

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Las grandes empresas optan por elevar gastos promocionales en Internet**

Pág. 2

<http://www.noticias.com/articulo/23-06-2005/redaccion/grandes-empresas-optan-elevar-gastos-promocionales-internet-detrimento-television-4j0d.html>

➔ **Los dominios '.es' transmiten confianza y profesionalidad**

Pág. 3

<http://www.vnnet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050623030>

➔ **El 59% de las empresas dedica a su presupuesto tecnológico entre el 1% y el 3% de su facturación**

Pág. 4

<http://www.noticias.com/articulo/22-06-2005/redaccion/59-empresas-dedica-su-presupuesto-tecnologico-1-y-3-su-facturacion-4in0.html>

➔ **España frena su desarrollo en móvil y cede posiciones en la clasificación europea**

Pág. 5

<http://www.aecoma.org/content.asp?contentid=3599&contentypeid=2&catid=148&cattypeid=2>

➔ **El Gobierno se da cinco años de plazo para alcanzar a Europa en investigación**

Pág. 9

http://www.elpais.es/articulo.html?d_date=&xref=20050624elpepieco_2&type=Tes&anchor=elpporeco

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Banca on-line

El factor humano es la principal amenaza para la seguridad de la banca on-line



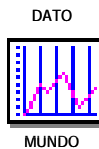
Según un estudio de la consultora Deloitte, el factor humano es la principal amenaza a la que se enfrentan estas entidades para mantener la seguridad de su información, por delante de los fallos tecnológicos. En este sentido, las entidades financieras sólo gastan el 15% del total del presupuesto destinado a seguridad en formar y concienciar a sus empleados. Estas dos cuestiones, concienciación y formación, se hallan a la cola de la lista de iniciativas en materia de seguridad. Por otro lado, el número de ataques informáticos internos, un 35%, dirigidos contra las principales entidades financieras, aumentó respecto al número de ataques externos, 26%. Esto significa un aumento de los ataques internos en un 21% respecto al año pasado.

LibertadDigital (23/06/05)

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-06-23&numero_edicion=1453&cpn=1276254702&seccion=AME_D

→ e-marketing

Las grandes empresas optan por elevar gastos promocionales en Internet



Tal como se extrae de las conclusiones de OME 2005 (Congreso Internacional de Marketing On-line), Internet ha supuesto ahorros presupuestarios importantes en las empresas y ciudadanos porque se ha convertido en un nuevo medio de información para que éstos puedan encontrar u ofrecer aquello que buscan de manera rápida y evitando intermediarios. En este sentido, el hecho de que la población tenga una serie de connotaciones comunes lo convierte en un público objetivo de primer orden para las empresas, y de hecho, la preponderancia y progresión constante de Internet está provocando que las grandes empresas recorten presupuestos de medios tradicionales, como la televisión, para destinarlos a campañas on-line.

Noticias.com (23/06/05)

<http://www.noticias.com/articulo/23-06-2005/redaccion/grandes-empresas-optan-elevar-gastos-promocionales-internet-detrimiento-televisión-4j0d.html>

De acuerdo con un estudio de PricewaterhouseCoopers, en España en 2004 la inversión en el medio interactivo ha sido de 94,5 Millones €. Estas cifras suponen un crecimiento del 30,3 % de 2004 con respecto a 2003. Respecto a la publicidad en medios tradicionales, la inversión correspondiente a anunciantes tradicionales se ha visto incrementada un 37% con respecto a la inversión total de 2003. En relación a la publicidad on-line, la inversión de anunciantes tradicionales se va acercando al 60% del total de la inversión. Esta situación supone que, a pesar de que el gasto en medios tradicionales sigue siendo superior a la publicidad on-line, Internet está recibiendo cada vez mayor inversión al formar parte del Mix de Medios del anunciante y de hecho hay sectores que han duplicado su inversión en Internet como Finanzas, Belleza e Higiene, Automoción, Transporte y Turismo.

