Además, deberíamos añadir 21 Millones de euros invertidos por empresas de otros sectores en la investigación biotecnológica. Tanto la facturación como la inversión en I+D se han duplicado desde el año 2000, siguiendo una tendencia similar al gasto público. No obstante la inversión privada española en Biotecnología ponderada según PIB no alcanza la mitad de la media comunitaria. Otras implicaciones económicas importantes provienen del sector financiero y del "cuarto sector". Por un lado la inversión de capital riesgo y créditos participativos en Biotecnología apenas alcanzó los 6 millones de euros en España, lo que supone menos del 1% del capital riesgo total invertido en España; y por otro lado, la inversión de fondos caritativos, donaciones, mecenazgos y otras vías de financiación sin ánimo de lucro, se piensa que estaría en torno a los 12 Millones de euros anuales, aunque esta cifra esta aún por determinar.

→ Bioinformática

La Comisión destina 8 millones de euros a la 'red europea de datos' de bioinformática



El acceso a la información biológica va a mejorar de forma radical tras la creación de una Red de Excelencia que se encarga de normalizar la forma en que esos datos se ponen a disposición de los científicos. La Red de Excelencia EMBRACE se ha creado con una concesión de 8,3 millones de euros de la prioridad "ciencias de la vida, genómica y biotecnología para la salud" del Sexto Programa Marco (VI PM) de la UE. El consorcio está compuesto por biólogos computacionales de 17 institutos de 11 países, coordinados por el Instituto Europeo de Bioinformática.

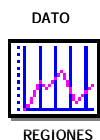
Madri+d (04/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionIdi/noticias/noticia.asp?id=19244&sec=0&tipo=g>

V. Formación y Empleo

→ Formación

Profesionales de la construcción se forman en nuevas tecnologías



La empresa de capital vasco Softec espera formar en el ámbito de las tecnologías a más de 4.000 profesionales de la Construcción del conjunto del Estado, a través del nuevo programa de gestión de la iniciativa 'Espacio Práctico' de Banespyme, en la que participa junto a Banesto, HP, Intel, Microsoft y Telefónica y que presenta en la actualidad en todas las capitales de provincia. Hasta la fecha, un total de 1.800 profesionales del sector han acudido a las 23 sesiones realizadas, por lo que Softec espera superar la cifra de 4.000 profesionales en las sesiones que restan hasta cumplir las 50 previstas.

Noticias.com (01/02/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63147&IDCanal=1&seccion=&categoria=

→ Enseñanza

300 expertos certifican la creciente relevancia de Internet en la enseñanza



Las infinitas posibilidades que abre Internet apenas han contado con un desarrollo real en la enseñanza universitaria española. Sin embargo, la institución académica más antigua y el medio de comunicación más reciente están obligados a convivir cada día de una forma más estrecha. Así lo han constatado los cerca de 300 especialistas de universidades españolas e iberoamericanas que han participado en la primera edición del Congreso Internacional Campusred, celebrado la pasada semana en Bilbao y organizado por la Fundación Telefónica. Aunque su uso generalizado en la enseñanza superior se circunscribe, salvo excepciones, al correo electrónico y poco más, estos expertos consideran que su utilización como herramienta de aprendizaje y docencia se multiplicará a medio plazo, una expansión favorecida por las directrices que marca el proyecto del Espacio Europeo de Educación Superior, en el que el trabajo del alumno y una relación más estrecha con el profesor adquirirán un mayor protagonismo.

Madri+d (02/02/05)

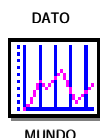
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19213&sec=0&tipo=g>

La formación de los docentes tiene que pasar fundamentalmente en capacitarles para gestionar toda la información que puede obtenerse en Internet y que pueda ser utilizada para la docencia. Para facilitar la búsqueda de información y ofrecer una información de calidad también es necesario crear una red que conecte los diferentes centros educativos. De este modo, los docentes que imparten determinadas asignaturas podrían acceder al material que utilizan otros docentes de nuestro país para impartir sus clases. Estos dos requisitos, unidos al desarrollo de un conjunto de aplicaciones y herramientas docentes específicas que se adapten a las nuevas tecnologías y un equipamiento adecuado para poder utilizarla son los cuatro pilares básicos necesarios para poder aprovechar las ventajas docentes que las nuevas tecnologías ofrecen a la enseñanza.

VI. Administraciones Públicas

→ Crecimiento Tecnológico

Nuevo plan de la UE para promover el crecimiento tecnológico



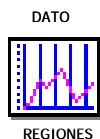
La Comisaria de la Unión Europea (UE) para la Sociedad de la Información está a punto de desvelar una nueva iniciativa con la que se persigue un aumento de la inversión y el desarrollo de la tecnología, con el claro objetivo de no perder el tren que, en estos momentos, lideran Estados Unidos y Asia. Los responsables reconocen que se está fallando tanto en innovación como en crecimiento. En el corazón de esta iniciativa se encontraba el aumentar la penetración de las TIC.

DealerWorld (02/02/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=39565>

→ Ayuda Pública

Castilla y León pagará la mitad de la cuota a quienes contraten banda ancha



La Junta subvencionará la mitad de la cuota anual de acceso a Internet de banda ancha, tanto por el sistema de ADSL como el de cable, a los particulares que contraten el servicio desde el primero de enero al 15 de abril de 2005, según ha anunciado en Valladolid el Consejero de Fomento. La cuantía de la ayuda económica concedida será de 230 euros para las altas con tarifa plana 24 horas y de 200 euros para el resto de ofertas existentes en el mercado, con un mínimo de un año de conexión a Internet con banda ancha.

El País (04/02/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=20050204&xref=20050204elpepnet_7&type=Tes&anchor=elpportecT

🌐 Iniciativas como esta pretenden contribuir a disminuir la brecha digital existente entre las distintas comunidades autónomas. Según datos de diciembre de 2004 la provincia de Soria contaba con 2.857 líneas ADSL, Ávila con algo más de 4.200 líneas. Estas son las dos provincias de toda España con un menor número de conexiones ADSL, y no muy lejos se encuentran Zamora, Palencia o Segovia. Castilla y León se presenta como una de las Comunidades Autónomas donde las líneas de banda ancha presentan una menor penetración en la sociedad. Además de la necesidad de que la cobertura de la ADSL pueda llegar a todos los municipios de esta Comunidad Autónoma esta iniciativa puede impulsar su desarrollo haciendo que las familias den el paso definitivo para integrarse en la Sociedad de la Información que las conexiones de banda ancha ponen al alcance de las manos.