

## *Secciones*

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

## *Esta semana destaca*

### ➔ Más del 65% de los e-mail es spam

Pág .2

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=40069>

### ➔ España acogerá en el 2005 su primera e-votación a nivel nacional

Pág .6

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200503012/>

### ➔ Las PYMES podrán deducirse un 15% de sus inversiones en TI en el Impuesto de Sociedades

Pág.7

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Legislación/20050225023>

### ➔ La generación "e", primera que nace y se educa con internet

Pág 10

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=13938](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13938)

### ➔ El Gobierno presenta el plan de trabajo para elaborar el Plan de Convergencia con la UE en la SI

Pág. 11

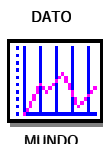
<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200503031/>

## I. Internet y Comercio Electrónico

---

### → e-mail

#### ***Más del 65% de los e-mail es spam***



Symantec ha ofrecido la radiografía de la actividad del spam (o mensajes de correo electrónico no deseado) durante el pasado mes de enero. De este informe, se deduce que casi 7 de cada 10 mensajes de correo electrónico fueron procesados y clasificados como spam. Para calcular este dato, la compañía se basa en las estadísticas de los mensajes devueltos por algunas de las grandes corporaciones de su base de clientes. Symantec también ofrece datos de la temática de estos mensajes de correo electrónico y su procedencia. El perfil del contenido de este tipo de mensaje es muy variopinto, aunque lo que más predomina son los productos, con un 23% de los mensajes spam. Los de contenido financiero, adulto se sitúan a continuación, con un 15%, 14% y 12%, respectivamente. En cuanto a la procedencia, los Estados Unidos generan el 61,1% de todo el spam detectado por Symantec en el primer mes del año, Asia un 22,5% y Europa el 12,5%.

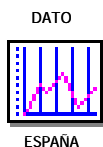
DealerWorld (28/02/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=40069>

Para paliar el problema del spam contamos con herramientas informáticas de filtrado de correo, sin embargo los filtros contra el correo no deseado utilizan cada vez métodos más agresivos y bloquean lo que no deberían. La gran mayoría de los correos no deseados acaban en carpetas de basura que los destinatarios nunca verifican, pero hay veces que los proveedores del servicio rechazan tales mensajes desde el principio, lo que significa que ni siquiera los destinatarios tienen algún control para modificar los filtros que verifican sus mensajes. En la lucha contra el spam las administraciones públicas también han tomado cartas en el asunto, en este sentido la APD (Agencia de Protección de Datos) y la FTC (Comisión Federal del Comercio de EE.UU.), firmaron la semana pasada un acuerdo para luchar contra los correos electrónicos no deseados.

### → Prensa digital

#### ***1,5 millones de españoles leen la prensa sólo en Internet***



Tal como confirman las cifras de audiencia del año pasado, los diarios digitales le van comiendo cada vez más terreno al formato papel en España. La prensa cada vez tiene más lectores; tanto en papel como en formato digital. En concreto, según un estudio de la agencia de medios Carat, su audiencia subió un 7% en 2004 lo que supone 13,5 millones de lectores -la cifra más elevada de los últimos quince años. Los periódicos gratuitos y los diarios nacionales clásicos son los principales culpables de esta mayor cultura informativa que están manifestando los españoles. Lo que no varía mucho es el perfil del lector de los grandes diarios del país: hombres de entre 20 y 54 años bien estudiados y de clases media y alta (en la prensa gratuita sí se aprecian más jóvenes y mujeres). En cualquier caso, todavía estamos bastante lejos de las cotas de penetración de diarios que se estilaban en la UE. Alemania, por ejemplo, tiene una tasa de más de tres cuartas partes de la población; también destaca Reino Unido (más de la mitad). En España, por el momento, tenemos que conformarnos con algo más del 41%.

Baquía (01/03/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9361>

## → Telefonía IP

### ***El Ministerio de Industria asigna recursos de numeración a la telefonía IP***



El Ministerio de Industria presentó esta semana al CATSI (Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) el borrador de resolución por el que se atribuyen recursos de numeración para los servicios de telefonía IP. Con ello se reconociendo que la tecnología IP podría llegar a sustituir a medio plazo a la tecnología tradicional de conmutación de circuitos, utilizada desde hace más de un siglo para prestar el servicio telefónico. En la resolución se denominan a los nuevos servicios como “servicios vocales nómadas con capacidad multimedia”. El rango de numeración específica pertenece al segmento 5. En principio se habilita un bloque de 10 millones de números identificados por el prefijo 51. Dado que no existe información geográfica en estos números, podrán ser utilizados para prestar servicios nómadas en todo el territorio nacional, requiriéndose que el abonado resida en España.

