

Secciones**Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

→ Las conexiones de banda ancha superan los cuatro millones en España

Pág. 2

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-07-12&num_edicion=1453&cpn=1276256084&seccion=AME_D**→ El mercado español es el más dinámico de Europa en banda ancha**

Pág. 3

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050711cdsdiemp_13&type=Tes&anchor=cdssec**→ La inversión española en I+D cayó un 3% en 2004**

Pág. 4

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=42385>**→ Las TIC contribuyen al 15,3 % del crecimiento del PIB español**

Pág. 5

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14188**→ Chile lidera en América Latina el uso de nuevas tecnologías**

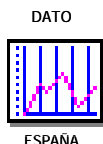
Pág. 6

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21652&sec=2&tipo=g>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Banda ancha

Las conexiones de banda ancha superan los cuatro millones en España



Tal como muestran los datos de la AI (Asociación de Internautas), a finales de junio las conexiones por banda ancha suman 4.170.173 millones. Sobre este total acumulado de accesos de alta capacidad, el ADSL de Telefónica representa el 71,3%; el cable el 21,5% y otros ADSL el 6,3%. Por tanto, la tecnología ADSL sigue siendo la principal modalidad de banda ancha en la mayor parte de las Comunidades Autónomas, representando casi el 80% de la banda ancha de todas las tecnologías. Por provincias, la que cuenta con un mayor número de líneas de banda ancha instaladas es Madrid (542.000), seguida por Barcelona (528.500) y Málaga (127.500). Por el contrario, la provincias que menos conexiones tienen son Cuenca (5.359), Zamora (5.590) y Melilla (5.803).

LibertadDigital (12/07/05)

http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edicion=2005-07-12&numero_edicion=1453&cpn=1276256084&seccion=AME_D

Las estadísticas de la AI indican que en el mes de junio se dieron de alta 136.400 líneas de banda ancha. De estas, 77.700 correspondieron al ADSL de Telefónica, 15.000 más que en mayo de este mismo año. Por su parte, otros ADSL distintos de Telefónica frenan su crecimiento al conseguir 4.100 líneas menos que en mayo de 2005, alcanzando 32.700 líneas. Hasta junio se habían instalado 3.272.000 ADSL, un 60% más que en junio de 2004, es decir, 1.228.000 líneas. Mientras que, los operadores de cable, según estimaciones de la Asociación de Internautas, aportaron 26.000 nuevos abonados a las altas de junio de 2005 y alcanzan los 899.000, situándose el crecimiento interanual en el 33%, es decir, 224.000 líneas. Por tanto, del incremento total de banda ancha en junio, el 57% corresponde a Telefónica (7% más que en mayo), el 24% a otros ADSL (5,7% menos) y el 19 % al cable (0,5% menos que en el mes anterior).

→ Comercio on-line

El sector de viajes on-line creció un 43% el primer semestre de 2005



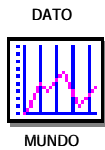
Según un estudio de la red de ventas TradeDoubler, el sector minorista de viajes por Internet experimentó un crecimiento en sus ventas, a nivel mundial, del 43% durante los seis primeros meses del año en relación con el mismo período del año anterior. Este incremento se debe, según las conclusiones del informe, a factores tales como la percepción de los consumidores de que en Internet se encuentran mejores ofertas y a la mejora de la confianza en las compras por esta vía. Asimismo, añaden como incentivo para los usuarios la simplificación de los sistemas de reserva a través de la web. En este sentido, el estudio predice una mejora del sector y establece que sólo en la Unión Europea experimentará un crecimiento anual del 4,1% desde el año 2005 hasta el 2015.

Noticias.com (14/07/05)

<http://www.noticias.com/articulo/14-07-2005/redaccion/sector-viajes-online-crecio-43-ciento-primer-semestre-2005-4je8.html>

→ Dominio .mobi

Aprueban un dominio especial para telefonía móvil



El organismo internacional que regula los nombres de dominio en Internet, ICANN, acaba de aprobar el dominio .mobi. Esta denominación estará destinada a sitios que ofrezcan contenidos especialmente diseñados para acceder a ellos desde dispositivos móviles. El grupo impulsor del nuevo dominio es un conglomerado de empresas que incluye tanto a fabricantes de dispositivos como a operadores de telefonía unidos mediante una joint venture. Se espera que a medida que el nuevo sufijo .mobi aliente el uso de funcionalidades avanzadas en los aparatos móviles, el mercado potencial para estos equipos se incrementará. Asimismo, se apunta que los primeros sitios que utilicen el nuevo dominio aparecerán hacia 2006.

