

## Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

## Esta semana destaca

➔ **Seis de los 10 países con mayor penetración de la banda ancha son europeos**

Pág. 2

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=40711>

➔ **El Gobierno prevé que el DNI electrónico sea operativo en los primeros meses de 2006**

Pág. 4

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=tecnologia&id=201622907059>

➔ **Los usuarios de móviles en Colombia llegaron a los 11,3 millones**

Pág. 6

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3079&CatTypeID=2&CatID=148>

➔ **El 82,6% de los contratos en el sector de las TI son fijos y la presencia de la mujer alcanza el 34%**

Pág. 9

[http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/0704/noticias/noticias\\_070405-02.htm](http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/0704/noticias/noticias_070405-02.htm)

➔ **El Gobierno aprueba el Plan Antipiratería**

Pág. 10

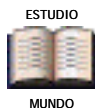
[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=64617&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64617&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

## ***I. Internet y Comercio Electrónico***

---

### **→ Penetración Internet**


#### ***Seis de los 10 países con mayor penetración de la banda ancha son europeos***



Tal como muestra un estudio de la firma londinense de análisis de mercados Point Tepic, a finales del pasado año los EE.UU. contaban con 33,9 millones de suscriptores, frente a los 25,8 de China (si estos números continúan creciendo al ritmo experimentado durante los últimos seis meses, entonces China sobrepasará a los EE.UU. a finales de este mismo año.). En tercer lugar, Japón acumulaba a finales de 2004 un total de 18,1 millones de líneas, mientras que en Corea del Sur había 11,9 millones. Alemania, con 6,9 millones, Francia con 6,8 millones, y el Reino Unido, con 6,1 millones, son los siguientes países de la lista. Así, a nivel mundial existen más de 150,5 millones de suscriptores de banda ancha y seis de los 10 países con mayor penetración de la banda ancha son europeos

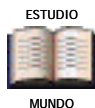
DealerWorld (05/04/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=40711>

 El estudio también muestra que en cuanto a la contratación de nuevas líneas en la segunda mitad de 2004 sigue destacando China con 6,7 millones de nuevas líneas y EE.UU con 4,7 millones. En la UE destacan Reino Unido y Francia con 1,5 millones de nuevas líneas y Alemania e Italia con 1 millón. En crecimiento porcentual en la segunda mitad de 2004, destaca Turquía con un 155% (llegando a 487 mil líneas totales a finales de 2004), Polonia con un 122% (hasta 689 mil líneas); en América Latina, Méjico con un 60% (593 mil líneas) y Perú con un 51% (209 mil líneas); en Asia-Pacífico, Nueva Zelanda, Australia y Malasia con un 50% (200 mil, 1,5 millones y 250 mill líneas respectivamente). Por otro lado en penetración, destaca Corea de Sur con 25 líneas de banda ancha por cada 100 habitantes, Hong Kong con 21 líneas, Países Bajos y Dinamarca con 19 líneas y Canadá con 18 líneas.

### **→ Virus informáticos**

#### ***Se triplica el número de virus informáticos***



De acuerdo con el informe trimestral del año en curso de la firma de soluciones antivirus Trend Micro, el número de nuevos códigos maliciosos en el primer trimestre de 2005 aumentó un 200% en comparación con el trimestre anterior, así como un 300% respecto al mismo periodo de 2004. Además advierte que este aumento de virus informáticos está acompañado de nuevas técnicas que utilizan los hackers para realizar ataques más eficientes, tal es el caso de los códigos maliciosos que trabajan en colaboración. En ese sentido, el texto señala que en un ataque de gusanos en colaboración, el primero podría no ser particularmente destructivo, pero los virus secundarios pueden introducirse en el sistema para conducir ataques remotos.

LaFlecha.net (08/04/05)

<http://www.laflecha.net/canales/seguridad/noticias/200504081/>

## → Banca on-line

### ***La banca online supera los 2 millones de usuarios en España***



Tal como revela un estudio elaborado por Nielsen//NetRatings sobre el tráfico de internautas a los portales financieros, el incremento registrado en el número de usuarios que se interesan por la banca online para realizar consultas o transacciones financieras se ha elevado hasta un 20% al comparar los 1,9 millones de usuarios de febrero de 2004 con los 2,3 millones registrados en febrero del año en curso. En cuanto al tiempo de navegación, cada usuario navegó una media de 38 minutos y 32 segundos por páginas financieras y de inversión. Este promedio supone una disminución cercana a los diez minutos en el tiempo dedicado a visitar páginas de banca online con respecto al mismo período de 2004.