ComunicacionesWorld (02/03/05)

<http://www.idg.es/comunicaciones/noticia.asp?id=40119>

🌐 A parte del rango 5, el Ministerio también ha concluido que el rango 8 (atribuido a los servicios de numeración geográfica en las provincias) sea compartido por el servicio telefónico fijo tradicional y una modalidad de los nuevos servicios nómadas. Los casi 7 millones de números geográficos atribuidos a los servicios de VoIP en el rango 8 tendrán limitado su ámbito de nomadismo al distrito telefónico donde resida el abonado. Como muestra del interés despertado por el potencial de la VoIP, ya han surgido voces discordantes frente al borrador de resolución. Astel, que agrupa a las competidoras de Telefónica, considera que el borrador de la resolución es "incompleto" y debería incluir más aspectos, a parte de la numeración. En relación a Telefónica, la operadora ha enviado un escrito a la CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones) en el que comunica su intención de iniciar la oferta de servicios de voz sobre IP a particulares y solicita al regulador que le asigne la numeración correspondiente para hacerlo posible. La compañía ya venía ofreciendo este tipo de servicios a empresas desde 2003.

## → Publicidad interactiva

### ***La inversión publicitaria en Internet en España creció un 30,3% en 2004, hasta 94,5 millones***



Según el último informe presentado hoy PricewaterhouseCoopers y el IAB Spain (Interactiva Advertising Bureau Spain), asociación que aglutina a más del 90% del sector publicitario interactivo de nuestro país, el volumen de inversión publicitaria en Internet en España creció un 30,3 por ciento en 2004, hasta alcanzar 94,5 millones de euros, lo que supone el 1,53% de la facturación publicitaria nacional. El presidente del IAB Spain señaló que el estudio cuenta con signos inequívocos que Internet se comporta mucho mejor que los medios tradicionales, que crecieron en torno a un 10,4% el pasado año, y destacó que es un medio ya maduro que no progresa con crecimientos puntuales, puesto que además las diez principales empresas del sector acaparan el 79,2% del mercado..

Noticias.com (03/03/05)

[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=63875&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63875&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

🌐 Tal como se extrae del estudio los sectores que más han invertido en el medio durante 2004 han sido Telecomunicaciones (19,6%), Finanzas (15,2%), Medios de Comunicación, Enseñanza y cultura (11,4%), Automoción (9,8%), Transportes y turismo (7,1%), portales verticales (3,3%) y varios(8,8%). Habiendo duplicado su nivel de inversión en Internet algunos como Finanzas, Belleza e Higiene, Automoción, Transporte y Turismo. En cuanto al nivel de inversión por tipo de formato, los que han recibido mayor inversión en 2004 siguen siendo los formatos integrados (banners y botones), que suponen el 20,8% de la inversión y los formatos integrados (rascacielos y robapáginas) suponen el 17,3% del total de la inversión. También se señala que el e-mail marketing ha duplicado su nivel de inversión con respecto a 2003, y un descenso del 15% de los formatos más intrusivos. Respecto a la temática, del 71,4% de la inversión total del sector (controlada en el estudio), destaca el canal denominado Home (23,7%), Ocio y Entretenimiento (13,1%), Rotaciones Generales (11,8%), Correo Electrónico (8,8%), Finanzas/Negocios (7,8%) y Buscadores (7,3%).

## ***II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación***

### **→ Buscadores**

#### ***La tecnología de búsqueda online aún está en sus inicios, dicen los grandes del sector***



Tal como afirmaron esta semana altos ejecutivos de Microsoft y Yahoo, la tecnología y los servicios de búsqueda por Internet tienen que recorrer todavía un largo camino para satisfacer las necesidades de los usuarios. Este tipo de servicio aún está en sus inicios, sin embargo sería difícil para cualquier nuevo participante entrar en el campo de juego y cambiar el sector, ya que el coste actual de entrar en esta categoría es alto. En respuesta al surgimiento de Google como el buscador más popular de Internet, y a un modelo de negocio lucrativo basado en la publicidad mostrada junto a los resultados de búsquedas, Microsoft y Yahoo han reforzado sus tecnologías para hacerse con un pedazo del pastel del mercado de los servicios de búsqueda estimado en cinco mil millones de dólares. La confrontación entre estas tres compañías en el sector de búsquedas es uno de los combates seguidos más de cerca en la industria de la tecnología e Internet.

