

Secciones

Esta semana destaca

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

→ El comercio electrónico minorista crece al 20%

Pág. 2

<http://www.noticias.com/articulo/09-06-2005/redaccion/comercio-electronico-minorista-crece-al-20-ciento-anual-aunque-solo-compra-cada-cuatro-internautas-4i6d.html>

→ Las TIC impulsan el negocio de las empresas españolas

Pág. 5

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14123

→ Por primera vez en la historia, las ventas de PC portátiles han superado a las de sobremesa en EE.UU.

Pág. 6

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9755&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

→ Más de una cuarta parte de los internautas españoles ha recibido formación on-line

Pág. 8

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200506091/>

→ Las TIC deberían suponer el 7% del PIB

Pág. 9

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/06/07/esociedad/1118139678.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ América Latina

Internet podría impulsar el crecimiento económico en América Latina

IDEA/OPINION



LATINOAMERICA

Tal como se extrae de las conclusiones de la Conferencia Ministerial de América Latina y el Caribe sobre Sociedad de la Información celebrada esta semana, aplicar una política pública adecuada para incentivar el uso de Internet y de las otras tecnologías de la información puede ayudar a los países de América Latina a lograr un crecimiento económico con equidad. En dicha reunión, ministros y funcionarios de los países latinoamericanos trabajaron en la definición una estrategia común para promover la inclusión digital en la región. Otra de las conclusiones apunta a que los gobiernos también tienen que invertir en los propios servicios que ofrecen en Internet (e-administración) debido a que ello aumentará la eficacia y la transparencia de sus acciones.

LibertadDigital (09/06/05)

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-06-09&numero_edicion=1453&cpn=1276253477&seccion=AME_D

→ Comercio electrónico

El comercio electrónico minorista crece al 20%



ESTUDIO

ESPAÑA

Según un estudio elaborado por Red.es y la AECE (Asociación Española de Comercio Electrónico), el comercio electrónico al por menor en España creció un 20% en los últimos doce meses, hasta alcanzar los 1.837 millones de euros. Medio millón de internautas más se convirtieron en nuevos compradores on-line, con lo que el total de clientes habituales supera ya los cuatro millones, si bien el resto de usuarios (72%) alegan mayoritariamente la falta de confianza en el medio como el motivo principal para evitar las transacciones en la Red. En cuanto al gasto, los datos reflejan un aumento del importe medio de las compras, hasta los 464 euros de gasto por persona al año. A pesar de estos incrementos, desde AECE se destaca que España tardaría 23 años en converger con los datos comunitarios al actual ritmo de crecimiento.

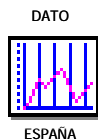
Noticias.com (09/06/05)

<http://www.noticias.com/articulo/09-06-2005/redaccion/comercio-electronico-minorista-crece-al-20-ciento-anual-aunque-solo-compra-cada-cuatro-internautas-4i6d.html>

Los datos del estudio muestran que, por tipo de producto, los billetes para medios de transporte (avión, barco, autobús...) se sitúan a la cabeza representando el 30,4% de las compras totales; por detrás, entre otros, encontramos la electrónica (imagen y sonido) con un 14,0%, los libros con el 12,7% y las entradas para espectáculos con un 9,7%. En cuanto a la forma de pago, destaca con mucha diferencia la tarjeta de crédito con el 65,4%; a continuación el contra reembolso con un 18,5% y la transferencia bancaria que representa el 9,4% del total. Respecto a la satisfacción, el 80,4% considera que sus compras on-line han sido siempre satisfactorias, el 16,8% que casi siempre lo han sido y sólo el 0,9% nunca ha quedado satisfecho. La razón de compra on-line ha sido en el 58,9% de los casos la comodidad, en el 27,2% el precio o las promociones y en el 18,1% la existencia de una mayor gama de productos disponible.

→ e-administración

Las visitas a la web de la Agencia Tributaria crece un 26,9% respecto a la campaña de 2004



Según el panel de audiencias de Nielsen//NetRatings, el tráfico de internautas que visitaron la web de AEAT en abril, cuando comenzó la campaña de la Renta, ascendió a 1,02 millones de internautas, lo que supone un aumento del 26,9% respecto al mismo mes del año pasado. El tiempo medio de navegación ascendió a una media de once minutos y treinta y seis segundos, lo que supone una reducción de algo más de un minuto, indicadora, según Nielsen//NetRatings, de que los internautas españoles van adquiriendo progresivamente un mayor dominio del manejo de Internet. Cada contribuyente efectuó una media de 2,2 sesiones o visitas a la web de la agencia en abril, lo que supone un aumento del 25,5% respecto a marzo.

