

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Los dominios '.es' rebajan su precio un mínimo del 70%**

Pág. 3

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050527cdsdiemp_36&type=Tes&anchor=cdssec

➔ **Nuevos recursos para mejorar el acceso a las TIC de las personas discapacitadas**

Pág. 4

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14093

➔ **Las empresas aumentaron su gasto en tecnología un 5%**

Pág. 5

<http://www.expansion.com/edicion/noticia/0%2C2458%2C635169%2C0.html>

➔ **La consola gana al PC en el mercado del ocio electrónico**

Pág. 6

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20050526elpcibpor_1&type=Tes&anchor=elcibpor

➔ **España, segundo país de UE en uso de Internet en hospitales**

Pág. 8

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0505/2305/noticias/noticias_230505-03.htm

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Banda ancha

Se prevé que las conexiones de banda ancha en España se estanquen en 2010



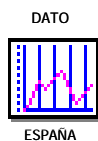
Según un informe de la consultora estadounidense Forrester Research, el crecimiento que experimentará la banda ancha este año en España se mantendrá hasta 2010, cuando el 48% de los hogares dispondrá de acceso de alta velocidad. A partir de ahí, la consultora prevé un estancamiento y que el ADSL continuará siendo la opción preferida al estar instalado en el 75% de los hogares con acceso de alta velocidad. El informe se hace eco de una circunstancia muy criticada por usuarios y asociaciones de internautas, España es el país europeo donde más caro resulta contratar un servicio de banda ancha, un 173% más costoso que si se navega a través de una conexión telefónica tradicional.

LibertadDigital (23/05/05)

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-05-23&num_edicion=1453&cpn=1276252136&seccion=AME_D

→ Dominio '.es'

Los dominios '.es' rebajan su precio un mínimo del 70%



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha aprobado una rebaja mínima del 70% en las tasas que regulan los dominios '.es'. La intención de esta medida es aumentar el grado de utilización de esta señal de identidad en la red que representa el código de país. Las nuevas tasas también afectan a los dominios 'edu.es', 'gob.es', 'com.es', 'org.es' y 'nom.es'. Los nuevos precios tienen prevista su entrada en vigor a partir de junio. Hasta ahora dar de alta un dominio '.es' de forma directa suponía un coste de 94,8 euros, cifra que con la nueva tarifa cae hasta los 27,6 euros, con una variación del 70,9%. Mientras que si la contratación se efectúa a través de un agente registrador, la rebaja es aún mayor, ya que el coste para estos agentes baja hasta los 4,1 euros.

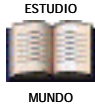
Cincodías (27/05/05)

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050527cdscdiemp_36&type=Tes&anchor=cdssec

ⓘ A parte de esta reducción de tasas, el Plan nacional de nombres con dominio '.es' extiende la legitimación para la asignación de nombres de dominio a cualquier persona física o jurídica y a las entidades sin personalidad que tengan intereses o mantenga vínculos con España. Asimismo se eliminan también otras restricciones que hasta ahora existían en materia de normas de derivación de nombres de dominio y se simplifican en gran medida las prohibiciones aplicables a la asignación de nombres de dominio de segundo nivel (dominios '.es'). También se suprime la distinción entre nombres de dominio regulares y especiales (nombres restringidos) existentes anteriormente, por lo que se establece de esta forma un régimen de reglas uniforme para la asignación de todos los nombres de dominio '.es'.

→ Seguridad

Las nuevas técnicas de phishing son capaces de burlar las direcciones de seguridad https



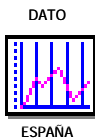
En un estudio sobre phishing avanzado, llevado a cabo por Hispasec de cara a prevenir futuras técnicas de ataque, se han detectado varias áreas de vulnerabilidad de las direcciones de seguridad https. Hispasec muestra como es posible realizar ataques phishing en servidores seguros de entidades bancarias, aun cuando el usuario visualice que la URL comienza por https:// seguido del nombre de la entidad y que el icono del candado que aparece en la parte inferior del navegador certifique que se encuentra en el servidor seguro del banco. En el estudio se ha llevado a cabo un análisis preliminar sobre 50 sitios webs de entidades bancarias españolas, detectando que 6 de ellas (12%) presentaban este tipo de vulnerabilidad.

Vnunet (24/05/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Seguridad/Vulnerabilidades/20050527007>

→ Correo electrónico

El número de españoles que utiliza el correo electrónico crece casi un 14%



Según datos de la consultora Nielsen//NetRatings, el número de españoles que utilizan el correo electrónico se incrementó en un 13,6% en el último año, al pasar de 4,7 millones de internautas en abril de 2004 a casi 5,4 millones en el mismo periodo de este año. Cada usuario realizó una media de 11 sesiones o visitas a su correo electrónico en abril, lo que supone un incremento del 1,4% respecto al mismo mes de 2004. Así mismo, los internautas emplearon una media de 53,5 minutos en intercambiar correos en estos servicios de mensajería durante el pasado mes de abril, lo que supone que el tiempo medio de navegación se redujo en algo más de tres minutos con respecto al mismo periodo del año anterior.

