

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca**→ Se reduce la brecha digital entre hombres y mujeres**

Pág .3

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13904**→ Presentan sistema que permitirá usar teléfonos móviles y ordenadores en avión**

Pág .4

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0205/1602/noticias160205/noticias160205-06.htm>**→ La demanda de recuperación de datos informáticos se dispara**

Pág.6

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=39896>**→ Un nuevo tipo de pantalla LCD basada en nanotecnología ofrecerá un menor gasto de energía**

Pág 8

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0205/1602/noticias160205/noticias160205-09.htm>**→ El director de Red.es destaca el éxito de los telecentros puestos en marcha en la provincia de Soria**

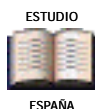
Pág. 10

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63486&IDCanal=1&seccion=&categoria=

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Banda ancha

Las conexiones a Internet de banda ancha llegan a los 3,4 millones en enero



Atendiendo a datos de la Asociación de Internautas, el número de conexiones a Internet de alta velocidad instaladas en España, entre ADSL y cable, ascendió al cierre del pasado enero a 3.482.230 líneas. Del total acumulado, 2.570.314 conexiones corresponden a la tecnología ADSL de Telefónica, de manera directa o como mayorista del servicio a otras operadoras. Otras 131.916 líneas ADSL están desagregadas del bucle local (último tramo de la línea que llega al cliente) de Telefónica. Las 780.000 conexiones de banda ancha restantes corresponden a la tecnología cable-módem. Madrid y Barcelona acaparan el 38 por ciento del total, con 501.723 y 474.611 conexiones, respectivamente.

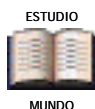
Vnunet (15/02/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050215036>

Según otros datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de viviendas españolas con acceso a Internet aumentó un millón en el último año, hasta alcanzar la cifra de 4,54 millones de hogares al cierre de junio de 2004. En porcentaje, el número de viviendas con acceso a la Red al cierre del primer semestre del pasado ejercicio representa el 30,8% del total, frente al 25,2% registrado un año antes. Por Comunidades Autónomas, Cataluña, con el 40,4%, y Madrid y País Vasco, ambas con el 39,4%, son las que tienen una mayor proporción de viviendas con acceso a Internet. Las estadísticas reflejan que seis de cada 10 viviendas con ordenador disponen de Internet, una cifra que el INE cree que puede aumentar los próximos años, dado que 2,6 millones de viviendas con ordenador todavía no están conectados a la Red.

→ Internet España

El número internautas españoles no alcanzan la media europea



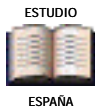
Según remarca un informe de la Comisión Europea, a pesar de que el número de internautas continúa creciendo en España, la cifra de usuarios no alcanza la media europea. Si en España 34 de cada cien personas accede a la Red con cierta regularidad, en Europa se alcanza el 41,4 por ciento. Además de estar por debajo, es uno de los países donde la brecha digital está más agudizada. El documento analiza la evolución del uso de Internet entre 2001 y 2003 y concluye que, aunque cada vez más europeos hacen uso de las nuevas tecnologías de las comunicaciones, todavía existen grandes diferencias debido al sexo, la formación, la edad, el nivel adquisitivo y los factores geográficos.

Vnunet (15/02/05)

http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Inform%Edtica_profesional/Infomercado/20050215006

→ Penetración Internet

Se reduce la brecha digital entre hombres y mujeres



Como destaca la Comisión Europea, el colectivo de mujeres ha logrado en los últimos tres años un incremento en el porcentaje de uso de Internet, por encima del índice relativo al de los hombres. En base a los últimos datos que dispone Eurostat de 2003, el uso de la red ha aumentado entre las mujeres del 28,5 al 39,2% del total en la UE. Mientras, los hombres han tenido un incremento más débil en el mismo período (del 40,5 al 48%), por lo que la media de ambos ha pasado del 34,3% inicial al 43,5%. Aun así, España sigue siendo uno de los países europeos con más distancia porcentual entre hombres y mujeres en el uso de Internet.

