

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ Los buscadores on-line incrementan su tráfico más de un 12 %

Pág. 2 http://www.computing-es.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20050208013

→ ¿Por qué invertir en I +D?

Pág. 4 http://noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63250&IDCana1=1&seccion=&categoria=

→ Las empresas consideran los avances tecnológicos un factor crítico para su supervivencia

Pág. 6 <http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19286&sec=0&tipo=g>

→ El mercado español de CRM evoluciona a ritmo creciente

Pág. 7 http://www.computing-es.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20050210038

→ Mil profesores imparten clases vía Internet en la Universidad de Alcalá

Pág. 8 <http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8147>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Buscadores on-line

Los buscadores on-line incrementan su tráfico más de un 12 %



Según datos de Nielsen//NetRatings, el número de españoles que recurre a los buscadores de Internet se incrementó en un 12,4% en el último año, al pasar de 7,1 millones de internautas en último trimestre de 2003 a más de 8 millones en el mismo periodo de 2004. Asimismo, el número de páginas vistas por los internautas que acuden a estos buscadores para redirigirse posteriormente a los sitios Web de su interés aumentó un 14,5%.

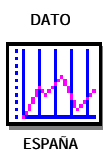
Computing (08/02/05)

http://www.computing-es.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20050208013

Según un estudio del banco de inversiones Piper Jaffray, el mercado mundial de las búsquedas en Internet crecerá de forma exponencial en los próximos 3 años. Este mercado pasará de tener una valoración de 1.700 millones de dólares en 2003 a más de 7.000 millones en 2007 tal como estima el citado estudio. El mercado, en la actualidad está dominado por tres grandes nombres: Google, Msn y Yahoo con más de 12 millones de visitantes trimestrales de forma conjunta en España. Los buscadores se han convertido definitivamente en el objetivo prioritario de la publicidad on-line, que junto con los sitios web de correo electrónico son las páginas más visitadas por los internautas. El denominado marketing de búsquedas (el puesto que ocupa una página web al realizar una determinada búsqueda) supone ya más de un tercio del total de la publicidad que existe en la Red.

→ Seguridad

La IV Campaña de Seguridad en la Red fue visitada por 410.000 internautas



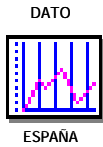
La IV Campaña de Seguridad en la Red, organizada por la Asociación de Internautas (AI), fue visitada por 410.000 usuarios de Internet durante los 50 días que permaneció activa en la Red. Los internautas aprovecharon la campaña, accesible en la dirección 'www.seguridadenlared.org', para descargarse más de 70.000 programas destinados a mejorar la seguridad de sus equipos informáticos.

Noticias.com (11/02/05)

http://noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63406&IDCanal=1&seccion=&categoria=

→ Dominios .es

Los dominios .es estancados a la espera de la reforma del Plan de Dominios



Durante el mes de Enero se registraron en España un total de 844 nuevos registros bajo el dominio ".es", mientras que compramos 16.843 dominios genéricos (dominios .com, .net y .org) y seguimos situados en el puesto número 9 del ranking de países con mayor número de dominios genéricos con un total de 652.371. Como causas de estas preferencias destacan las trabas burocráticas, la rapidez y el precio.

Ibrújula (10/02/05)

<http://iblnews.com/noticias/02/124176.html>

Mientras que a finales de este mes existían en España poco más de 86.000 dominios de segundo o tercer nivel, en países como Alemania o Reino Unido las cifras eran notablemente superiores. Alemania cuenta con más de 8 millones de dominios, por los más de 6 millones del Reino Unido. Sin embargo, como demuestran los datos, España es uno de los principales países registradores de dominios genéricos. La dificultad que ocasiona registrar un dominio .es (más allá del precio) sigue siendo la principal razón por la que muchos ciudadanos y empresas españolas optan por adquirir un registro genérico en lugar de uno de segundo o tercer nivel (.es o .com.es). De cara a paliar esta medida, el Gobierno ha realizado un Plan Nacional de Nombres de Dominio .es, con el objetivo de agilizar los trámites de registro de dominios y que ha conllevado una reducción de la tarifa de un 70%. Este plan quiere poner fin a las excesivas restricciones de las normativas, reducir al mínimo imprescindible las tareas de control y eliminar los trámites burocráticos para incrementar el registro de dominios.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ I + D

¿Por qué invertir en I + D?