Noticiasdot (03/03/05)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0305/0303/noticias030305/noticias030305-13.htm>

### **→ Servicios móviles**

#### ***Los madrileños podrán saber a través de SMS cuánto tardará su autobús***



Gracias a este sistema, presentado por el alcalde Madrid, los usuarios de la EMT (Empresa Municipal de Transportes) de Madrid podrán saber cuánto tardará en llegar su autobús con sólo enviar un mensaje con sus móviles, un sistema que al Ayuntamiento le gustaría poder emplear algún día para localizar y pedir un taxi. Espera (espacio) número de parada (espacio) número de línea es lo que deberán escribir en su SMS los usuarios de la EMT, que en pocos segundos, y con un coste para ellos de 15 céntimos de euro, según la compañía, recibirán el dato de la distancia a la que está su autobús y el tiempo estimado de llegada a la parada. Ahora, ya durante este mes de marzo, sólo podrá usarse en las seis líneas que tienen cabecera en la plaza de Callao -las números 44, 75, 133, 146, 147 y 148-, pero está previsto que antes de que acabe el año se pueda utilizar en el resto de líneas.

Aecomo (06/03/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=2858&contenttypeid=2&catid=162&cattyped=2>

En Málaga se está llevando a cabo un proyecto similar. El concejal de Transportes del consistorio malagueño, señaló que para finales de este año los autobuses estarán controlados mediante GPRS, que es una tecnología más barata y eficaz que las ondas de radio que se aplica actualmente. El cambio de tecnología, con un presupuesto cercano al millón de euros, permitirá de forma inmediata, al igual que en Madrid, conocer el tiempo de espera para la llegada del próximo autobús a través del teléfono móvil. Pero se espera ampliar esta oferta con nuevos servicios a los usuarios, entre los que se encuentra el futuro pago del autobús. Entre los métodos que se barajan está insertar el bonobús en la tarjeta del móvil o entregar una pegatina con un código de barras que se pasaría por la validadora. También mediante SMS el viajero recibirá las novedades, promociones, alteraciones del recorrido o incidentes. Empresas de transportes urbanos de toda España están pendientes de la experiencia piloto de pago de billete en Málaga, para incorporar también este innovador sistema, en el que las compañías promotoras ven un negocio viable.

## → e-votación

### ***España acogerá en el 2005 su primera e-votación a nivel nacional***

IDEA/OPINION



ESPAÑA

El Observatorio Español de Internet, ha declarado esta semana en un comunicado para todos los medios informativos que el OEI impulsa su primer gran proyecto de e-vote en España. En el proyecto colaboraran diversas corporaciones bancarias, grandes almacenes, además de los principales medios de comunicación en España, medios radiofónicos y entidades de diversa naturaleza que divulgaran noticias con el fin de que la población española contribuya con su voto y esta experiencia pueda conseguir ser una realidad. La votación durará un total de 999 horas exactas que irán desde las 9:00 horas del día 20 de mayo a las 00:00 del día 1 de junio del 2005. El EOI afirma, que el e-vote es en realidad un paso importante para la cultura del uso de las nuevas tecnologías, pues si triunfara, sería un indicio de que el usuario medio ha consolidado ya el uso del medio como una herramienta social con la cual puede expresarse e interactuar.