Netydea (15/02/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13904

El rápido incremento de la penetración de Internet en la Unión Europea está afectando a todos los grupos de edad y a todas las categorías socioeconómicas. Además del mayor incremento del número de mujeres que acceden a Internet cabe destacar el fuerte aumento que han experimentado los desempleados y los trabajadores autónomos en la Red. Más del 38,6% de los ciudadanos en paro asegura ser usuario habitual de Internet, lo que supone casi 12 puntos porcentuales más que en 2001. Por el lado de los trabajadores autónomos, el 54,6% ya son usuarios de Internet, mientras que en 2001 el mismo dato alcanzaba sólo al 41,5% de los trabajadores de esa categoría. Sin embargo aún existen categorías donde el acceso a Internet no está tan generalizado. Jubilados, personas mayores, menores de 15 años y ciudadanos de áreas rurales son los grupos sociales que no alcanzan una penetración mayor del 15%.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ I + D


Presentan sistema que permitirá usar teléfonos móviles y ordenadores en avión



El sistema que esta semana presentó la empresa OnAir, participada por el constructor aeronáutico Airbus y por la red SITA, entrará en funcionamiento en 2006 y facilitará a las compañías aéreas que lo contraten el que sus viajeros puedan hablar por teléfono móvil de tecnología GSM, así como conectarse a Internet con su propio ordenador personal durante el vuelo. El sistema supera los problemas tradicionales que conllevaba la implantación en los aparatos de sistemas de telecomunicaciones de este tipo. Un alto directivo de la firma indicó que hasta el momento han mostrado elevado interés numerosas compañías aéreas europeas y asiáticas, aunque no las norteamericanas debido a que "el sistema GSM no es el dominante" en esa región.

Noticiasdot (16/02/05)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0205/1602/noticias160205/noticias160205-06.htm>

 Los sistemas de datos y de voz OnAir serán una opción estándar en todos los novísimos superjumbo A380 del consorcio europeo Airbus a partir del 2006, si bien la tecnología también podrá ser adaptada a aviones Boeing. Como sabemos las compañías aéreas prohibían el uso de estas tecnologías debido a su posible interferencia en los sistemas de navegación, que unido a la débil recepción de señal en los aparatos hacía hasta ahora inviable su implantación. Gracias al desarrollo de esta tecnología vía satélite aflora un mercado potencial muy prometedor que provocara que en no mucho tiempo la mayor parte de los aparatos cuenten con ella y el usuario la demande convirtiéndose en un servicio clave para las aerolíneas.

→ WiMax


WiMax, la clave de la VoIP



WiMax, una tecnología estándar que ofrecerá acceso a Internet a largas distancias sin tener que tender ningún cable, se espera que haga su gran entrada en 2006 o 2007. WiMax podría convertirse en una tercera opción para el acceso a la banda ancha, retando a las compañías de cable y proveedores de ADSL. Según la firma de investigación de mercado In-Stat/MDR, el acceso a los datos a una gran velocidad será lo que más llame la atención respecto a WiMax, si bien los proveedores deberán añadirle algunas otras características, como la voz sobre protocolo Internet, o VoIP, para asegurarse los ingresos.

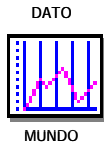
Vnunet (17/02/05)

http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Inform%Etica_personal/Wireless/20050217001

 Según Cahners In Stat, en 2008 las ventas de equipos WiMAX se contarán en miles de millones de dólares. Para la firma de investigación, esta tecnología debería engarzar los servicios de banda ancha inalámbricos con la VoIP. Gracias a ambas redes, WiMAX podría ser la solución al alto coste de la telefonía móvil. En España, los principales operadores que se preparan para ofrecer servicios de WiMAX son Iberbanda, Broadnet y Neosky. WiMAX es un serio rival para UMTS (3GSM), cuyo mercado se encuentra actualmente en pleno crecimiento. Mientras la señal de UMTS se ve afectada por el hormigón e incluso la niebla, WiMAX puede atravesar nubes, árboles y hasta muros. Para hacer frente a WiMAX, se está desarrollando una versión superior de la tecnología de tercera generación, la 'Super 3G', pero no estará lista antes de 2009. El estándar 802.16 también podría ser una alternativa para las tecnologías de cable y DSL.

