

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Uno de cada tres españoles es usuario de banca por Internet**

Pág. 2

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276256592.html

➔ **El uso de las nuevas tecnologías en las empresas españolas se estanca**

Pág. 5

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/07/19/143837.php>

➔ **Crece la demanda de datos móviles**

Pág. 6

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3725&contenttypeid=2&catid=159&cattypeid=2>

➔ **El e-learning debe reorientarse si quiere sobrevivir en el entorno corporativo**

Pág. 8

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0705/2007/noticias/noticias_200705-05.htm

➔ **Cantabria en Red establecerá un espacio WI-FI en el campus de la Universidad**

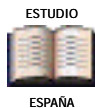
Pág. 9

<http://www.noticias.com/articulo/18-07-2005/redaccion/cantabria-red-establecera-espacio-wi-fi-campus-universidad-4jgf.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ e-Banca

Uno de cada tres españoles es usuario de banca por Internet



Un estudio realizado por Bufete de Marketing para el banco online ING Direct asegura que un tercio de los españoles utiliza la banca por Internet. Además, se recoge que el 40 por ciento de los españoles menores de 40 años utiliza este canal en la relación con su banco, un porcentaje que desciende a medida que aumenta la edad. La satisfacción de los usuarios de banca por Internet es superior a la de los clientes de la banca tradicional, ya que la mitad de quienes utilizan la red para operar con su entidad están muy satisfechos con este canal, porcentaje que desciende a la mitad en el caso de las sucursales (26%) y los cajeros automáticos (23%).

Libertad Digital (19/07/05)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276256592.html

Según este estudio, que fue realizado en meses pasados a más de 1.300 personas de todo España, refleja que los clientes de la banca online están más satisfechos de la relación con su entidad que los que acuden a la sucursal, y su número podría aumentar a corto plazo, ya que un 61 por ciento de los clientes encuestados opina que todos acabaremos utilizando la red para realizar gestiones bancarias. De hecho, tres de cada cuatro españoles opinan que hoy en día se pueden realizar casi todas las operaciones bancarias sin acudir a la sucursal. Incluso el 70% de los que todavía no utiliza la banca por Internet respalda también esta opinión. Para los usuarios las principales ventajas de la banca por Internet son la comodidad, la disponibilidad y la ausencia de horarios, así como el ahorro de tiempo que supone.

→ web Anti-fraude

El Centro de Alerta Antivirus crea la Sección Anti-fraude



El Centro de Alerta Antivirus, gestionado por Red.es, ha creado la sección Anti-fraude para ayudar a los internautas a defenderse de estas prácticas ilícitas. A los servicios habituales de la web del Centro de Alerta, se han añadido instrucciones y consejos para evitar prácticas como el phishing, por el que se obtienen las claves bancarias mediante requerimientos de supuestas entidades financieras. A través de la web, pueden descargarse barras de herramientas que se añaden al navegador para que el usuario pueda ver los datos básicos de cada URL que visite: el país de origen, la dirección registrada y el grado de fiabilidad estimado.

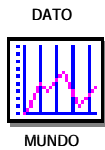
Netydea (22/07/05)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14200

El phishing, conocido por el envío masivo de mensajes electrónicos que fingen ser notificaciones oficiales, con el fin de obtener datos personales y bancarios de los usuarios para hacerse pasar por ellos en diversas operaciones on line, es uno de los delitos informáticos en auge en España, por lo que el Centro de Alerta Antivirus pretende contribuir a reducir la incidencia de prácticas fraudulentas además de proteger a los usuarios frente a los virus informáticos, ofreciendo información gratuita y detallada sobre los mismos y alertas vigentes, entre otros servicios. Además, mediante suscripción, los usuarios pueden recibir informes periódicos y alertas por correo electrónico o mediante avisos inmediatos en formato RSS. (Really Simple Syndication o difusión realmente simple, es una herramienta que facilita la consulta de información de los sitios web.)