→ Internet

Los jóvenes europeos dedican más tiempo a navegar que a leer medios impresos



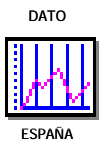
Según un estudio de la Asociación Europea de Publicidad Interactiva (EIAA), el consumo de Internet (24%) entre los jóvenes europeos de 15 a 24 años supera ya el tiempo que dedican a la lectura de diarios (10%) y revistas (8%), aunque la televisión (31%) sigue siendo todavía el medio más consumido y la radio (27%) también se sitúa por delante del uso de Internet. De acuerdo con este estudio, la música es la actividad favorita de los jóvenes europeos que se conectan a Internet, y una cuarta parte compran ahora en Internet la música que antes adquirirían en las tiendas tradicionales. Otra de las actividades on-line más populares son los juegos, el 40% de los jóvenes europeos internautas accede a páginas de juegos al menos una vez a la semana. De ellos, un 17% ha pagado para jugar en Internet.

Netydea (22/06/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14147

→ Dominio '.es'

Los dominios '.es' transmiten confianza y profesionalidad



De acuerdo con una encuesta realizada por el Registro de Dominios de Red.es, el 50,8% de los usuarios elige los dominios '.es' porque transmiten confianza y profesionalidad a los clientes. Desde Red.es se confía en que el '.es' se convierta gracias al nuevo Plan de Dominios en la seña de identidad, el sello de calidad y confianza, de la pequeña y mediana empresa en Internet, en la Sociedad de la Información. En este sentido, del total de encuestados un 33% posee un dominio '.com', el 21%, un dominio '.es' y el 6% emplea un dominio de tercer nivel 'com.es'. Con el nuevo Plan de Dominios, Red.es prevé alcanzar los 400.000 dominios .es en los próximos cuatro años.

Vnunet (23/06/05)

<http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20050623030>

Entre los otros resultados relevantes de esta encuesta realizada por Red.es podemos destacar que la preferencia por el '.es' también viene dada en un 44,8% de los encuestados por la garantía de contenidos en castellano y en un 14,8% de los casos por la seguridad que aporta a los visitantes de la página web. Por contra, el 22,9% de los encuestados aducieron que el precio es elevado, y en consecuencia optan por otros dominios. Precisamente a este grupo de personas va dirigida la reducción de tarifa recogida por el nuevo Plan de Dominios. En un 10% de los casos, los encuestados, se mostraron indiferentes ante la elección de un dominio '.es' frente a cualquier otro, mientras que en un 3,9% afirmaron haber solicitado el dominio '.es' y no haber conseguido la concesión por parte del agente registrador acreditado a que se recurrió.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Inversión TIC

El 59% de las empresas dedica a su presupuesto tecnológico entre el 1% y el 3% de su facturación



Según se desprende de un análisis realizado por el grupo Penteo, el 59% de las empresas españolas dedica a las TIC entre el 1% y el 3% de su facturación. En concreto, el 36% destina a este capítulo entre el 1% y el 2% de sus ingresos, y el 3% tienen un presupuesto TIC de entre el 2% y el 3% de su facturación. Además, el 22% de las empresas destinan a las TIC menos del 1% de su facturación. Sólo el 19% de las empresas españolas dedica al presupuesto TIC más del 3% de su facturación, según el informe. Se trata de compañías de sectores muy específicos, en los que las inversiones en tecnologías suelen ser elevadas, como aseguradoras y banca. El año pasado, el porcentaje de compañías con presupuestos TIC de entre el 1% y el 3% de su facturación era del 57%.

Noticias.com (22/06/05)

<http://www.noticias.com/articulo/22-06-2005/redaccion/59-empresas-dedica-su-presupuesto-tecnologico-1-y-3-su-facturacion-4in0.html>

La inversión global en TIC en los últimos cuarenta años ha pasado de unos 2.000 millones de dólares a unos 900.500 millones de dólares, lo que representa un crecimiento espectacular. En la actualidad esta tasa de crecimiento se ha frenado, así, Forrester estima que este año 2005, en Estados Unidos, la inversión en TIC aumentará sólo un 7%. Sin embargo, mercados como el de servicios externos continuarán experimentando un ritmo de crecimiento de dos dígitos, hasta alcanzar el 27%. En España, la situación es algo diferente y, según la consultora de negocios Penteo, la importancia de las TIC en las empresas está descendiendo. La firma asegura que tan sólo un 27% de las compañías de nuestro país considera clave la tecnología. De todas formas, casi la mitad de las compañías españolas califica los sistemas de la información como necesarios.

