

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Aumentan un 35% en 4 años las preferencias por Internet como fuente principal de noticias en EE.UU.**

Pág. 2

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14048

➔ **Más del 40% de los internautas españoles se conectan a Internet desde su trabajo**

Pág. 3

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8581>

➔ **El gasto estratégico en TI es especialmente útil para las empresas medianas**

Pág. 5

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=41104>

➔ **El 39% de los usuarios de móviles en América Latina y el Caribe ya usan GSM**

Pág. 6

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/2904/noticias/noticias_290405-16.htm

➔ **España sobresale dentro de la UE en servicios públicos on-line**

Pág. 10

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9599&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Hackers


Los principales hackers de Internet son estudiantes



Tal como muestra un informe de la agencia de vigilancia on-line Zone-H, los principales hackers de la Red son jóvenes estudiantes. Los ataques a sitios web de grandes compañías y gobiernos crecen durante las vacaciones escolares, momento en el que los principales sospechosos, los estudiantes adolescentes, pasan más horas delante de un ordenador. Los principales blancos son los sitios web militares de EE.UU., que reciben los ataques de opositores a la guerra de Irak, y las compañías y gobiernos más importantes, que son un objetivo atractivo para quienes están en contra del actual proceso de globalización. Desde Zone-H se afirma que las herramientas necesarias para acceder y modificar las páginas de Internet están disponibles en la Red y son fáciles de usar.

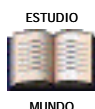
El Mundo (26/04/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/04/26/seguridad/1114506884.html>

 Los intentos de sabotaje contra servidores informáticos y sitios web aumentaron en un 36% durante el año pasado, alcanzado la cifra de los 400.000 ataques. Estos datos representan una media de unos 2.500 ataques diarios, y el dato más preocupante muestra que más de la mitad de estos ataques tuvieron éxito. En España, y según los datos de Deloitte, el 23% de las empresas no disponen de una estrategia de seguridad marcada para evitar este tipo de ataques; según HP, el 68% de las grandes compañías españolas no están suficientemente protegidas y, los datos de la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones (Asimelec) indican que las PYMES de nuestro país podrían sufrir entre dos y tres ataques informáticos al año. Estos datos ponen de manifiesto que las empresas españolas aún pueden mejorar sus estrategias de seguridad de cara a paliar uno de los principales factores inhibidores de la implantación de la Sociedad de la Información.

→ Noticias

Aumentan un 35% en 4 años las preferencias por Internet como fuente principal de noticias en EE.UU.



Según datos de la consultora Jupiter Research, actualmente son un 26% las personas que prefieren Internet como medio principal de información, mientras que en 2001 el porcentaje era del 19%. Se ha detectado es que el segmento de población entre 18 y 24 años es el que tiene más preferencia por Internet por encima de otros medios como la TV o la prensa escrita, especialmente por lo que se refiere a noticias de ámbito nacional. Las noticias de ámbito local no tienen tanto tirón en la red. Según Jupiter, aunque compañías tradicionales del sector como The New York Times o la CNN lo están haciendo muy bien en Internet, los resultados indican que marcas como AOL y Yahoo! tienen una importancia creciente para las audiencias en Internet.

Netydea (29/04/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14048

En este sentido hay que recalcar el espectacular éxito de los blogs en todo el mundo. Según los datos de un informe de la consultora de Internet Perseus, la vitalidad de los blogs no deja lugar a dudas; a comienzos de 2000 existían menos de 30.000 blogs, hoy hay 32 millones y a finales de 2005 se estima que llegarán a 53 millones. Los Blogs le dan el protagonismo al usuario. El usuario es lector y al mismo tiempo absorbe información de la red. Por ello tiene la oportunidad de protagonizar la información haciéndola suya y compartiéndola con los demás. Es una forma de interactuar a cualquier nivel de forma sencilla, pero que también admite profundidad y sofisticación. Las grandes compañías como Microsoft o Google hace tiempo que captaron el potencial de esta nueva forma de comunicación e información y no sólo facilitan servicio de alojamiento gratuito de blogs de forma gratuita a los usuarios; sino que ellas mismas recurren a blogs corporativos para informar, hacer anuncios interesantes sobre productos o iniciativas de sus respectivas empresas.