Noticiasdot (24/05/05)

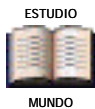
http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0505/2405/noticias/noticias_240505-06.htm

Por otro lado, según el EGI (Estudio General de Internet), un tercio de los internautas españoles es usuario habitual de los chats en Internet. En concreto, un 32,4% de los internautas españoles se conecta a chats alguna vez a la semana, mientras que el 55,1% afirma que apenas usa estas charlas on-line y un 22,7% asegura que nunca se conecta a estos servicios. El informe señala que los que acceden a este tipo de servicios son también usuarios muy activos en otro tipo de actividades en Internet, participando con asiduidad en el intercambio de archivos de música y vídeo en redes P2P (peer to peer) y registrando un mayor número de cuentas de correo electrónico con respecto al internauta medio.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Acceso TIC

Nuevos recursos para mejorar el acceso a las TIC de las personas discapacitadas



El proyecto ARTEMIS, auspiciado por la prioridad de las TIC recogida en el V Programa Marco de la UE (VPM), está desarrollando actualmente una nueva generación de dispositivos de entrada (ratón, teclado, etc) para los usuarios discapacitados y personas mayores. A este respecto destacan los ratones controlados mediante los movimientos de la cabeza, y un sistema que permite la adaptación y asistencia remota de estos servicios a los usuarios de la UE. Precisamente la posibilidad de adaptación remota de estos servicios es lo más innovador de este proyecto ya que no todas las localidades disponen de centros de rehabilitación, y el sistema permite a los profesionales controlarlo a distancia desde una central de asistencia.

Netydea (25/05/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14093

El primer paso en la creación de estos dispositivos y del sistema de asistencia remota fue llevar a cabo un estudio en los cinco países socios (Dinamarca, Francia, Irlanda, España y Reino Unido) para evaluar las exigencias de los usuarios, y así adaptarlos a las necesidades identificadas. Tras esta serie de estudios se ha establecido la estructura que seguirá sistema final y el primer dispositivo de entrada (un ratón que responda a los movimientos de la cabeza) que está siendo integrado en el desarrollo del software. Una vez integrados otros dispositivos y el sistema esté terminado, se llevará a cabo, entre julio y finales de este año, una evaluación técnica basada en los usuarios. Desde comienzos de 2006, hasta la finalización del proyecto en septiembre de ese año, se realizarán demostraciones prácticas del sistema en cinco centros de rehabilitación que forman parte del consorcio, uno en cada uno de los países participantes.

→ Tecnorregión catalana

Primeros pasos hacia una Tecnorregión en Cataluña



La Generalitat prevé impulsar en Cataluña una Tecnorregión, semejante a la ya constituida Biorregión, que tenga como principal línea de actuación la investigación y desarrollo de las TIC. El conseller de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información ha señalado que el proyecto, aun en estado embrionario, podría empezar a ver la luz el próximo año, una vez que tenga asignada una partida en los presupuestos del año 2006. El objetivo del Gobierno catalán es aglutinar los esfuerzos y recursos tanto públicos como privados en el ámbito de la Tecnologías de la Información y la Comunicación y hacer de estas un motor económico de Cataluña, así como convertir a la región en un referente.

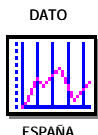
El Mundo (24/05/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/05/24/esociedad/1116925181.html>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Inversión TI

Las empresas aumentaron su gasto en tecnología un 5%



Según estimaciones de Accenture, las empresas españolas incrementaron su inversión y gasto en TI un 5% en 2004. El año anterior, el crecimiento fue de un tímido 0,9%, según el informe Estudios de Costes de Tecnologías de la Información en España para 2003, elaborado por esta consultora. Los datos confirman el fin del ciclo recesivo que se inició en el año 2000 con el estallido de la burbuja, y que estuvo marcado por reducción de la inversión en tecnología de entre el 5% y el 10%. Accenture cree que en los próximos doce a dieciocho meses la mayor parte de las empresas va a cambiar su estrategia tecnológica con la vista puesta en cómo alinear ésta con las necesidades del negocio.

Expansión (24/05/05)

<http://www.expansion.com/edicion/noticia/0%2C2458%2C635169%2C00.html>

🌐 A nivel internacional, la consultora Gartner afirma que 2005 marca el punto de partida de una progresiva evolución en la que la inversión tecnológica se prevé que experimentará un crecimiento paulatino. Según Gartner, el gasto en Tecnologías de la Información (TI) en 2005 alcanzará los 2,6 billones de dólares en todo el mundo, lo que significa un crecimiento en base anual de un 5,6%. En este marco, Europa seguirá esta tendencia ascendente en inversión de manera que sólo en los países de Europa occidental, el gasto en TI alcanzará los 697 mil millones de dólares. Las previsiones para España en 2005, se sitúan también por encima del crecimiento del 5% registrado en 2004, si bien, no se prevé un despeque rápido ya que nos encontramos ante una recuperación suave.