→ Bluetooth

El nuevo Bluetooth 2.0 tendrá un alcance efectivo de entre 20 y 50 metros



El Bluetooth 2.0, que aparecerá a finales de este año, tendrá un alcance más amplio que el actual pasando a tener un alcance efectivo de entre 20 y 50 metros, lo que equipararía su alcance al de otras tecnologías. También cuenta con otras ventajas como mayor velocidad de transferencia y menor consumo energético. El éxito de la tecnología bluetooth está asociada en nuestro país a la prohibición de hablar por teléfono mientras se conducen vehículos, sin embargo, es en el hogar donde se perfila el mercado principal. Los datos muestran que ya son más de sesenta millones los usuarios en el mundo que utilizan bluetooth en el hogar, ya sea mediante reconocimiento de voz o telefonía IP. Y se espera que ese número se irá incrementando a medida que incorpore vídeo, música y videollamada.

ABC (22/06/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=tecnologia&id=203314372757>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Penetración móvil

España frena su desarrollo en móvil y cede posiciones en la clasificación europea



Los datos de la ITU muestran que el uso del teléfono móvil entre la población española se ha incrementado durante 2004, al pasar de una penetración del 87% hasta rozar el 90%, manteniéndose muy por encima de la media de la UE. Sin embargo, el avance no es suficiente como para mantener al país en los puestos de cabeza. El crecimiento del año pasado no ha permitido a España ganar posiciones en la clasificación europea y el empuje de otros países que hasta ahora estaban por detrás ha tenido como consecuencia una bajada de puestos en la tabla. Por delante de España se mantienen Luxemburgo, Suecia, Italia y Finlandia. Junto a ellos se han colado tres nuevas naciones, República Checa, Eslovenia y Portugal.

Aecomo (21/06/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3599&contentypeid=2&catid=148&cattypeid=2>

Como muestran los datos de ITU, España ha caído tres puestos respecto al ranking de 2003 hasta la octava posición europea en penetración del teléfono móvil. Sin embargo en el ranking mundial España se encuentra entre las diez primeras naciones del mundo por utilización de esta tecnología, con un descenso de dos posiciones respecto a 2003. Esta cifra da idea de lo desarrollada que está Europa en penetración móvil con respecto a otras naciones o zonas mundiales. La penetración nos muestra la tenencia de terminales móviles, pero en uso de estos España también se sitúa en las primeras posiciones del ranking europeo. Según un estudio de la Fundación Auna, el 74% de los usuarios españoles utiliza el móvil a diario, con una media de 3,9 llamadas, 0,9 accesos al buzón de voz y el intercambio de 2,3 SMS a lo largo del día.

→ 3G

La telefonía 3G, una oportunidad para los operadores móviles virtuales



Según la consultora IDC, las redes de tercera generación (3G) ofrecen a los operadores móviles virtuales (MVNO) una importante oportunidad para ofrecer a los usuarios una experiencia multimedia enriquecida. Así, y mientras que la mayoría de los MVNO están ofreciendo en la actualidad servicios de bajo coste (voz y mensajes cortos de texto), 3G les permitirá centrarse en la oferta de datos. Gracias a esta mejora, la consultora afirma que los suscriptores de este tipo de servicios pasarán de los 13 millones de usuarios que se prevé haya en 2005 a los 47 millones en 2009. También considera que para los nuevos MVNO, su oportunidad de negocio será la especialización en mercados nicho, así como llegar pronto al mercado. Algo que le puede proporcionar una ventaja competitiva y que le permitirá construir su marca y tener más cobertura en el mercado.

DealerWorld (24/06/05)

<http://www.idg.es/dealer/actualidad.asp?id=42138>

→ Piratería

En México 65% de software es pirata o ilegal



Tal como apuntan fuentes del sector en México, 65% del parque informático tienen software pirata, lo que por un lado representa 1500 millones de dólares de pérdidas y por otro afecta en la generación de empleo, competitividad y recaudación fiscal. Los niveles de piratería presentes en México son muy parecidos en todos los países latinoamericanos y lejos de los niveles de Asia. Sobre las acciones que desarrollan las autoridades y las empresas para combatir la piratería, trabajan muy de cerca en contra de la piratería con la PGR y el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual. También se está actuando para educar y concienciar a la población, hacerle ver que hay programas de financiación del software.