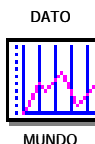
Vnunet (06/04/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050405032>

Actualmente, la totalidad de entidades financieras que operan en nuestro país están presentes en Internet, siendo la integración entre canales tradicionales y el acceso vía Internet la estrategia dominante. Su impacto, medido en base al tráfico que registran, responde claramente a las características transaccionales que ofrecen. Las páginas web más visitadas se corresponden con aquellas entidades que además de información, permiten la realización de transacciones particulares y empresariales. Debemos destacar el éxito de los modelos híbridos, en los cuales Internet constituye un canal alternativo utilizado como herramienta de fidelización de los clientes habituales y como instrumento destinado a reducir costes operativos de las entidades.

## → Correo electrónico

### ***EE.UU. es el primer emisor de spam del mundo, y España el quinto***



Según la empresa de antivirus Sophos, España ocupa la quinta posición en el ránking mundial de países remitentes de spam, lo que supone un empeoramiento desde la novena posición que ocupaba a mediados de 2004. Los tres primeros puestos de esta poco virtuosa lista no han cambiado, son para EE.UU., Corea del Sur y China. La FTC (Comisión Federal de Comercio de EE.UU.), afirma que los datos procedentes de los proveedores de servicios de Internet (ISP) sugieren que el diluvio de correos no deseados muestra signos de languidecimiento. A este hecho ha contribuido la potenciación de los filtros en los correos electrónicos y la creciente intensificación de la lucha contra el spam por parte de los sectores implicados.

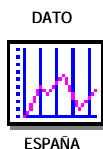
Baquía (08/04/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9518&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

## ***II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación***

### **→ DNI electrónico**

***El Gobierno prevé que el DNI electrónico sea operativo en los primeros meses de 2006***



El Gobierno prevé que el nuevo DNI electrónico esté en funcionamiento operativo para los primeros meses de 2006, y se encuadra como uno de los proyectos estrella del Plan Conecta para generalizar la Administración Pública. El DNI electrónico será una tarjeta de policarbonato y tendrá las mismas dimensiones que el actual. En su anverso incorporará un chip que será el que permita, acreditar la identidad de su titular, no sólo de manera física, sino también en el ámbito de lo digital. Servirá igualmente como firma digital para transacciones en Internet. La implantación del DNI electrónico, además de proporcionar nuevas utilidades a los ciudadanos, supondrá un paso importante en el desarrollo de las TIC y la Sociedad de la Información en nuestro país.

ABC (04/04/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=tecnologia&id=201622907059>

Así mismo, la validez jurídica de la firma electrónica será equivalente a la de la firma manuscrita. La utilización del DNI electrónico para autenticarse o firmar digitalmente documentos electrónicos requiere, únicamente, un lector de tarjeta y un software, que puede descargarse en cada ordenador, vía Internet. Desde el punto de vista de la seguridad, se utilizará en su confección tinta ópticamente variable, hilo de seguridad embebido en el papel y relieves en el plástico, además, la fotografía impresa estará protegida con los fondos de seguridad. Los datos se grabarán con láser y las tintas con luz ultravioleta. También está previsto utilizar métodos criptográficos y códigos de barra bidimensionales. La fabricación de las tarjetas la realizará la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, y está previsto que el coste total del proyecto oscile los 149 millones de euros.

### **→ Wi-Fi**

***Filadelfia será la primera ciudad en EE.UU. conectada por Wi-Fi***



El año pasado, los máximos responsables de la ciudad presentaron un marco piloto por el que se ofrecía a los usuarios con ordenadores dotados con Wi-Fi acceso a Internet en un radio de aproximadamente 1,6 kilómetros del Love Park, en el centro de la ciudad. Esta semana las autoridades anunciaron la ampliación de la red a los 350 kilómetros cuadrados de Filadelfia, convirtiéndose en la primera ciudad en Estados Unidos enteramente conectada mediante este sistema. Se espera que la red Wireless Philadelphia esté operativa a finales del verano de 2006 y disponible a un precio de 20 dólares al mes (15 euros), la mitad de lo que cobran los operadores comerciales.