→ UMTS

Un crecimiento del 500% en 2004 confirma el despegue de 3GSM (UMTS)



A finales de 2004 los clientes de servicios 3GSM superaban los 13 millones, con un índice de crecimiento anual del 500%, confirmando el despegue definitivo de los servicios 3GSM en todo el mundo. Actualmente 60 operadoras en 30 países ofrecen estos servicios. La interoperabilidad a nivel de red, combinado con la amplia disponibilidad de terminales de modo dual (GSM/GPRS,3GSM), ofrecen a los operadores 3GSM la posibilidad de integrarse en una comunidad global de más de 650 operadores GSM en todo el mundo, ampliando los servicios de roaming internacional que pueden ofrecer a sus clientes.

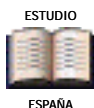
Aecomo (18/02/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentID=2771&CatTypeID=2&CatID=148>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Recuperación de datos

La demanda de recuperación de datos informáticos se dispara



Tal como revelan los resultados de un estudio de Recovery Labs, el mercado de recuperación de datos creció un 17% con respecto al ejercicio anterior. Entre las averías más comunes que pueden provocar la pérdida de datos en los diferentes soportes de almacenamiento han destacado las referentes a fallos en la electrónica de los dispositivos con un 29%, siendo los discos duros los que presentan más problemas al usuario español con el 95% de la averías. En cuanto a los clientes que más demandan servicios de recuperación, el 78 % de los usuarios fueron empresas, mientras que en el 20% de los casos, se trató de usuarios domésticos. Por sectores, las empresas de Tecnologías de la Información son las que están a la cabeza.

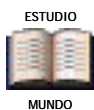
ComputerWorld (17/02/05)

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=39896>

- Junto con la recuperación de datos otro aspecto clave y que deben tener muy en cuenta las organizaciones es el borrado seguro de los datos de su parque tecnológico anticuado. En este sentido el fundador y Director General de Recovery Labs apunta que la empresa española no está en absoluto concienciada de la importancia, a veces vital, que tiene hacer un borrado seguro de los datos alojados en ordenadores destinados al reciclaje, dentro o fuera de la empresa. Estos equipos son abandonados o revendidos con valiosísima información de la compañía aún alojada en sus sistemas. El borrado de archivos e incluso el formateo de los dispositivos de almacenamiento no es suficiente para garantizar el borrado irreversible de la información almacenada.

→ Brecha digital

El riesgo de fragmentación digital en Europa continúa presente, según un informe de expertos



Ésta es la conclusión de un nuevo informe elaborado por la Comisión Europea en colaboración con un grupo de expertos de alto nivel de los Estados Miembros. Aunque parece que la fragmentación digital cada vez es menor según algunos indicadores, por ejemplo el género, según otros, concretamente los relacionados con los niveles de educación e ingresos, existen pocos indicios de que las diferencias se estén acortando. De igual manera las diferencias geográficas entre los Estados Miembros de la UE y los países candidatos son todavía muy evidentes. Para resolver este problema, el grupo de expertos de alto nivel señala que es necesaria la intervención pública coordinada en el ámbito europeo, nacional, regional y local.

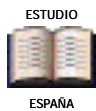
Madri+d (17/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19418&sec=0&tipo=g>

🌐 Todos los estados miembros están llevando a cabo algún programa de inclusión digital de cara a paliar el problema de la brecha digital. Todas estas políticas se han creado en el marco del Plan de Acción eEurope2005, cuyo objetivo es dotar a todos los ciudadanos de la oportunidad de participar de la Sociedad de la Información. El desarrollo de competencias claves en materia de TIC se enmarca dentro del Plan de Acción para promover las habilidades y la movilidad, mientras que, por otro lado, el programa eLearning se centra en la contribución que las TIC proporcionan a la educación, especialmente para aquellos que, debido a su situación geográfica o socioeconómica, no tienen un fácil acceso a los sistemas educativos tradicionales. Los grupos que son objeto de estos programas son aquellos que tienen riesgo de exclusión, y comprenden desde los jóvenes, las mujeres, desempleados, trabajadores de salario bajo, jubilados, desempleados y personas mayores.