→ Internet

Más del 40% de los internautas españoles se conectan a Internet desde su trabajo



Según las conclusiones de un informe del EGI (Estudio General de Internet), un 42% de los internautas que trabajan navega por Internet principalmente desde su puesto de trabajo. Entre las actividades que realizan los que se conectan a Internet desde el trabajo, la ocupación principal es la búsqueda de información general (39,7%), seguida de la consulta del correo electrónico (37,4%) y la lectura de noticias (6,8%). Tomando como base el mismo segmento de población empleada, las mujeres se conectan más desde el trabajo, un 47,4% frente al 38,4% de hombres.

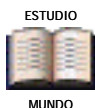
DiarioTI (27/04/05)

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8581>

El estudio también muestra que en la población internauta global, el horario más frecuente es entre las ocho de la mañana y las tres de la tarde (el 35,8% del total), mientras que le sigue el horario entre las 18 y las 22 horas con un 30,4%. Segmentando a la población que trabaja, el horario de conexión más habitual vuelve a ser entre las 8 y las 15 horas sube hasta un 41,9%. Por otra parte, casi la mitad de los internautas españoles, un 47,7%, declara tener unos ingresos menores a 931 euros. Este dato contrasta con el alto nivel de estudios de los internautas en España, ya que este apartado del informe pone de manifiesto la relación directa entre el uso de Internet y un alto grado de formación.

→ Seguridad

El impacto del spam disminuye y aumenta la recepción de phishing



La Pew Internet & American Life Project ha publicado un estudio sobre el spam y el phishing en el que destaca que aunque los usuarios están recibiendo más spam que un año antes, su impacto es menor, con un descenso de la preocupación. En cambio, más de un tercio de los usuarios ha recibido por lo menos alguna vez solicitudes de phishing. Concretamente, el 28% de los usuarios estadounidenses encuestados afirma que está recibiendo más spam que un año antes, y el 22% afirma que está recibiendo menos. En el caso de las cuentas de correo en empresas, los porcentajes son similares: un 21% afirma recibir más, y un 16% dice recibir menos. Sin embargo, la preocupación por el spam ha disminuido; un 53% dice que su confianza global en el correo electrónico disminuye por el spam, mientras que este porcentaje en 2004 era del 62%.

Netydea (27/04/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14044

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Biblioteca digital

La UE propone crear una biblioteca digital europea

IDEA/OPINION




MUNDO

Los dirigentes de Francia, Alemania, España, Italia, Hungría y Polonia han pedido este jueves a la Unión Europea la creación de una biblioteca digital europea volcando el patrimonio cultural y científico de Europa en las redes informáticas mundiales. Los mandatarios advierten de que si ese patrimonio no es digitalizado y accesible en Internet, corre el riesgo de no ocupar mañana todo su lugar en la futura geografía de los conocimientos. La idea de un buscador europeo en Internet surgió después de que Google anunciase el pasado diciembre su plan de poner en la red 15 millones de títulos, libres de derechos, procedentes de media docena de bibliotecas estadounidenses y de la Universidad de Oxford. Un proyecto cuyo coste se calcula entre 150 y 200 millones de dólares. Los primeros títulos deberían estar disponibles a partir de finales de año.

LibertadDigital (29/04/05)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276250189.html

 Tal como se apunta desde la web euroresidentes.com, el anuncio europeo es una gran ocasión para reconocer y recordar los grandes avances que España ha logrado en esta materia. Hoy en día nuestro país, lidera uno de los proyectos de digitalización más innovadores y de mayor alcance mundial en materia de bibliotecas digitales: la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (BVMC). La BVMC con sus más de 14.000 obras digitalizadas posee una base de datos de excepcional interés. Sus casi ocho años de existencia le han permitido estudiar y evaluar las formas en las que los distintos segmentos de usuarios interactúan con ella. Por otro lado, si la BVMC refuerza su vocación iberoamericana y se integra activamente en Europa, su contribución a la cultura europea podría ser realmente muy relevante.

