

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ España ocupa la 12ª posición mundial en uso de Internet con más de 14 millones de usuarios

Pág. 2

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0505/1705/noticias/noticias_170505-15.htm

→ España se sitúa a la cola de la UE15 en innovación e investigación

Pág. 4

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20050522elpnegeco_1&type=Tes&anchor=elpnegeco

→ El gasto medio en productos informáticos de las familias españolas alcanzó los 170 euros en 2004

Pág. 6

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9672&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

→ El INEM tendrá operativo para este año un portal con todas las ofertas de trabajo de España

Pág. 8

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-05-16&num_edicion=1453&cpn=1276251588&seccion=AME_D

→ El Ejecutivo reestructura la e-Administración

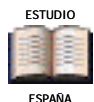
Pág. 9

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050520023>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

España ocupa la 12ª posición mundial en uso de Internet con más de 14 millones de usuarios



El último informe de la consultora española de gestión comercial y de marketing Tatum refleja que, en el último trimestre de 2004 el número de usuarios de la red ha crecido un 22,2% respecto al mismo periodo del año anterior lo que supone 2.179.000 usuarios más. Las comunidades que más han aumentado su penetración durante el pasado año han sido País Vasco (39,4%), Cantabria (35,3%) y La Rioja (26,8%) y la que menos crecimiento ha tenido ha sido Castilla y León (26%). Con esta evolución, España ocupa el 12º puesto en el ranking mundial en cuanto a número de usuarios con un total de 14.445.289 internautas, y en cuanto a penetración de Internet en la población, España se sitúa en el puesto 14º con un 34,5%.

Noticiasdot (17/05/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0505/1705/noticias/noticias_170505-15.htm

Desde el punto de vista social el informe constata que, durante el periodo analizado la clase social que destaca por aumento de usuarios y de penetración es la media-media, el rango de edad predominante es el de 25 a 34 años y por sexos sigue siendo la población masculina la que más accede a Internet, aunque ha decrecido un 0,2% en favor de los usuarios femeninos. Con estos datos podemos establecer que el perfil tipo del usuario español de Internet es el de un hombre, de clase media-media, de entre 25 y 34 años. Por otro lado, a nivel internacional, los 25 primeros países a la cabeza en el uso de Internet suman un total de 664.805.248 usuarios. La primera posición la ocupa EE.UU. con un total de 207,5 millones de usuarios, lo cual representa las tres cuartas partes de su población, seguido de China con 79,5 millones.

→ Seguridad

El 10% de las páginas web de los bancos no están blindadas ante las estafas de phishing



Según un estudio de la consultoría de seguridad informática Hispasec Sistemas, el 10% de las páginas web de los bancos españoles facilita el fraude. En el estudio se critica que algunos bancos oculten la visibilidad del certificado de encriptación por motivos de diseño, lo que favorece que los ciberdelincuentes cometan estas estafas de phishing. Hace seis meses en un estudio previo se puso de relieve que el 44% de las 50 páginas web de los bancos más importantes de España presentaban estas deficiencias. En este sentido la situación ha mejorado gracias, en gran parte, a la utilización de sitios web bajo el protocolo de seguridad HTTPS, sin embargo la consultora señala la necesidad de avanzar más en este ámbito y reducir este porcentaje aun más.

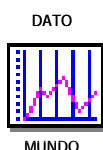
LibertadDigital (19/05/05)

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-05-19&numero_edicion=1453&cpn=1276251831&seccion=AME_D

El Observatorio Español de Internet (OEI) calcula que, a lo largo del último año, más de 10.000 personas han sido víctimas en España de estafas de phishing. En cuanto a la penetración de este servicio, en España ya hay tres millones de personas que tienen abierta una cuenta corriente en Internet, lo que la ha convertido en el cuarto país con más cuentas abiertas tras Alemania, Reino Unido y Bélgica. Este dato contrasta con el hecho de que el 75% de los internautas todavía no han utilizado la banca on-line, aunque, según algunos estudios, los usuarios de la misma crecen alrededor de un 30% al año. Por otro lado, la banca por Internet es el quinto contenido más consultado en la Red después de temas como las noticias y el empleo.