➔ Mensajería SMS

La mensajería SMS creció más de un 30% en la banca y la administración pública en 2004



Las conclusiones que se desprenden de un estudio realizado por el fabricante de software Latinia, destacan que la Banca y las Administraciones Públicas fueron los dos sectores que experimentaron un mayor crecimiento porcentual en el uso de la mensajería SMS como canal de comunicación con su base de clientes en el caso de la Banca y con los ciudadanos en el de las Administraciones Públicas, durante 2004. Estos crecimientos fueron respectivamente del 34% y del 87%.

Aecomo (18/02/05)

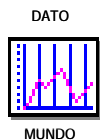
<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=2779&CatTypeID=2&ContentID=162>

🌐 La mensajería SMS ha pasado de ser un elemento de comunicación de uso personal a convertirse en una herramienta utilizada por varios sectores. Las entidades financieras ofrecen a sus clientes la posibilidad de realizar cualquier operación mediante SMS, utilizando una clave proporcionada de antemano. De este modo, pueden beneficiarse de un servicio 24 horas desde cualquier lugar. Las Administraciones públicas, por el contrario utilizan este servicio básicamente para informar o alertar a los ciudadanos sobre temas relacionados con la Administración. Según un estudio de Ericsson, el usuario medio español envía 2,3 mensajes cortos de texto al día. Lo que ratifica los más de 20.000 millones de mensajes que se envían al año en nuestro país, lo que convierte a España en la cuarta potencia europea en el envío de este tipo de mensajes.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

La biotecnología es buena para todos, dice la industria



Los datos que se extraen del estudio Bio Impact muestran que la diferencia entre la UE y EE.UU. en términos de biotecnología es muy grande, y siendo este un sector estratégico, hay que buscar soluciones. Entre ellas destaca el desarrollo y puesta en marcha del concepto de Jóvenes Empresas Innovadoras (YIC), el recorte de la carga burocrática, así como del tiempo necesario para obtener la aprobación del producto y finalmente la reestructuración del sistema actual de reembolso de la atención sanitaria para que los productos de biotecnología tengan cabida.

Madri+d (15/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19377&sec=0&tipo=g>

→ Nanotecnología

Un nuevo tipo de pantalla LCD basada en nanotecnología ofrecerá un menor gasto de energía



Esta nueva clase de display, desarrollado por la empresa irlandesa Ntera, utiliza un proceso nanotecnológico para crear una imagen más estable, sin pérdida de contraste mediante la rotación, y más parecida al papel que las pantallas LCD tradicionales. Además, esta tecnología consume mucho menos energía que cualquier otro sistema parecido. La empresa afirma que esta tecnología no necesita de una infraestructura demasiado sofisticada en el proceso de producción, así como que las primeras pantallas saldrán de la línea de producción a fin de 2005.

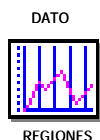
Noticiasdot (16/02/05)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0205/1602/noticias160205/noticias160205-09.htm>

V. Formación y Empleo

→ Formación

La UPNA crea el Aulario Virtual para fomentar Internet como medio de formación en todas las asignaturas



La Universidad Pública de Navarra ha puesto en marcha en el presente curso el Aulario Virtual, mediante el que todas las asignaturas de la oferta académica disponen de un espacio en Internet para desarrollar su docencia. El Aulario Virtual se sustenta en una plataforma informática de teleformación en la que se han dado de alta todas las asignaturas, todos los alumnos y todos los profesores de la Universidad Pública de Navarra.

