

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Ventas online en Europa aumentan un 100% en un año**

Pág. 2

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8668>

➔ **España, cuarto país europeo con más clientes de la banca por Internet**

Pág. 3

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=65206&IDCanal=1&seccion=&categoria=

➔ **El mercado español de PC creció en el primer trimestre un 24,7%**

Pág. 5

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=41414>

➔ **Los teleempleados trabajan más que en la oficina**

Pág. 8

http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empras/20050516012

➔ **La Agencia Española de Protección de Datos impone las primeras sanciones por enviar spam**

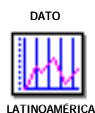
Pág. 9

<http://iblnews.com/noticias/05/128173.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Dominios

Todos los dominios de Argentina deberán ser registrados de nuevo



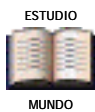
Según se informa en el sitio web oficial de NIC (Network Information Center, Domain Name Registration) en Argentina, a partir de junio de 2005 comenzará a regir el artículo quinto de la normativa vigente, que se refiere a la validez anual y posibilidad de renovación de los nombres de dominios registrados ante esa institución. Esto significa que todos los propietarios de dominios “.com.ar” deberán registrar de nuevo su dominio en un plazo de treinta días. Pasado este periodo, aquellos que no hayan dado este paso perderán la propiedad de su dominio aunque este no hubiese caducado. Anteriormente a esta nueva normativa, cualquier interesado en registrar un dominio podía hacerlo por un periodo de cinco o diez años.

Noticiasdot (13/05/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0505/1305/noticias/noticias_130505-09.htm

→ e-commerce


Ventas online en Europa aumentan un 100% en un año



El informe TradeDoubler Tracker correspondiente al mes de abril muestra que los volúmenes de ventas crecieron un 13% en comparación con el mes de marzo, lo que equivale a una subida de casi un 100% en comparación con abril de 2004. Estas cifras muestran que mientras las ventas fuera de Internet se han resentido, los consumidores acuden cada vez más a la red para aprovechar ofertas y descuentos que no se encuentran fuera. TradeDoubler Tracker es un informe mensual que analiza las tendencias y volúmenes de ventas a través de Internet en toda Europa, basado en el seguimiento que hace TradeDoubler de las ventas realizadas a través de su red europea.

DiarioTI (11/05/05)

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=8668>

 El Informe también muestra que el valor total de las ventas generadas ha crecido también, aunque no en la misma medida que el volumen de ventas; el aumento en el mes de abril ha sido del 4% hasta 107 millones de euros, lo que representa un aumento del 42% con respecto a abril de 2004. Por consiguiente, aunque los consumidores gastaron más por Internet en abril, los valores medios de los pedidos (valor de las ventas/volumen de ventas) descendieron en 26% respecto al año anterior, y un 8% respecto al mes anterior. Por sectores, a pesar del descenso en abril del 9% con respecto al mes anterior, el sector de los servicios financieros sigue creciendo un 81% interanualmente. Por detrás, las telecomunicaciones (71% con respecto a abril de 2004), electrónica de consumo (69%) y viajes y vacaciones (64%).

→ Banca on-line

España, cuarto país europeo con más clientes de la banca por Internet



Según un informe del Observatorio Español de Internet (OEI), unos tres millones de españoles son clientes de la banca on-line, lo que significa que uno de cada cuatro usuarios de Internet tiene abierta una cuenta en algún banco on-line. Estos datos sitúan a España en el cuarto país de Europa, por detrás de Alemania, Reino Unido y Bélgica, con más consumidores de este servicio. Según el director del OEI, este crecimiento de la ciberbanca se ha dado por la excelencia en la gestión del tiempo, el bajo coste que suponen las operaciones financieras en Internet y por la posibilidad de realizar pagos internacionales, entre otros aspectos. Así mismo, aseguró que, a pesar del aumento de usuarios de banca por Internet, este servicio no se consolida en cuanto al uso, ya que el 80% de usuarios sigue desplazándose a las sucursales a pie de calle para realizar las transacciones habituales.