→ Administración de Internet

EEUU ejerce control unilateral en la administración de Internet:



En un informe difundido en días pasados, los expertos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) mencionan que EE.UU. ejerce un control unilateral y explican que esto sucede por razones históricas, vinculadas al papel que tuvo ese país en el desarrollo de Internet. Como alternativa, los expertos de la UIT -agencia especializada de las Naciones Unidas- proponen la creación de un Consejo Global de Internet, compuesto por delegados gubernamentales y con suficiente representación de todas las zonas y otros actores interesados. Este Consejo, que se apoyaría en la ONU, asumiría las funciones relacionadas con el gobierno de Internet al nivel internacional y se encargaría también de coordinar otras cuestiones clave relacionadas con la red, como los mensajes no deseados (spam), la intimidad, el ciberdelito y las vías para combatirlo, entre otros.

Noticiasdot (19/07/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0705/1907/noticias/noticias_190705-16.htm

→ Banda Ancha


La Comisión promociona el acceso a Internet a través de banda ancha



Ahora más gente se conectará a Internet utilizando las conexiones de banda ancha inalámbrica, gracias a la decisión adoptada en julio por la Comisión de dedicar una cantidad sustancial del radioespectro de toda la UE a las redes de área local, conocidas como tecnología Wi-Fi. Una vez destacada la prioridad de la promoción del acceso a Internet a través de banda ancha, componente esencial de la iniciativa i2010, la Comisión ha querido lanzar también una consulta pública sobre las medidas políticas que exige la ampliación de la cobertura de la banda ancha en las regiones rurales más necesitadas de Europa.

Dbs.cordis (18/07/05)

http://dbs.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?ACTION=D&SESSION=245162005-7-27&DOC=37&TBL=ES_NEWS&RCN=ES_GEI_CALLER=ES_NEWS

 La decisión de crear dos bandas de frecuencia específicas (5150-5350 MHz y 5470-5725 MHz) para el acceso Wi-Fi en todos los Estados miembros abre el camino hacia un mercado único de sistemas de acceso inalámbricos. Las normas comunes de la UE reducirán los costes de equipamiento y facilitarán la adaptación de los sistemas sin cable para el acceso público y privado. Según estimaciones de la Comisión Europea actualmente se cuenta con 120 millones de usuarios de tecnología Wi-Fi, llegando a 500 millones en solo tres años, pudiéndose comparar esta tecnología a la de los teléfonos móviles en cuanto a demanda de usuarios.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Software

Cinco tecnológicas crean un sistema para reducir costes en transacciones bancarias



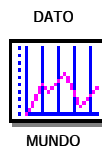
El sector financiero podría reducir un 50% sus costes en tecnologías de la información y duplicar su capacidad de realizar transacciones. Así al menos lo aseguraron los responsables del Proyecto Pináculo, iniciativa que pretende constituirse en una alternativa a los sistemas informáticos individualizados con los que cada banco o caja lleva a cabo sus transacciones. El ahorro vendría por la utilización de un sistema abierto, común para diversas entidades bancarias, con lo que los costes se repartirían. Con una inversión inicial de 350.000 euros, el proyecto desarrollado por las empresas tecnológicas BEA Systems, HP, Infodesa, Intel y Oracle, junto con Caja Duero y certificado por la consultora DMR Consulting, ha demostrado que los sistemas abiertos son capaces de soportar la infraestructura de cualquier banco o caja, incluyendo las de mayor tamaño.

Cinco días (19/07/05)

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050719cdscdiemp_25&type=Tes&anchor=cdssec

→ I + D

Parón en I + D



El esfuerzo económico de la Unión Europea en I+D se ha estancado. Los datos ofrecidos por el comisario europeo de Investigación, muestran que en 2003 (último año del que se tienen cifras completas) la UE dedicó a la ciencia un 1,93% de su PIB, exactamente lo mismo que en 2002. Estados Unidos y Japón, los tradicionales competidores de Europa, van muy por delante en gasto científico, y en los últimos años China ha irrumpido con enorme energía en la carrera de la inversión científica, hasta el punto de que si los Veinticinco no lo remedian, serán superados antes de 2010. Los resultados de España, muestran pobres porcentajes (un 1,05% del PIB), quedando por detrás de Eslovenia y muy por debajo de los países a los que trata de equipararse.