LibertadDigital (06/06/05)

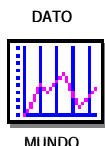
http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-06-06&numero_edicion=1453&cpn=1276253101&seccion=AME D

En opinión del director general para España de Nielsen//NetRatings, cada vez más, los españoles son conscientes de las facilidades y ventajas que ofrece Internet en la vida diaria, aportando agilidad y facilidad a las tareas y obligaciones cotidianas. A través de la oficina virtual de la AEAT, los contribuyentes pueden presentar la declaración de la renta, solicitar información, pedir deducciones y realizar el pago de impuestos, entre otras acciones. En este sentido, los datos de Nielsen//NetRatings muestran que cada año son más los usuarios que acceden a la página de la AEAT para informarse sobre las características y plazos de la campaña, así como para obtener documentación (borrador, formularios, etc.) sobre la declaración de la renta.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Protocolo IPv6

Llega IPv6, la tercera gran revolución en la red tras el correo electrónico y la web



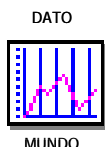
El protocolo IPv4, responsable de la interconexión de las miles de redes que funcionan a lo largo de Internet, tiene sus días contados porque, entre otras cosas, ha llegado al límite de sus posibilidades. El nuevo protocolo IPv6, que por el momento se aplica de manera experimental, tiene en él depositadas las esperanzas del sector. Las ventajas del IPv6 son múltiples, ya que, además de incrementar notablemente la capacidad para acumular direcciones, este nuevo protocolo permite una comunicación directa y permite también ahorrar costes a las empresas. El principal freno al desarrollo del IPv6 hay que buscarlo en las empresas, en especial los proveedores de acceso a Internet, que son reacios a iniciar el cambio por razones económicas.

ABC (08/06/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=tecnologia&id=203005481578>

→ Software libre


La UE financia la investigación de software libre



El proyecto FLOSSWorld, financiado a través del 6º Programa Marco de Investigación de la UE, promueve la colaboración entre la UE y terceros países, llevando adelante la investigación y elaborando por primera vez políticas relacionadas con el software libre a nivel global, en Argentina, Brasil, Bulgaria, China, Croacia, India, Malasia y Sudáfrica. Este proyecto, de 2 años de duración, involucra a 17 organizaciones en 12 países alrededor del mundo y está liderado por el Instituto de Investigación Económica sobre Innovación y Tecnología de Maastricht (MERIT), en Holanda. La expectativa es que FLOSSWorld construirá, sobre la base de la investigación previa realizada por los miembros europeos, una red global de alto perfil para el desarrollo de software libre.

Noticias.com (08/06/05)

<http://www.noticias.com/articulo/08-06-2005/alex-tomas/union-europea-financia-investigacion-software-libre-4i60.html>

 El proyecto FLOSSWorld (free/libre/open source software: worldwide impact study) está basado en dos iniciativas previas de la UE (FLOSS y FLOSSPOLs) que estudiaron por qué y cómo se usa el software de fuente abierta. Si bien estos proyectos se centran en Europa, FLOSSWorld pretende recopilar conocimientos y avances en el resto del mundo. El proyecto FLOSS originario del VPM suscitó un considerable interés internacional y condujo al lanzamiento de los proyectos de seguimiento FLOSS-EEUU y FLOSS-Japón. Los coordinadores de estas iniciativas, la universidad de Stanford y Mitsubishi Research respectivamente, aparecen como miembros externos de FLOSSWorld. Por último, los socios hacen hincapié en que, a pesar de la amplia cobertura mundial del proyecto FLOSSWorld, esperan ampliar el ámbito de la cooperación internacional más allá de los socios actuales.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ TIC

Las TIC impulsan el negocio de las empresas españolas



Según un estudio del centro de investigación e-Business Center PwC&IESE, la inclusión de las TIC en los negocios ha permitido reducir costes, principalmente aquellos relacionados con la producción y los flujos de información interna. Con las TIC, las empresas aseguran haber reducido su gasto en producción (64%), comunicación interna (55%) y recursos humanos (42%). En cambio, ha aumentado la inversión en tecnología (49%) y en servicios de consultoría y colaboración (18%). En las relaciones con los clientes, la mayoría utiliza el correo electrónico (84%) y páginas web para comunicarse con ellos. El 75% utiliza tanto el canal tradicional como el on-line en sus ventas. Sólo el 4% de las empresas comercializa alguno de sus productos o servicios sólo por el canal web.