Noticiasdot (12/07/05)

<http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0705/1207/noticias/noticias120705-03.htm>

→ Penetración España

El mercado español es el más dinámico de Europa en banda ancha



Según la edición española del informe DigiWorld 2005, el mercado español fue durante 2004 el más dinámico de la zona europea en la incorporación de los usuarios a los servicios de la Sociedad de la Información en banda ancha. Este prestigioso estudio hace responsable de este logro a los cerca del millón de nuevos usuarios nacionales de ADSL, a los 400.000 nuevos abonados al cable y a la incorporación de las facilidades multimedia de UMTS. Por otro lado, el informe también desvela tendencias tales como que España se acerca a la media europea en el uso de ordenadores personales, mientras que se agranda la brecha de utilización entre las distintas comunidades autónomas nacionales.

Cinco Días (11/07/05)

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050711cdsdiemp_13&type=Tes&anchor=cdssec

Tal como apunta el estudio, el año 2004 ha supuesto un año de avances significativos, con los dos grandes sectores, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones, presentando realidades muy diferentes. El sector TI está viviendo de forma muy marcada la realidad que supone un modelo de negocio donde el software atraviesa un buen momento de desarrollo y el hardware se encuentra muy presionado en precios. Por su parte, el sector de las Telecomunicaciones ha cerrado el proceso de ajuste que se inició a finales del año 2000, pero las consecuencias de estos años de crisis están demasiado cercanas como para alejar a los operadores de la senda de la prudencia y la búsqueda del crecimiento rentable. Así, las inversiones que los nuevos retos, UMTS y banda ancha, demandan se están acometiendo a ritmos más comedidos, y lógicos, de modo que los crecimientos del sector seguirán la tendencia actual, o incluso es previsible que disminuyan ligeramente.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ I + D España


La inversión española en I + D cayó un 3% en 2004



Desde la asociación AETIC se apunta que el sector español de electrónica, Tecnologías de la Información y la Comunicación creció en 2004 un 9%, lo que representa una clara recuperación tras la crisis vivida en la oferta y la demanda en los años anteriores. No obstante, una caída del 3% en I+D y descensos del 20% en la producción de electrónica de consumo han hecho que AETIC alerte de la debilidad de nuestro mercado en Tecnologías de la Información, citando la mejora de la productividad como principal desafío para el crecimiento futuro de nuestro país. La Asociación considera que España podría y debería converger con la UE de los 15 en infraestructuras de redes y equipamientos informáticos.

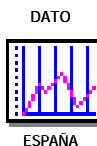
PCWorld (11/07/05)

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=42385>

 Llama la atención este descenso en la inversión en I+D dado el carácter estratégico de este concepto dentro del sector TIC, de hecho 2004 ha sido el primer año en el que se produce un descenso. En concreto, el gasto en Investigación y Desarrollo alcanzó los 1.334 millones de euros, como se apunta un 3% menos que el año anterior. Por su parte, la Innovación ha supuesto 5.249 millones de euros, lo que representa una caída del 5% respecto al ejercicio 2003. A pesar de todo, el presidente de AETIC es optimista y espera el apoyo del Gobierno en este sentido con el compromiso de incrementar los recursos públicos para I+D más de un 25% anual los próximos años. También señala que el sector TIC sigue siendo el sector que más invierte en España en I+D duplicando el de sectores como el químico y farmacéutico juntos, y alcanza cerca del 40% del total privado.

→ I + D Madrid

Madrid es la región que más invierte en I + D, con el 1,9% del PIB



Tal como se apunta desde el gobierno regional, la Comunidad de Madrid es la región española que más invierte en Investigación y Desarrollo (I+D), con el 1,9% de su Producto Interior Bruto, lo que le sitúa sólo una décima por debajo de la inversión media en la Unión Europea, que es del 2%. Asimismo, el vicepresidente anunció en el marco de los cursos de verano de la Universidad Complutense que la Comunidad tendrá planes específicos en I+D y recordó que en abril el Consejo de Gobierno aprobó el IV Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica 2005-08, al que se ha destinado una inversión de 225 millones de euros, un 48% más que el Plan anterior.

