

Secciones**Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

➔ **Se sitúa a Baleares como la primera comunidad en el uso de Internet y de comercio electrónico**

Pág. 3

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/09/10/145173.php>

➔ **La Feria de Berlín presenta tendencias tecnológicas**

Pág. 4

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050909cdscdiemp_25&type=Tes&anchor=cdssec

➔ **Los ordenadores podrán aprender cualquier idioma a partir de un texto**

Pág. 6

<http://www.madrimasd.org/>

➔ **Existe un boom de la formación posuniversitaria**

Pág.9

http://www.elpais.es/articulo/elpepautcat/20050911elpecat_17/Tes/EI%20%27boom%27%20de%20la%20formaci%F3n%20posuniversitaria

➔ **Londres, la capital europea de Internet y Miami el principal centro de comunicaciones de la red**

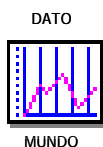
Pág.10

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/1209/noticias_noticias_120905-09.htm

I. Internet y Comercio Electrónico

→ E-commerce

China cuenta con 20 millones de comerciantes a través de internet



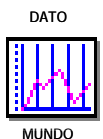
Un total de 20 millones de chinos utilizan internet para realizar sus operaciones comerciales, según las últimas cifras de la Asociación China de Comercio Electrónico. Entre estos 20 millones de personas se encuentran desde directivos de grandes empresas con millones de dólares en ventas hasta pequeños agentes de tiendas on line que no realizan más que dos operaciones al año. Además de los juegos electrónicos y la lectura de noticias, Internet es vital para promover el comercio electrónico como un nuevo modelo para realizar transacciones comerciales en China, según la asociación.

Finanzas.com (12/09/05)

<http://www.finanzas.com/id.8642740/noticias/noticia.htm>

→ Dominios .kid


Las páginas .kid garantizarían contenidos seguros para niños



La creación de un nombre de dominio .kid de segundo nivel, como para los sitios .com o .org, reservado a los contenidos para la infancia, permitirá tener un espacio seguro porque regularmente está controlado por una autoridad independiente. La propuesta forma parte de un proyecto para hacer la búsqueda de Internet más segura para los niños, que están expuestos a violencia, pornografía y escenas sexuales en la red. El Parlamento Europeo considera que cuando se suscriben a un acceso a Internet, a los padres se les deberían ofrecer filtros de fácil manejo que bloqueen el acceso a los cerca de 260 millones de páginas web pornográficas disponibles en la red.

El semanal digital (09/09/05)

<http://www.elsemanaldigital.com/fdi/articulos.asp?idarticulo=12436>

 La iniciativa también incluye la creación de una etiqueta de calidad de los proveedores, de tal manera que cualquier usuario pueda comprobar fácilmente si un determinado proveedor está o no acogido a un código de buenas conductas o implantar una línea telefónica única para las denuncias de actividades ilegales o sospechosas en la Red. Como ha explicado una eurodiputada francesa, la eurocámara es partidaria de que se facilite un sistema de filtros efectivo y de uso sencillo cuando se suscriba un abono a servicios de acceso, o que se creen abonos a servicios específicamente dedicados a los niños que dispongan de un filtrado automático en origen, efectuado por el propio proveedor. Además, entre las medidas para mejorar la protección de los menores figuran, entre otras, una formación permanente de los profesores y educadores, conjuntamente con las asociaciones de protección de la infancia.

Se sitúa a Baleares como la primera comunidad en el uso de Internet y de comercio electrónico



El Centro de Investigación Económica informó ayer de que Baleares es la primera comunidad autónoma española en el uso de Internet y de comercio electrónico, dado que el 74,3% de los hogares que tienen un ordenador disponen de acceso a la red. El archipiélago se sitúa así por delante del País Vasco, con un 73,1% de los hogares con ordenador conectado a Internet, y Cataluña, con un 72,8%, y por encima de la media española, situada en el 63%, según los datos difundidos. Baleares también presenta el porcentaje más elevado de conexiones a Internet por banda ancha, con un 56,7% del total. Además, un 24,3% de los usuarios de Internet realizó pagos electrónicos a través de la red, un 68,3% de los cuales se efectuaron con tarjeta de crédito.