→ Penetración

El 90% de empresas de la UE usan Internet



Tal como muestran los datos de Eurostat, la utilización de Internet en las empresas de los países de la UE25 alcanza un nivel del 90%, y el porcentaje de compañías que disponen de una conexión de banda ancha el 53%. En el primer segmento, los escandinavos se ubican otra vez en lo alto de la tabla (Dinamarca y Finlandia 97%, Suecia 96%), aunque son varios los países europeos que les siguen muy de cerca (Bélgica 96%, Austria y Alemania 94% y Eslovenia 93%). España, donde el 87% de las empresas usa la Red, es uno de los líderes en cuestión de conexión de banda ancha entre las compañías, con un porcentaje del 72%. En ese sentido, sólo la superan Dinamarca (80%) y Suecia (75%).

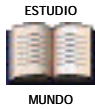
Baquía (16/05/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9657&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Innovación

España se sitúa a la cola de la UE15 en innovación e investigación



La UE ha realizado un informe a través de Eurostat en el que se comparan los distintos países en cuanto a cómo están cumpliendo los objetivos de la cumbre de Lisboa (e-Europe 2010), en la que se marco como objetivo convertir a Europa en la economía más competitiva del mundo en 2010. Entre las áreas que se tratan en el estudio se encuentra la innovación, en el se define a esta como el motor de la nueva economía. En este sentido el informe es muy negativo con respecto a España, situándola en el grupo de cola, pero también es muy crítico con el conjunto de la UE15. Según explica el estudio, Europa sigue perdiendo terreno con EE.UU. en lo que a innovación e investigación se refiere. Como aspectos positivos de España destaca que, se encuentra a la cabeza en cuanto a utilización de banda ancha, las empresas españolas utilizan con frecuencia Internet como herramienta de trabajo y que sobresale por los avances en e-government.

El País (22/05/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20050522elpnegeco_1&type=Text&anchor=elpnegeco

Este informe analiza la evolución de medio centenar de indicadores relacionados con el objetivo fijado en la cumbre de Lisboa, desde el año 1990. Los datos estudiados están agrupados en cinco grandes áreas: la innovación, los efectos de dicha innovación, el contexto macroeconómico (crecimiento, sostenibilidad, inclusión social), las empresas y hogares, y las políticas públicas y gubernamentales. Todo ello en relación con las nuevas tecnologías y la globalización. El estudio se aventura a clasificar a los 15 países según su evolución en cada uno de estos cinco conceptos. Consiste en una división en tres grupos: los países que logran mejor puntuación aparecen en el Grupo Uno; los que están en la media, en el Dos; y los que están en la parte baja de la clasificación aparecen en el Grupo Tres. España está en este último, junto con Grecia, Portugal y, a menudo, Italia, salvo en una de las áreas (el desarrollo de empresas y hogares), en el que aparece en el Grupo Dos.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Telecomunicaciones

La CMT prevé un giro en las telecomunicaciones comparable al de la liberalización de 1998

IDEA/OPINION



ESPAÑA

La CMT explica que ha iniciado ya un cambio en los procedimientos de fijación de precios para que las operadoras puedan bajar los minoristas sin que se produzca un cambio en los mayoristas, lo que endurecerá la competencia y hará que los operadores entrantes alquilen el bucle desagregado de Telefónica para dar servicios directos. Por otra parte, destaca que la telefonía fija va a tener un cambio de 180 grados con la introducción de telefonía IP sobre banda ancha, lo que supondrá la desaparición de las barreras de las infraestructuras. Respecto a la telefonía móvil dice que se está agotando el modelo en el que la rentabilidad se apoya en el crecimiento de usuarios y en la voz y se está estudiando el paso al negocio de servicios en el que lo más importante será el consumo.