ABC (12/07/05)

<http://www.abc.es/abc/pg050712/prensa/noticias/Madrid/Madrid/200507/12/NAC-MAD-212.asp>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Crecimiento PIB

Las TIC contribuyen al 15,3 % del crecimiento del PIB español



De acuerdo con un estudio de la Fundación BBVA, en el periodo 1985-2002 las TIC en España muestran una contribución importante al crecimiento económico y a la productividad, aunque todavía no han agotado toda su potencialidad. Concretamente, en el periodo 1995-2002 la inversión TIC ha contribuido anualmente al 15,3% del crecimiento del PIB español y al 65,7% del avance de la productividad del trabajo. Sin embargo, los efectos potenciales de la revolución TIC no se han presentado en toda su dimensión todavía. La ausencia de un sector productor TIC, el retraso en la introducción de las nuevas tecnologías, la falta de cualificación de la población ocupada, o la ausencia de inversiones complementarias en las empresas, se apuntan como posibles causas.

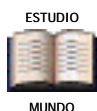
Netydea (15/07/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14188

Como muestra del no aprovechamiento de todo el potencial de las TIC como motor de la economía el informe apunta que, la tasa anual de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) en el período 1995-2002 se habría incrementado en 1,8 puntos porcentuales, del 3,3% al 5,1%, si las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) hubieran sido empleadas a pleno rendimiento y se hubieran eliminado las ineficiencias productivas. Asimismo, la productividad del trabajo habría crecido un 2,4% anual entre 1995 y 2002, en lugar del aumento del 0,6% anual que se produjo realmente en el citado periodo. Para potenciar el apalancamiento tecnológico que las TIC ofrecen a la economía en general, será necesario un mayor esfuerzo inversor que deberá provenir principalmente del sector privado, mientras que el público será complementario o subsidiario.

→ Móviles Europa

El crecimiento de los ingresos de la telefonía móvil tienden a disminuir



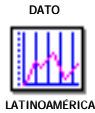
Tal como apunta un informe realizado por la consultora Arthur D. Little, los ingresos de telefonía móvil en los cinco mayores mercados europeos (Francia, Alemania, Reino Unido, Italia y España) crecerán un 7% este año y sólo lo harán en un 4,5% en los dos años siguientes. La consultora concluye que el mercado de móviles europeo es cada vez más complejo lo que hace que su crecimiento ya no esté garantizado y que para que las operadoras sigan obteniendo ingresos y generando liquidez deben esforzarse en implantar nuevas herramientas de marketing, recortar costes y explotar otros segmentos de mercado. También destaca los altos costes de captación de clientes, la aparición de operadores virtuales en algunos países y la introducción de tecnologías inalámbricas.

Aecomo (12/07/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3733&contenttypeid=2&catid=148&cattypid=2>

→ América Latina

Chile lidera en América Latina el uso de nuevas tecnologías



Según el Centro de Estudios de la Economía Digital de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), Chile alcanzó el lugar 22 en el Índice de Capacidad de Absorción de TIC (ICATI). El ICATI analiza a 43 países a nivel mundial sobre la base de 10 indicadores en los ámbitos de educación, infraestructura y acceso a nuevas tecnologías. En los últimos 5 años, Chile logró avanzar 4 plazas, desde la posición número 26 obtenida en la primera medición, el año 2000. En dicho período, su índice pasó desde 26 a 72 puntos, con un crecimiento del 180%, de forma que actualmente ocupa la primera posición dentro de la región latinoamericana. A modo de referencia, EE.UU. pasó de 100 a 244 puntos (144%) y ocupa el primer puesto del ranking mundial.

Madri+d (11/07/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21652&sec=2&tipo=g>

En la región de Latinoamérica, por detrás de Chile se encuentran Argentina, Costa Rica y Brasil, que ocuparon los puestos 25, 26 y 28, respectivamente. Más abajo, en los lugares 31, 34 y 35, aparecen México, Colombia y Perú. A nivel mundial, EE.UU. ocupa, por sexto año consecutivo, la primera posición con un amplio margen sobre Dinamarca que ocupa el segundo lugar. Los países con mayores avances fueron Holanda (3) e Israel (6), mejorando su posición dentro del ranking en 3 y 4 puestos respectivamente. Destacables los descensos de los dos líderes asiáticos, Corea y Japón, que bajaron tres posiciones. Corea se alejó del segundo puesto que detentó entre 2002 y 2003, para caer al séptimo. Japón, por su parte, retrocedió del puesto 8 al 11. España se encuentra en el puesto 17 con una mejora de una posición con respecto a 2004, y de tres puestos respecto al primer año en que se realizó el estudio (2000).