→ Informática

Doce estaciones de trabajo podrán conectarse a un ordenador sin necesidad de servidor

IDEA/OPINION



MUNDO

Un matemático israelí ha creado un sistema para que entre 10 y 12 puntos de trabajo, compuestos por una pantalla, un teclado y un ratón, funcionen con normalidad conectados a un solo ordenador completo y sin un servidor. Se trata de un sistema de ordenadores que reduce entre un 30% y un 50% los gastos de un centro de informática. La idea se basa en dividir un sólo ordenador en varias estaciones de trabajo. Según el matemático israelí, el ordenador moderno es 10 veces más potente que los equipos que se vendían años atrás, pero normalmente utilizamos sólo un 2% de sus capacidades.

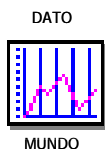
Vnunet (28/04/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Innovación/20050428011>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ TI

El gasto estratégico en TI es especialmente útil para las empresas medianas



Según la consultora Gartner, en la actualidad, sólo uno de cada tres euros que gastan las empresas medias en TI mejora, de manera directa, el rendimiento de la empresa, mientras que los otros dos euros se dedican a infraestructura y aplicaciones, como redes, seguridad o nóminas. El problema de los departamentos técnicos es que los ejecutivos de las empresas suelen imponer los beneficios a estas inversiones, lo que hace que, en muchas ocasiones, se les asigne menos prioridad y recursos al departamento de TI. La consultora recomienda que los gestores de TI observen cómo están planificando otras compañías líderes en su industria todo lo referente a las TI y que desarrollen una lista de las mejores prácticas. De esta forma, se situarán en una mejor posición para conducir la estrategia de la compañía.

DealerWorld (25/04/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=41104>

La consultora en su último análisis sobre las tendencias de negocio de outsourcing y del mercado TI de Europa Occidental, mantiene que el mercado TI volverá a crecer en 2005, concretamente un 3,5% con respecto a 2004. Espera un índice de crecimiento anual del 3,9% entre 2004 y 2008, llegando a los 185.000 millones de euros en 2008 frente a los 157.000 millones de 2004. Según Gartner, por países, será el mercado británico el que encabezará este crecimiento. Tras Gran Bretaña se sitúan Alemania, con un 3,2%, y Francia, con un 2,1%. Mientras, España se encuentra ubicada en el séptimo puesto, con un crecimiento del 2,2% con respecto a 2004, pasando de los 7.609 millones de euros, a los 7.776 millones de euros en 2005. Por su parte, el outsourcing seguirá manteniéndose en 2005 como el servicio de TI más solicitado, presentando un crecimiento del 4,6% con respecto a 2004.

→ Telefonía

Primeros pasos en la solución conjunta de fijo y móvil



La convergencia del fijo y el móvil es un tema recurrente al que todos aspiran en telecomunicaciones. Parte de esta estrategia se debe a la necesidad de dar a los clientes soluciones conjuntas, pero también a la certidumbre de que el tráfico móvil va a seguir comiendo terreno al fijo, así que hay que buscar respuestas en beneficio de ambos. Las previsiones de las operadoras para el tráfico fijo son de caída, mientras que la telefonía móvil irá subiendo y representará más del 50% del total en 2008. Los primeros pasos en este terreno vienen de la mano de la colaboración entre las filiales de telefonía fija y móvil de Telefónica, que dará a sus clientes ofertas integradas y soluciones conjuntas.

Aecomo (29/04/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3282&contenttypeid=2&catid=196&cattypid=2>

→ GSM latinoamérica

El 39% de los usuarios de móviles en América Latina y el Caribe ya usan GSM



Tal como muestra un reciente estudio de la consultora Informa Telecoms & Media, a marzo de 2005, la participación de mercado para la tecnología GSM en América Latina y el Caribe es de 39%; seguida por TDMA con 35% y 66 millones de clientes; y por último por CDMA con 24% y 46 millones de clientes. En el primer trimestre de 2005, el crecimiento de GSM fue cerca de cuatro veces mayor que el de CDMA, convirtiéndose así en la tecnología líder en América Latina y el Caribe. El crecimiento de GSM es atribuible a muchos factores, entre ellos la casi unánime selección de GSM como la tecnología evolutiva para los operadores de TDMA, y aquellos con licencias nuevas en la región.