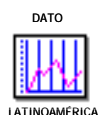
Netydea (08/06/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14123

En principio, la expectativa generalizada que tienen las empresas es que la implantación de las TIC en los negocios aporta beneficios económicos superiores a la situación previa. Sin embargo, los resultados obtenidos en el estudio indican que el impacto de las TIC en los ingresos y márgenes no ha sido demasiado significativo. En este sentido, sólo un 39% de las empresas piensan que sus beneficios se han incrementado y un 33% afirma que sus márgenes han aumentado. Estos datos parecen indicar que, a menudo, esos beneficios extraordinarios se producen a medio plazo. Por otro lado, ciertas inversiones y gastos se han visto lógicamente incrementados; así, casi la mitad de las compañías españolas se han visto obligadas a aumentar su inversión en tecnología y en servicios de consultoría y colaboración.

→ Móviles Chile

Casi 10 millones de móviles en Chile



De acuerdo con los datos trimestrales de Telefonía del Instituto Nacional de Estadísticas de Chile (INE), en marzo de este año Chile cuenta con 9,9 millones de terminales frente a los 7,9 millones registrados en marzo de 2004, con un incremento del 24,6%. Esta cifra supone una tasa de penetración del 61%. De la misma manera aumentó su uso, se realizaron 702,5 millones de llamadas de carácter nacional en marzo de 2005, frente a los 568,9 millones del mismo mes de 2004. Por contra, el número de llamadas nacionales a través de telefonía fija sufrió una disminución de un 6,4% al descender de 575,5 millones de llamadas en marzo de 2004 a 538,5 millones en marzo de 2005.

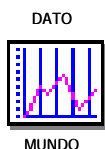
Noticiasdot (08/06/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/0806/noticias/noticias_080605-02.htm

→ PC

Por primera vez en la historia, las ventas de PC portátiles han superado a las de sobremesa en EE.UU.

Según la firma Current Analysis, en mayo los portátiles supusieron el 53% de las ventas de ordenadores en EE.UU., frente al 46% del mismo mes de 2004. Las principales razones son el descenso de los precios y las mayores prestaciones de los portátiles. De hecho, su coste descendió un 17% en el pasado ejercicio; en cambio, los ordenadores de sobremesa sólo pasaron a costar un 4% menos. Por otra parte, mientras en 2004 un 80% de los portátiles vendidos ofrecían conectividad inalámbrica, este año lo hacen un 95%. Además, la creciente movilidad de los empleados, empresas e incluso de los comerciantes, que hace que haya que estar on-line en todo momento y lugar, también ha influido sobremanera en estos resultados.



Baquía (07/06/05)

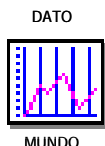
<http://www.baquia.com/noticias.php?id=9755&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

En España se da una tendencia similar aunque más lenta. En este sentido, según los datos del Observatorio Toshiba, las ventas de portátiles en España en el primer trimestre del año supusieron el 42% del total de PCs adquiridos, alcanzando las 290.000 unidades vendidas, lo que supone un incremento del 28% respecto al mismo período del año anterior. A pesar de este buen dato de crecimiento, supone una desaceleración respecto al incremento registrado en 2004 que fue del 40%. Estos datos de crecimiento sitúan el parque de portátiles en España a finales del primer trimestre en 4,1 millones de unidades. Para todo 2005, Toshiba tiene una previsión de crecimiento para el mercado de portátiles del 25%, lo que situará el parque de portátiles en España en cifras cercanas a los 5 millones de unidades a finales de año.

→ Inversión móviles

Las compañías de telecomunicaciones dirigen sus inversiones hacia Europa del Este

La reciente ampliación de la UE y las futuras incorporaciones de otros países de la zona han sido el detonante para que las grandes compañías de telecomunicaciones se fijan en la zona, donde han invertido en este año más de 10.000 millones de euros. Los antiguos países del bloque soviético son el terreno ideal, con una seguridad jurídica y una estabilidad cambiaria superior a otras zonas en desarrollo como África o América Latina, y un potencial de crecimiento que les hace atractivos frente a mercados más maduros como los del oeste de Europa. La situación es especialmente ventajosa en la telefonía móvil, donde la facturación en los 10 nuevos países de la Unión Europea creció un 15% en 2004, frente al 8% que aumentó de media en los Estados del oeste.



