

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ Siete millones de españoles usan habitualmente Internet

Pág. 2

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=Internet&id=201836545136>

→ Ligera recuperación de los dominios .es durante el mes de marzo

Pág. 3

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14008

→ Industria saca a concurso tres nuevas concesiones de GSM

Pág. 5

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64682&IDCanal=1&seccion=&categoria=

→ Red.es firma un convenio con la Junta de Castilla-La Mancha para llevar las nuevas tecnologías a los colegios

Pág. 8

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200504122/>

→ La Comisión Europea pone en marcha un plan para promover la banda ancha eléctrica

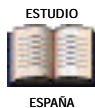
Pág. 9

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=40861>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

Siete millones de españoles usan habitualmente Internet



Según los datos de la primera oleada del EGM (Estudio General de Medios) de 2005, siete millones de españoles, el 19% de la población, usa habitualmente Internet, correspondiente a los meses de febrero y marzo. En la anterior oleada de octubre y noviembre, la cifra de internautas era de 6,3 millones, el 17,4% de la población. Por comunidades, lidera el ranking de usuarios de Internet Madrid, con un 40,2% de penetración, seguida de País Vasco, con un 40,2%, y Baleares, con un 37,5%. En el lado contrario se sitúan Castilla-La Mancha, con un 22,9% de penetración, seguida de Extremadura, con un 23,2% y Castilla y León, con un 25,9%.

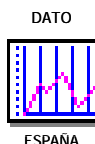
ABC (14/04/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=Internet&id=201836545136>

El estudio también muestra que en términos generales, en nuestro país hay ya 12,4 millones de internautas (habituales o no), o lo que es lo mismo, el 33,6% de la población; superándose así con cierta holgura los datos registrados en la oleada anterior, cuando el número de usuarios de Internet ascendía a 11,9 millones (32,9% de la población). En cuanto sitios más visitados, Yahoo se sitúa a la cabeza con 4.193.000 visitas, seguido por Terra con 3.194.000 visitas; y mucho más relegados, el diario deportivo Marca con 1.337.000 visitas, el diario de información general El País con 1.295.000 y Páginas Amarillas con 1.274.000 visitas.

→ P2P

Diez mil internautas españoles, advertidos para que dejen de intercambiar música en la Red



El sector discográfico español se ha dirigido en el último mes a más de diez mil internautas españoles para advertirles sobre las consecuencias de poner su música a disposición de todos los usuarios de Internet a través de las redes de intercambio de archivos (P2P). Además, advierten a los internautas de que esta conducta podría dar lugar a acciones legales de acuerdo con la legislación vigente en España. En este sentido, el presidente de Promusicae explicó que la industria prefiere no tener que acudir a los tribunales, a pesar de que no lo descartó. Finalmente explicó que esta iniciativa ya se ha hecho en otros países y la situó dentro de la campaña de concienciación que se está llevando a cabo para explicar que hay alternativas legales para consumir música en Internet.

Noticias.com (13/04/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64713&IDCanal=1&seccion=&categoria=

En este sentido, la descarga de archivos musicales, tanto ilegales como legales, ha pasado desde las 174.000 diarias de 2003 a cerca de 87 millones al día en 2005. El rápido crecimiento del número de descargas de contenidos audiovisuales desde Internet está asociado principalmente a la generalización de la banda ancha, las redes P2P (para las descargas ilegales) y la proliferación de tiendas de música en Internet (para las legales). Mientras que las descargas de películas a través de Internet se han multiplicado por ocho en apenas dos años, hasta alcanzar los cinco millones de ficheros bajados al día en todo el mundo. Un estudio de la industria musical señala que la mayoría de los "piratas" son hombres de entre 25 y 35 años, con profesiones variadas, viven en grandes ciudades y descargan de Internet los principales éxitos discográficos.

→ Dominio .es

Ligera recuperación de los dominios .es durante el mes de marzo



Durante el mes de marzo se registraron en España 2.941 nuevos registros en Internet bajo el dominio .es, el dato más positivo desde diciembre de 2003, según las cifras publicadas por la AI (Asociación de Internautas). De estos nuevos registros, 1.724 son de segundo nivel (.es) y 1.217 son de tercer nivel (.com.es, .org.es, .nom.es, .edu.es y .gob.es). Estos datos contrastan notablemente con los obtenidos en el mes de febrero, puesto que entonces se registraron 237 dominios .es y se perdieron 583 de tercer nivel, las peores cifras desde su institución. A pesar de la mejora de marzo, la Asociación de Internautas destaca que España continúa estando muy por debajo de países como Alemania o el Reino Unido. 2004.

