

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Hispatat junto a Red.es lanzan un canal en abierto para promover el uso de Internet**

Pág. 2

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=201260593595>

➔ **Las TI emergerán como un arma competitiva crítica en los próximos cinco años**

Pág. 4

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0305/1503/noticias/noticias150305-07.htm>

➔ **El Mercado de las TI en España crecerá por encima de la media europea en 2005**

Pág. 6

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19817&sec=0&tipo=g>

➔ **La formación por Internet creció un 25% en la Administración durante el año pasado**

Pág. 9

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-03-14&num_edicion=1453&cpn=1276246574&seccion=AME_D

➔ **El nuevo plan de banda ancha rural podrá beneficiar a 2,5 millones de personas**

Pág. 10

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/03/18/esociedad/1111137219.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

Hispasat junto a Red.es lanzan un canal en abierto para promover el uso de Internet



Se trata de una iniciativa del operador español de comunicaciones por satélite, Hispasat junto a la entidad pública empresarial "Red.es" para sensibilizar al público en general y, en particular, a amas de casa, personas mayores, inmigrantes y discapacitados sobre los beneficios de la Sociedad de la Información. Esta iniciativa se incluye dentro de una campaña desarrollada por el ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de Red.es que pretende promover el uso de Internet y contribuir a la vertebración de la Sociedad de la Información. La campaña, que cuenta con 16 millones de euros de presupuesto, dispone de 25 aulas de Internet, fijas y móviles, con 25 ordenadores cada una, que recorrerán 3.250 localidades de toda España durante 16 meses.

ABC (17/03/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=201260593595>

La campaña se encuadra dentro del plan Todos en Internet promovido por el Ministerio de Industria. Con una asignación presupuestaria de 16 millones de euros, pretende sensibilizar a más de 1,5 millones de ciudadanos, además de con el canal en abierto emitido gracias a Hispasat, a través de aulas de Internet fijas y móviles dotadas con 25 ordenadores cada una y conexión a banda ancha vía satélite. Los visitantes reciben una primera aproximación en el uso y manejo de Internet con la ayuda de un monitor y comprueban las ventajas que proporciona el uso de la Red. El proyecto pretende articular planes autonómicos y locales que potencian el uso de Internet con el fin de garantizar una continuidad en el uso de la red de los nuevos internautas. La campaña Todos en Internet se inició a mediados de 2004 y recorrerá más de 3.250 localidades de toda España hasta enero de 2006.

→ Seguridad Wi-Fi

Las empresas fallan en implementar la seguridad Wi-Fi básica



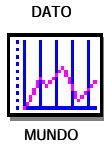
De acuerdo con la encuesta anual realizada por RSA Security, más de un tercio de las redes Wi-Fi empleadas por las empresas no son seguras, dejando a la compañía al descubierto frente a atacantes externos que se encuentren en la calle o cerca del edificio. El estudio muestra que las redes wireless en las capitales europeas crecen un 60% anualmente, y que muchas de ellas carecen de control de acceso. También se han examinado centros de negocio de New York, San Francisco, Londres y Frankfurt. En todos los casos el número de redes inseguras era superior al 33%. En la mayoría de los casos, los fallos residen en que no se toman las precauciones de seguridad básicas, como cambiar la configuración por defecto de la red o activar las tecnologías de cifrado.

LaFlecha.net (15/03/05)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200503151/>

→ Comercio electrónico

Las ventas on line en Europa se reducen en febrero



Según datos del informe mensual realizado por TradeDoubler, el volumen total de ventas en febrero ha caído el 14% después de la temporada alta de ventas de Navidades y el periodo de ventas de enero. Cuando los descuentos de precios relacionados con las ventas de enero han finalizado, el valor medio de los pedidos ha aumentado. Por ello, el valor total de las ventas sólo ha bajado un 6%. Por sectores, el sector de Servicios financieros ha continuado una tendencia alcista de los últimos meses y ha vendido un 4% más. El sector de Viajes, en cambio, se ha mantenido constante tras el importante aumento de febrero. Los sectores de electrónica y ocio, que experimentaron grandes volúmenes de ventas en el periodo de alza de Navidades, han continuado disminuyendo hasta febrero.