IDEA/OPINION



MUNDO

El pasado mes de diciembre se hicieron públicas las inversiones privadas en I+D durante el 2003. Un año más, la industria tecnológica figura en las primeras posiciones. Si las empresas que nos proveen el software para una Intranet ya están invirtiendo en I+D, ¿por qué deberíamos hacerlo las empresas que compramos? Tenemos que tener en cuenta que ellos no se dedican a lo mismo que nosotros, ellos crean productos y nosotros tenemos que esforzarnos para que nuestro público objetivo (nuestros empleados) lo acepten. Debemos investigar su comportamiento y desarrollar acciones para modificarlo según las necesidades de nuestra empresa. Esa política reportará beneficios por sí. No obstante, aún queda la guinda: en ocasiones, la inversión en I+D comporta beneficios inesperados a largo plazo.

Noticias.com (07/02/05)

http://noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63250&IDCanal=1&seccion=&categoria=

Por otro lado, y según un estudio de la red global de firmas de servicios profesionales KPMG y Economist Intelligence Unit (EIU), la inversión de las empresas europeas en I+D dentro del marco de la UE caerá un 6% en los próximos tres años. La inversión pasará de un 55% a un 49% al final de este periodo. Además, según otro informe realizado por el Grupo SCA las empresas españolas no innovan de una forma consciente, ya que no planifican, además de que no existe una cultura o tradición innovadora en este sentido en muchos casos por falta de tiempo y de recursos en la empresa. Es decir, no valoran la innovación como una herramienta positiva para mejorar su competitividad. A pesar de todo, entre los datos recogidos cabe destacar que en 2002 los gastos en innovación superaron los 11.000 millones de euros, con un 20,6 % de empresas que se declararon innovadoras, cifras que revelan el esfuerzo que las empresas están haciendo.

→ Móviles Colombia

Los usuarios de telefonía móvil en Colombia aumentaron un 68,2% en 2004

DATO



LATINOAMÉRICA

Según informó el Ministerio de Comunicaciones esta semana, el número de usuarios de telefonía móvil en Colombia aumentó un 68,2 %, a 10,4 millones, en el 2004, frente a los 6,18 millones registrados al cierre del 2003. Sólo en el cuarto trimestre del 2004, el número de usuarios creció 2,53 millones de personas, equivalente a un crecimiento del 32,2% ó, en comparación con los 7,86 millones que habían hasta el cierre del septiembre del mismo año.

LaFlecha.net (08/02/05)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200502081/>

→ Telefonía IP

La CMT recomienda una regulación mínima para la telefonía IP

IDEA/OPINION




ESPAÑA

Desde Asimelec se valora positivamente la decisión de Industria sobre la inmediata regulación del mercado de la telefonía IP, una regulación que, según el secretario de estado de Telecomunicaciones, estará lista durante el primer semestre de este año. El anuncio coincide con la publicación por la CMT de algunas conclusiones relativas a este segmento extraídas de la consulta pública realizada en 2004. De ellas se deriva la conveniencia de una regulación mínima del nuevo mercado.

ComunicacionesWorld (08/02/05)

<http://www.idg.es/comunicaciones/noticia.asp?id=39677>

 Según un informe realizado por el grupo Gaptel, la telefonía fija perderá tráfico de llamadas a favor de la telefonía móvil y el nuevo auge de la telefonía por IP. La regulación de este nuevo sector pasa por identificar a las empresas que conformen este nuevo sector. La tecnología de VoIP rompe con la distinción que tradicionalmente se ha venido haciendo entre servicios de voz y datos. La VoIP, prestada por un operador diferente al operador que posee la infraestructura de acceso se puede considerar un servicio más, prestado sobre una infraestructura de banda ancha. El problema, es que dado que la infraestructura de banda ancha la despliegan operadores cuya principal fuente de ingresos constituye actualmente la voz, podrían ver reducida su cuota de mercado en caso de no reaccionar a la hora de prestar este nuevo servicio dentro de su oferta.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Penetración TIC

Castellón es la ciudad de la Comunidad Valenciana con mayor implantación de nuevas tecnologías



Tal como revelan los resultados del cuarto Infobarómetro Social de la Comunidad Valenciana correspondiente a 2004, la media más alta de ordenadores por habitante y el uso más avanzado de la tecnología informática en la Comunidad Valenciana se da en Castellón. En este sentido apunta que los castellonenses son los que hacen un uso más profesional de las nuevas tecnologías, destacando el ámbito laboral y académico en detrimento del personal, siendo el número de usuarios cercano a los 190.000, uno de cada cuatro hogares posee conexión a Internet (28% mediante ADSL) y situándose también a la cabeza en cuanto a compras en Internet.

LaFlecha.net (07/02/05)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200502071/>

→ Tecnología

Las empresas consideran los avances tecnológicos un factor crítico para su supervivencia



Según un sondeo realizado por The Economist Intelligence Unit, casi el 60% de los ejecutivos entrevistados citó los avances en tecnología como la única fuerza que cambiará el mercado en los próximos tres años así como que la falta de innovación es uno de los principales riesgos que enfrentarán las compañías. Otra de las conclusiones destaca la importancia de la tecnología de la información (IT) como defensa competitiva ante la amenaza de los mercados emergentes. Por último identifica el sector tecnológico como el de más rápido crecimiento, destacando como regiones de mayor crecimiento a Asia-Pacífico, Europa del Este, Norteamérica y América Latina.