Aecomo (19/05/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3413&contentypeid=2&catid=201&cattypeid=2>

→ Piratería

Un 43% del software que se utiliza en España es pirata

ESTUDIO



MUNDO

Según datos de un reciente estudio de la BSA (Business Software Alliance), el índice de la piratería de software en España se situó en 2004 en un 43%, ocho puntos por encima de la media de la UE. Así, la piratería de software en España descendió un punto respecto a 2003, pero las pérdidas aumentaron en un 21%, hasta los 498 millones de euros. Desde la BSA se afirma que este problema no procede de los fabricantes de software, sino que tiene sus orígenes en la mentalidad de la sociedad con respecto a este problema. En este sentido, la BSA está colaborando con el Plan Antipiratería del Gobierno. A nivel mundial, el porcentaje de piratería fue del 35%, lo que supone unas pérdidas de 33.000 millones de dólares (unos 26.000 millones de euros).

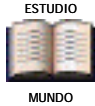
LaFlecha.net (19/05/05)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200505191/>

A nivel internacional, el estudio destaca que la piratería de software continúa representando un importante desafío. Si bien las tasas de piratería disminuyeron en 37 países, aumentaron en 34. En más de la mitad de los países estudiados la piratería se situó por encima de 60%. En 24 países la tasa de piratería fue superior al 75%. Solamente un poco más de un tercio de los países estudiados mostraron una tasa de piratería inferior al 50%. Por regiones, las zonas en las que la piratería es más alta son América Latina (66%), países europeos no pertenecientes a la UE (61%) y Oriente Medio y África (58%). La región con menor tasa de piratería es América del Norte (22%), mientras que la UE se sitúa en la media mundial (35%).

→ Informática

El gasto medio en productos informáticos de las familias españolas alcanzó los 170 euros en 2004



Según un estudio paneuropeo realizado por Banco Cetelem (Grupo BNP Paribas), el gasto medio en productos informáticos de las familias españolas alcanzó los 170 euros durante el pasado año. Estas cifras sitúan a nuestro país por detrás de Reino Unido (281 euros), Bélgica (266), Alemania (185) y Francia (180). Esta cifra supone un crecimiento del 9% del consumo en los hogares españoles. Sin embargo, España sigue a la cola de Europa, con una tasa del 43,3%, en materia de penetración de PC para uso doméstico. En total, los españoles gastaron el año pasado 2.205 millones de euros en equipamiento informático y electrónico. Como causa de este tirón se apunta a la caída del 5,6% (INE) del coste de los equipos informáticos en los últimos cuatro meses.

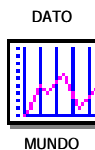
Baquía (18/05/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9672&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

Por tipo de ordenador, los datos del estudio Observador 2005 muestran que un 35,7% de los hogares españoles cuentan con un ordenador de sobremesa, el 1,5% se decanta por el portátil y los "miniordenadores" (PDA, Palmtop, PocketPC) se encuentran presentes en sólo el 0,2% de las viviendas; mientras que los hogares que cuentan con dos o más ordenadores se sitúan en el 5,9%. En cuanto a la tasa de penetración del PC por Comunidades Autónomas, destacan a la cabeza Cataluña y Madrid con un 51,6% y un 51,5% respectivamente. Entre las Comunidades con menor penetración destacan Extremadura y Castilla La Mancha con unas tasas respectivas de 31,1% y 34,8%. Por otro lado, en el gasto domestico en equipamiento informático y electrónico dentro del ámbito europeo destacan Alemania con 7200 millones de euros y Reino Unido con 6900.

→ Móviles China

Los fabricantes extranjeros de telefonía móvil recuperan el mercado chino



Según las consultoras del país, en 2003 las marcas chinas tenían en sus manos el 45% del mercado, un porcentaje que, con el abaratamiento de las marcas extranjeras, descendió al 40% a finales de 2004, y que cayó hasta el 34% en el primer trimestre de 2005. Esta recuperación se debe al cambio de estrategia que en un principio se orientó hacia productos caros, y ahora también ofrecen productos económicos. Este cambio de postura obligará a las compañías locales a invertir más fondos en investigación y a empezar a considerar la posibilidad de entablar alianzas con los fabricantes extranjeros. No debemos pasar por alto que China es país con más usuarios de móviles del mundo (230 millones), con una previsión de producción para 2005 de 260 millones (160 para exportación).