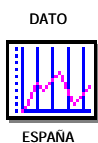
Noticias.com (11/05/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=65206&IDCanal=1&seccion=&categoria=

En cuanto al perfil del usuario de este tipo de servicios, el informe destaca que tiene entre 25 y 40 años, que utiliza el medio electrónico de manera regular y que es de clase media o media alta. En el informe Dividendum 2005, el OEI estima que "existen más de 50.000 pequeños ciberinversores en España, que se relacionan a través de más de 200 foros de opinión, que les sirven de canales para comunicarse con accionistas, posibles compradores y vendedores". Según el OEI, la banca digital presenta diversas amenazas, entre las que destaca el phishing, que trata de obtener la clave y datos bancarios del usuario enviándole a través de falsos enlaces de la entidad bancaria. Por otro lado, actualmente un 20% de los inmigrantes (300.000 usuarios) utiliza la banca on-line, pero se espera que esta cifra se doble hasta los 600.000 usuarios en los próximos meses, a partir de la introducción de la banca on-line adaptada para las operaciones más usuales que realizan los inmigrantes.

→ ADSL España

España superó los tres millones de conexiones ADSL el pasado abril



Tal como ha informado la operadora Telefónica, el número de líneas ADSL en funcionamiento en España superó los tres millones de líneas el pasado mes de abril, después de registrarse un crecimiento del 58% respecto a la cifra de conexiones existentes en el mismo mes del pasado año. En ese sentido, la compañía subraya que la planta de ADSL en España creció en más de 1.100.000 conexiones en los últimos 12 meses, con lo que se confirma la tendencia de crecimiento de esta tecnología de acceso a Internet a través de banda ancha en el territorio nacional. El número de conexiones ADSL superó ya a finales de 2004 los 2,6 millones de conexiones. El incremento neto de líneas en el pasado año fue de 950.000 líneas, ya que 2003 se cerró con 1,65 millones de accesos.

El Mundo (11/05/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/05/11/esociedad/1115798777.html>

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Blu-ray disc

El Blu-ray disc se afianza como formato de la próxima generación de DVD

IDEA/OPINION



MUNDO

Toshiba, junto con NEC y Sanyo, defiende la tecnología "HD DVD", mientras que la tecnología "Blu-ray" cuenta con el respaldo de Sony, Dell y Samsung. Las conversaciones entre Sony y Toshiba para unificar los formatos de la próxima generación de DVD se están inclinando hacia "Blu-ray", según reconoció una fuente cercana a las negociaciones. Ambas compañías han protagonizando una ardua batalla durante tres años para imponer sus estándares tecnológicos. Ambos grupos coinciden en que un formato unificado beneficiaría a los consumidores, aunque adoptar el estándar rival podría generar retrasos en el desarrollo de nuevos productos y en el lanzamiento comercial, dificultando una eventual unificación. Los nuevos DVD gozarán de mejor definición y mayor capacidad de almacenamiento. Las firmas de electrónica esperan que la nueva tecnología genere una ola de compras de reproductores de DVD.

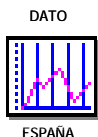
LibertadDigital (11/05/05)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276251093.html

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ PC España

El mercado español de PC creció en el primer trimestre un 24,7%



Tal como muestran los datos de la consultora IDC, las ventas de PC en España han experimentado un incremento en el primer trimestre de 2005, a nivel global, del 24,7%. Si nos fijamos un poco más, vemos que los equipos de sobremesa crecieron en línea con el global, es decir, un 24,5 por ciento, mientras que los portátiles lo hacían un punto más, un 25,5% y los servidores algo menos, un 16,9%. Lo que representa una ventas totales en España de 794.565 unidades, de las que 446.000 eran sobremesa, 329.000 portátiles y 18.600 servidores. Comparando estos con los datos publicados por las consultoras para los mercados europeos y mundiales en cuanto a ventas de PC, muestran que los anunciados para España están algunos puntos porcentuales por encima.

DealerWorld (12/05/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=41414>

Por otro lado, de este estudio se desprende que a pesar de ese crecimiento del 24,7%, uno de los ritmos de crecimiento más elevados, España no ha ascendido en el ranking europeo por volumen de ventas, donde se mantiene como el sexto mercado. Este ranking está encabezado por Reino Unido, que le quita la primera posición a Alemania tras crecer un 15,1%. El mercado germano se sitúa en segunda posición tras incrementar las unidades vendidas sólo en un 7,9%. El tercer lugar lo ocupa Francia con un crecimiento de las ventas del 26,4%, el mayor ratio de crecimiento de toda Europa Occidental. La cuarta posición la ocupa Rusia tras crecer un 25,9%, seguida de Italia, que sólo creció un 10,8%. En cuanto al resto, Holanda creció un 11,8%, Suecia un 5,9%, Polonia un 27,7%, República Checa un 25,7%.