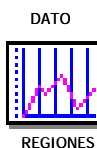
Netydea (11/04/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14008

Los datos de AI también muestran que en el mes de enero los españoles compraron 9.419 dominios genéricos (dominios .com, .net y .org) y estando situados en el puesto número 9 del ranking mundial de países con mayor número de dominios genéricos con un total de 669.351 dominios a finales de marzo. Estas cifras a favor de los dominios genéricos ponen en evidencia que los españoles si tienen interés en los dominios, pero se decantan por los genéricos antes que por el .es. Como principales razones, y a pesar de los últimos esfuerzos para agilizar los .es, nos encontramos las nulas trabas burocráticas de los genéricos (solo tenemos que comprobar que no exista el dominio frente a diversas incompatibilidades de los .es), la rapidez (instantánea frente a las mínimas 24 horas del .es), el precio (110 euros frente a una media de 15 \$ de los genéricos).

→ APD

La Agencia de Protección de Datos multa con 30.001 euros a un spammer madrileño



La APD (Agencia de Protección de Datos) ha resuelto, por primera vez en España, un procedimiento sancionador contra una persona física por envío masivo de spam o correos no deseados y ha impuesto al autor una multa de 30.001 euros. La sanción ha sido de esa cuantía, según la APD, porque se ha considerado que se trataba de una comunicación no selectiva y de carácter masivo y por lo tanto constituía una infracción grave. La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información atribuye la competencia a la APD para la investigación de estos asuntos, y es la primera vez que un organismo de estas características resuelve el proceso con una sanción en España.

LibertadDigital (12/04/05)

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-04-12&numero_edicion=1453&cpn=1276248803&seccion=AME_D

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Telefonía móvil

Una aeronave teledirigida podría reforzar las redes de banda ancha y telefonía móvil



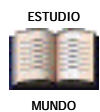
La compañía de comunicaciones de Wisconsin Sanswire presentó esta semana el prototipo casi terminado de una aeronave teledirigida y de propulsión solar que volará en la estratosfera a 13 millas (21 kilómetros) sobre la Tierra y enviará señales de banda ancha y telefonía móvil con la distancia de frecuencias en un área de más de 600.000 kilómetros cuadrados. Con un vuelo superior al de los aviones convencionales pero inferior al del satélite y a una décima parte del coste de estos, entre 25 y 30 millones de dólares (entre 19 y 23 millones de euros), el Stratellite también dejará obsoletas las torres para telefonía móvil situadas en tierra, dicen sus creadores.

LaFlecha.net (13/04/05)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200504131/>

→ Videojuegos

Crece la inversión en el sector de los videojuegos en móviles



Según un estudio de la firma Screen Digest, las compañías creadoras de juegos para teléfonos móviles han conseguido 327 millones de euros de financiación desde 1999, del cual más del 50% fue sólo en 2004. El incremento ha llegado mientras el gasto global en juegos para móviles se ha más que duplicado desde los 380 millones de euros de 2003, hasta los 778 millones de euros de 2004. Las actividades de fusión y adquisiciones también están creciendo en el sector, con 19 transacciones en 2004 después de sólo 4 que tuvieron lugar en 2003. Entre los más destacados en términos de receptores de financiación están las firmas estadounidenses Jamdat Mobile, Mforma Group, y la francesa In-Fusio.

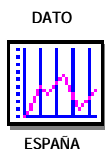
Aecomo (12/04/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3115&contenttypeid=2&catid=148&cattypoid=2>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Móviles España

Industria saca a concurso tres nuevas concesiones de GSM



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha sacado a concurso tres concesiones de telefonía móvil que suman 10 MHz en la banda GSM-900, en el marco de un plan de actuación que incluye también la petición a las operadoras de que rebajen sus precios y la elaboración de un estudio sobre la calidad de su servicio. El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, explicó en rueda de prensa que este plan de actuación se ha marcado como objetivo aumentar la competencia, mejorar la calidad, reducir los precios y extender la cobertura de la telefonía móvil. Las concesiones se otorgarán por un plazo de quince años renovables por una sola vez por un período de cinco años.

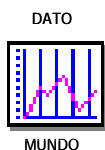
Noticias.com (12/04/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=64682&IDCanal=1&seccion=&categoria=

De estos objetivos, el más complicado en su consecución es el relacionado con la competencia. Las frecuencias disponibles, 10 megahercios, se han dividido en tres y sólo Amena podrá llevárselas todas, porque no dispone de espacio en la banda 900. Telefónica Móviles y Vodafone, que sí lo tienen, sólo podrán lograr uno. También un nuevo entrante puede hacerse con el paquete entero, aunque en ese caso debe garantizar la cobertura en las ciudades de más de 250.000 habitantes. Es obvio que en este caso se ampliaría la competencia, pero también que el requisito resulta desincentivador. En este sentido el Ministerio apuesta por la entrada como nuevo operador de Xfera, pero serán sus accionistas los que decidan la entrada en esta nueva línea de negocio.