Consumer (10/09/05)

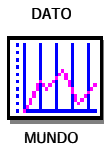
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/09/10/145173.php>

El estudio realizado por el Centro de Investigación Económica ofrece datos en un adelanto del Informe Económico y Social 2004 que se presentará en las próximas semanas. El archipiélago balear también presenta el porcentaje más elevado de conexiones a la red por banda ancha con un 56,7% del total. Asimismo, un 47,3% de los usuarios de Internet utiliza la banca electrónica, un 35,5% adquiere billetes de viaje y un 27,8% encarga otro tipo de productos, según los datos facilitados. En este estudio participaron la Universidad de las Islas Baleares y la Caja de Ahorros Sa Nostra. Muchos de los datos proporcionados por el Centro de Investigación fueron proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Propuestas tecnológicas

La Feria de Berlín presenta tendencias tecnológicas



Televisores preparados para reproducir imágenes en alta definición (HD TV en sus siglas en inglés), televisión en tres dimensiones, cámaras digitales con una resolución de hasta siete megapíxeles, reproductores MP3 de bolsillo que se convierten en aparatos multimedia, nuevos modelos de DVD, telefonía IP a través del móvil para abaratar las llamadas, etc, son algunas de las propuestas más destacadas en electrónica de consumo presentadas en IFA 2005, una de las ferias más importantes del sector, que tuvo lugar en Berlín la pasada semana. Con la participación de 1.189 expositores de más de 40 países, un 15% más que la anterior edición celebrada hace dos años, este evento ha recogido el testigo de las tendencias actuales en la industria electrónica.

Cinco días (09/09/05)

http://www.cincodias.es/articulo.html?xref=20050909cdscdiemp_25&type=Tes&anchor=cdssec

El principal foco de atención de este año se ha centrado en la televisión de alta definición. Un formato que, aunque aún se utiliza de forma muy minoritaria, casi testimonial, por algunos operadores audiovisuales europeos, tendrá un fuerte desarrollo en los próximos años, según las compañías reunidas en Berlín. Gigantes como Panasonic, Philips, Sony, Samsung, LG Electronics, Grundig, Hyundai y Sharp han dejado claro que su gran apuesta de futuro pasa por la alta definición, aplicada a pantallas con una resolución de al menos 720 líneas, frente a las 576 del actual estándar PAL, con una nitidez hasta 5 veces mayor. Otro de los apartados estrella de la feria se dedicó al ocio y el entretenimiento dentro del hogar. Imágenes, música, películas, fotografías, televisión y programas de ordenador se conectan sin necesidad de cables.

→ Innovación Móviles

Series en el móvil



La cadena de televisión británica ITV lanzó un nuevo servicio por el que los telespectadores podrán ver sus programas favoritos, telenovelas incluidas, a través del teléfono móvil. El proyecto forma parte de una serie de iniciativas anunciadas hoy por esa cadena privada, que en los últimos tiempos ha visto caer su audiencia ante la creciente competencia de emisoras como Sky y otros servicios por cable. El servicio funcionará en la mayor parte de los teléfonos móviles con acceso a internet, y gracias a él los suscriptores podrán ver lo más destacado de las telenovelas que hacen furor en el Reino Unido, e incluso episodios especiales.

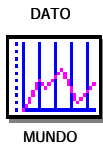
Noticiasdot.com (08/09/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/0809/noticias/noticias_080905-06.htm

A partir del año que viene, la cadena prevé la realización de programas específicos para móviles, lo que podría atraer el interés de productoras independientes. La primera fase del programa, que empezó esta semana, permitirá recibir las últimas noticias de ITV, el tiempo o cotilleos sobre las personalidades del mundo de la televisión. También se ofrecerá una completa guía de televisión, que, además de la programación detallada, tendrá un servicio de avisos por medio de mensaje de texto poco antes de que empiece determinado programa. En el futuro, también se podrá conectar en directo con los reality-shows de la cadena. Esto es sin duda una novedad que esperamos que pronto se propague por el mundo.

➔ Nueva Tecnología

Un disco del tamaño de un dado almacena 4 Gb



El Toshiba ha logrado almacenar 4 gigabytes de datos en un minúsculo disco duro de 0,85 pulgadas. El disco sólo mide 2,1 centímetros de diámetro, tamaño que representa sólo una cuarta parte de los discos de 1,8 de similar capacidad, que actualmente están instalados en una serie de reproductores MP3. Con el nuevo producto, Toshiba sienta las bases para nuevas generaciones de teléfonos móviles, cámaras y reproductores de música, de ínfimo tamaño y amplio espacio de almacenamiento.

