

**Secciones**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

**Esta semana destaca**

→ **El 40% de los hogares catalanes, vascos y madrileños tiene conexión a Internet**

Pág .2

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=40004>

→ **Telefónica presenta el catálogo "Servicios móviles para la integración social"**

Pág .5

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=40051>

→ **TV digital terrestre en cada casa**

Pág.6

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/02/18/esociedad/1108736640.html>

→ **Los futuros cibercolegios**

Pág 9

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/02/25/esociedad/1109345987.html>

→ **Costa Rica hace una apuesta para desarrollar las TIC**

Pág. 10

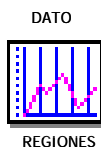
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19532&sec=0&tipo=g>

## ***I. Internet y Comercio Electrónico***

---

### **→ Internet España**


#### ***El 40% de los hogares catalanes, vascos y madrileños tiene conexión a Internet***



Según datos de INE, en España ya hay 4.544.751 viviendas con acceso a Internet. Un millón más que en 2003, lo que supone el 30,8% del total. Por comunidades, Cataluña con el 40,4%, Madrid y País Vasco con el 39,4%, ambas, son las que tienen una mayor proporción de viviendas con acceso a la Red. También se desprende que el 48,1% de los hogares españoles disponen de ordenador personal, frente al 43,3% de un año antes. El DVD también tiene un alto índice de penetración: el 46,6% de los domicilios ya cuenta con él. Así mismo, el 98,2% de los hogares españoles dispone de algún teléfono; el 90,1% dispone de teléfono fijo y las viviendas en las que alguno de sus miembros de 15 y más años dispone de móvil alcanzan el 76,9%.

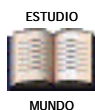
ComputerWorld (23/02/05)

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=40004>

 También según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), un total de 13.534.664 personas utilizaron Internet en España en los tres meses previos a la encuesta, lo que representa el 37,5% del total de adultos de 15 y más años. Al relacionar este dato con el de uso de ordenadores, obtenemos que ocho de cada diez usuarios de ordenador accedieron a Internet. El porcentaje de usuarios de Internet distribuido por comunidades autónomas varía entre el 46,0% de la Comunidad de Madrid y el 29,4% de Galicia. En cuanto a los lugares de conexión a Internet, desde la vivienda accedieron el 63,2% de usuarios, desde el centro de trabajo el 43,0%, desde el centro de estudios el 20,1%, desde un centro público el 14,1% y desde otros lugares el 20,8%. La frecuencia de uso de Internet por parte de los usuarios es alta, ya que el 45,2% de las personas que utiliza Internet lo hace a diario (al menos 5 días por semana), el 32,5% lo hace semanalmente y sólo el 22,2% lo usa esporádicamente.

### **→ Comercio electrónico**

#### ***El comercio electrónico no acaba de despegar en Europa***



Esta es la conclusión que revela el Observador Cetelem 2005, aunque no es una noticia nueva, parece que este año tampoco va a ser el del despegue del comercio electrónico. Los usuarios no acaban de fiarse de esta forma de comercialización, ya que son muy pocos los que se animarán a comenzar este año. Además, en todos los países la mayoría de la intención de compra declarada en las encuestas es de carácter probable y los internautas que no han comprado nunca en la Red no tienen previsto cambiar de comportamiento. Por países, son los del norte de Europa los que se encuentran a la vanguardia del comercio on-line, mientras que los resultados de los países del sur se sitúan muy por debajo.

DealerWorld (22/02/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=39971>

Tal como muestran los datos de avance del segundo trimestre de 2004 proporcionados por el INE, el comercio electrónico mantiene una incidencia relativamente baja entre los hábitos de compra de la población española. Las personas que realizaron alguna compra de bienes y servicios para uso privado o de su hogar en los tres meses anteriores a la encuesta fueron 1.805.639, lo que representa un 5,0% de la población adulta de 15 y más años. No obstante, hay que tener en cuenta que existe un grupo de 1.336.298 personas que han realizado compras por Internet en el periodo anterior a esos tres meses, lo que representa un 3,7% adicional de población. El producto estrella en las preferencias de compra por Internet son los viajes y alojamientos de vacaciones (43,2% de compradores de los últimos tres meses). Otros productos que se compran o encargan habitualmente a través de Internet son las entradas de espectáculos (30,9%), y los libros, revistas y material de aprendizaje electrónico (24,7%).