→ Telefónica

Telefónica se centrará en la banda ancha y el UMTS en Chequia



El presidente del Grupo Telefónica suscribió esta semana junto al primer ministro checo la compra del 51,1% de la operadora Cesky Telecom por 2.746 millones de euros. Telefónica centrará su negocio en el desarrollo de la banda ancha de Internet o ADSL y en la telefonía de tercera generación o UMTS, que lanzará comercialmente el próximo año. Una vez que reciba la autorización de las autoridades de competencia del país y de la Unión Europea, la multinacional deberá lanzar una oferta pública de adquisición por el 48,9% restante del capital de Cesky. Así, el desembolso que realizará ascenderá como mínimo a 5.000 millones, lo que representará la mayor inversión española en Europa del Este.

LaRazón (13/04/05)

http://www.larazon.es/ediciones/anteriores/2005-04-13/noticias/noti_eco47999.htm

➔ Telefonía móvil

La telefonía móvil aún tiene una capacidad de crecimiento superior al 30% en mercados maduros



Según un informe del banco británico HSBC, los mercados maduros todavía tienen una capacidad de crecimiento en telefonía móvil superior al 30% hasta 2010, por lo que las valoraciones y previsiones de los analistas en estos momentos son demasiado negativas. Para la entidad británica, el hecho de que se mida la saturación del mercado tomando como referencia el número de tarjetas SIM frente a la población total lleva a un error de interpretación, pues una persona puede tener varias líneas bajo su control al ser usuario de un teléfono móvil privado y de uno de empresa. Esto se traduciría en que todavía quedaría población sin acceso a la telefonía móvil, lo que daría a las operadoras un evidente potencial de crecimiento.

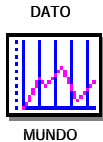
Aecomo (15/04/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3155&contenttypeid=2&catid=148&cattypid=2>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

La industria biotecnológica gana autoridad en los programas de investigación



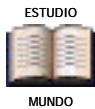
El presupuesto para las ayudas a la investigación para 2007-2013 trazado por la Comisión Europea en el VII Programa Marco se dobla, añadiéndose 1.000 millones de euros más al área sanitaria. Además, se aprecia un cambio crucial para el sector biotecnológico, por primera vez en la UE es la industria, de manera consensuada con los demás implicados, quien decide por dónde va a ir el futuro de la investigación. La nueva política está marcada por la creación de las llamadas plataformas tecnológicas, que son propuestas por el propio sector biotecnológico y farmacéutico, y que constan de unas listas de temas que pretenden abarcar las necesidades terapéuticas no cubiertas por los tratamientos existentes.

Madri+d (15/04/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=20234&sec=0&tipo=g>

→ Nanotecnología

La investigación en nanotecnología puede contribuir al desarrollo sostenible



En un informe de la Universidad de Toronto, tras consultar a 85 expertos en nanotecnología, se detallan los 10 campos de estas tecnologías más aptos y beneficiosos para los países en vías de desarrollo. La nanomedicina es una de las áreas que más puede contribuir al avance sostenible del Tercer Mundo. Algunos países en vías de desarrollo ya destinan importantes recursos a la investigación en nanotecnología. El Departamento de Ciencia y Tecnología de India invertirá en biotecnología 20 millones de dólares a los largo de los próximos 5 años, China ocupa el tercer lugar en número de patentes nanotecnológicas, sólo por detrás de Estados Unidos y Japón, y en Brasil trabajan 300 científicos en este campo, agrupados en 3 institutos y 4 redes de investigación.

Diariomédico (12/04/05)

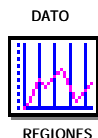
<http://www.diariomedico.com/edicion/noticia/0%2C2458%2C618600%2C00.html>

Para la elaboración del citado informe se recurrió a 85 expertos mundiales en nanotecnología y a herramientas basadas en el método Delphi, que dieron como resultado esta clasificación de las 10 disciplinas que encuadradas dentro del ámbito general de la nanotecnología se consideran más provechosas para los países en vías de desarrollo. Entre otras y por orden descendente de importancia encontramos aplicaciones tales como el almacenamiento, producción y conversión de energía, mejoras en la productividad agrícola, tratamiento y purificación de aguas, diagnóstico e identificación de enfermedades y sistemas de administración de fármacos.