Madri+d (08/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19286&sec=0&tipo=g>

🌐 La tecnología y la innovación van de la mano cuando se trata de generar el flujo de nuevas ideas que alimenta el crecimiento de distintos sectores, desde la biotecnología y la asistencia médica hasta las telecomunicaciones y el software. De hecho, entre las personas entrevistadas, más del 75% considera que los sectores de asistencia médica, medicamentos y biotecnología son los más prometedores en términos de crecimiento. El 49% cree que las telecomunicaciones, el software y las computadoras son las áreas que crecen más rápidamente. Los encuestados también manifestaron optimismo sobre los potenciales clientes comerciales globales y reconocen que impulsar la innovación, satisfacer al cliente, ser eficiente con los costos y aprovechar los avances en la tecnología, será muy importante para sobrevivir a las condiciones competitivas del mercado.

→ RSS


Los periódicos intentan seguir en la cresta de la ola con el RSS



En lugar de acudir a sus páginas web favoritas para ver si se ha publicado algún artículo nuevo, un software denominado RSS (Really Simple Syndication) inserta el titular, primer párrafo y un enlace a la web con el texto completo. Una tecnología que cada vez es más popular y que está cambiando la forma de los usuarios de acceder a sus noticias online y ha empujado a varios periódicos a lanzar su propio software, en un intento por mantenerse en lo alto de la ola, previniendo así el riesgo que puede suponer a su modelo de negocio.

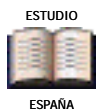
Ibrújula (10/02/05)

<http://iblnews.com/noticias/02/124183.html>

 RSS es un acrónimo que tiene diferentes significados, pero el más aceptado es Really Simple Syndication (sindicación realmente simple). Es un formato XML indicado especialmente para sitios de noticias que cambien con relativa frecuencia, cuyos documentos están estructurados en canales que a su vez se componen de artículos. Se ha popularizado especialmente como un formato alternativo de difusión de weblogs. Pero lo verdaderamente importante es que a partir de este formato se está desarrollando una cadena de valor nueva en el sector de los contenidos que está cambiando las formas de relación con la información tanto de los profesionales y empresa del sector como de los usuarios. De esta forma podemos ofrecer unos contenidos propios para que sean mostrados en otras páginas de forma integrada, lo que aumenta el valor de la página que muestra el contenido y también nos genera más valor, ya que normalmente la sindicación siempre enlaza con los contenidos originales que ha creado la página que utiliza RSS.

→ CRM España


El mercado español de CRM evoluciona a ritmo creciente



Las conclusiones que se desprenden de un informe elaborado por Grupo Penteo sobre el mercado CRM, destacan que el 82% de las firmas nacionales ha implantado o tiene previsto implantar una solución CRM. De este total, un 36% prefiere una herramienta a medida frente a un 21 % que se decanta por la opción estándar. El 25% restante reconoce su intención de adquirirla en breve. La mejora de la imagen de la compañía, el ahorro de costes internos y la fidelización de clientes son los beneficios que las empresas consideran haber obtenido en mayor medida tras su implantación.

Computing (10/02/05)

http://www.computing-es.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20050210038

 Según un estudio de AEMR-FECEMD (Asociación Española de Marketing Relacional) en el año 2003 el 56,5% de las empresas españolas afirmaron utilizar o estar implementando soluciones CRM en su estrategia de negocio, lo que se traduce en un incremento del 22,5% en relación con el año 2002. El estudio también revela que la implantación de este tipo de acciones guarda relación directa con el volumen de facturación de la compañía, sobre todo, entre el sector de banca, seguros y servicios financieros. Internet ha sido la tecnología que más impacto ha tenido sobre el marketing relacional y las soluciones de CRM, permitiendo una importante disminución de los costes de interacción y mayor eficiencia y eficacia de las acciones de comunicación. El 88% de las empresas considera que la implantación del CRM ha mejorado su servicio de atención al cliente, y el 88,4% de las mismas considera el CRM como una gran herramienta de fidelización.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

Crean una herramienta para la anotación genómica que combina técnicas experimentales y computacionales



El método, en cuyo diseño han participado distintos centros estadounidenses, no sólo permite rellenar los espacios en blanco en el genoma de cualquier especie, sino que también sirve para comparar genomas de diferentes organismos y establecer la relación evolutiva entre unos y otros. Actúa catalogando secuencias genéticas de función desconocida según la similitud que presentan con genes de los que ya se sabe que codifican proteínas, esta capacidad de ordenar secuencias según su probabilidad para codificar proteínas es de gran utilidad para predecir su función biológica.