Noticias.coml (14/02/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63450&IDCanal=1&seccion=&categoria=

El e-learning crece en usuarios. Estos últimos años empieza a ser una modalidad de enseñanza habitual en las empresas, las universidades y escuelas de postgrado españolas. La adaptación de los profesionales y de toda la sociedad a las nuevas tecnologías pende del desarrollo de cualquier país moderno y que la formación a través de Internet ha de ser irremediamente un vehículo decisivo. Las nuevas tecnologías y la formación a distancia han transformado los hábitos de los estudiantes, pero también los profesores tienen que adaptarse poco a poco a las nuevas posibilidades de la red. Ante estas nuevas necesidades han surgido cursos y masters con el objetivo de preparar a los futuros formadores virtuales, una profesión en alza. En el informe Universidad 2000 del ex-rector de la Universidad de Barcelona, apunta que la introducción de las nuevas tecnologías en la educación no supone la desaparición del profesor, aunque obliga a establecer un nuevo equilibrio en sus funciones.

VI. Administraciones Públicas

→ Penetración TIC

El director de Red.es destaca el éxito de los telecentros puestos en marcha en la provincia de Soria

IDEA/OPINION



MUNDO

El director general de la empresa estatal Red.es, que visitó esta semana las localidades sorianas de Castillejo de Robledo y Miño de Medinaceli, destacó la buena acogida del programa Internet Rural, del que se han beneficiado más de 1.500 municipios, de los cuales 34 son sorianos. Según comentó, esta buena acogida ha propiciado que la Administración General del Estado siga apostando por esta fórmula para introducir las nuevas tecnologías de la información en el mundo rural.

Noticias.com (15/02/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63486&IDCanal=1&seccion=&categoria=

La Red de Telecentros surge a raíz de las actuaciones realizadas en el marco de los Programas "Internet Rural" e "Internet en las Bibliotecas", encaminados a promover el acceso generalizado a la Sociedad de la Información, estando también auspiciados por Red.es. Con este nuevo programa, que cuenta con una inversión estimada de 24 millones de euros, se instalarán aproximadamente 1.500 nuevos telecentros en entes locales situados en zonas rurales de difícil acceso a las nuevas tecnologías así como en núcleos urbanos desfavorecidos, si bien se seleccionará con carácter preferente a aquellas poblaciones rurales que no dispongan de cobertura de tecnologías de acceso de Banda Ancha.

→ UE

La sociedad europea avanza hacia la innovación TI

IDEA/OPINION



MUNDO

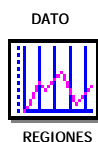
El presidente del Parlamento Europeo ha defendido la necesidad de revisar la Estrategia de Lisboa, que marca los objetivos en materia de desarrollo tecnológico e innovación de la UE, para poder abordar la transición hacia una sociedad basada en el conocimiento que convierta a la Unión Europea en la economía más competitiva del mundo en el año 2010. También destacó que el crecimiento económico, la competitividad, el pleno empleo y el apoyo a las iniciativas empresariales necesitan de una sociedad europea que promueva el fortalecimiento de las bases científicas, la investigación y la innovación tecnológica.

Vnunet (18/02/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050218025>

→ Bibliotecas

Galicia será la primera región con Internet en todas sus bibliotecas



Galicia puede convertirse en la primera comunidad autónoma en la que todas sus bibliotecas públicas cuenten con acceso gratuito a Internet si se cumplen las previsiones de la Xunta, que esta semana anunció que próximamente se firmará un convenio de colaboración entre la entidad pública empresarial Red.es y la Consellería de Cultura dentro del proyecto Internet en las Bibliotecas, que verá incrementada su partida inicial en más de un millón de euros, para completar la dotación de servicio de Internet y ordenadores en 313 bibliotecas públicas de la Comunidad.

LaFlecha.net (18/02/05)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200502182/>

El proyecto Internet en las Bibliotecas promovido por la entidad pública empresarial Red.es está dirigido a todas las bibliotecas públicas de España ya sean de ámbito nacional, autonómico o municipal y trata de proporcionar a estas instituciones conectividad de banda ancha a Internet y convertirlas en centros de acceso público a la red. El proyecto cuenta con una financiación de 38 millones de euros destinados principalmente a dotar a las bibliotecas públicas de conexiones a Internet de banda ancha, "hot spot" públicos, 12.000 nuevos equipos con conexión a Internet para uso público gratuito, etc.