

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico**
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación**
- III. Sectores y Empresas utilizadoras**
- IV. Biotecnología y Nanotecnología**
- V. Formación y Empleo**
- VI. Administraciones Públicas**

Esta semana destaca

➔ **Los europeos tendremos este año el dominio .eu**

Pág. 2

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9467&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

➔ **Casi un tercio de los hogares franceses tiene acceso a Internet**

Pág. 3

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0305/3103/noticias/noticias_310305-19.htm

➔ **Más de cuatro millones de usuarios han cambiado ya de operador de móvil manteniendo el número**

Pág. 6

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3048&CatTypeID=2&CatID=148>

➔ **El sector de las Tecnologías de la Información creció un 20% en empleo y ventas en 2004**

Pág. 8

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=20050331&xref=20050331elpand_24&type=Tes&anchor=elpportec

➔ **Castilla-La Mancha trabaja para extender la cultura digital**

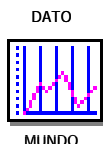
Pág. 9

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3059&CatTypeID=2&CatID=199>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Dominio .eu


Los europeos tendremos este año el dominio .eu



Los europeos contaremos antes de que termine 2005 con un dominio propio de primer nivel, el “.eu”. ICANN (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) ha dado su visto bueno al acuerdo alcanzado por la Comisión Europea con EURid (European Registry of Internet Domain Names), en virtud del cual esta sociedad será la encargada de gestionar el lanzamiento del dominio europeo. Para proteger el desarrollo del comercio electrónico en Europa, la promoción de la identidad europea y el mercado interno, además de evitar el registro de dominios con fines especulativos, se establecerá un período de cuatro meses durante el cual sólo las empresas y organismos públicos podrán adquirir dominios “.eu”.

Baquía (28/03/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9467&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

 A pesar de la firma de este acuerdo, todavía no es posible hacer un pre-registro de un dominio con carácter vinculante. A este respecto, desde varios gabinetes jurídicos de empresas relacionadas con el tema se ha hecho un llamamiento a los usuarios para que estén alerta frente a ofertas de reserva de dominios con pago previo, dado el riesgo existente de confusión e incluso de fraude. Sólo deben utilizarse servicios de pre-reserva gratuitos, que sólo efectuarán el cargo al usuario si su pre-reserva es aceptada por la agencia registradora. La definitiva conversión del dominio .eu hasta el rango de primer nivel ha contado con controversia en su larga discusión que comenzó en el 2000. Las posiciones relativa al proceso de registro iban desde las más restrictivas (caso de Francia) a las más flexibles (como las de Reino Unido y Alemania), finalmente el acuerdo se acerca más a las posiciones de estos últimos.

→ Banda ancha

Bruselas propone fijar tarifas máximas en las líneas de alta velocidad



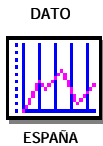
Bruselas define en su iniciativa los precios de referencia para este mercado en el conjunto de la Unión Europea, con el fin de ayudar a los Estados miembros a poner en marcha medidas correctoras fundadas en la reglamentación para los mercados de proveedores de líneas alquiladas. A juicio del Ejecutivo comunitario, el mercado único de servicios de comunicaciones electrónicas de la UE sufre distorsiones por culpa de las variaciones de precios en las líneas alquiladas. Así, en una cuenta de dos megabits por segundo y una línea de alta velocidad de cinco kilómetros, el precio fijado en el Estado miembro más caro es siete veces mayor al más barato, un hecho que es difícilmente justificable en términos de potenciales costes subyacentes.

LibertadDigital (31/03/05)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276247856.html

→ Correo electrónico


El 9,7% de los e-mail que surcan la red contiene algún tipo de virus informático



Según revelan los últimos datos del CATA (Centro de Alerta Temprana Antivirus), El 9,7 por ciento de los correos electrónicos que se enviaron y recibieron en España durante la última semana contenía algún tipo de virus informático. En concreto, de los 22,2 millones de correos electrónicos, un total de 2,16 millones de mensajes contenían códigos maliciosos. Para evitar que los virus infecten el ordenador, el CATA recomienda, entre otras cosas, verificar cada mensaje nuevo de correo recibido sobre todo los inesperados o que provengan de una fuente poco habitual; evitar la descarga de programas de lugares no seguros de Internet; rechazar archivos que no haya solicitado, realizar periódicamente copias de seguridad y utilizar usuarios sin privilegios para tareas comunes.