→ UMTS

Las operadoras móviles ampliarán la velocidad de transmisión UMTS hasta 14 Mbps



Las operadoras móviles del mercado español, tienen previsto desplegar en los próximos meses la nueva tecnología HSDPA, que ampliará la velocidad de transmisión de las redes de tercera generación hasta los 14 megabytes por segundo (Mbps) desde los actuales 384 kilobytes por segundo (Kbps), lo que permitirá ofertar servicios avanzados triple play. Según las previsiones de los fabricantes, las primeras tarjetas HSDPA para PC estarán disponibles en la segunda mitad del año, seis meses después saldrán al mercado los primeros dispositivos adaptados (teléfonos móviles y agendas electrónicas o PDA). En la segunda mitad de 2006 ya estará lista la segunda generación de tarjetas PC y nuevos terminales con capacidad de transmisión ya cercana a los 14 Mbps.

El País (12/05/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=20050512&xref=20050512elpepunit_3&type=Tes&anchor=elpportec

→ Telecomunicaciones

El mercado de servicios de telecomunicaciones creció en España un 8,8% en 2004



Según un nuevo informe de la consultora DBK, el mercado de servicios de telecomunicaciones alcanzó en 2004 un valor de 27.570 millones de euros, lo que supuso un incremento del 8,8% respecto a 2003, mientras que el aumento en 2003 fue del 8,2%. El repunte de la telefonía móvil y el dinamismo de los servicios de acceso a Internet son los principales causantes de este buen comportamiento del sector. Sin embargo, las previsiones muestran que en 2005 y 2006 se apreciará una desaceleración del ritmo de crecimiento del mercado, con tasas de variación del orden del 7,5% en 2005 y del 6,5% en 2006, lo que situará el valor del mercado en unos 31.580 millones de euros.

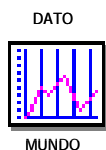
Netydea (11/05/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14070

Los datos del informe muestran que, la telefonía móvil creció un 17,9%, alcanzando los 10.050 millones de euros. En cuanto a la telefonía fija, alcanzó en 2004 un valor de 8.060 millones de euros, con un ligero crecimiento del 1%. Los servicios de acceso a Internet son los que registraron el mayor crecimiento, del 39,2%, hasta los 1.900 millones de euros. Por su parte, los servicios de transmisión de datos creció un 1,2%, con un volumen de negocio de 1.260 millones de euros. Con respecto a la desaceleración en 2005 y 2006, se prevé que el segmento de acceso a Internet registrará tasas de crecimiento de entre el 20% y el 25%, hasta alcanzar en 2006 un valor de 2.850 millones de euros. Mientras que, el crecimiento del mercado de la telefonía móvil superará el 10% hasta alcanzar un volumen de negocio de 12.895 millones de euros. En ambos casos la tendencia lógica sería hacia la desaceleración.

→ Telefónica

Telefónica Móviles supera los 80 millones de clientes en todo el mundo



Tras completar la adquisición de BellSouth en Latinoamérica, el primer trimestre de 2005 supone el punto de partida de Telefónica Móviles en su nueva dimensión con presencia en 15 países que suman una población de 500 millones de habitantes y en los que las operadoras gestionadas por la Compañía mantienen una sólida posición competitiva. En este entorno, Telefónica Móviles ha cerrado el mes de marzo con un parque gestionado de más de 81,4 millones de clientes, tras registrar una ganancia neta en el primer trimestre de 2005 de más de 3 millones de clientes. Del parque total, 59 millones de clientes corresponden a las operadoras latinoamericanas, 19 millones a Telefónica Móviles España y más de 3 millones a Médi Telecom en Marruecos.