Ibrújula (08/04/05)

<http://iblnews.com/noticias/04/126890.html>

## ➔ Publicidad móvil

### ***Los móviles sustituirán a TV como principal medio publicitario***



Según un informe realizado por la tercera agencia mundial de publicidad, BBDO, los teléfonos móviles y otros ingenios de comunicación sin cable sustituirán pronto a la TV como principal medio publicitario. Esto presenta problemas porque, a diferencia de los telespectadores, los usuarios de teléfonos móviles no están acostumbrados a interrupciones publicitarias. Para llegar a ellos, las agencias de publicidad tendrán que desarrollar contenidos tan interesantes que sean los propios usuarios de los móviles quienes los busquen, tarea nada fácil. Dentro del informe se realizó una encuesta a consumidores de 15 países sobre el instrumento de comunicación más importante, revelando que un 31% eligieron el teléfonos móviles y sólo un 12% dijo que se quedarían con el televisor.

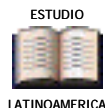
Noticiasdot (08/04/05)

[http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/0804/noticias/noticias\\_080405-19.htm](http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/0804/noticias/noticias_080405-19.htm)

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

#### ➔ Móviles Colombia

##### **Los usuarios de móviles en Colombia llegaron a los 11,3 millones**



Según estadísticas de la firma Informa Telecoms & Media, Colombia se sitúa en el cuarto lugar de Latinoamérica en número de usuarios móviles y en el primer trimestre del año la cifra llegó a 11,3 millones, lo que significa que en estos tres primeros meses de 2005 se capturaron 900 mil nuevos abonados con respecto al cierre del 2004. Los datos también muestran que en Latinoamérica, el país con más usuarios móviles es Brasil con 72,5 millones, seguido de México con 40 millones, Argentina con 14,9 y luego Colombia. Por empresas, Comcel tiene ahora 6,2 millones de usuarios (400 mil más que en diciembre), Telefónica Móviles operando bajo la marca BellSouth tiene 3,6 millones (también 400 mil nuevos abonados) y Ola tiene 1,4 millones (100 mil usuarios nuevos).

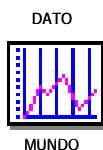
Aecomo (04/04/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3079&CatTypeID=2&CatID=148>

Más allá de que Colombia ocupe la cuarta posición en número de usuarios, si relativizamos este dato respecto al número de habitantes, la penetración de la telefonía móvil es baja. La penetración apenas alcanza un 26%, mientras que Chile, contando con un número menor de usuarios, tiene una penetración muy superior situándose en el 63%, mientras que la media de la región es de 32%. Otro problema presente en Colombia, es que mientras los operadores sólo presten servicios de voz, las congestiones de la red se solucionan con la instalación de más antenas, pero cuando se empiezan a prestar servicios de transmisión de datos como acceso a Internet, chat y mensajes multimedia (MMS) se necesitará más capacidad (mayor espectro). En este sentido está trabajando el Gobierno con la concesión de 15 MHz de espectro adicional a Telefónica Móviles, con ellos la empresa implementará nuevas redes GSM en el país.

#### ➔ Crecimiento TI

##### **Los ingresos mundiales por servicios de TI crecen un 6,7 por ciento en 2004**



De acuerdo a los resultados ofrecidos por la consultora Gartner, el mercado mundial de servicios TI creció un 6,7% durante el año 2004, alcanzando unos ingresos de 607.800 millones de dólares, por encima de los 569.600 millones de dólares registrados en 2003. No obstante, los analistas de la consultora estiman que el crecimiento mundial fue de aproximadamente un 2,2% en términos reales. Por compañías, el crecimiento en los ingresos está liderado por IBM con un 7,6% de las ventas globales, manteniéndose como líder mundial de servicios de TI. Por detrás encontramos a EDS (3,4%), Fujitsu (2,8%), HP, Accenture y CSC (2,3% respectivamente).