Netydea (16/03/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=13965

En este sentido y según datos publicados por la agencia de viajes online Rumbo, se espera que en 2005 las compras de billetes de avión por Internet se situarán en 539 millones de euros, mientras que las hoteleras alcanzarán una cifra de 141 millones de euros. Lo que supone un incremento del 70,8% respecto a los 398 millones de euros obtenidos, como suma de ambos negocios, en 2004. Según la agencia de viajes, el volumen generado por las ventas online en reservas turísticas seguirá creciendo en los dos próximos años, de manera que facturarán 1.534 millones de euros (946 millones las compras de billetes de avión y 588 millones las hoteleras) en 2007. De esta forma se prevé que el 20% del total de los billetes de avión y el 11% de las reservas hoteleras se comercializarán en España a través de Internet para ese año.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ VoIP movil

Los móviles adoptan la VoIP



Con la telefonía a través de Internet despegando y reemplazando a los teléfonos tradicionales, los fabricantes de teléfonos móviles están tomando nota. Los pesos pesados de la industria están incorporando la voz sobre protocolo Internet, VoIP, a los terminales móviles, chips y equipamiento de redes inalámbrico que fabrican o diseñan. Los grandes operadores móviles, la mayoría de los cuales hacen uso interno de la VoIP para reducir costes, están ahora haciendo planes para extender las llamadas VoIP desde la red a los teléfonos móviles. Estos planes coinciden con las redes de banda ancha inalámbrica que los operadores están ahora creando, capaces de transmitir datos lo suficientemente rápido como para que VoIP a través de los móviles sea una realidad.

Aecomo (17/03/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=2990&contenttypeid=2&catid=175&cattypoid=2>

En este sentido Motorola está desarrollando un móvil capaz de efectuar llamadas a través de redes WiFi utilizando software de Skype, empresa centrada en telefonía sobre Internet, para poder realizar llamadas por Internet mediante conexión WiFi. Este avance puede suponer la cuarta generación de servicios móviles (4G), que vendría de la mano de los servicios VoIP y WiFi, en un conjunto de prestaciones suministradas a través de un solo terminal y con una tarifa plana de conexión. No obstante, aún hay varios problemas a resolver para que este tipo de tecnología pueda salir al gran mercado. Por ejemplo, aún no se ha encontrado la manera de pasar con eficacia de una red WiFi a otra con el mismo teléfono, o la forma más adecuada para que los operadores puedan realizar la facturación. Otro problema que surge es la insuficiencia de duración de las baterías actuales.

→ TI

Las TI emergerán como un arma competitiva crítica en los próximos cinco años



Como se desprende del estudio Business 2010: Embracing the Challenge of Change, las Tecnologías de la Información emergerán como un arma competitiva crítica en los próximos cinco años, a la vez que las compañías basarán su éxito en los nuevos modelos de negocio, más que en nuevas líneas de productos. La velocidad de ejecución en las estrategias y en la innovación será un reto de gestión clave al que se enfrentarán las compañías en un futuro. Más de un 80% de los directivos encuestados han señalado que las TI serán críticas en la habilidad de las compañías para adaptar sus modelos de negocio e implementar las estrategias, y tres de cada cinco participantes han afirmado que se convertirá en un factor competitivo más que en una simple herramienta en la eficiencia de costes.

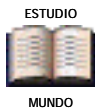
Noticiasdot (15/03/05)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0305/1503/noticias/noticias150305-07.htm>

El estudio también afirma que las empresas utilizarán como herramienta competitiva las TI para poder pronosticar mejor el comportamiento de los clientes. En este sentido, el 61% de los ejecutivos entrevistados considera que en los próximos cinco años, las TI serán un factor crítico a la hora de poder optimizar las relaciones y el servicio de atención a los clientes. El resto consideraron que el papel más decisivo de las TI estará en el desarrollo de nuevos productos y servicios, por un lado, y en la gestión de la cadena de suministro, por otro. Muchos de los beneficios competitivos de las Tecnologías de la Información provienen de su capacidad para capturar, comunicar y analizar la información, según indica el estudio. Los encuestados han afirmado que entre 2005 y 2010, esperan ver mejoras en el acceso a una información adecuada y en el momento oportuno.

→ Cable

La consolidación del cable en Europa se prolongará durante los próximos años



Según se desprende del estudio realizado por la consultora Ovium, la consolidación del sector del cable en Europa continuará en 2005 y en años posteriores y resultará vital para el impulso del sector. El informe resalta que la consolidación del sector forma parte de un proceso necesario para garantizar el tamaño necesario para el desarrollo sostenible del negocio y que, de esta forma, las compañías de cable europeas puedan continuar ofreciendo a los consumidores la más amplia variedad de servicios con la máxima calidad. El estudio indica asimismo que en las regiones donde se comercializan servicios de triple play (teléfono, televisión e Internet) de cable la penetración de Internet de banda ancha es hasta tres veces superior a la del resto de regiones.