LaFlecha.net (01/03/05)

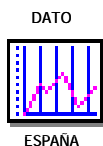
<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200503012/>

En relación con esto, se ha conocido el avance de un estudio que está elaborando la Fundación Trece Rosas según el cual, un 43,3% de los ciudadanos que habitualmente no participan en los procesos electorales votaría si lo pudiera hacer con el teléfono móvil. Además un 38,8% también lo haría si hubiera algún sistema electrónico que se lo facilitara. Entre los que afirmaron que sí votarían con sistemas de votación alternativos, la mayoría son mujeres, y casi la mitad son jóvenes de entre 18 y 35 años. En cuanto a las preferencias de medios alternativos, un 43,8% de ese porcentaje que no participa asegura que lo haría si pudiera hacerlo con el teléfono móvil, algo más de los que prefieren el ordenador personal, el 32,5%, u otros sistemas digitales interactivos, el 23,7%. En este sentido, algunas voces han apuntado que si las grandes entidades bancarias han invertido en herramientas que facilitan las transacciones económicas para satisfacer a sus clientes, las instituciones han de invertir igualmente para hacer accesibles instrumentos que, garantizando la autenticación, el anonimato y su inviolabilidad, permitan a los ciudadanos participar fácilmente de las decisiones políticas.

## III. Sectores y Empresas utilizadoras

### → PYMES

#### ***Las PYMES podrán deducirse un 15% de sus inversiones en TI en el Impuesto de Sociedades***



El Gobierno ha aprobado esta semana un Decreto Ley de Medidas Urgentes para impulsar la productividad que conllevará 80 reformas. Entre otras medidas, las PYMES recibirán un impulso a la inversión en nuevas Tecnologías de la Información en forma de deducciones fiscales en el Impuesto de Sociedades. Así, las pequeñas y medianas empresas podrán deducirse un 15% (antes era un 10%) de sus inversiones y gastos en tecnología (entre los que se encuentran el acceso a Internet, la presencia en la red, el fomento al comercio electrónico y la incorporación de tecnologías a los procesos empresariales) en el Impuesto de Sociedades.

Vnunet (28/02/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Legislación/20050225023>

Según se desprende de un estudio publicado recientemente por la consultora IDC, el gasto en Tecnologías de la Información (TI) en el sector de negocio de Europa Occidental estaba previsto que experimentase un crecimiento del 3,4% el pasado año 2004, alcanzando un valor cercano a los 267.000 millones de dólares. Un crecimiento que varía dependiendo de la vertical y del tipo de tamaño. En 2004, las compañías de tamaño medio (entre 100 y 499 empleados) lideraron este crecimiento con un aumento del 5,4% en el gasto de TI, representando el mayor crecimiento por tamaño. Las pequeñas empresas (entre 1 y 99 empleados) se espera que continúen mostrando un crecimiento lento, incluso si la demanda se fortalece durante el período analizado hasta 2008. Dentro de las PYMES las instituciones del sector de la sanidad, representan el sector más dinámico en términos de crecimiento en gasto de TI durante el período analizado.

### → Penetración China

#### ***China será el país con mayor número de internautas y usuarios de telefonía móvil***



Según un informe Reuters difundido esta semana, el uso de Internet en China se acelerará previsiblemente este año, con el aumento del número de ordenadores personales en los hogares y del acceso a las redes de telecomunicaciones. En este sentido, se prevé que los usuarios de Internet crezcan un 28% este año hasta 120 millones. China es el mayor mercado de telecomunicaciones del mundo en términos de abonados, con 316 millones de usuarios de líneas fijas y 340 millones de usuarios de móvil a finales de enero. La nueva cifra de líneas fijas supone un aumento de 3,2 millones de abonados desde finales de diciembre, mientras que el número de móviles representa un crecimiento de 5 millones.

Noticiasdot (02/03/05)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0305/0203/noticias020305/noticias020305-03.htm>

## → Cable

### *El acceso al cable como acelerador de la sofisticación tecnológica del hogar*



El informe, titulado Segmentación Tecnológica de los Hogares y que ha sido elaborado por Red.es, pone de manifiesto, entre otras cuestiones, la influencia que pudiera tener el acceso al cable como acelerador de la mejora tecnológica, teniendo en cuenta que ya hoy los hogares que cuentan con un mayor equipamiento tecnológico y más servicios contratados son aquellos que tienen acceso al cable. Se apunta que la principal ventaja del cable es, en cuanto a aportación al desarrollo de la Sociedad de la Información, la posibilidad de paquetizar servicios, es decir ofrecérselos al cliente en una oferta integrada con una única factura. En este sentido la contratación de la línea de cable comporta el acceso a la televisión de pago en un 63,8% de los casos y a Internet, en un 45,2%.