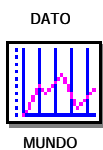
ABC (29/03/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=201484008990>

 A parte de esto, desde CATA, se hace especial énfasis en el phishing. El phishing no es un virus, sino un método que utiliza un mensaje de correo en la que se propone engañosamente la introducción de claves en una página Web que simula la de una entidad bancaria. Sus recomendaciones a este respecto son, principalmente, no atender a correos en idiomas distintos al original de su entidad bancaria, ni a los enviados por entidades de las que no se es cliente, no atender a sorteos u ofertas económicas de forma impulsiva, tampoco a correos que avisen de cese de actividades financieras recibidos por primera vez o de forma sorpresiva y nunca a correos sospechosos sin confirmarlos con la entidad firmante.

→ Penetración Internet


Casi un tercio de los hogares franceses tiene acceso a Internet



Según datos del INSEE (Instituto Nacional de Estadística francés), el 55% de la población francesa tiene acceso a un ordenador en su domicilio, mientras que el 37% puede navegar por Internet desde su casa. El número de hogares conectados a Internet se ha multiplicado por cinco desde 1999, cuando el 6,5% de las casas poseían un acceso a la red, mientras que el número de ordenadores se ha multiplicado por tres. Tanto la presencia de equipamiento informático como de acceso a Internet es más importante en los hogares acomodados, entre los jóvenes y las personas con diplomas que entre los más desfavorecidos, sin estudios y los de mayor edad. Así, el 60,5 por ciento de los estudiantes tiene un ordenador en casa, mientras que sólo el 18,4 por ciento de los jubilados lo posee.

Noticiasdot (31/03/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0305/3103/noticias/noticias_310305-19.htm

 Comparativamente en España, tal como muestran los datos del INE, el 48,1% de las viviendas dispone de algún tipo de ordenador. En cuanto al acceso a Internet, existen 4.544.751 viviendas conectadas a Internet, lo que representa un 30,8% del total de viviendas, de estas el 34,3% se conecta a la Red a través de línea ADSL. Por edades, el 37,5% del total de adultos de 15 y más años utilizan Internet asiduamente, frente al grupo de edad de 10 a 14 años donde el 60,2% accede frecuentemente a la Red y el 68% son usuarios de ordenador. En cuanto a la media de la UE-25, los hogares equipados con ordenador se sitúan alrededor del 55% y el acceso a Internet en torno al 45%, con un 6% de conexiones a través de ADSL.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Network Computer

Acercamiento a la idea del Network Computer



Este concepto, que se popularizó hace algunos años sin llegar a desarrollarse, consiste en la idea de una máquina sin más software propio que un cargador y un navegador Web, estando el resto (escritorio, programas y datos del usuario) alojados en Internet. Según los expertos, Google (que se sitúa a la cabeza del sector de los buscadores y que provee con éxito otros servicios) se está caminando precisamente en esta dirección con la creación de un sistema operativo online, basado en un cluster de máquinas y accesible desde cualquier parte del mundo en el que cualquier persona podrá tener una cuenta. El gasto inherente a esta gran infraestructura se cubriría con publicidad no intrusiva.

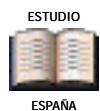
Noticias.com (03/04/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64487&IDCanal=1&seccion=&categoria=

Este concepto cuenta dentro de sus ventajas con el hecho de que el sistema operativo no depende de una máquina concreta, si no que disponemos de exactamente el mismo entorno de trabajo estemos donde estemos, evidentemente todos los ficheros y datos del usuario estarían disponibles solamente con acceder a su cuenta. Otra ventaja es que la seguridad sería un tema del que el usuario podría dejar de preocuparse, pues el mismo sistema ya dispondría de antivirus y escanearía automáticamente los ficheros (de igual manera las actualizaciones y parches del sistema operativo serían automáticas).

→ Seguridad

Detectan el virus Sevalcabor, especialmente creado para robar claves de acceso



El CATA (Centro de Alerta Temprana Antivirus) de Red.es ha detectado un virus especialmente diseñado para capturar las claves de acceso de los usuarios cuando se conectan vía Internet a las páginas Web de sus entidades financieras. Se llama Sevalcabor, es de tipo troyano y además de permite a su creador tomar el control del PC y/o conseguir todos sus password, es capaz de detener la actividad del ordenador cuando se navega por determinados sitios Web, así como de detener los procesos de protección activos en la máquina infectada, como Antivirus y FireWall, impidiendo que el usuario sea informado cuando se detecte tráfico sospechoso.

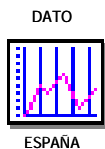
El Mundo (30/03/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/03/30/seguridad/1112177447.html>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Portabilidad móvil

Más de cuatro millones de usuarios han cambiado ya de operador de móvil manteniendo el número



Los últimos de datos de la CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones) han revelado que hasta el pasado mes de febrero 4.057.250 usuarios de telefonía móvil han usado la portabilidad de los móviles para cambiar de operadora manteniendo el mismo número. En concreto en el mes de febrero las operadoras de móvil han intercambiado 258.525 números, frente a los 313.000 contabilizados en enero. La operadora más perjudicada por este servicio ha sido Amena que ha perdido 473.000 líneas al cierre de febrero, por el contrario Vodafone España ha sido la más beneficiada ya que ha ganado 352.000 números y por su parte Movistar ha ganado 252.000 números.