→ TDT

La TV en la UE será totalmente digital en 2012



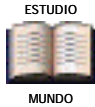
La Comisión Europea tiene previsto pasar de la televisión analógica a la televisión exclusivamente digital a comienzos de 2012, este proceso que se conoce como apagón electrónico supondrá el abandono definitivo de la señal analógica de TV. Dos estados miembros de la UE, Finlandia y Suecia, ya tienen planes para abandonar las emisiones analógicas en 2007 y 2008, respectivamente, pero el organismo de la UE desea acelerar el proceso para que se lleve a cabo en los 25 estados miembros. La mayoría de los países de la UE, entre ellos España, que han establecido una fecha para el cambio han optado por 2010, mientras que seis han elegido 2012 como último plazo. El espectro que será liberado por la televisión digital terrestre podría ser usado para otros servicios que combinan telefonía móvil y radiodifusión.

Vnunet (25/05/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050525013>

→ Videojuegos

La consola gana al PC en el mercado del ocio electrónico



De acuerdo con un informe de la consultora NPD, el volumen facturado por venta de *software* de entretenimiento ascendió el pasado año a 7.300 millones de dólares sólo en EE. UU. La industria muestra un crecimiento sostenido que la llevará a crecimientos del orden de dos dígitos en los próximos cinco años. Sin embargo, en esta floreciente industria, cada vez menos infantil y más familiar, no todos ganan. De acuerdo con NPD, en 2004 se vendieron para el ordenador 7,5 millones de juegos menos, lo que representa 100 millones de dólares que se han dejado de ingresar, quedando las ventas totales en 1.100 millones. En cambio, las ventas de juegos para consolas alcanzan los 5.200 millones de dólares con 160,7 millones de unidades vendidas. Los títulos para consolas portátiles se disparan hasta alcanzar una facturación de 1.000 millones de dólares.

El País (26/05/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto.html?d_date=&xref=20050526elpcbpor_1&type=Text&anchor=elpcbpor

Los datos de ADESE (Asociación de Distribuidores y Editores de Software de Entretenimiento) muestran que, en España el gasto total en videojuegos fue en 2004 de 515 millones de euros (465 en 2003), de los que 378 millones correspondieron a software para consolas (340 en 2003) y 137 millones a software para PC (125 en 2003). Estas cifras corroboran que en España, al igual que en el caso de EE.UU., la hegemonía en el mercado del ocio electrónico corresponde a las videoconsolas. Por otro lado, en 2004 se vendieron en España 1.764.000 consolas, que frente a las ventas de 2003 (1.694.850), suponen un crecimiento del 4%. Estas cifras sitúan a España en la cuarta posición en Europa en cuanto a ventas de consolas, sólo por detrás de Reino Unido (4,8 millones de consolas), Francia (2,7 millones) y Alemania (2,3 millones).

→ Móviles

Crece la adicción al móvil entre los jóvenes



Según un estudio de la Oficina del Defensor del Menor, la presencia de características propias de la adicción, como la ansiedad o la angustia, está creciendo entre los menores que emplean habitualmente el móvil. Además, el 18% de los jóvenes manifiesta haber sido acosado alguna vez por el teléfono móvil, debido a que sus datos circulan por muchos sitios como foros y chats públicos de Internet. El 25% de los menores se gastan entre 20 y 40 euros mensuales, según los datos del estudio, aunque la mayoría (40%) realizan un uso moderado (menos de tres euros semanales). Los jóvenes emplean la telefonía móvil sobre todo para el envío de mensajes de texto, aunque también juegan, se descargan melodías, juegos, fondos y, en ocasiones, chatean, lo que implica un aumento del coste.

LaFlecha.net (25/05/05)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200505251/>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología


La biotecnología reclama más atención de las administraciones



Tal como se afirma desde el sector las buenas cifras de crecimiento del número de empresas biotecnológicas no ocultan los tradicionales problemas de transferencia tecnológica que sufre la ciencia española. La biotecnología española, aunque converge con otros países competidores, sigue creciendo por debajo de su potencial y corre el riesgo de seguir perdiendo oportunidades si no se intensifica el apoyo de la Administración. Iniciativas de administraciones autonómicas, como el Plan Biobask 2010 del Gobierno Vasco o la biorregión que la Generalitat pretende impulsar en su territorio son bienvenidas por el sector como punto de arranque. Sin embargo, no basta con arrancar, sino que hay que mantener este impulso con una visión a largo plazo e independiente del calendario político.