DealerWorld (06/04/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=40741>

### ***Banda ancha y UMTS dibujan el futuro del sector***

IDEA/OPINION



ESPAÑA

Según pusieron de relieve los principales directivos del sector reunidos en las VIII jornadas de APD sobre TIC, el futuro de las Telecomunicaciones en España tiene como tarjeta de presentación la banda ancha y 3G. Si los retos son grandes, no menos importantes son las oportunidades. Se recalcó el crecimiento a buen ritmo de los usuarios de banda ancha y su importancia clave como impulsora de la SI en España. Así mismo se debatió sobre la multiplicación de las ofertas triple play (televisión, Internet y telefonía en un paquete conjunto). También se comentaron las posibles repercusiones del traslado de la sede de la CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones).

Aecomo (09/04/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3109&CatTypeID=2&CatID=148>

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Biotecnología

#### *Agricultura da marcha atrás en su regulación sobre transgénicos*

IDEA/OPINION



ESPAÑA

El Ministerio de Agricultura ha suspendido la aprobación del real decreto de coexistencia entre cultivos transgénicos y convencionales. La norma fijaba una distancia de seguridad de 25 metros entre cultivos tradicionales y transgénicos para mitigar contaminaciones. La semana pasada, la ministra de Agricultura, anuncio que el decreto se suspendía sin fecha y que no estaría listo antes de 2006. En España hay más de 58.000 hectáreas cultivadas con transgénicos, según el Ministerio. La mayoría, dedicadas a maíz para alimentación animal. A partir de esta suspensión, se trabajará por un consenso basado en la necesidad de garantizar la compatibilidad, a lo largo de toda la cadena, entre producciones de variedades modificadas genéticamente, convencionales y ecológicas.

Madri+d (10/04/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=20076&sec=0&tipo=g>

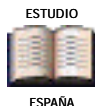
🌐 Bruselas considera que la regulación de esta coexistencia y de los efectos no deseados de contaminación sobre otras producciones debe ser competencia de los gobiernos nacionales y regionales y no necesita de una regulación a nivel comunitario. Pero además, el hecho de que las directrices propuestas desde la CE no tengan carácter vinculante ha provocado polémica. Así, y liderados por Austria y Luxemburgo, países como Alemania, Portugal, Grecia, Italia, Dinamarca, Francia y Bélgica lamentan que no se tomen cartas en el asunto de la misma manera que se ha hecho con las normas de etiquetado de OGM (organismos genéticamente modificados) y abogan por una reglamentación comunitaria que regule la convivencia entre las diferentes agriculturas y deje clara la responsabilidad en caso de daños. Por contra, España, Reino Unido, Holanda, Irlanda, Finlandia y Suecia son favorables a la creación de normas estatales.

## V. Formación y Empleo

---

### → Empleo TIC

#### ***El 82,6% de los contratos en el sector de las TI son fijos y la presencia de la mujer alcanza el 34%***



El “Estudio sobre salarios y política laboral en el sector de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones 2004”, destaca en primer lugar la estabilidad laboral, ya que un 86,2% de los contratos han tenido carácter fijo, mientras que el 13,8% son temporales. Otros indicadores analizados revelan que el empleo femenino en el sector se situó en el 34%, así como que el porcentaje de empleados titulados alcanzaba la tasa del 67,8%. En cuanto al tipo de jornada, sobresale la fija-partida (67,2%), seguida de la flexible (19,4%); la fija-continua (11,9%) y la distribuida (1,5%).

Noticiasdot (07/04/05)

[http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/0704/noticias/noticias\\_070405-02.htm](http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/0704/noticias/noticias_070405-02.htm)

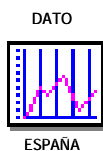
Por su parte, la edad media de los empleados en empresas del sector alcanzaba los 34,4 años, situándose la mínima en 26 y la máxima en 49. Asimismo, a través de los datos aportados por las empresas participantes, se estima que el 56,1% tienen previsto incrementar sus plantillas a lo largo de 2005, mientras que un 12,1% de las compañías prevén una disminución en el número de empleados. El 31,8% restante apuesta por mantener en 2005 su volumen de empleados. En cuanto al ámbito de las remuneraciones, el estudio profundiza en el análisis de 80 categorías profesionales, estructuradas a lo largo de siete departamentos típicos en empresas del sector tecnológico.