Aecomo (30/03/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3048&CatTypeID=2&CatID=148>

Asimismo, la portabilidad en telefonía fija alcanzó los 1,4 millones de números al cierre de febrero, suscribiéndose a esta modalidad más de 52.000 nuevos clientes, con un aumento intermensual del 3,9%. Por otro lado, la preselección, que permite realizar llamadas a través de una operadora distinta a Telefónica, alcanzó un total de líneas preasignadas de algo más de 2 millones en febrero, dándose de alta en el servicio 6.600 usuarios más. La modalidad de preselección más extendida es la que incluye todo tipo de llamadas, que ha aumentado el 17% respecto a enero, hasta alcanzar las 75.411 líneas en febrero.

→ Móviles Latinoamérica

Las tasas de penetración móvil en Perú debieran alcanzar un 28% hacia el 2009



Los datos del informe realizado por la compañía Pyramid Research indican que las tasas de penetración móvil en Perú debieran alcanzar un 28% hacia el 2009, en comparación con el 14,1% de fines del 2004, impulsadas por la reciente adjudicación por parte del Gobierno de la cuarta licencia móvil del país. La concesión fue adjudicada a América Móvil, de la cual Telefónica Móviles, división de Telefónica del Perú, posee una participación de 51,9%, seguido por Telecom Italia con un 26,9%, Comunicaciones Móviles (ex BellSouth) con un 16,6% y Nextel con un 4,5. La licencia exige a América Móvil proveer servicio en 15 provincias de 6 departamentos que no tienen cobertura móvil o que cuentan con una penetración muy baja.

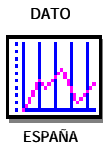
Aecomo (01/04/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3069&CatTypeID=2&CatID=148>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Ayudas biotecnología

La I+D+i biomédica supone el 20% de las ayudas para los parques científicos



Los Parques Científicos asociados a Universidades son los que presentan mayor número de proyectos para acceder a las ayudas que el Ministerio de Educación y Ciencia dedica a este tipo de organismos. El 20% de los proyectos de investigación que se presentan a las convocatorias de ayudas que el Ministerio de Educación y Ciencia dedica al crecimiento de estos parques están relacionados con biomedicina y un 4% más con el sector de la biotecnología. Para estos proyectos este ministerio dedicará cerca de 175 millones de euros que se repartirán en distintos créditos reembolsables, pero todavía está por determinar el dinero que se dedicará a subvenciones.

Bionoticias (30/03/05)

<http://www.diariomedico.com/edicion/noticia/0%2C2458%2C611997%2C00.html>

→ Nanotecnología

La nanotecnología se acerca a la industria



La red de investigadores NanoSpain, compuesta por 153 grupos de investigación y casi un millar de científicos, ha celebrado su segunda reunión anual en Barcelona buscando nuevas vías que extiendan la aplicación de este sector. En el evento se destacó la importancia de la nanociencia en el futuro de la vida cotidiana a través de sus posibles aplicaciones a medio y corto plazo en campos muy diversos. En la sesión de política científica e infraestructuras, los ponentes coincidieron en resaltar el alto nivel de la producción científica española en nanociencias, pero también la escasa transferencia a la industria, como lo demuestran los indicadores de patentes.

Madri+d (31/03/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=20006&sec=0&tipo=g>

El auge de la nanotecnología no deja de ser sorprendente pues en la actualidad puede afirmarse que no existe ningún dispositivo comercial desarrollado a partir de conceptos genuinamente nanotecnológicos. Pero, sin embargo, la Comisión Europea y Gobiernos como los de Japón, EE UU o China están apostando decididamente por este ámbito científico. Los proponentes más entusiastas de la nanotecnología esperan ver dentro de unos 10 años la aparición de una revolución nanotecnológica sobre la cual descansará la Sociedad del Conocimiento del siglo XXI. Sin embargo para que esto se lleve a la práctica es indispensable la transferencia de los conocimientos a la realidad productiva, es decir, es indispensable el acercamiento entre nanotecnología e industria Europea con una posición activa de ambas partes.

V. Formación y Empleo

→ Empleo

El sector de las Tecnologías de la Información creció un 20% en empleo y ventas en 2004



Tal como muestra un estudio publicado ayer por la asociación Eticom, el sector de las TIC en Andalucía gana dimensión año a año. Las 600 empresas que forman este sector en la comunidad, aumentaron en 2004 su facturación y sus plantillas un 20% respecto al año anterior, un crecimiento que les permitió sumar una venta conjunta de 1.200 millones de euros y sostener más de 12.000 empleos. Además, una encuesta entre los empresarios, muestra que el 80% prevé aumentar también sus ventas en 2005 y el 64% generar más empleo. Las empresas medianas (de entre 50 a 250 trabajadores) fueron las que absorbieron en 2004 el mayor crecimiento del empleo, al registrar un alza de un 70% con relación al año anterior.