## → Seguridad

### *Alertan sobre el aumento del 'phishing' en España*



Tal como han señalado algunos expertos del Centro de Alerta Temprana sobre Virus y Seguridad Informática, perteneciente a Red.es, y del Grupo de Delitos Telemáticos de Guardia Civil, España ha registrado en los últimos meses un incremento del fenómeno 'phishing', consistente en suplantar páginas 'web' para captar información sensible de los internautas. También apuntan que esta práctica, dirigida tradicionalmente al sector bancario, ya ha afectado en España a entidades financieras como el Banco Popular, Caja Madrid y Banesto. No obstante, en los últimos meses también se han detectado réplicas de los sitios Web del Instituto Nacional de Estadística (INE) así como de conocidos servicios de correo y mensajería gratuitos.

El Navegante. El Mundo (25/02/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/02/25/seguridad/1109322602.html>

El Centro de Alerta Temprana sobre Virus y Seguridad Informática (CATA), dependiente de la empresa estatal Red.es, proporciona información gratuita y detallada sobre virus informáticos y alertas vigentes, así como un histórico de alertas que ayudan a proteger cualquier servidor u ordenador. A España también ha llegado el Phishing, el caso más sonado se produjo a mediados del año pasado, una red con conexiones en Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda y Rusia llegó a defraudar a través de Internet más de 500.000 euros. La forma más infalible de prevenir el Phishing, como otras muchas amenazas de la Red, es estar informado de su existencia, ya que no existen programas que lo eliminen totalmente.

## ***II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación***

### **→ Patentabilidad**


#### ***El Parlamento Europeo frena el proyecto de patentabilidad del software***



Desde su propuesta, el Proyecto de Directiva Europea sobre Patentabilidad del Software ha sido objeto de polémica. Alentada por las grandes compañías de software como Microsoft y atacada por grupos partidarios del software libre además de otros grupos cívicos. El Parlamento ha solicitado a la Comisión Europea que presente un texto alternativo que pueda encontrar el apoyo de todos los estados miembros de la Unión, entre los que ahora hay divergencias. En caso de no ser aprobado, se deberá esperar un mínimo de dos años antes de volver a presentarlo, mientras que si es aprobado, volverá a ser debatido en el parlamento, reiniciando de esta forma un complicado ciclo legal previsto por las leyes europeas.

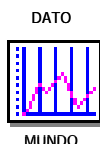
Noticias.com (22/02/05)

[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=63650&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63650&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

 Hasta el momento, los programas informáticos en la UE son equiparables a los libros. Es decir, se reconoce la autoría y los derechos de explotación, pero no son patentables. La aprobación de la actual Directiva supondría pasar al modelo vigente en EE.UU. donde sí se reconocen las patentes sobre el software. En contra de la aprobación se encuentran los desarrolladores de software libre, así como las PYMES de software europeas que se verían incapaces de afrontar el pago de patentes, y argumentan que supondría un freno a la innovación que ellas aportan.

### **→ VoIP**

#### ***Las ventas de equipos de VoIP se disparan en 2004***



Según La firma de estudios de mercado Infonetics, los ingresos provenientes de este tipo de productos alcanzaron una cifra récord de 1.700 millones de dólares el pasado año y los pronósticos apuntan a que para el año 2008 se alcancen los 5.900 de dólares por ejercicio. Las ventas mundiales de equipos de telefonía específicamente diseñados para enviar voz a través de Internet subieron un 36% a lo largo de 2004. Como dato orientativo, en EEUU el número de usuarios suscritos a algún servicio de telefonía VoIP creció el pasado año un 900% con respecto a las cifras de 2003.