Noticias.com (03/03/05)

[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=63871&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63871&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

En este estudio se ha establecido una segmentación de los hogares españoles en cinco tipologías, en base a dos criterios, por un lado el grado de sofisticación tecnológica y por otro la velocidad con la que incorporan y usan cuatro servicios claves para el desarrollo de la sociedad de la información: teléfono fijo, teléfono móvil, Internet y televisión de pago. Como resultado del análisis de estos segmentos se concluye que la aproximación de los hogares españoles a la Sociedad de la Información sigue esquemas de evolución diversos, con una aproximación distinta de las tipologías de hogares a la tecnología. Como conclusión de esto, el informe afirma que para que la sociedad de la información avance a buena velocidad debe producirse un cambio en el elemento de la presión desde el punto de vista de que ahora la presión está centrada en la posesión de las nuevas tecnologías que van surgiendo, mientras que lo que interesa es hacer hincapié sobre lo que podríamos denominar "promoción del uso inteligente de las nuevas tecnologías": la mejor manera de promocionar las nuevas tecnologías es enseñar de manera clara las ventajas que pueden aportar a los ciudadanos en su vida cotidiana.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Convergencia tecnológica

#### *Las tecnologías convergentes prometen una revolución*

IDEA/OPINION



MUNDO

La era de los especialistas que trabajan de forma aislada e independiente se ha acabado y sólo la total interconexión y confluencia entre disciplinas hará avanzar la ciencia. Según los especialistas, las denominadas tecnologías convergentes MNBIC (acrónimo de Micro y Nanotecnologías, Biotecnología, Tecnología de la Información y Ciencias del Conocimiento) harán posible en un futuro el uso indistinto y combinado, entre otros, de átomos, células, nanodispositivos electrónicos, genes y transistores como unidades constituyentes de la arquitectura de verdaderos sistemas híbridos, lo que requerirá un nuevo planteamiento de los diferentes campos del conocimiento humano y llevará a desarrollos tecnológicos muy innovadores. Así de tajantes se han mostrado los participantes en el Foro de Tecnologías Convergentes que, bajo el título Hacia la interacción multidisciplinar en el diseño de tecnologías nano-bio-info-cognitivas, ha reunido en Barcelona a más de 150 expertos mundiales en este ámbito.

Bionoticias (04/03/05)

<http://www.diariomedico.com/edicion/noticia/0,2458,601974,00.html>

### → Nanomedicina

#### *La ESF publica una prospectiva sobre la nanomedicina*

ESTUDIO



MUNDO

La Fundación Europea de la Ciencia (ESF) puso en marcha el primer ejercicio de previsión jamás realizado sobre las aplicaciones médicas de la nanotecnología en 2004 con la elaboración del estudio denominado Prospectiva Científica sobre la Nanomedicina. El estudio trataba de exponer lo último en nanomedicina, identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de Europa, y ofrecer algunas recomendaciones sobre las futuras tendencias de la investigación, las infraestructuras de investigación y de organización, y los métodos de difusión de la información a los responsables políticos y el público general. De acuerdo con una reunión informativa en la que se resumieron las conclusiones de todo el estudio, el objetivo de la nanomedicina se puede definir en términos generales como "el control, la reparación y la mejora integral de todos los sistemas biológicos humanos, trabajando desde el nivel molecular con dispositivos de ingeniería y nanoestructuras para lograr beneficios médicos

Madri+d (03/03/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19621&sec=0&tipo=g>

## V. Formación y Empleo

---

### → Generación "e"

#### *La generación "e", primera que nace y se educa con internet*



Los menores de 18 años constituyen una generación que realiza un uso más intensivo de las tecnologías y es la primera que está creciendo y educándose con internet. En este sentido, según un estudio publicado recientemente por la Fundación Auna, los jóvenes utilizan las nuevas tecnologías de forma diferente a medida que van creciendo. En concreto con internet, en una primera etapa los más pequeños tienen un contacto esporádico, en el que se exploran poco a poco las posibilidades del medio. Son los preadolescentes los que realizan un uso más intensivo de la red. En estas edades los hábitos se orientan cada vez más hacia la comunicación a través del correo electrónico y las salas de chat. Unos 65 millones de niños de EE UU y Europa, entre los 2 y los 17 años, tienen acceso a internet desde el hogar. En España, más del 50% de los jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y 14 años accede regularmente a internet, llegando hasta el 68,5% entre los jóvenes de 15 a 24 años.