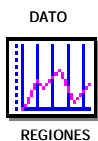
El País (31/03/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=20050331&xref=20050331elpand_24&ype=Tes&anchor=elpportec

Por otro lado, a escala internacional, según Gartner, la tendencia hacia la externalización de las TI dentro de las empresas ha monopolizado la atención en términos de pérdidas de trabajo. Asimismo, se subraya que la automatización de las TI puede significar una gran flexibilidad y eficiencia en los costes para los negocios. Resultado de la acelerada evolución de la economía global y el inevitable del progreso TI, la automatización simplifica las tareas al personal de los departamentos de TI de las distintas empresas. Esto requerirá de personal TI empleado por los ESP (proveedores de servicios externos de TI).

→ Formación

La ESPA incrementa su oferta formativa por Internet a policías y especialistas en emergencias



La ESPA (Escuela de Seguridad Pública), dependiente de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, ofrecerá en el año 2005 un total de 41 cursos de formación a través de Internet en los que está previsto que participen más de 2.000 agentes de policía y especialistas en emergencias (bomberos, efectivos de protección civil y otros), multiplicando su oferta frente al pasado ejercicio, en el que se realizaron 14 cursos en los que se inscribieron 1.322 efectivos. El programa Formación en Red, que se puso en marcha en el curso 2003-2004, es un complemento a los cursos presenciales, evita desplazamientos, contribuyendo a que no se mermen las plantillas de los servicios policiales y de emergencias.

Noticias.com (01/04/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64451&IDCanal=1&seccion=&categoria=

VI. Administraciones Públicas

→ Penetración TIC

Castilla-La Mancha trabaja para extender la cultura digital



Esta semana ha quedado constituido el Consejo Asesor de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Castilla-La Mancha, un órgano que nace con la vocación de cooperar para mejorar la extensión y el uso de las TIC en la región. El Consejo aportará su visión sobre cómo deben ser las políticas en el mundo de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información para la consecución de este objetivo. El primer trabajo del Consejo consiste en la formalización del Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para Castilla-La Mancha que está elaborado la Consejería de Industria y Tecnología, un Plan que pretende la digitalización plena teniendo como horizonte 2010.

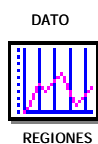
Aecomo (30/03/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3059&CatTypeID=2&CatID=199>

Dentro del Plan, en lo que atañe a las administraciones públicas, se hace énfasis a la necesidad de incorporar las TIC a sus procesos de gestión y los mecanismos de relación con los ciudadanos para hacer una administración más cercana y eficaz. En el campo empresarial se pone el acento en dos cuestiones, la mejora en la sensibilización de las PYMES para que incorporen las nuevas tecnologías y el impulso al comercio electrónico. En otros ámbitos como la salud, la educación, el turismo o el empleo, también refiere a la necesidad de hacer una alianza para su promoción y mejora. De igual manera trata la importancia de las infraestructuras de las Telecomunicaciones, tanto a nivel audiovisual como en telefonía móvil.

→ e-administración

La mitad de las actuaciones fiscales en Navarra se hacen ya por Internet



Según datos del Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno navarro, el 50% de las relaciones con la Hacienda Foral, incluidas las declaraciones de diversos impuestos, lo fueron a través de las aplicaciones informáticas puestas a disposición de la ciudadanía y las empresas por la Hacienda Tributaria, tales como ficheros con lotes de declaraciones. La aplicación informática permite también consultar las declaraciones presentadas y acceder a otras informaciones fiscales del contribuyente. En este sentido, el Ejecutivo foral trabaja ya en la puesta en marcha del II Plan de Telecomunicaciones de Navarra con los objetivos de acercar las herramientas informáticas a ayuntamientos y concejos y promover la creación de contenidos informáticos.

El País (30/03/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=20050330&xref=20050330elpvas_14&type=Tes&anchor=elpportec

→ Administraciones Públicas

101 Ayuntamientos valencianos solicitan ayuda para tener presencia en Internet

IDEA/OPINION



REGIONES

Un total de 101 Ayuntamientos valencianos han solicitado a la Diputación su inclusión en el programa Pista Administración Local, para tener presencia gratuita en Internet, mediante la construcción y gestión de sus propios portales informáticos. El programa es un sistema informático, impulsado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones en todo el territorio nacional y por la Institución Provincial en la provincia de Valencia, para fomentar la utilización de servicios y aplicaciones telemáticas en los municipios.

LaFlecha.net (28/03/05)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200503281/>