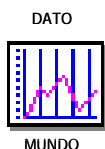
El País Digital (21/07/05)

http://www.elpais.es/articuloCompleto/elpepiopi/20050720elpepiopi_3/Tes/Par%F3n%20en%20I%2BD

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ PCs

Las ventas de PCs crecen más de lo esperado



Las ventas mundiales de PCs se incrementaron un 16,6 por ciento respecto del mismo periodo de hace un año, según la firma de investigación de mercado IDC, más que las previsiones de crecimiento del 12,3 por ciento. En total se han vendido 46,6 millones de ordenadores, portátiles y servidores con procesadores Intel, AMD o Power PC. Hay que destacar que aunque la mayoría de los compradores ya tenía un PC, la reducción de precios está permitiendo a los fabricantes alcanzar nuevos clientes. Las ventas en Asia y Latinoamérica están creciendo rápidamente, Y es que desde hace tiempo, los fabricantes se están dirigiendo a los consumidores de mercados emergentes.

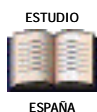
Vnunet . es (19/07/05)

http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20050719004

Las ventas mundiales de ordenadores crecieron casi un 17% en el segundo trimestre del año, mientras que la caída de los precios impulsó la demanda en Asia y Latinoamérica, mientras que en otras zonas como Estados Unidos y Japón las ventas se han estancado. Los fabricantes de PC vendieron un total de 46,6 millones de unidades, frente a los 39,9 millones vendidos el año pasado. Según IDC, Dell es el principal fabricante a nivel mundial cuyas ventas crecieron un 23,7 por ciento y acapara el 19,3 % del mercado, le sigue HP con un 14,6 por ciento y en tercera posición Lenovo quien adquirió el negocio de PC de IBM.

→ TIC España

El uso de las nuevas tecnologías en las empresas españolas se estanca



La brecha entre España y el resto de países europeos en cuanto a la incorporación de las nuevas tecnologías a las empresas se hace cada vez más grande. Así se desprende del estudio Las Tecnologías de la Sociedad de la Información en la Empresa Española, presentado ayer por la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC), que destaca que el uso de ordenadores e Internet se estancó el año pasado. Sólo las compañías de algunas comunidades como Cataluña, País Vasco y Galicia presentan ratios más próximos al resto de países de nuestro entorno.

Consumer (19/07/05)

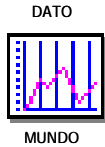
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/07/19/143837.php>

El informe resalta que la aportación al Producto Interior Bruto (PIB) del mercado de las Tecnologías de la Información ha pasado del 1,84% en 2002 a un 1,68% en 2004. Esta merma, es un claro reflejo de la escasa penetración que ordenadores e Internet tienen en el tejido empresarial. Además el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información reconoció su preocupación por los datos presentados en el informe, especialmente por la existencia de ordenadores que todavía no están conectados a la red, una circunstancia que en su opinión dificulta la mejora de la productividad empresarial.

→ Móviles

Crece la demanda de datos móviles

El mundo de los negocios está adoptando aplicaciones móviles en un 18% más rápido de lo originalmente planeado para el 2005, según una investigación de Forrester Research. Casi la mitad de los encuestados respondieron haber utilizado e-mail, calendarios y contenido para empleados. Por otro lado, los gastos de comunicación incrementarán tan sólo un 3.3%. Las tecnologías de seguridad se verán beneficiadas ya que el 67% de los encuestados planean gastar en seguridad. Esto es lógico debido a que, la seguridad es la mayor preocupación en el uso de nuevas tecnologías.