Vnunet (24/02/05)

[http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Inform%Etica\\_profesional/Infomercado/2005024006](http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Inform%Etica_profesional/Infomercado/2005024006)

## → Telefonía móvil

### ***La transmisión de datos a través de telefonía móvil despegará en las empresas en 2005***



Tal como pone de relieve la Guía Netsize 2005, este negocio representa del 10 al 15% del ARPU (ingreso medio por usuario) de las operadoras de telefonía móvil en Europa Occidental, con un ritmo de crecimiento de entre un 10 y un 20% anual. Por otra parte, el informe apunta que la convergencia de Internet con las tecnologías wireless abrirá nuevas posibilidades en el campo de los servicios de datos móviles. El desarrollo y la extensión del uso de tecnologías WAP, GPRS, UMTS, Wi-Fi y WiMax, recoge el informe, contribuirá a incrementar la importancia del móvil en todos los ámbitos de actuación de la empresa.

Aecomo (22/02/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=2800&contenttypeid=2&catid=148&cattypid=2>

## → Integración social

### ***Telefónica presenta el catálogo "Servicios móviles para la integración social"***



Telefónica Móviles ha aglutinado en un único catálogo todos los servicios de los que dispone orientados a personas con distintos tipos de discapacidades o problemas sociales con el objetivo de promover su difusión y facilitar su uso a estos colectivos. Asimismo, la compañía ha anunciado la puesta en marcha de un Laboratorio de Accesibilidad y Usabilidad con el objetivo de apoyar el concepto del "diseño para todos", que pretende convertir en un referente del sector.

PcWorld (25/02/05)

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=40051>

## III. Sectores y Empresas utilizadoras

---

### → TDT

#### *TV digital terrestre en cada casa*

IDEA/OPINION




ESPAÑA

La televisión digital terrestre (TDT), que sustituirá a la actual en abierto, es una realidad desde hace casi tres años, a pesar de que quedan aún cinco años para que se produzca el llamado apagón analógico. La TDT ya existe, lo que pasa es que es invisible para la mayoría; para poder disfrutarla es preciso poseer un sintonizador que transforme la señal digital y la haga visible en los televisores de toda la vida. Estos adaptadores de señal, también disponibles, harán que todos podamos ver la tele gratis, como hasta ahora, pero con una enorme calidad e interactividad.

El Navegante. El Mundo (22/02/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/02/18/esociedad/1108736640.html>

 ASIMELEC (Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones), asegura que el traspaso de la televisión analógica, la tradicional, a la Digital Terrestre (TDT) tendrá un coste medio para los hogares de entre 200 y 300 euros. El apagón analógico, desconexión de las emisoras de televisión analógicas, está fijado por ley para el 2010, fecha a partir de la cual todas las emisiones deberán realizarse en digital. En la actualidad, la cobertura de la TDT está por debajo del 30% del territorio nacional, y éste, junto a la ausencia de unos contenidos diferenciados, son los principales problemas a los que se enfrenta esta tecnología. En cuanto a las ventajas que aporta la TDT, podemos destacar un mayor número de canales a disposición del telespectador, mejor calidad de imagen y sonido, más servicios y la posibilidad de conexión a Internet. Son estas características las que convierten a la TDT en una herramienta potencial para el desarrollo y acercamiento de los ciudadanos a las TIC.

### → Correo electrónico

#### *La falta de una guía de comportamiento en el uso del correo electrónico retrasa los negocios en Europa*

ESTUDIO



MUNDO

Un estudio europeo encargado por palmOne demuestra que la falta de una guía de comportamiento ante el correo electrónico provoca importantes pérdidas de tiempo. El 61% de los encuestados afirma que los correos no respondidos retrasan las decisiones comerciales. Así mismo apunta que los mensajes confusos o descuidados pueden dañar las relaciones y ser causa de enfrentamientos. Frente a estos problemas, palmOne ha creado un sencillo test para que los usuarios comprueben si su comportamiento es el adecuado cuando utilizan el e-mail, así como una guía fácil para un correcto manejo del correo electrónico.

Aecomo (25/02/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=2810&contentypeid=2&catid=162&cattyped=2>

Tal como afirma el informe de palmOne, el correo electrónico ha supuesto una revolución en la forma de entender la comunicación y los negocios, pero cuando su uso se expanda aun más y el empleo de teléfonos inteligentes para acceder a él se convierta en norma, será necesario un cambio de comportamiento, una nueva actitud ante el correo. La aparición de estos avances tecnológicos, nos ha proporcionado la facilidad de acceso al correo prácticamente en tiempo real independientemente de donde nos encontremos, pero el estudio ha demostrado que la actitud es tan importante como la facilidad de acceso. En este sentido, el modo en que los respondemos, y en muchos casos el modo en que no respondemos (el 79% de los que envían un correo deben esforzarse por obtener una respuesta) puede tener consecuencias graves en el rendimiento de la empresa.