## VI. Administraciones Públicas

---

### → Plan Antipiratería

#### *El Gobierno aprueba el Plan Antipiratería*



El Consejo de Ministros dió esta semana luz verde al Plan Integral en Defensa de la Propiedad Intelectual, más conocido como Plan Antipiratería. Contempla medidas de carácter urgente para luchar contra la piratería callejera y las descargas ilegales en Internet. Entre ellas, el fiscal general del Estado dictará instrucciones para unificar criterios en el tratamiento del delito. Además, en este plan están implicados once ministerios y contempla la creación de un grupo policial específico sobre delitos relacionados con la propiedad intelectual, planes territoriales de actuación policial, además de la creación de una mesa de trabajo que junto a los sectores implicados abordará los instrumentos para luchar contra la piratería en la Red y fomentará la autorregulación.

Noticias.com (09/04/05)

[http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar\\_articulo&id=64617&IDCanal=1&seccion=&categoria=](http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64617&IDCanal=1&seccion=&categoria=)

Como puntos clave del Plan encontramos, el desarrollo de campañas de concienciación ciudadana, a través de la firma de un Convenio entre el Ministerio de Cultura y la FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias), en el que además se abordará la elaboración de un mapa de la piratería en España, para lograr en función del principio de subsidiariedad, una persecución más eficaz y ofrecer un servicio de asesoramiento a todos los ayuntamientos. Además de las acciones urgentes contiene cinco bloques de medidas cuya aplicación se va a realizar a medio y largo plazo. Medidas preventivas, para determinar el alcance real del problema y conocer las razones que llevan a los ciudadanos a consentir el comercio y consumo de productos ilícitos.

### → Traslado CMT

#### *El traslado de la CMT potenciará el desarrollo TIC en Cataluña*



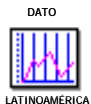
Los resultados del estudio realizado por FBD (Fundación Barcelona Digital) apuntan, según las respuestas aportadas por más de quinientos profesionales del sector, que el traslado de la CMT a Barcelona fomentará la industria de las TIC en Cataluña. Por otro lado, los encuestados señalan como principales efectos positivos la potenciación de un mercado derivado en la comunidad catalana con la creación de servicios de alto valor añadido alrededor de esta especialidad (32% de la muestra). Le sigue el desarrollo que el establecimiento de la CMT va a conllevar para la región catalana (19%); la generación de inversiones y fiscalidad (17%), así como la creación directa de puestos de trabajo especializados y una mejora de las infraestructuras telemáticas.

ComputerWorld (08/04/05)

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=40804>

## → Desarrollo digital

### ***Argentina pone en marcha un plan de alfabetización digital***



El Ministerio de Economía y Producción de Argentina, junto con unas cuarenta importantes empresas privadas y bancos oficiales, han lanzado el Programa Mi PC, un plan dotado con 4.500 millones de pesos (unos 300 millones de euros) y con el que se pretende disminuir la brecha digital entre las diversas regiones y segmentos de población del país. El objetivo es que 10 millones de personas puedan tener acceso a un ordenador de alta calidad en los próximos cinco años gracias a una financiación muy favorable recogida dentro del Plan. Además, se dotará un fondo de donación de computadoras a ONGs dedicadas a la creación de centros de capacitación y acceso a tecnologías en comunidades aisladas o de pocos recursos.

Baquía (07/04/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9514&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

A parte de facilitar el acceso a un ordenador moderno con condiciones ventajosas, el Programa Mi PC promueve la inclusión digital de distintas comunidades, que por su localización o características económicas se encuentren en una posición desfavorable con respecto al resto del país, creando centros de capacitación. Con la ayuda de las ONGs locales, las empresas incluidas dentro del Programa crearán un Fondo de Responsabilidad Social a través del cual se financiará la creación de estas escuelas de formación y capacitación. Un porcentaje de cada ordenador vendido a través del Programa será destinado a dicho Fondo. Así, además de las empresas implicadas, los ciudadanos también estarán ayudando a cumplir con el objetivo social del Programa. Además, los centros recibirán en concepto de donación el equipamiento tecnológico necesario y los ISPs brindarán servicio de acceso a Internet sin cargo.