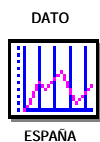
Madri+d (07/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19256&sec=0&tipo=g>

V. Formación y Empleo

→ E-learning

Mil profesores imparten clases vía Internet en la Universidad de Alcalá



Más de mil de profesores, de los 1.700 docentes con que cuenta la Universidad de Alcalá, imparten ya sus asignaturas vía Internet, gracias al Plan de Formación Pedagógica y Apoyo a la Docencia. Hasta 3.000 alumnos se benefician de esta experiencia, que sin dejar de asistir a clase, pueden recibir las materias de sus diferentes carreras vía Internet. Con el fin de dar a conocer este Plan, el Vicerrectorado de Armonización Europea y Planificación de la Universidad de Alcalá, a través del Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), organiza, una Jornada de Presentación del Aula Virtual.

DiarioTI (11/02/05)

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8147>

🌐 Encontrar apuntes de las distintas asignaturas en la Red, participar en foros y chats de las carreras que se están cursando, e incluso acceder a un programa de autoevaluación son algunas de las actividades que ya se están llevando a cabo en la Universidad de Alcalá, gracias a la plataforma WebCT, una herramienta que permite al profesorado comunicarse con sus alumnos gracias a las nuevas tecnologías, complementando así el trabajo que ya se realiza en las clases tradicionales. Actualmente, un centenar de profesores desarrollan sus asignaturas de manera virtual, de las que se pueden beneficiar hasta 3.000 alumnos, que sin dejar de asistir a clase, pueden recibir las materias de sus diferentes carreras vía Internet. Geología, Zoología, Geografía, Medicina y Economía se cuentan entre las disciplinas que ya utilizan este sistema de clases semipresenciales.

VI. Administraciones Públicas

→ DNI electrónico

El DNI virtual belga simplifica los trámites públicos

IDEA/OPINION



MUNDO

Cada día, 120 vecinos de Lovaina (Bélgica) van a su ayuntamiento para obtener el DNI electrónico, este documento digital con el que pueden identificarse con seguridad ante la administración para realizar servicios a través de Internet, como pedir una placa de matrícula del coche, declarar un accidente de trabajo o preparar su certificado de residencia. También puede comprobar a tiempo real quién, cuándo y para qué accede a sus datos cualquiera de las administraciones (federal, regional o municipal). De los 589 municipios belgas, 552 distribuyen DNI digitales. Más de 200.000 ciudadanos lo tienen y para septiembre de 2008 se habrá entregado a los ocho millones de belgas (salvo menores de 12 años), que serán obligados a llevar consigo el documento de identidad, ahora electrónico, cuyos datos están centralizados en el Registro Nacional de Población.

Madri+d (13/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19322&sec=0&tipo=g>

→ UE

La U.E. invertirá 1.000 millones de euros en investigación sobre telefonía inalámbrica

DATO



MUNDO

Recientemente, ejecutivos de la industria dijeron que la Unión Europea invertirá 1.000 millones de euros en investigación sobre tecnología inalámbrica, encaminada a mantener el liderazgo europeo en materia de comunicaciones móviles en el inicio de la era multimedia.

La inversión, que se realizará en varios proyectos de investigación, provendrá de fondos públicos y de las principales compañías de equipos de telecomunicaciones como Nokia, Ericsson y Alcatel, así como de las principales operadoras de telefonía móvil, como Vodafone, Deutsche Telekom y Telefónica.

LaFlecha.net (09/02/05)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200502091/>

Ya en 2004, la Comisión Europea invirtió cerca de un millardo de euros en 236 nuevos proyectos de tecnologías de la Sociedad de la Información. Además, estos proyectos se fundaron en las tecnologías actuales de Internet y telecomunicaciones móviles, con el fin de transformar la prestación y el comportamiento de los servicios y hacerlos más variados. Los proyectos tuvieron como objetivo estudiar cómo pueden usarse las TIC para conseguir unos servicios fiables y seguros y que sean más capaces de adaptarse a las personas y a las entidades que los necesitan y al entorno en que deben funcionar. Estas mejoras arrojaron beneficios reales tanto para los ciudadanos como para las empresas. De este modo, los ciudadanos, pueden disponer de más cantidad de información, ocio e interacción social en casa, así como la opción de volver a conectarse al trabajo y a nuevos sistemas de aprendizaje. Por otro lado, las nuevas herramientas permitirán a las empresas controlar los cambios de procedimiento organizativo y reaccionar ante ellos y modernizar varios servicios de responsabilidad pública, tales como el apoyo para una mejor salud, la asistencia social a una población envejecida o la mejora de la seguridad de los automóviles y de las carreteras en general.