Aecomo (18/07/05)

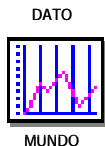
<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=3725&contenttypeid=2&catid=159&cattypid=2>

Se estima que un 23% de la fuerza de trabajo llegará a hacer un uso total de aplicaciones de datos móviles. Al mismo tiempo, un 36% de los encuestados consideran o prueban la telefonía IP; y un 48% anticipa su total migración a VoIP en algún momento. Los 40 millones de usuarios españoles en telefonía móvil gastaron 628 millones en el 2004 en los nuevos servicios celulares multimedia que, utilizando el soporte tecnológico de los estándares GPRS y UMTS, son los que se identifican con la Sociedad de la Información. Andalucía se sitúa a la cabeza en el número de móviles por persona, debido a que el 53,8% de los andaluces cuenta con dos teléfonos, frente al 41,5% de los valencianos y el 40,4% de los madrileños. En América Latina el mayor mercado de móviles lo representa Brasil con 75,5 millones de usuarios.

→ Mujeres TIC

Cae la presencia de mujeres en la industria TIC

La participación de las mujeres en la industria de las Tecnología de la información ha disminuido cerca de un 21% entre los años 1996 al 2004, revelo una investigación de la Asociación Americana de Tecnologías de la Información (ITAA). De acuerdo a esta investigación, las mujeres representaban el 41% de la fuerza laboral en áreas de Tecnologías de la información en 1994, a partir de ese año su presencia disminuyo y en el 2004 solamente representaba un 32,4% del total de empleados.



Noticias dot (18/07/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0705/1607/noticias/noticias_160705-01.htm

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ I + D biomédica

Acuerdo entre Castilla y León y el Ministerio de Sanidad para apoyar la I + D biomédica

IDEA/OPINION



ESPAÑA

La Junta de Castilla y León y el Ministerio de Sanidad firmarán en los próximos meses un convenio para potenciar la investigación en biomedicina y mejorar los proyectos en los que la región ocupa ya una posición privilegiada, según el jefe del Gobierno autonómico y la ministra de Sanidad. Un grupo de trabajo bilateral se encargará de determinar las bases del futuro acuerdo que, se debe centrar en asegurar la calidad de los investigadores y en proyectos que provoquen una mejora de la asistencia sanitaria. Los objetivos de ese marco de colaboración serían la inclusión de fórmulas que den estabilidad al trabajo de los investigadores y que desde el Ministerio se apoyen los proyectos que se realizan en los centros de Castilla y León incorporándolos a la investigación en red para darles valor añadido.

Diario Médico (21/07/05)

http://www.diariomedico.com/edicion/diario_medico/biotecnologia/actualidad/es/desarrollo/491287.html

V. Formación y Empleo

→ e-learning

El e-learning debe reorientarse si quiere sobrevivir en el entorno corporativo



La enseñanza a través de Internet en las grandes empresas y la Administración pública en España irrumpió con enorme fuerza en sus inicios, luego generó una gran desilusión en los usuarios y ahora se encuentra en una fase de reubicación. Así lo afirma un reciente estudio sobre el llamado e-learning y recogido por AFP. La aparición de éstos (formatos y contenidos que incumplían la expectativa de calidad prometida, fallos técnicos de las plataformas de trabajo en la Red que dificultaban la marcha del curso) provocó la decepción posterior. De ahí que, tras el entusiasmo inicial, empresas y Administración vean ahora la formación por Internet como una herramienta útil y con futuro, pero no la panacea que sustituya por completo a la formación presencial.

Noticias dot (21/07/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0705/2007/noticias/noticias_200705-05.htm

En la actualidad, las empresas y administraciones públicas consideran la formación on-line como una metodología útil y con futuro que ha mejorado tanto en contenidos como en sus aspectos técnicos, aunque ya no piensan, como antaño, que se trate de una filosofía pedagógica que vaya a sustituir a la formación presencial, sino que ambas deben combinarse. Según el informe de Millward Brown para Santillana Formación, los elementos clave para que el e-learning acabe de consolidarse tanto en las grandes empresas como en la administración pública son ofertas de mayor calidad, con cursos más cortos y baratos, catálogos más diversificados y la rápida resolución de los problemas tecnológicos que se les plantean a los alumnos.