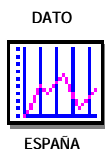
Noticiasdot (29/04/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/2904/noticias/noticias_290405-16.htm

Según se extrae de los datos del estudio, el crecimiento del GSM es espectacular y se ha nutrido casi exclusivamente del descenso en participación de mercado de la tecnología TDMA. Este hecho es fácilmente observable si comparamos los datos del primer trimestre de 2005 con los datos de finales de 2004 que muestran una participación del 52% para TDMA, un 25% para CDMA y un 22% para GSM. Como vemos la tecnología GSM ha pasado del último puesto al primero en tan solo un trimestre y que nos muestra la fuerte apuesta por esta tecnología del sector en América Latina y Caribe. Por otro lado, de los 14,8 millones de nuevos usuarios de telefonía móvil en la región, 11,5 millones de nuevos usuarios utilizan GSM, contra 3,3 millones de nuevos usuarios de CDMA y una pérdida de alrededor de 300.000 usuarios TDMA.

→ Móviles España

España es el segundo país europeo en descargas de juegos móviles



Según datos de la empresa de producción y distribución de contenidos y servicios móviles Buongiorno Vitaminic, el número de descargas de juegos para teléfonos móviles que se realizan en España es el segundo más alto de Europa, sólo superado por el Reino Unido. Las descargas de estos juegos suponen un 11% de las descargas realizadas desde los teléfonos móviles, cuyo mercado global está valorado en 2.000 millones de dólares. Este alto porcentaje se debe, principalmente, a que los precios de los juegos en España son unos de los más bajos de Europa, alrededor de tres euros por juego, y a que las operadoras móviles apoyan el mercado de los juegos con importantes inversiones publicitarias.

Ibrújula (26/04/05)

<http://iblnews.com/noticias/04/127584.html>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

Hace falta un plan nacional que una las estrategias regionales en biotecnología



El Informe Asebio 2004 muestra un panorama de incertidumbre en el sector biotecnológico en España a pesar de su crecimiento paulatino en los últimos años. La ausencia de un plan nacional que aglutine las acciones regionales hace que se ralentice el crecimiento de esta área. El sector biotecnológico en nuestro país se define actualmente por la cultura proclive a las fusiones empresariales, la mínima cooperación entre compañías, la escasez de bioemprendedores capaces de dar a luz proyectos interesantes y un marco legal muy restrictivo. A pesar de que la mayor parte del sector se sigue concentrando en Madrid y Cataluña, se está asistiendo a un proceso de despolarización, ya que varias regiones tienen o están desarrollando planes estratégicos en biotecnología, pero falta un plan nacional que se encargue de coordinar estas iniciativas.

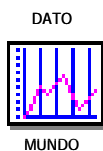
Diariomédico (27/04/05)

<http://www.diariomedico.com/edicion/noticia/0%2C2458%2C623972%2C00.html>

V. Formación y Empleo

→ Empleo

Exitoso inicio de proyecto de ayudas a las empresas emprendedoras



Acaba de iniciarse el proyecto “Las nuevas tecnologías como herramienta de consolidación y apoyo a las empresas”, iniciativa que busca desarrollar entornos de capacitación, basados en un conjunto de aplicaciones multimedia y en general TIC que contribuyan y promuevan las iniciativas emprendedoras y la consolidación de nuevas empresas como elemento básico para una estrategia de desarrollo local sostenible. El proyecto está conformado por 7 instituciones, principalmente administraciones locales de 5 países (España, Italia, Argentina, Uruguay y Chile). Los beneficiarios últimos de esta iniciativa serán las personas emprendedoras de cada una de las ciudades participantes, entregando servicios interactivos on-line para desarrollar negocios, ayudando con ello a la promoción de una cultura emprendedora y del empleo.