ABC (22/03/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=201370170763>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ EITO 2005

El Mercado de las TI en España crecerá por encima de la media europea en 2005



El nuevo informe EITO 2005 prevé que el mercado de las TIC de la UE crezca un 4% en 2005, frente a un 3,3% en 2004 y un 0,9% en 2003, superando así a EE.UU., cuya tasa de crecimiento se prevé que sea del 3,9% en 2005, y Japón, con un aumento de solamente el 2,7%. En cuanto a España, se prevé que el mercado de las TIC crezca en 2005 un 3,9%. Destaca el crecimiento del sector de las TI, con un 4,9%, superior a la media europea del 4,5%, mientras que el sector de las telecomunicaciones aumentará previsiblemente en un 2,8%, frente a una media de la UE del 3,6%. Por lo que se refiere al gasto en el desarrollo de las TIC, en España, el gasto medio por persona en 2004 fue de 914 euros por persona, frente a un gasto medio de 1.521 euros por persona en Europa Occidental.

Madri+d (16/03/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=19817&sec=0&tipo=g>

La UE de los 25 alcanzará una cuota aproximada del 32,1% del mercado mundial de las TIC en 2005, el crecimiento más alto entre los países europeos se puede observar en Irlanda (6,1%) y Reino Unido (4,6%). Entre los nuevos Estados Miembros, destacan Polonia (10,1%) y los Países Bálticos (9,2%), gracias al impacto de sus Planes Nacionales de Desarrollo en la implantación de las TIC. El EITO señala además en su informe una serie de prioridades en las que la UE debería concentrar sus esfuerzos a fin de aprovechar las oportunidades de la nueva era digital, tales como la plena difusión de la banda ancha, el desarrollo de la industria del contenido digital y los servicios en línea, las redes transeuropeas de comunicación, la movilidad transeuropea en materia de formación y la creación de nuevas empresas.

→ Televisión digital

La televisión digital dará nuevas oportunidades a las operadoras



Tal como se desprende del estudio realizado por el grupo de análisis Gaptel, para el desarrollo de la televisión digital será imprescindible la evolución del negocio de los operadores de televisión por cable y satélite, la irrupción de la televisión sobre el ADSL y redes IP, el desarrollo de nuevos servicios y formatos, junto a la transición a la televisión digital terrestre (TDT). El proceso de digitalización de la televisión, según un informe, provocará la transformación del panorama audiovisual dando lugar a la convergencia entre las distintas infraestructuras. Por otro lado, Gaptel deposita grandes expectativas en la televisión digital para móviles, que deberá basarse en nuevos contenidos y nuevos modelos de negocio que requerirán la asignación de espectro para estos canales.

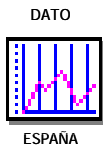
Vnunet (23/03/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050322033>

Como muestra el estudio, la adopción de la televisión digital en Europa presenta aún cifras decepcionantes. En el año 2004, la penetración de la televisión digital creció un 14%, para alcanzar los 30 millones de europeos, y una penetración media del 21%. El mercado inglés es el que cuenta con la mayor penetración de la televisión digital (50%), seguido por Irlanda (31%), Suecia (27%), Noruega (23%), Finlandia (22%) y Francia (21%). España queda por debajo de la media con una penetración del 14% y algo más de dos millones de hogares que cuentan con televisión digital en alguno de sus formatos.

→ Inversión TIC

Invertir en TIC en las PYMES es hacerlo en nuestro propio futuro



Más de 3.000 préstamos concedidos por un valor de 44,5 millones de euros, solicitados en un 80% por MICROPYMES con un importe medio de 15.000 euros, es el actual balance de la iniciativa piloto, denominada Préstamo Tecnológico, cuyo objetivo es ayudar a unas 12.000 PYMES españolas que podrán beneficiarse de estos préstamos al interés 0%, sin ningún tipo de comisión ni de garantías adicionales, a devolver en un plazo máximo de cinco años, con uno de carencia. La iniciativa fue puesta en marcha en diciembre de 2004 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; Banesto, entidad que asume el riesgo del préstamo y su gestión; así como socios tecnológicos como Microsoft, Telefónica, Banesto y Barrabés.