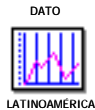
Aecomo (17/05/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?ContentTypeID=2&ContentId=3387&CatTypeID=2&CatID=148>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Bioinformática

En 2006 ya se podrá estudiar bioinformática en Venezuela



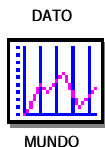
Pese a ser una disciplina científica estudiada desde hace más de dos décadas en todo el mundo, la bioinformática o biología computacional, aparecerá por primera vez en Venezuela como carrera de grado el año que viene en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Si bien el primer impacto de la bioinformática fue en la industria farmacéutica, se prevé que esta disciplina también será clave en otras áreas como la epidemiología, la genética, la investigación clínica, la toma de decisiones en salud y la agricultura. Según la UNER, las mayores expectativas están puestas en la consolidación del país como productor y exportador de especies genéticamente modificadas (EGM).

Madri+d (16/05/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=20677&sec=2&tipo=g>

→ Alemania

Alemania en el segundo puesto mundial de biotecnología y nanotecnología



Tal como apunta la Ministra de Investigación, Alemania es líder mundial en tecnologías de vanguardia como la biotecnología y la nanotecnología, y las empresas del país se encuentran entre las más innovadoras de Europa. La producción de las industrias que se dedican a este tipo de investigación está experimentando un crecimiento más rápido que en otros sectores, Alemania posee el 15.6% de la exportación mundial sólo por detrás de EEUU. El porcentaje del PIB alemán destinado a investigación y desarrollo se elevó del 2,27% al 2,51% entre 1998 y 2003, y está en vías de alcanzar el objetivo de Barcelona del 3%. En 2005, el gobierno alemán está invirtiendo un total de 10.000 millones de euros en I+D, lo que supone un incremento de 2.700 millones de euros (38%) respecto a 1998.

Cordis (18/05/05)

http://dbs.cordis.lu/cgi-bin/srchidadb?CALLER=NHP_ES_NEWS&ACTION

La política de investigación del gobierno alemán se compone de tres líneas de actuación, la primera se refiere a la promoción de la innovación especialmente entre las pequeñas y medianas empresas como medio para fomentar el empleo y el crecimiento económico. El gobierno proporcionará unos 1.700 millones de euros para apoyar la incorporación de las PYME en agrupaciones de investigación de primer orden. En la antigua Alemania del Este, el programa de regiones empresariales apoyará en torno a 100 iniciativas regionales con un presupuesto total de unos 500 millones de euros hasta 2007. La segunda línea de actuación de la estrategia es la promoción de la salud y la calidad de vida, a la que dedicará 405 millones de euros. Por último, la tercera se centra en el desarrollo sostenible y la conservación de los hábitats, con unos fondos de 800 millones de euros para los próximos cinco años.

V. Formación y Empleo

→ Universia

Universia espera consolidarse como portal del empleo universitario



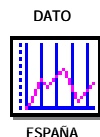
Tal como afirma su presidente, la red de portales universitarios Universia, formada por 843 instituciones académicas que representan a 8.780.000 estudiantes de 11 países (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Puerto Rico, Portugal, Uruguay y Venezuela) espera consolidarse como "un portal de empleo" mediante el que unos 25.000 universitarios accedan a su primera experiencia profesional cada año. Actualmente, mediante Universia se llevan a efecto 180 contratos fijos al mes, y 260 en prácticas, en cada país miembro, gracias a que cada vez se alcanzan más acuerdos con las empresas. En concreto, el portal de empleo en España está ayudando a 450 personas al mes a tener acceso a su primera experiencia laboral (6.000 personas al año se benefician de este servicio).

Noticias.com (19/05/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=65390&IDCanal=1&seccion=&categoria=

→ Empleo

El INEM tendrá operativo para este año un portal con todas las ofertas de trabajo de España



El Servicio Público de Empleo (INEM) tiene previsto lanzar a lo largo de este año un portal en Internet que pueda captar currículos, ofertas y demandas de empleo. Asimismo, está previsto presentar una página web con todas las ofertas de trabajo de España, a las que podrá acceder cualquier desempleado. El director general del INEM explicó que se trata de un paso más en la modernización de unos servicios en los que cualquier desempleado, independientemente de dónde se encuentre, podrá consultar las ofertas disponibles en todo el país. Así mismo, esta iniciativa va a permitir una mayor autonomía y eficacia de los servicios de empleo autonómicos y una mayor coordinación de éstos entre sí y con el Estado.