Aecomo (06/06/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3484&contenttypeid=2&catid=148&cattypoid=2>

Este potencial en lo referente al negocio de la telefonía móvil viene dado porque apenas la mitad de la población de los nuevos Estados de la Unión Europea cuenta con un móvil frente a la media de la Europa de los Quince que está situada en niveles cercanos al 80%. En los países que tienen pretensiones de entrar en la UE, pero que aún no han ingresado, el porcentaje es mucho menor. Por eso, las grandes compañías europeas de telecomunicaciones han descartado en sus estrategias relativas a su cartera de negocios la realización de nuevas inversiones en mercados maduros, cuyo potencial de crecimiento es muy reducido y están caracterizados por una fuerte competencia. Esta situación se ha puesto de manifiesto en, entre otros países, España o en Italia donde sólo los fondos de capital riesgo han pujado por operadoras en venta como Amena o la italiana Wind.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

Importantes inversores españoles se unen para entrar en el negocio de la biotecnología



Las grandes fortunas españolas, que tradicionalmente han invertido en el sector inmobiliario, buscan diversificar sus carteras y entrar en nuevos negocios. Así, algunos de los más importantes inversores españoles se han aliado para financiar proyectos científicos y explotar y comercializar las patentes. La alianza, que ha nacido bajo el paraguas del Centro de Investigación Médica de la Universidad de Navarra (Cima), se ha materializado en dos compañías: la Unión Temporal de Empresas (UTE) Proyecto Cima y Digna Biotech. La UTE Proyecto Cima invertirá 154 millones de euros para financiar investigaciones desarrolladas en Cima a cambio del 100% de los resultados de investigación. Por su parte, Digna Biotech recibirá las patentes de Cima y se dedicará a explotarlas y comercializarlas durante los veinte años que tardan en ser de dominio público.

Madri+d (10/06/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21055&sec=2&tipo=g>

El CIMA, Centro de Investigación Médica Aplicada, es un proyecto de investigación en biomedicina al servicio de la práctica clínica. Nace en el seno de la Universidad de Navarra para dar respuesta organizada y sistemática a la necesidad de combatir enfermedades que son causa frecuente de sufrimiento y que, todavía hoy, no tienen curación. Los proyectos se desarrollan en cerca de 40 laboratorios, con un trabajo interdisciplinar: médicos, biólogos, bioquímicos, genetistas, químicos, farmacéuticos, etc., trabajan en investigaciones básicas con una marcada aplicación clínica. Los investigadores del CIMA colaboran con otros centros de investigación nacionales e internacionales (Estados Unidos, Reino Unido, Suecia, Japón, Holanda, Italia, Francia, Dinamarca, Alemania, Austria, Hungría,...). Por otro lado, el Centro de Investigación en Farmacobiología Aplicada (CIFA) lleva a cabo el desarrollo de los productos generados a partir de la investigación del CIMA.

→ Nanotecnología

Fondos europeos para la creación de una instalación europea dedicada a la nanociencia



Según un informe que acaba de elaborar la ESF (European Science Foundation) y que Bruselas ha asumido como propio para el desarrollo de su política científica futura, algo falla en el diseño de sus directrices cuando en la actualidad se están invirtiendo 400 millones de euros en nanotecnología y los resultados apenas son visibles. De momento, en la cuestión del dinero, Europa suspende de forma tajante salvo honrosas excepciones como Irlanda, que con apenas 3 millones de habitantes destina 30 millones de euros a esta materia. En el extremo opuesto, España, donde apenas se invierten 12 millones, aunque el informe de la ESF ha valido ya para que el próximo julio vea la luz la primera Plataforma de Nanomedicina española con metas fijadas para dentro de una o dos décadas.

ABC (10/06/05)

<http://www.abc.es/abc/pg050610/prensa/noticias/Sociedad/Ciencia/200506/10/NAC-SOC-095.asp>

V. Formación y Empleo

→ Formación on-line

Más de una cuarta parte de los internautas españoles ha recibido formación on-line



Según un informe del EGI (Estudio General de Internet), el 26,4% de los internautas españoles asegura haber recibido algún tipo de formación on-line. En cuanto al perfil de los usuarios, por ocupación, el 72,5% de los internautas demandantes de formación on-line trabaja, un 11,7% están desempleados, un 10,2% realiza otros estudios, el 3% son jubilados y el 2,6% se dedica a tareas del hogar. Por edades, el grupo más numeroso está entre los 26 y los 35 años (44,7%), descendiendo a medida que la edad avanza: el 29,2% entre 36 y 50, el 7,9% entre 50 y 60 años y el 17,8% para los menores de 26 años. En cuanto al grado satisfacción, sólo un 56,5% se declaró satisfecho, otro 22% dijo estar insatisfecho con la formación recibida, y un 21% se mostró indeciso al respecto.