ComputerWorld (15/03/05)

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=40403>

En este sentido la semana pasada el Ministro de Industria calificó como éxito indiscutible esta primera fase del proyecto, dado que ha contado con un nivel de aceptación muy importante por parte de las empresas. Unas 12.000 empresas podrían beneficiarse de esta iniciativa, superando así la previsión inicial de 10.000 empresas. También recalco la mejora del tratamiento en el Impuesto de Sociedades de las inversiones en TIC que realicen las empresas (la deducción por inversión en TIC pasa del 10% al 15%). Los datos indican que un tercio de las empresas solicitan préstamos por un importe de hasta 3.000 euros, y otro tercio de empresas se sitúa en el tramo entre 6.000 y 30.000 euros. También destacable la buena respuesta que el proyecto ha tenido en Comunidades Autónomas que se sitúan por debajo de la media en la utilización de TIC, como Castilla-León (7,5%) y Andalucía (10,7%).

→ Pharming

El pharming amenaza con convertirse en un grave riesgo



Según los datos recogidos por la red internacional de soporte de Panda Software, los intentos de estafas online se están incrementado en la últimas fechas. Por una parte, se detectan nuevos e-mails en todo el mundo que tratan hacer uso del phishing. Por otra, la compañía advierte de la aparición de una nueva técnica de estafa online aún más sofisticada y peligrosa: pharming. El pharming consiste en manipular las direcciones DNS (Domain Name Server) que utiliza el usuario, para conseguir que las páginas web que visite no se correspondan con las originales, sino con otras creadas ex profeso por delincuentes para recabar datos confidenciales, sobre todo relacionados con banca online.

DiarioTI (24/03/05)

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8376>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

Las biotecnológicas, socios tecnológicos atractivos para la industria farmacéutica



El tamaño de las principales compañías farmacéuticas españolas les impide culminar el proceso de desarrollo de un fármaco en solitario. Como estimación, el coste de llevar un fármaco desde que se descubre la molécula hasta la aprobación definitiva para su comercialización es de 89 millones de euros. Se suelen poner como objetivo llegar a la fase IIa del ensayo clínico (unos 15 millones de euros) y luego licenciar la molécula a una multinacional, aunque sus dimensiones les impide contar con varios productos en cartera. El establecimiento de alianzas entre ellas y con el sector biotecnológico puede ser una buena oportunidad para compartir riesgos y diversificar la actividad investigadora.

Bionoticias (15/03/05)

<http://www.diariomedico.com/edicion/noticia/0%2C2458%2C606909%2C00.html>

🌐 Caso destacable es el de los medicamentos huérfanos, aquellos destinados a la curación de enfermedades muy poco comunes, que no son rentables para las empresas farmacéuticas. En este sentido, las asociaciones de empresas biotecnológicas europeas EBE (Empresas Biofarmacéuticas Emergentes) y EUROPABIO (Asociación Europea de Bioindustrias) han impulsado un Libro Blanco de recomendaciones destinadas a reformar el sistema europeo actual de medicamentos huérfanos e impulsar un marco que facilite la realización de ensayos clínicos y la coordinación de la investigación en enfermedades raras en la Unión Europea.

V. Formación y Empleo

→ e-learning

La formación por Internet creció un 25% en la Administración durante el año pasado



Tal como muestra un estudio elaborado por la consultora Doxa, la formación por Internet creció el año pasado en las Administraciones Públicas españolas un 25%, hasta representar ya el 4% del total de los cursos. También destaca que una de cada diez Administraciones emplea ya estos usos en el 20% de su formación, lo que hace pensar a la consultora que esta metodología avanzará rápidamente en los próximos años, ayudada por las ventajas que suponen su flexibilidad, rentabilidad e individualización. Respecto a las áreas de formación, la ofimática y los cursos específicos de las Administraciones Públicas son los cursos más generalizados, al representar cada uno el 25% del total.

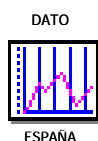
LibertadDigital (14/03/05)

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-03-14&numero_edicion=1453&cpn=1276246574&seccion=AME_D

Por otro lado, y según los datos del estudio, el 71% de las Administraciones Públicas no ha iniciado todavía proyectos de e-learning, y el 9% ha empezado este año. El restante 20% lleva más de un año desarrollando proyectos de e-learning. Salvo algunas excepciones, el presupuesto de formación por empleado en las Administraciones Públicas está por debajo de los 100€ al año, cifra muy inferior a los 300€ anuales que dedican a formación las grandes empresas. El mercado español de e-learning corporativo es de unos 68 millones de euros, con un crecimiento previsto de un 28% hasta 2008. El mercado europeo de e-learning es de unos 800 millones de euros este año, llegando a los 2000 millones en 2008.