→ Wi-Fi

La oferta de Wi-Fi público en España da señales de salud



La tecnología Wi-Fi ha retomado protagonismo en los últimos días en el mercado español. Si la semana pasada saltó la noticia de que Telefónica Móviles empezaba a ofrecer a sus clientes acceso a servicios inalámbricos de Internet de alta velocidad mediante la red de puntos de acceso públicos de Telefónica de España, esta, la novedad está en que en los próximos días estará operativo el servicio Wi-Fi en los aeropuertos de Madrid/Barajas y El Prat (Barcelona) de la mano de una UTE de la que forma parte Vodafone. Los años 2002-2004 han sido de despegue de infraestructura, y aunque ya en ese último año hubo un importante arranque en el uso de Wi-Fi en España, es 2005 el año previsto para su despegue definitivo.

Cinco Días (15/07/05)

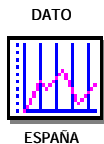
http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050715cdscdiemp_29&type=Tes&anchor=cdssec

La Comisión Europea ha decidido reservar dos bandas de frecuencias específicas para las redes de Internet de alta velocidad inalámbricas Wi-Fi, lo que deberá ser aplicado por todos los Estados miembros antes del próximo 31 de octubre. La Comisión ha adoptado esta decisión sobre la base de análisis de mercado que indican que el número de usuarios de redes Wi-Fi va a aumentar mucho en los tres próximos años. Los datos de la CE indican que el número de usuarios de Wi-Fi en todo el mundo es de 120 millones de personas, de las que 25 millones están en Europa occidental. La cifra global podría alcanzar los 500 millones o incluso superar ese límite en los tres próximos años. Esta decisión de la Comisión forma parte de su iniciativa i2010, cuyo objetivo es apoyar el crecimiento y el empleo en el área de la economía digital y abrir la vía a un mercado único, abierto y competitivo para los sistemas de acceso inalámbricos.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nanomedicina

La Plataforma Española de Nanomedicina une esfuerzos públicos y privados para el impulso de la investigación



La nanomedicina ha dado un nuevo paso en su incipiente andadura en nuestro país. La pasada semana se presentó en el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) la plataforma NanoMed Spain, que asocia la iniciativa empresarial, la administración pública y los investigadores en nanomedicina. La plataforma servirá para coordinar la financiación (tanto de iniciativa pública como privada) y la actividad científica española, establecer centros de excelencia, así como para crear un equipo multidisciplinar de investigación. Nanomed Spain se organiza en tres ámbitos de aplicación que abarcan el nanodiagnóstico, la medicina regenerativa y la liberación de fármacos.

Madri+d (14/07/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21632&sec=2&tipo=g>

→ Nanotecnología

Brillante futuro económico para la nanotecnología



Según un estudio de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y Allianz Group, las actividades de esta tecnología puntera generarán unos ingresos estimados de 2,6 billones de dólares en todo el mundo en el 2014. Aunque en la actualidad se utiliza en menos del 1% de los productos, Estados Unidos, Europa y Japón gastan anualmente entre 500 y 1.000 millones de dólares cada uno en su investigación y desarrollo, lo que permite augurar que en 2014 su uso aumente hasta un 14%. En el informe también señala los posibles riesgos para la salud y el medio ambiente de las nanopartículas, e insta a la creación de algún tipo de instrumento o institución que permita evaluar el riesgo de los productos basados en desarrollos nanotecnológicos.

El Mundo (14/07/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/07/14/esociedad/1121351230.html>

V. Formación y Empleo

→ Empleo

El sector tecnológico aglutina el 5,9% del total de la oferta de empleo cualificado



El informe Infoempleo 2005 pone de manifiesto que el sector de las TIC ha aportado cerca del 6% de la oferta de empleo cualificado al conjunto nacional. Esta cifra esconde una recuperación de telecomunicaciones pero también una caída en informática y equipamiento. La evolución de las telecomunicaciones en el período 2004-2005 ha sido ligeramente positiva, pasando su importancia relativa de un 2,2% a un 2,4% del total de la oferta de empleo cualificada analizada. Por su parte, el sector informático continúa una tendencia descendente que le ha llevado a un mínimo histórico, al suponer tan sólo un 1,5% del conjunto de la oferta. Un valor ligeramente inferior al 1,8% que presentaba hace doce meses.