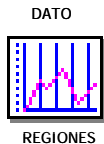
Aecomo (12/05/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3365&contenttypeid=2&catid=196&cattypeid=2>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

La biotecnología es clave para la I+D+i gallega



Tal como afirma el consejero gallego de Innovación, la biotecnología se convierte en un elemento de primer nivel para Galicia. En este sentido, anuncia que el próximo Programa Gallego de I+D+i 2006-2010 incluirá un programa específico para las ciencias sanitarias, dado el auge que ha adquirido en los últimos años la investigación. Así lo demuestra el hecho de que las áreas médico sanitarias han absorbido 6,56 millones de euros de inversión en los últimos tres años. El nuevo programa atenderá tanto las necesidades de investigación básica como de la aplicada, la potenciación de los recursos humanos y la creación de institutos de investigación en biomedicina. Además, incluirá acciones especiales y estratégicas en el ámbito de la biotecnología.

Diariomédico (13/05/05)

<http://www.diariomedico.com/edicion/noticia/0%2C2458%2C630712%2C00.html>

→ Nanotecnología

Nuevo proyecto de la UE para evaluar la seguridad de las nanopartículas



El proyecto Nanosafe 2 de la UE, que reúne a 23 socios de siete países y ha sido lanzado el pasado mes de abril, creará procesos para detectar, hacer un seguimiento y caracterizar las nanopartículas. Estos métodos son un requisito previo para determinar los posibles riesgos que pueden causar al ser humano o el medio ambiente, y optimizar la seguridad en los procesos y plantas de producción. Nanosafe2 analiza el ciclo de vida completo de las nanopartículas, desde su producción y almacenamiento hasta el transporte y su utilización como producto acabado. Los resultados de la investigación serán difundidos en todo el mundo en formato de bases de datos, procedimientos y seminarios oficiales.

Madri+d (10/05/05)

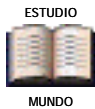
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=20510&sec=2&tipo=g>

Por otro lado, el proyecto Nanosafe 2 investigará la forma en que pueden suministrarse los fármacos mediante aplicaciones nanotecnológicas. En este sentido, la formulación de fármacos en nanopartículas permite que compuestos que anteriormente sólo podían ser administrados mediante inyección, ahora podrán ser ingeridos a través de un inhalador. De forma similar, la nanotecnología también puede ser muy útil para mejorar la fórmula de los fármacos inyectables, las reservas de nuevos fármacos implantables para las terapias a largo plazo, y para aumentar la disponibilidad biológica de los fármacos orales y hacer más eficaz el empleo de los sistemas transdérmicos. Se espera que las nanopartículas contribuyan a reducir el número de fármacos activos que necesitan ser suministrados a un paciente, reducirán los efectos secundarios y disminuirán potencialmente los costes de la terapia.

V. Formación y Empleo

→ Teletrabajo

Los teleempleados trabajan más que en la oficina



Según datos de un estudio realizado por IBM y The Economist Intelligent Unit en base a una encuesta realizada en 14 países, los empleados que trabajan desde su casa dedican mucho más tiempo que los que se encuentran en la oficina porque es más difícil cortar con la actividad profesional. El estudio concluye que los teletrabajadores necesitan participar en redes sociales virtuales y contar con el apoyo de la dirección y de oportunidades de formación para no sentirse distanciados y apartados. En este sentido, revela que trabajar a distancia puede tener muchas dificultades si no se cuenta con las tecnologías apropiadas, soporte técnico, habilidades y métricas para valorar el trabajo en función de los resultados.

Vnunet (15/05/05)

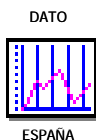
http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20050516012

Así mismo, el estudio apunta que, el mayor reto del teletrabajo es que no se pierda nada de comunicación, lo que abarca desde la colaboración en proyectos conjuntos hasta los contactos informales. Así, casi la mitad de los encuestados (44%) afirma que su mayor preocupación es que el teletrabajo no les suponga una barrera a la hora de trabajar en equipo. Mientras que más del 40% señala que tienen desventajas porque pierden mucha información importante que se transmite en las conversaciones de pasillo o de otra manera informal. Sin el acceso a esta parte social del trabajo, los encuestados dicen que no tienen conocimiento de algunas oportunidades de promoción o del propio desarrollo de la empresa. Por otro lado, casi el 40% de los encuestados siente que los compañeros que trabajan en las oficinas piensan que los empleados en régimen de movilidad no ponen todo de su parte en el desempeño de sus tareas.