→ Ayudas

El Gobierno dará 100.000 préstamos a familias con hijos estudiantes para la compra de portátiles



El Gobierno concederá préstamos sin intereses por valor de 1000 euros, a devolver en tres años, a unas 100.000 familias con hijos en la escuela o la Universidad para la compra de un ordenador portátil con conexión de banda ancha a Internet, gracias a la iniciativa Familias Conectadas del programa Internet en el Aula. Los créditos serán concedidos por entidades que puedan incluir esta financiación entre sus líneas de actuación. El Ministerio transferirá la dotación presupuestaria correspondiente a cada entidad para que ésta conceda los préstamos. Estas entidades deberán reembolsar sin intereses al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio la cantidad transferida en un periodo de siete años, con dos de carencia.

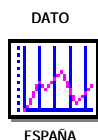
Noticias.com (18/03/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64201&IDCanal=1&seccion=&categoria=

VI. Administraciones Públicas

→ Banda ancha

El nuevo plan de banda ancha rural podrá beneficiar a 2,5 millones de personas



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha a presentado El Plan de Extensión de la Banda Ancha en Zonas Rurales y Aisladas. El objetivo del plan, que incluirá ayudas en forma de subvenciones por 26,3 millones de euros (dirigidas exclusivamente a las comunidades autónomas con menor renta) y otros 120 millones en créditos sin interés, es extender la banda ancha a todo el territorio español en unas condiciones técnicas y económicas similares a las existentes en las zonas urbanas, a finales de 2008. La iniciativa llegará a 3.580 municipios de 12 autonomías, de los que 1.056 carecen de acceso a la banda ancha y los 2.534 restantes sólo tienen disponibilidad parcial, y en su conjunto tienen algo más de 2,5 millones de habitantes.

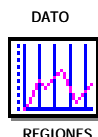
El Mundo (18/03/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/03/18/esociedad/1111137219.html>

La banda ancha es un factor clave en la consecución de los objetivos planteados en la estrategia de Lisboa (eEurope 2002), que tiene por objeto acelerar el desarrollo de la Sociedad de la Información en Europa y velar para que todos los ciudadanos y las empresas de todas las regiones de los Estados miembros saquen partido de las posibilidades que ofrece Internet. El ADSL supone la oferta más extendida geográficamente. La oferta llega, con algunas excepciones, a todos los municipios con más de 2.500 habitantes. Se estima en un 8% la población fuera de la cobertura de esta tecnología. Para la consecución de la estrategia, concretamente la accesibilidad de la red a todos los ciudadanos y empresas, el Gobierno ha elaborado varios planes entre los cuales se encuadra este que acaba de presentar.

→ e-administración


Más de 119.000 andaluces disponen de firma electrónica para realizar trámites con Junta online



Según informó la Junta, un total de 119.139 andaluces disponen ya de firma electrónica. Esta cifra de usuarios convierte a Andalucía en la segunda comunidad autónoma, después de Madrid, que cuenta con el mayor número de ciudadanos con este tipo de certificación. El desarrollo de la Administración Electrónica forma parte del Plan de Organización para la Calidad de los Servicios de la Junta, que prevé una inversión de 61 millones de euros hasta finales de este año para mejorar la atención al ciudadano, potenciar el uso de las nuevas tecnologías y simplificar y agilizar los trámites en la Administración. Por provincias destacan Sevilla (34.133), Málaga (19.361) y Cádiz (17.689).

Noticias.com (21/03/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64238&IDCanal=1&seccion=&categoria=

 En este sentido y para potenciar la penetración de las TIC en la administración andaluza, la Junta creó a mediados del año pasado la llamada Oficina Móvil del Diputado, una iniciativa que supone llevar al ámbito público las posibilidades de teletrabajo que ya proporcionan las TI al sector privado. El proyecto, con un presupuesto de 360.000 millones de euros, pasa ahora a una segunda fase en la que el objetivo es pasar de la tecnología GPRS a UMTS. Por otra parte, también busca ampliar las posibilidades de la VPN con herramientas colaborativas y con la implantación de un portal al que los diputados podrán acceder con un certificado digital y en el que podrán contar con una agenda y otras soluciones que facilitarán su interacción.