ComputerWorld (11/07/05)

<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=42393>

La función que más empleo genera en el sector de telecomunicaciones es la comercial, con una presencia del 58% en la oferta sectorial, muy por encima del 32% que caracteriza al conjunto de la oferta general. Tras la función comercial, informática continúa siendo el área que más empleo ha generado, superando el 16% del empleo sectorial. Ingeniero de Telecomunicaciones constituye la titulación más requerida por las telecos, seguida por Ingeniero Técnico de Telecomunicación. Entre las dos atraen algo más de un 11% de la oferta sectorial. En las empresas relacionadas con la informática existe un predominio de las ingenierías en Informática y Telecomunicaciones, que atraen un 27% de las ofertas para titulados. En ambos casos, Madrid es la Comunidad con mayor peso dentro de la oferta sectorial; así alcanza un 25% del total de la misma en el caso de las telecomunicaciones y un 46%, junto con Cataluña, de la oferta generada por la rama informática.

VI. Administraciones Públicas

→ Operadores virtuales

La CE apoya el desarrollo de operadores móviles virtuales



Bruselas considera los operadores móviles virtuales como una vía adecuada para aumentar la competencia en el sector de la telefonía móvil en aquellos mercados nacionales que presentan claros signos de existencia de problemas estructurales de competencia. Sin embargo, la CE exige, como paso previo a la autorización, un exhaustivo análisis del mercado que evidencie estos problemas estructurales. Un claro ejemplo es Irlanda en donde los dos principales operadores copaban más del 90% del mercado, Bruselas autorizó por ello la introducción de operadores virtuales. En el caso de España, a falta del visto bueno de la CE, la intención de la CMT pasa por autorizar los operadores móviles virtuales como respuesta a la falta de competencia en el mercado español.

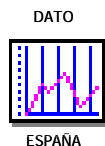
Aecomo (16/07/05)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3727&contenttypeid=2&catid=200&cattyped=2>

La CMT ha realizado a lo largo de los últimos doce meses un estudio para determinar si la competencia en los mercados de comunicaciones electrónicas se desarrolla en un entorno de competencia efectiva o no en España. En este sentido el informe establece que los tres operadores móviles presentes en el mercado español disponen de una posición de dominio colectiva y que su negativa a dar acceso a sus redes a terceros afecta a la natural convergencia de los servicios fijo y móvil y afecta negativamente a los consumidores de telefonía móvil en España. La obligación que se establece es la de ofrecer acceso a terceros, a los posibles operadores virtuales, en condiciones tales que no limiten o restrinjan las necesidades financieras de los operadores móviles para invertir en sus redes. Estas conclusiones deben ser aceptadas previamente por la CE para que la CMT pueda hacer efectiva su intención de dar luz verde a los operadores virtuales.

→ Seguridad informática


El Centro de Seguridad Nacional Informática se creará en León



El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información ha anunciado esta semana que el Centro de Seguridad Nacional Informática se creará en León. Este centro coordinará las actuaciones públicas en esta materia y estará unido al proyecto europeo de mejora de seguridad. El Instituto Nacional de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación (INTECO) se instalará en León en septiembre y conllevará la creación de este Centro de Seguridad dirigido a incrementar la seguridad de estas tecnologías y de los mecanismos que lo soportan. Este centro se ocupará de coordinar las políticas públicas impulsadas desde varios ámbitos institucionales como el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el de Interior y el de Administraciones Públicas.

Consumer (15/07/05)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/07/15/143761.php>

 INTECO trabajará también en actividades para potenciar la accesibilidad e inclusión en la sociedad digital y de Innovación en Soluciones TIC para PYMES. Asimismo, trabajará en la búsqueda de nuevas fórmulas para la mejora de la participación ciudadana y el establecimiento de una relación más interactiva entre los ciudadanos y sus representantes políticos. Otro de sus objetivos consiste en desarrollar líneas de innovación campo de las TIC aplicadas al mundo de la salud, tanto desde la óptica de la gestión sanitaria como de la telemedicina. INTECO se concibe con el objetivo de llegar a ser punto de referencia y centro de excelencia en el ámbito TIC. Para conseguirlo se buscará la máxima complicidad de los agentes locales en el desarrollo del centro, y como en todos los centros internacionales de referencia, se realizará un proceso de captación de talento que garantice su potencial de liderazgo en innovación y desarrollo de proyectos.