VI. Administraciones Públicas

→ APD

La Agencia Española de Protección de Datos impone las primeras sanciones por enviar spam



Tal como informó al Senado esta semana su director, la Agencia Española de Protección de Datos (APD) ha impuesto en lo que va de año sus primeras cuatro sanciones por infracciones derivadas del envío de correos electrónicos comerciales no solicitados, más conocidos como spam. Así, desde que asumió las competencias sancionadoras sobre el spam el año pasado como consecuencia de la Ley General de Telecomunicaciones, la APD ha realizado 97 investigaciones sobre correo basura, que han dado lugar a la iniciación de 14 procedimientos por infracción de las leyes.

Ibrújula (12/05/05)

<http://iblnews.com/noticias/05/128173.html>

Según apunta la APD, los casos más frecuentes detectados de spam afectan a pequeñas y medianas empresas españolas que realizan comunicaciones comerciales de productos de informática y comunicaciones. No obstante, apuntó que en otros casos el spam se emite desde fuera de España, por lo que la Agencia ha solicitado la colaboración de las autoridades competentes en aquellos países. Así mismo, el máximo responsable de la APD subrayó las dificultades de perseguir a los spammers y apuntó que, con que uno de cada 300.000 destinatarios de correo electrónico responda a los intentos de robo de datos mediante phishing, esta práctica resulta rentable dado el nulo coste de enviar un e-mail. En este sentido, apuntó que en la actualidad más del 70% del tráfico mundial de correos electrónicos es spam, lo que implica importantes consecuencias ya que hace que descienda la confianza de los usuarios en el comercio electrónico y en la propia Sociedad de la Información.

→ Operadoras virtuales

El Gobierno decidirá en otoño si autoriza las operadoras virtuales de móviles



El Ministerio de Industria se encuentra en estos momentos redactando un estudio sobre la conveniencia o no de autorizar las llamadas operadoras virtuales de móviles, que son compañías sin red propia que operan como revendedoras de minutos. El estudio estará terminado este verano, sin embargo, la decisión en firme no se tomará hasta el próximo otoño. El Gobierno cree que estos operadores virtuales darían más competencia al sector de móviles y provocarían una rebaja de precios del mismo, que por ahora rechazan realizar la operadoras, aunque desde Industria ya se las ha manifestado en más de una ocasión que las tarifas del móvil en España son más elevadas que la media europea.

Aecomo (11/05/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3350&contenttypeid=2&catid=148&cattypoid=2>

→ Software libre


El Gobierno británico apuesta por el software libre



Según el Financial Times, el nuevo Gobierno británico anunciará próximamente el lanzamiento de una llamada Open Source Academy (Academia de Fuente Abierta), destinada a fomentar el uso de ese tipo de sistemas abiertos en el sector público. El Reino Unido quiere asimismo promover iniciativas en ese sentido a escala europea aprovechando su semestre de presidencia de turno de la Unión Europea, que comienza el próximo 1 de julio. En este sentido, el Gobierno laborista británico se dispone a anunciar planes para fomentar el uso de ese tipo de software en el sector público, que en 2003/04 gastó más de 18.000 millones de euros en Tecnología de la Información (TI).

Vnunet (10/05/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Software/20050510044>

 Tal como muestra una encuesta realizada por el diario económico a las administraciones locales británicas, más de un 60% de las autoridades locales preguntadas aseguraron que quieren aumentar el uso de este tipo de software abierto debido a su menor coste con respecto a las opciones comerciales tradicionales. Más del 75% de los organismos locales que ya están utilizando sistemas de código abierto, cuyo exponente más popular es el sistema operativo Linux, quieren extender su uso en los próximos años, mientras que dos de cada cinco que aún no lo emplean se proponen comenzar a hacerlo próximamente. Por otro lado, un informe realizado por los asesores del Gobierno británico sobre el uso de TIC en las escuelas indica que, las escuelas primarias pueden ahorrarse la mitad del presupuesto destinado a ese tipo de tecnología si usan sistemas abiertos y las secundarias casi un cuarto del presupuesto.