LaFlecha.net (09/06/05)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200506091/>

🌐 Otro dato destacable del estudio es que existe una relación directa entre grado de estudios de los internautas y el nivel de demanda de formación on-line, así, a mayor nivel educativo de los internautas también se produce una mayor demanda de formación on-line. Los datos concretos muestran que, de los internautas que reciben formación a través de Internet un 63,9% tiene estudios superiores universitarios, el 7,3% posee un nivel de BUP, COU o similar y sólo un 0,7% no tiene estudios o tiene estudios no reglados. Por otro lado, las conclusiones del estudio no arrojan grandes diferencias según el nivel ingresos, si bien hay una pequeña tendencia ascendente a medida que los ingresos son mayores. A partir de cierto nivel la tendencia baja, así, los internautas de rentas altas (a partir de 2400 euros mensuales) se inclinan mayoritariamente (90,4%) por la formación presencial.

→ Empleo TI

La contratación de profesionales de TI se duplicó entre enero y mayo



Tal como muestra un estudio realizado por la división de informática de Michael Page Internacional, la contratación de profesionales en el sector TI se incrementó un 120% en España en el período de enero a mayo de 2005 con respecto a los mismos meses del año anterior. Aunque a mediados de 2003 ya se observó una tendencia al alza del empleo en el sector, fue en 2004 cuando la demanda de perfiles tecnológicos ha vuelto a experimentar un dinamismo considerable por parte de las empresas nacionales e internacionales. Según los datos del estudio, los perfiles que más se han beneficiado de la recuperación del sector son los de jefes de proyecto y responsables de sistemas y desarrollos Web y CRM.

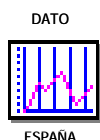
Vnunet (09/06/05)

http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Capital_humano/20050609008

VI. Administraciones Públicas

→ Impacto TIC

Las TIC deberían suponer el 7% del PIB



El secretario de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información señaló esta semana que España debe dar un acelerón en temas de Sociedad de la Información y para ello las TIC deben suponer el 7% del PIB. Sin embargo, España ha retrocedido en los últimos cuatro años y hemos pasando del 5,1% al 4,8% del PIB en 2004. También señaló que el objetivo del Gobierno es incrementar la actividad en los sectores de Sociedad de la Información y acercarlos a la media europea en cuatro ó cinco años, ya que al ritmo actual tardaríamos 23 años en converger con la media europea. El impacto de la actual situación no es sólo negativo para la Sociedad de la Información española sino que también está lastrando al conjunto de la economía y perjudicando la competitividad.

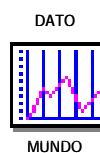
El Mundo (07/06/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/06/07/esociedad/1118139678.html>

Estudios de carácter interno de CEPREDE (Centro de Predicción Económica) indican que, España presentaría un desarrollo de la Sociedad de la Información equivalente al 35% del existente en EE.UU. y en torno al 50% de la media de los países de la UE15. Partiendo de esta base, los escenarios de convergencia indican que para alcanzar los niveles medios europeos en el año 2010, el gasto total en TIC per capita debería incrementarse hasta valores medios anuales superiores al 12%, mientras que la convergencia con EE.UU. requeriría un crecimiento medio en torno al 17%. Lógicamente estos valores de referencia deberían ser mayores si se produjera una mayor reactivación de los mercados europeo y americano, debiendo mantener un crecimiento diferencial de nuestro gasto TIC alrededor del 8% para alcanzar el citado objetivo de convergencia.

→ e-administración

El 80% de la tramitación municipal en Barcelona se podrá hacer a través de Internet en 2007



Tal como se anuncia desde el Ayuntamiento de Barcelona, a mediados de de 2007 el 80% de la tramitación municipal podrá realizarse a través de Internet con certificado digital o con otros medios seguros de identificación o firma electrónica. Además, la ciudadanía podrá conocer la situación de diversos trámites a través de este canal de comunicación. El objetivo del Ayuntamiento es impulsar la utilización de la tramitación electrónica por parte de los ciudadanos y las empresas mediante diversas campañas informativas y mejorando la oferta, el acceso y la usabilidad. Finalmente, el Consistorio promoverá diversos acuerdos con otras administraciones públicas para evitar al máximo que los ciudadanos necesiten solicitar documentos y certificados municipales para realizar gestiones ante las otras administraciones públicas.

Netydea (09/06/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14126