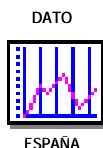
Noticiasdot (26/04/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0405/2604/noticias/noticias_260405-22.htm

VI. Administraciones Públicas

→ INTECO

Creado el grupo de trabajo que pondrá en marcha el Instituto de Tecnologías de la Comunicación



El Consejo de Ministros aprobó esta semana la creación del grupo de trabajo que va a poner en marcha el Instituto de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), mediante un convenio entre la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Red.es. Está previsto que el instituto, que estará ubicado en León, esté constituido a finales de año, con un presupuesto de 1,5 millones de euros. El objetivo de la puesta en marcha de este Instituto es doble, por un lado, contribuir a la convergencia de España con Europa en el ámbito de la Sociedad de la Información desarrollando proyectos innovadores en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y, por otro, promover el desarrollo regional.

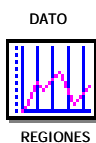
Noticias.com (29/04/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=65004&IDCanal=1&seccion=&categoria=

El Instituto de las Tecnologías de la Comunicación realizará sus actividades en los ámbitos de la innovación y el desarrollo de proyectos asociados a las TIC e impulsará, además, la atracción de inversión en empresas del sector. En una primera fase, se llevarán a cabo un Programa de inclusión social basado en políticas de accesibilidad y equidad de todos los ciudadanos ante las opciones de la Sociedad de la Información, así como desarrollo de proyectos de accesibilidad para empresas; se sentarán las bases de coordinación de distintas iniciativas públicas en torno a la seguridad informática y, desarrollarán soluciones innovadoras que permitan a los distintos sectores de las PYMES poder adaptarse con mayor facilidad a un uso intensivo y estratégico de las TIC para incrementar de este modo su productividad y competitividad.

→ e-administración

La Junta de Andalucía y las Diputaciones crearán una red de alta velocidad para mejorar la e-administración



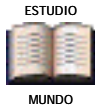
La Junta de Andalucía y las Diputaciones Provinciales crearán una red de conexión directa de alta velocidad para facilitar el intercambio de información entre ambas administraciones, según acordaron el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa y los presidentes de las Corporaciones Provinciales en la Comisión de Seguimiento del Protocolo para el Impulso y Desarrollo de la Sociedad de la Información en Andalucía. Esta red permitirá agilizar la prestación de servicios al ciudadano, optimizando la tramitación electrónica en aquellos procedimientos en los que intervienen diferentes administraciones. Además mejorará los niveles de velocidad y seguridad en la transmisión de datos, al emplear canales privados de conexión, evitando utilizar redes abiertas de comunicación a través de Internet.

LaFlecha.net (27/04/05)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200504252/>

→ Ranking

España sobresale dentro de la UE en servicios públicos on-line



De acuerdo con un estudio realizado por Capgemini para la Comisión Europea, España supera el promedio europeo en desarrollo de servicios públicos on-line. En concreto, ocupamos el puesto 11 entre los países de la UE en cuanto a la sofisticación de dichos servicios, y la octava posición atendiendo a su disponibilidad total. El informe ha examinado 14.000 páginas web de 28 países (los 25 miembros de la UE más Noruega, Islandia y Suiza). Lo que mide es el grado de sofisticación y la disponibilidad de los servicios públicos on-line, que van desde la información simple hasta los servicios completamente interactivos, incluyendo pagos y la plena disponibilidad del servicio a través de la Red.

Baquía (28/04/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9599&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

Desde Capgemini se asegura que ahora el desafío para los países de la UE se encuentra en garantizar que los servicios gubernamentales en Internet sean utilizados lo más ampliamente posible para que proporcionen mayores beneficios a empresas y ciudadanos. Los datos del estudio permiten constatar que se mantiene la tendencia observada en anteriores ediciones de un mayor desarrollo de los servicios destinados a empresas (77%) que de los destinados a particulares (57%). Centrándonos en España, esta tendencia es aun mayor, con un desarrollo del 94% en servicios para compañías frente a un 59% en servicios para el ciudadano; destacamos en impuestos, contribuciones a la Seguridad Social y certificados de nacimiento y matrimonio. Pero, necesitamos realizar avances sustanciales en servicios de búsqueda de empleo, pasaportes, carnet de conducir, matriculación de vehículos y licencias de obras. El informe destaca la diferencia que existe entre el grado de desarrollo de los servicios que generan ingresos con un 88% frente a los que implican obligaciones administrativas con ciudadanos y empresas están en torno al 50%.