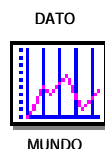
El Mundo (22/06/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/2206/noticias/noticias_220605-18.htm

En el caso de España, el estudio anual sobre piratería de software de IDC revela que España ocupa uno de los últimos lugares de Europa, con el 43% de programas informáticos ilegales en 2004. Este índice de piratería de software empresarial en España supone sólo un punto menos que en 2003, si bien las pérdidas generadas por esta práctica ilegal aumentaron en un 21% y alcanzaron los 498 millones de euros. Los datos revelan que España se encuentra ocho puntos por encima de la media de la Unión Europea (35%) y a veintiún puntos de EE.UU. Este elevado índice de piratería incide negativamente sobre la profesionalidad de los canales de distribución del sector e impide que los usuarios se beneficien de productos más seguros y con mayor valor añadido. En este sentido, el comité español de la Business Software Alliance (BSA) denuncia que una de cada dos tiendas de informática trabaja en cierta medida con material pirata.

→ Telefonía China

China alcanza los 692 millones de usuarios de telefonía



Según las cifras del Ministerio de Industria de la Información del país asiático, el número de usuarios de teléfonos, móviles y fijos, en China alcanzó 692 millones a finales de mayo de 2005. El resultado supone un aumento de 44,7 millones de suscriptores en los cinco primeros meses del año con relación a la cifra alcanzada a finales de 2004. Concretamente, el número de usuarios de teléfono móvil se incrementó de enero a mayo en 23,7 millones, hasta alcanzar 358 millones de usuarios en el gigante asiático. Mientras que, el número de usuarios de líneas telefónicas fijas llegó a 333 millones, tras incrementarse en 21,1 millones en los cinco primeros meses del año.

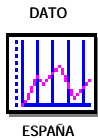
La Flecha.net (23/06/05)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200506222/>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología

Genoma España estrena sus plataformas tecnológicas



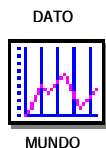
La fundación estatal para el impulso de la biotecnología Genoma España ha puesto en marcha cuatro plataformas tecnológicas que hacen llegar a la investigación española herramientas de alto rendimiento. Las plataformas, que prestan servicios a la comunidad científica desde principios de junio, constituyen la actividad más importante de las emprendidas por esta fundación estatal para el impulso de la biotecnología desde su puesta en marcha. Estas cuatro iniciativas son una clara respuesta a la necesidad de racionalización y coordinación de las inversiones en tecnología y ayudarán a mejorar la competitividad de la investigación nacional. La inversión en biotecnología tiene un carácter multiplicador, produciendo beneficios sobre muchos sectores, no sólo van a incidir sobre el sistema de salud, sino sobre los sectores agroalimentario y medioambiental.

Diariomédico (21/06/05)

http://www.diariomedico.com/edicion/diario_medico/biotecnologia/es/desarrollo/286713.html

→ Nanotecnología

La Comisión Europea pone en marcha un plan de acción sobre nanociencias y nanotecnologías



Tal como se apunta desde la Comisión Europea, la nanotecnología es un área clave liderada por Europa y se debe garantizar la permanencia en este puesto ya que tiene un enorme potencial para la industria europea y para la sociedad en general. El Ejecutivo comunitario se ha comprometido a reforzar las nanociencias y las nanotecnologías dentro del Séptimo Programa Marco (VIIPM). La Comisión Europea continuará, asimismo, promoviendo el desarrollo de las plataformas tecnológicas con el objetivo de desarrollar y aplicar un programa estratégico de investigación. El plan de acción insta a los Estados miembros a coordinar los programas de I+D, aumentar la concienciación sobre las nanociencias y las nanotecnologías y favorecer la financiación de este sector.