## → Mensajería SMS

***Los españoles enviaron más de 23.600 millones de SMS en 2004, un 25% más que el año anterior***



El informe, elaborado por la compañía de soluciones de mensajería multimedia Netsize, revela que los usuarios de telefonía móvil enviaron más de 23.600 millones de mensajes de texto en 2004, lo que implica un incremento del 25% respecto a los 18.900 millones de SMS intercambiados el año anterior. En cuanto al segmento de los mensajes multimedia, el estudio concluye que no ha terminado de despegar todavía, debido en parte a las dificultades técnicas para la transmisión de las imágenes. No obstante, las previsiones apuntan a que el mercado de servicios corporativos será el que más crezca este año.

Noticias.com (25/02/05)

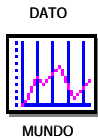
[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=63725&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63725&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Biotecnología

#### ***Ayudas dirigidas a las jóvenes PYME biotecnológicas***



La Comisión Europea, a través de su programa NATIBS, va a financiar una iniciativa dirigida a minimizar los obstáculos que encuentran las jóvenes empresas de biotecnología que desean participar en los Programas Marco de investigación de la UE. Un importante factor disuasorio para no participar en estos Programas, sobre todo en el caso de las PYME que no tienen experiencia previa en la investigación colectiva de la UE, es la complejidad del proceso de presentación de propuestas y otros obstáculos administrativos. El consorcio NATIBS prestará atención a las oportunidades y a los campos de actividad de los programas de investigación de la UE a través de su página web y su boletín, además de apoyar a las empresas en el proceso de solicitud de participación mediante la redacción de propuestas y la búsqueda de socios. Así mismo, los socios realizarán inspecciones de estrategia y tecnología en las PYME de biotecnología para evaluar las condiciones de mercado y ayudarles a orientarse hacia las oportunidades de investigación y de innovación.

Madri+d (26/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19578&sec=0&tipo=g>

### → Nanotecnología

#### ***Un informe internacional urge a la industria farmacéutica a invertir más en nanotecnología***



Un reciente informe elaborado por la consultora Lux Research, especializada en el análisis de impacto económico de la nanotecnología, señala que mientras los gobiernos de la UE destinan fondos a la investigación de la nanotecnología, las principales compañías farmacéuticas invierten muy poco dinero o recursos humanos en este campo, así como que la falta de estas inversiones expone a las grandes compañías farmacéuticas a riesgos estratégicos porque otras industrias sí invierten en esta tecnología. De acuerdo con el informe, la nanotecnología podría contribuir a resolver los problemas de los planes de la industria, mejorando la producción y la eficacia de los medicamentos experimentales y comercializados, mientras que los nuevos nanomateriales podrían propiciar nuevas estrategias de tratamiento en forma de implantes biológicamente activos.

Madri+d (22/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19469&sec=0&tipo=g>

## V. Formación y Empleo

---

### → Cibercolegios

#### *Los futuros cibercolegios*

IDEA/OPINION



ESPAÑA

Las nuevas tecnologías pueden cambiar el panorama educativo español, aunque es una tarea lenta. Trasferidas las competencias a las comunidades autónomas, son muchas las iniciativas en marcha, la mayor parte de ellas de carácter local y experimental, aunque los resultados son prometedores. Tal es el caso de usos de ciberaulas, los pupitres electrónicos, las guías on-line para profesores, el uso de Tablet PC en clase o los profesores virtuales. A lo largo y ancho de España existen diversas experiencias más o menos pioneras sobre educación y tecnología, casi todas orientadas al uso de la Red como apoyo para la enseñanza. De hecho, desde el Ministerio de Educación se manifestó firmemente hace meses la intención de reforzar ciertos aspectos del programa Internet en la Escuela, tales como proporcionar en un futuro un ordenador por cada alumno.