V. Formación y Empleo

→ Desarrollo TIC


Red.es firma un convenio con la Junta de Castilla-La Mancha para llevar las nuevas tecnologías a los colegios



Red.es y la Junta de Castilla-La Mancha han firmado un convenio para desarrollar en la Comunidad una red de centros educativos piloto destinados a generalizar el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los colegios de la región. Estos centros servirán como referencia para evaluar la introducción permanente de las TIC en el ámbito educativo. Serán seis los centros pilotos que Red.es instalará en Castilla-La Mancha, con presencia en todas las provincias. La introducción de las TIC en la educación y el uso generalizado de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje son clave para acelerar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España.

LaFlecha.net (13/04/05)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200504122/>

 El convenio se encuadra dentro del proyecto Internet en el Aula, en sustitución del anterior proyecto Internet en la Escuela, que pretende pasar “del aula de la informática” a “la informática en el aula”, dotando de equipamientos, infraestructura y apoyo metodológico a los centros de enseñanza para el uso realmente efectivo de las nuevas tecnologías. La iniciativa supone una inversión de más de 450 millones de euros, un 67% más que el proyecto anterior, para el periodo 2005-2008. En el se luchará directamente contra la conocida como brecha digital, gracias al desarrollo de estrategias de inclusión digital para los colectivos con mayor riesgo de exclusión respecto al tren de la Sociedad de la Información y de actuaciones de convergencia para compensar las desigualdades derivadas del origen socio-económico, territorial o de cualquier otra causa.

→ Formación virtual

La Universidad de León pondrá en marcha la enseñanza virtual en el curso 2005/06



La Universidad de León pondrá en marcha el próximo curso la enseñanza virtual, que permitirá al docente elevar los contenidos a la red y que irá acompañada de la gestión de un foro de debate propio de cada asignatura. El objetivo de esta iniciativa es establecer experiencias para el centro de estudios avanzados, para cursos instrumentales y para tratar de dinamizar cursos de doctorado interdepartamentales e incluso interuniversitarios. El proyecto de universidad virtual se basa en la puesta en marcha de un sistema wireles que permite acceder a Internet sin cables no sólo a los docentes y alumnado sino también al personal de administración. Se ha habilitado un protocolo de seguridad en virtud del cual no podrán acceder a los mismos servicios docentes, alumnos y personal de administración.

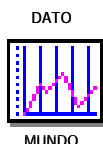
LaFlecha.net (15/04/05)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200504142/>

VI. Administraciones Públicas

→ PLC

La Comisión Europea pone en marcha un plan para promover la banda ancha eléctrica



La Comisión Europea está decidida a impulsar la adopción de conexiones de banda ancha a Internet en el Viejo Continente por medio de la electricidad (tecnología conocida como PLC). Con este objetivo en mente, ha puesto en marcha una iniciativa que pretende hacer crecer el número de accesos a Internet por medio de este tipo de conexiones de banda ancha. Concretamente, las líneas PLC podrían mejorar el acceso de los usuarios domésticos que se encuentran en áreas aisladas, ya que la electricidad llega al cien por cien de los ciudadanos frente al 20% de las conexiones de banda ancha. La Comisión quiere que las autoridades de cada país gestionen los obstáculos que puede haber, sobre todo en lo relativo a interferencias con las transmisiones de radio.

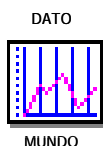
DealerWorld (12/04/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=40861>

En este sentido la Comisión apunta que la liberalización del mercado de la energía en la UE está dando nuevas oportunidades a las empresas del sector eléctrico para explotar las líneas de energía eléctrica existentes y crear una alternativa a la banda ancha. En muchos de los casos, la incertidumbre respecto a las normas que regulan el mercado ha significado un obstáculo para las eléctricas en su decisión de entrada en este mercado. El requisito previo es que exista un marco reglamentario claro y equilibrado que atraiga a nuevos interlocutores económicos e inversiones al mercado de las comunicaciones de banda ancha por red eléctrica, por ello la Comisión ha publicado una recomendación que elimina cualquier obstáculo reglamentario a fin de lograr la claridad necesaria.

→ Cooperación TIC

Un proyecto europeo fortalecerá la cooperación entre la UE y la India en el ámbito de las TIC



El objetivo de la iniciativa de cooperación TIC entre Europa y la India es permitir a los investigadores de ambas partes buscar socios potenciales y crear consorcios de proyectos y compartir e intercambiar conocimientos sobre temas relacionados con las TIC. La iniciativa se centrará concretamente en el software gratuito, los sistemas integrados, las aplicaciones y la administración electrónica, las redes de investigación y los sistemas GRID, 4G, y las tecnologías relacionadas con las redes de comunicación. India ha experimentado un auge reciente en el sector de las TIC y es considerada un socio importante para Europa. Por su parte, muchos investigadores indios desean reforzar los vínculos con sus homólogos europeos.

Madri+d (11/04/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=20151&sec=0&tipo=g>