Diariomédico (25/05/05)

<http://www.diariomedico.com/edicion/noticia/0%2C2458%2C635547%2C00.html>

 Tal como se apunta desde la Fundación Genoma España, el sector se está moviendo a un ritmo más que aceptable. La contribución española a la producción científica mundial en biotecnología se ha incrementado en los últimos años. Además, la inversión pública en este campo se ha duplicado desde 2000 y la privada casi se ha triplicado, pero también apuntan que este crecimiento de la inversión pública se debe mantener. En el contexto mundial, aunque aún no estamos muy bien posicionados, nuestro crecimiento es cuatro veces mayor al de la Unión Europea y estamos logrando una convergencia real. Sin embargo, una de las principales asignaturas pendientes que sigue lastrando el despegue biotecnológico es la de transferencia tecnológica, es decir, el número de patentes europeas de origen español sigue siendo bajo si se compara con su participación en publicaciones de impacto.

→ Nanotecnología

EEUU pierde liderazgo en Nanotecnología



Tal como recomienda un informe del Consejo de Consultores de Ciencia y Tecnología (PCAST), el Gobierno Federal de EE.UU. debe aumentar sus esfuerzos en el sector. El presupuesto total (Federal, estatal y privado) de EE.UU. para I+D en Nanotecnología de 3 billones de dólares, lo que supone un tercio del gasto mundial. Además EEUU es líder en creación de empresas de bases nanotecnológica, y en la generación de literatura científica. Pero esta posición se está viendo amenazada por la presión competitiva por parte de otros países. Aunque la inversión estadounidense es un tercio de la mundial, es debido principalmente a los fondos estatales, mientras que, el gasto federal en I+D en nanotecnología es aproximadamente el mismo que en Europa y Japón.

Madri+d (24/05/05)

<http://www.madrimasd.org/cimn/Actualidad/3900.aspx>

VI. Administraciones Públicas

→ e-health

España, segundo país de UE en uso de Internet en hospitales



Según un estudio de la Red Europea de Información sobre la Salud (HINE) elaborado para la CE, España es después de Suecia el país europeo en uso de Internet en hospitales. Suecia encabeza con un 52% el uso de órdenes médicas, resultados y bases de datos online, seguida de España con un 26%. Estos dos países son además los que puntúan mejor en el nivel el uso de ayuda médica y recetas online; un 5% en España y un 12% en Suecia, en comparación al 2% correspondiente a la media europea. Suecia y España son también, con un 5,6% y un 4,8%, respectivamente, las naciones más desarrolladas en cuanto al uso de tecnología inalámbrica en los hospitales.

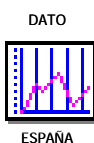
Noticiasdot (23/05/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0505/2305/noticias/noticias_230505-03.htm

La UE acaba de aprobar la creación en un plazo de cinco años de un sistema integrado e-health, coordinado y compatible entre los distintos países, con el fin de poner las nuevas tecnologías de información al servicio de la salud de los ciudadanos. A través de este plan de acción europeo coordinado con las estrategias nacionales, así como con el potenciamiento y desarrollo de los portales sanitarios estatales de Internet, se contribuiría a acelerar la apertura de la asistencia sanitaria a través de Internet. Por otra parte, se subrayó que el e-health no es realizable a coste cero, pero los costes se ven compensados por los beneficios que genera tanto para los pacientes, así como para la eficacia de los sistemas de salud.

→ Entes locales

Convenio para extender el dominio '.es' en los sitios web de los entes locales



La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la entidad pública empresarial Red.es, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, han firmado un convenio de colaboración por el que ambas entidades se comprometen a facilitar a ayuntamientos y diputaciones la obtención de un dominio '.es' que garantice su presencia en Internet. Este acuerdo se dirige a los 8.150 entes locales existentes en España, de los que casi 5.000 no tienen presencia en Internet. Red.es prestará a los entes locales el asesoramiento necesario en el registro de los nombres de dominio, así como financiación inicial. Por su parte, la FEMP se encargará ofrecerles las herramientas de diseño necesarias para desarrollar sus páginas web.

Netydea (26/05/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14099

Tal como se apunta desde ambas instituciones, la implantación de la Sociedad de la Información es clave para el aumento del bienestar económico y social, pero sólo es posible con la participación de la Administración Pública mediante el desarrollo de iniciativas que fomenten el uso de las Nuevas Tecnologías y con la puesta en marcha de servicios públicos a través de Internet. La firma del acuerdo supone un avance más en la identificación de los ciudadanos con las nuevas herramientas de Internet y contribuye de forma directa a incrementar la accesibilidad de los ciudadanos a los servicios de la Administración Local. El convenio, que tendrá una duración de dos años, está financiado por la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.