El Navegante. El Mundo (25/02/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/02/25/esociedad/1109345987.html>



Internet en la Escuela es un proyecto que se ofrece a las Comunidades Autónomas para que en un esfuerzo conjunto y cofinanciado se fomente el acceso a la Sociedad de la Información en y desde el entorno educativo. Este programa, que cuenta con una inversión estimada total de 272 millones euros, se dirige a los 17.500 centros, los 420.000 profesores y los 5.400.000 alumnos, correspondientes a las Enseñanzas Obligatorias (Primaria y ESO), el Bachillerato y la Formación Profesional, en los centros financiados con fondos públicos. Este proyecto se encuentra enmarcado dentro del objetivo estratégico, definido por el Consejo Europeo, que establece para Europa la creación de una economía competitiva y dinámica, basada en la innovación y el conocimiento como principales fuentes de riqueza de las naciones.

## VI. Administraciones Públicas

---

### → Observatorio TIC

#### ***El Gobierno de Navarra lidera un observatorio europeo sobre la Sociedad de la Información en el área atlántica***



El Gobierno de Navarra lidera un proyecto de la Unión Europea para constituir un observatorio del desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el espacio atlántico. La iniciativa se lleva a cabo en colaboración con otros tres socios de instituciones de Irlanda, Gales y Portugal. El objetivo central del proyecto es obtener información y analizar el grado de desarrollo y utilización de las TIC en el espacio atlántico, mediante criterios de análisis homogéneos para todos los países y que tengan en cuenta en cada caso las circunstancias del entorno cultural, institucional, tecnológico, social y económico.

Ibrújula (21/02/05)

<http://iblnews.com/news/inoticia.php?id=780613&t=1>

### → TIC Latinoamérica

#### ***Costa Rica hace una apuesta para desarrollar las TIC***



Costa Rica avanza en el diseño de una estrategia nacional lanzada en estrecha coordinación entre el gobierno y el sector privado, para consolidar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y de esta forma crear un hábitat adecuado para el crecimiento de las empresas TIC. El sector de Telecomunicaciones ha sido considerado en los últimos años como la principal debilidad de este país para el desarrollo TIC. Costa Rica es uno de los pocos países en el Latinoamérica que mantiene un monopolio estatal en la telefonía, el acceso a Internet y la generación de electricidad, a través del Instituto Costarricense de Electricidad y varias empresas subsidiarias.

Madri+d t (24/02/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19532&sec=0&tipo=g>

La estrategia, denominada Costa Rica Verde e Inteligente, está respaldada por la Cámara Costarricense de Tecnologías de la Información y la Comunicación con el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. Su Misión es integrar y alinear las acciones de los diversos actores del sector TIC para impulsar su desarrollo sostenible y competitivo a nivel internacional y el progreso socioeconómico.

## → Protección de datos

### *Primeras Jornadas sobre protección de datos en las AA.PP.*

IDEA/OPINION



ESPAÑA

En el desarrollo de esta Primeras Jornadas durante el mes de febrero, se plantearon numerosas cuestiones sobre la aplicación práctica de las premisas que definen tanto los derechos como las garantías de la protección de datos personales. Esta materia, tan importante como desconocida en el ámbito del sector público y privado de las diferentes Comunidades Autónomas, se planteó en su introducción como un punto más a tener en cuenta a la hora de organizar la actividad de la Administración Pública, así como lo es la aplicación en general de las Nuevas Tecnologías. También se debatieron las carencias de la actual LPD (Ley de Protección de Datos) y se expuso el contenido de algunas de las Instrucciones de la AEPD (Agencia Estatal de Protección de Datos) más relevantes dictadas en los últimos meses.

Noticias.com (22/02/05)

[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=63661&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63661&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

Una de las principales conclusiones que se extraen de estas jornadas es que la falta de información de los propios interesados, titulares de los datos, unida a la falta de formación de los responsables de los ficheros dónde se almacenan, da lugar a la actual situación de desprotección y vulneraciones continuas de este derecho. También se destacó la importancia de la creación de autoridades de control en aquellas Comunidades Autónomas que aún carecen de ellas, apremiando en este cometido a los poderes públicos competentes. Así como la necesidad de difusión de los derechos, obligaciones y garantías que afectan a todas las partes implicadas, y contribuir así a la efectiva implantación de sistemas de seguridad en los tratamientos de datos personales.