→ Nuevas Tecnologías

Industria financiará empresas que den equipos, conectividad y formación informática a sus empleados fuera del trabajo



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio financiará proyectos empresariales de formación de empleados en el campo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información para familiarizar a los trabajadores en el uso de las Nuevas Tecnologías, mediante la entrega de equipos y sistemas que permitan el acceso a Internet más allá del propio ámbito físico de la empresa. El Gobierno ofrecerá a las empresas subvenciones a fondo perdido de los planes de formación, que deberán abarcar el periodo 2005-2007, y préstamos reembolsables a interés cero para la adquisición de equipos, terminales y servicios de Red con un plazo máximo de devolución de 7 años con 2 de carencia.

Noticias (21/07/05)

<http://www.noticias.com/articulo/21-07-2005/redaccion/industria-financiara-empresas-que-den-equipos-conectividad-y-formacion-informatica-sus-empleados-fuera-trabajo-4jj2.html>

VI. Administraciones Públicas

→ WI-FI

Cantabria en Red establecerá un espacio WI-FI en el campus de la Universidad



El consejero de Economía y Hacienda, afirmó que Cantabria en Red establecerá, junto a la Universidad de Cantabria, un espacio WI-FI en el campus, a partir del próximo curso y que algunas localidades de Campoo dispondrán, a finales de agosto, de conexión a Internet mediante satélite. Según el consejero, los poderes públicos deben promover el uso de las nuevas tecnologías entre los ciudadanos, para evitar que se conviertan en un factor de exclusión y que se dé la inaceptable paradoja de que en un mundo globalizado las diferencias entre áreas y grupos sociales sean cada vez más insalvables.

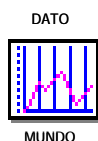
Noticias (18/07/05)

<http://www.noticias.com/articulo/18-07-2005/redaccion/cantabria-red-establecera-espacio-wi-fi-campus-universidad-4jgf.html>

En el año 2004 el departamento de Economía puso en marcha el Plan Cantabria en la Red, ante los malos datos de penetración de Internet en la Comunidad Autónoma, el éxito de este programa ha sido evidente según palabras del Consejero de Cantabria, ya que registro el segundo crecimiento más potente del conjunto de las regiones españolas. En coordinación con la Consejería de Industria y los operadores Ono y Telefónica, Cantabria en Red dará infraestructura tecnológica a aquellos territorios con mayores dificultades de accesibilidad, empezando por Campoo.

→ Política tecnológica

La UE centrará su próxima política de cohesión en la investigación y el desarrollo tecnológico



La Comisión Europea ha publicado un proyecto de orientaciones estratégicas, donde la investigación aparece como prioridad clave en los programas de la política de cohesión de la UE para el periodo 2007-2013. Éstas recomiendan que la investigación y el desarrollo tecnológico (IDT) en las regiones y Estados miembros menos desarrollados se generen en torno a los polos de excelencia ya existentes, con el fin de evitar una excesiva dispersión de recursos. En las regiones elegibles dentro del objetivo de "convergencia", la financiación puede contribuir al desarrollo de IDT y las infraestructuras de educación, ya que este tipo de inversiones se relaciona directamente con los objetivos de desarrollo económico regional.

Aquí Europa (18/07/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=21704&sec=2&tipo=g>

La Comisión identifica como acciones clave para la política de cohesión el fortalecimiento de la cooperación entre empresas, y entre éstas y las instituciones públicas de enseñanza superior o de investigación; el apoyo a las actividades de IDT en las pequeñas y medianas empresas; y el apoyo a las iniciativas transfronterizas orientadas a fortalecer la colaboración en investigación. Entre las acciones específicas propuestas por la Comisión a favor de la innovación, destaca establecer polos de excelencia que reúnan a las PYME de alta tecnología en torno a las instituciones de investigación; garantizar la explotación máxima de las fortalezas europeas en el área de la innovación ecológica, introduciendo sistemas de gestión medioambiental y, promover el espíritu empresarial facilitando la creación y el desarrollo de nuevas empresas.