Netidea (02/03/05)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=13938](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13938)

Como conclusión del estudio, "pese a ciertas ideas preconcebidas sobre el aislamiento que puede producir el uso de las TIC entre los niños, y sin minusvalorar sus riesgos, la realidad demuestra que éstas pueden ser beneficiosas para su formación y educación. La capacitación, y en muchos casos el futuro profesional de los jóvenes puede depender en gran medida del correcto acceso a las TIC en los primeros años de edad. Para ello es necesario que los responsables de su educación, padres, familiares y profesores potencien los aspectos positivos, al tiempo que se limita y controla otros factores como el tiempo de acceso y se restringe el contacto con contenidos no apropiados para su edad".

### → Empleo

#### *Incidencia de la Sociedad de la Información en el mercado de trabajo*



Según el estudio "Incidencia de la sociedad de la información en el mercado de trabajo: ocupaciones afectadas por las nuevas formas de trabajo" realizado por el INEM, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se encuentran presentes en la práctica totalidad de las empresas españolas, que han incorporado estas nuevas formas de gestionar negocios y operaciones comerciales en el 92,3% de las mismas. El volumen de trabajadores que se han visto afectados en sus procedimientos laborales por la introducción de estas tecnologías alcanza a 4.500.000, casi el 36,6% del total. La conclusión del estudio es que estas ocupaciones relacionadas con la Sociedad de la Información evolucionan a un ritmo trepidante.

Netidea (28/02/05)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=13930](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13930)

## VI. Administraciones Públicas

---

### → Convergencia UE


#### ***El Gobierno presenta el plan de trabajo para elaborar el Plan de Convergencia con la UE en la SI***



El Gobierno presentó esta semana al CATSI (Comisión Permanente del Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información) el plan de trabajo para elaborar el Plan de Convergencia con la Unión Europea en Sociedad de la Información, que debe ser aprobado antes del 31 de mayo. El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, recalcó que el éxito de este plan cuatrienal requiere la colaboración de todos los agentes con la voluntad de alcanzar e, incluso superar, el nivel medio de los países de la Unión Europea en esta materia. En la ponencia habrá representantes de comunidades autónomas, municipios, Telefónica, Red.es, sindicatos, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones, consumidores (CEACU), internautas (AI), comercio electrónico (AECE) y las asociaciones ASTEL y AUTELSI.

Noticias.com (01/03/05)

[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=63815&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=63815&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

 El objetivo del Plan de Convergencia, es salvar la distancia que separa a España de la UE, incrementando la penetración y los usos de las nuevas tecnologías y de Internet en la sociedad española, mejorando la productividad y la competitividad de las empresas y eliminando la brecha digital existente entre distintos colectivos y regiones. Sobre Red.es ha recaído el papel de Oficina Técnica del Plan cuya misión es el análisis y recopilación de datos previos a la elaboración del Plan de convergencia. En este sentido la empresa estatal ha adjudicado a ocho consultoras el análisis de aquellas áreas sobre las que incidirá el plan: Ciudadanía, Empresas/Pymes, Administración electrónica, Educación, Sanidad, Seguridad, Infraestructuras y Modelo econométrico. Este grupo de consultoras está compuesto por Barrabés, Capgemini, Indra, Accenture, Doxa, El Corte Inglés y dos universidades.

### → Penetración TIC

#### ***Sesenta y seis pueblos de los valles de Benavente disponen de conexión a internet de banda ancha sin cables***



Más de medio centenar de pueblos de la comarca de Los Valles de Benavente (Zamora), dispondrán a lo largo de las próximas semanas de conexión a Internet de banda ancha sin cables, gracias a una iniciativa puesta en marcha por el grupo de acción local Macovall y que está financiada con fondos Proder. El sistema pretende llegar en los próximos meses a los casi 20.000 habitantes de la comarca en un intento por generalizar el uso de las nuevas tecnologías en núcleos rurales que hasta ahora no tenían acceso a Internet inalámbrico. Los usuarios recibirán cursos gratuitos de aprendizaje y las empresas podrán pedir servicios especiales, como una mayor rapidez en la conexión.

LaFlecha.net (03/03/05)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200503031/>