Madri+d (23/06/05)

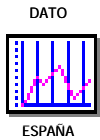
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21311&sec=2&tipo=g>

La Comisión hace especial énfasis en cuanto a la financiación de los proyectos e iniciativas nanotecnológicas. En este sentido, aconseja que se incluyan fuentes de financiación tanto privadas como públicas, así como el uso de los Fondos Estructurales y de los procedentes del Banco Europeo de Inversiones (BEI). En cuanto a la cuestión de los recursos humanos, el Ejecutivo de la UE se ha comprometido a crear un galardón europeo en este ámbito de cara a reconocer y motivar el trabajo de los investigadores europeos. También prevé analizar la posibilidad de crear un programa de becas Marie Curie (de ciencia) específico para las nanotecnologías que potencie el acceso a la formación. Por otro lado, la innovación industrial se verá respaldada con la puesta en marcha de un sistema de supervisión de patentes de nanociencias y nanotecnologías.

V. Formación y Empleo

→ e-learning

La Universidad de Alcalá apuesta por la formación virtual



Según datos aportados por el centro universitario, más de 3000 personas, entre profesores y alumnos han utilizado durante el curso 2004-2005 Internet para impartir y recibir clases en la Universidad de Alcalá. En total se impartieron 142 asignaturas. El análisis de las cifras por cuatrimestres muestra cómo la enseñanza de las asignaturas virtuales ha crecido de forma espectacular, si en el primer cuatrimestre del presente curso académico se impartieron 107 asignaturas, en el segundo fueron un total de 142 (incremento del 24,6%). Mientras que los usuarios del primer cuatrimestre fueron 1.564, en el segundo se produjo un aumento del 54.3%, hasta llegar a los 3400.

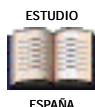
Vnunet (23/06/05)

http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_personal/Mundo_digital/20050623017

VI. Administraciones Públicas

→ e-administración

Ministerio Industria publica en su web un catálogo de 24 servicios on-line para impulsar la e-administración



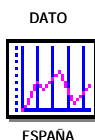
Este catálogo informa de las iniciativas, proyectos y actividades que realiza la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones orientadas al desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. Para facilitar el acceso a la información se han agrupado los enlaces por servicios, áreas y tipo de solicitantes. El catálogo incluye además 14 unidades temáticas que permiten al usuario acercarse a las nuevas tecnologías y a las herramientas de que dispone. Entre ellas encontramos: acceso de los ciudadanos a la SI, educación y formación, redes de banda ancha, fomento de las empresas del sector de las TIC, I+D+i, programas internacionales, Administración electrónica, pymes, contenidos digitales, ciudades digitales, firma electrónica, dominios de Internet, seguridad informática e indicadores de la SI.

Noticiasdot (22/06/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0605/2206/noticias/noticias_220605-10.htm

→ Convergencia

El Gobierno se da cinco años de plazo para alcanzar a Europa en investigación



España dedicará el 2% de la riqueza nacional a I+D+i en 2010, alrededor de 19.000 millones de euros al año, lo que supone duplicar el actual gasto en esta materia, que es del 1,05%, e igualar la actual media de la UE15. Éste es el principal objetivo del programa Ingenio 2010 que, entre otros logros, prevé para dicha fecha incorporar 900 investigadores de prestigio al ámbito público, extender la Administración electrónica, alcanzar la tasa de un ordenador por cada dos alumnos en los centros de enseñanza y doblar el número de hogares con acceso a Internet. Ingenio 2010 se estructura en tres instrumentos: Cenit (potenciación de la cooperación pública y privada en I+D+i), Consolider (promoción de la investigación) y Avanz@ (alcance de la media UE15 en indicadores de la SI).

El País (24/06/05)

http://www.elpais.es/articulo.html?d_date=&xref=20050624elpepieco_2&type=Tes&anchor=elpporeco

🌐 Especialmente destacable el programa Avanz@ cuyo objetivo es alcanzar la media europea en los indicadores de la Sociedad de la Información con las vistas puestas en eEurope 2010. Entre sus objetivos están aumentar el porcentaje de empresas que utilizan el comercio electrónico hasta alcanzar cifras cercanas al 55%; promover el uso de la factura electrónica; poner en marcha el DNI y el registro electrónico en la Administración; alcanzar la tasa de un ordenador conectado a Internet por cada dos alumnos en los centros de enseñanza y doblar el número de hogares con acceso a Internet. Este programa tratará de materializar las recomendaciones de un reciente informe elaborado por el Consejo Asesor de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (CATSI). En este informe se recomienda al Gobierno que entre 2009 y 2011 garantice que los trámites administrativos se puedan realizar por vía telemática.