LibertadDigital (16/05/05)

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-05-16&num_edicion=1453&cpn=1276251588&seccion=AME_D

Según el informe Wokendis realizado por el OEI (Observatorio Español de Internet), 2004 ha sido el año del éxito y la plena consolidación del sector de los portales de empleo. La proyección del sector es muy grande, de hecho, existe un mercado de cerca de 3 millones de usuarios en España consultando este tipo de contenidos. A este respecto, 1 de cada 5 consultas que se realiza en la Red está relacionada con temáticas de empleo. El estudio manifiesta que el sector privado ya es el mayor empleador en España y que las estructuras públicas de colocación laboral pueden caer en un desuso progresivo si la administración no apuesta más fuerte por sus políticas del llamado e-empleo. De momento, la balanza de la contratación y gestión del empleo se vincula con más fuerza al sector privado, ya que entre ETT's y portales de empleo on-line se ha generado una sociedad del trabajo diferente a la tradicional.

VI. Administraciones Públicas

→ e-administración

El Ejecutivo reestructura la e-Administración



El Gobierno está elaborando un estudio sobre la ejecución del Plan Conecta para la mejora de la e-administración. El plan se estructura en cuatro líneas principales: la sustitución de certificados en soporte papel por otros en soporte electrónico, la expansión del DNI electrónico, el acercamiento de la Administración a los ciudadanos a través del portal Ciudadano.es y la eliminación de barreras en la relación entre ciudadanos y Administración. Paralelamente, el Consejo de Ministros aprobará próximamente la creación del Consejo Superior de Administración Electrónica como órgano colegiado adscrito al Ministerio de Administraciones Públicas, encargado de la preparación, elaboración, desarrollo y aplicación de la política y estrategia del Gobierno en materia de Tecnologías de la Información (TI), así como de la implantación de la Administración Electrónica.

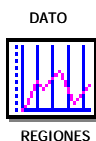
Vnunet (20/05/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050520023>

🌐 A parte de estas, el Ministerio de Administraciones Públicas tiene previstas otras actuaciones entre las que destacan el Plan de creación de las Oficinas Integradas de Atención a los ciudadanos, proyecto basado en la cooperación interadministrativa y la utilización intensiva de las TI, para que se ofrezcan los servicios a los ciudadanos en cualquier oficina pública con independencia de cuál sea la Administración que deba resolver el asunto. También, se prevé la reforma de la normativa sobre Administración Electrónica, que afrontará la actual dispersión y las lagunas existentes en cuestiones como la discriminación electrónica y los derechos de los ciudadanos en el contexto de las Nuevas Tecnologías. Finalmente, se aprobarán medidas de ayuda a la modernización de las Administraciones Locales, entre las que destacan las orientadas a llevar la banda ancha a todos los ayuntamientos.

→ Telecentros

Más de 1.600 entes locales se han adherido al nuevo programa Telecentros



Más de 1.600 entes locales se han adherido ya al nuevo programa Telecentros, suscrito por los ministerios de Industria y Agricultura con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Esta iniciativa amplía el alcance de las actuaciones que contemplaba el programa Internet rural y se ejecutará entre junio de este año y agosto de 2006. El programa Telecentros se extiende a los entes locales con cobertura de tecnologías de banda ancha. Según el Ministro de Industria, los telecentros contarán con hasta ocho terminales y se incluye la posibilidad de flexibilizar y adaptar las actuaciones en función de las distintas necesidades de las diputaciones, que pueden ser de conectividad, de equipamiento, etc.

Noticias.com (18/05/05)

http://www.noticias.com/index.php?action=mostrar_articulo&id=65367&IDCanal=1&seccion=&categoria=