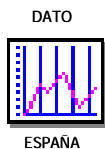
Diarioti.com (08/09/05)

<http://www.diarioti.com/gate/n.php?id=9538>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Sector móviles

El número de llamadas perdidas de móvil alcanza al de mensajes cortos



Las llamadas perdidas, aquellas con las que sólo se pretende mandar un aviso al destinatario de la llamada que no coge el teléfono, se han convertido en un fenómeno social, sobre todo entre los usuarios más jóvenes. Sólo en el pasado año, las operadoras españolas calculan que se realizaron 14.000 millones de llamadas perdidas, según datos de las compañías. Si se tiene en cuenta que el número de minutos facturados el pasado año por las tres compañías fue de 42.875 millones, se puede extrapolar que al menos una de cada cinco comunicaciones es una llamada perdida. Esta cifra los coloca a la misma altura que los mensajes cortos (SMS) como una forma de comunicación a través del móvil. En 2004, se enviaron 12.800 millones de SMS, un 9% más que hace un año.

El País (12/09/05)

http://www.elpais.es/articulo/elportec/20050912elpepico_1/Tes

→ Software


Los ordenadores podrán aprender cualquier idioma a partir de un texto



La parte teórica la proporciona ahora un software, obra de científicos americanos e israelíes. El programa en cuestión, llamado Adios (Automatic Distillation Of Structure), permite a los ordenadores producir nuevas frases de un idioma hasta entonces desconocido. Estos ingenios informáticos aprenden así una lengua sólo a través de pequeños trozos de texto dados, con frases de las que obtendrá las reglas lingüísticas necesarias para hacer uso del idioma. El modo de funcionamiento del programa Adios se basa en métodos estadísticos y algebraicos que extraen los modelos y estructuras de las lenguas a través de gráficos.

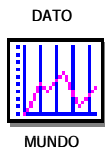
Madri+d (08/09/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22292&sec=2&tipo=g>

 Informática y comunicación son las dos partes del binomio que ha revolucionado la tecnología en la última década. Pero más allá de la posibilidad de una interrelación social a través de una red global, caso de Internet, el progreso informático da ahora otra vuelta de tuerca para llevar la capacidad de aprender un idioma al cerebro de una computadora. Sin embargo, a pesar de los grandes pasos en inteligencia artificial, la parte práctica del aprendizaje le queda aún lejos. Nuestro PC todavía no tendrá que empeñar todos sus esfuerzos para mejorar su pronunciación. El Adios funciona de manera que el ordenador procesa el texto que le introducimos como un esquema en forma de árbol en el que cada palabra representa un vértice o un nudo en las líneas interconectadas de las oraciones. Cada frase es un camino distinto en el gráfico que el ordenador se encargará de seguir en su búsqueda de patrones significativos. El algoritmo genera modelos candidatos a frases en ese viaje a través de las estructuras oracionales.

→ Tecnología

Las nuevas tecnologías seducen al sector del automóvil



Los coches se han vuelto inteligentes, literalmente. Los ordenadores de abordo se han generalizado en los últimos años. Los coches comienzan a abandonar la era de la fricción y entran en la de la electrónica. Para las empresas de sectores punteros son un paraíso virgen a conquistar. Lo cierto es que para las compañías de semiconductores y chips este es un mercado del que van a sacar una jugosa tajada. Si en campos tradicionales como el del PC hay poco donde rascar, el del automóvil es un terreno que favorecerá la producción de microchips. Se prevé un crecimiento anual del mercado de semiconductores para automóviles del 9% durante los próximos cinco años. Gartner estima que el sector pasará de mover 17.300 millones de dólares en 2004 a 24.000 millones en 2008.

Cinco días (09/09/05)

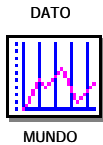
http://www.cinco dias.es/articulo.html?xref=20050909cdscdiemp_24&type=Tes&anchor=dssec

Para las empresas de nuevas tecnologías y electrónica de consumo el sector de la automoción es un paraíso virgen a la espera de ser conquistado. Después de haber equipado los hogares ahora le toca el turno al automóvil. Y esta aspiración de dotar de cerebro al automóvil discurre por dos sendas: la seguridad por un lado, y el ocio y confort por el otro. El coche pasará en breve de ser un amasijo de bielas, pistones y amortiguadores a convertirse en lo que los expertos llaman un sistema, una máquina integrada, donde las partes se conectan entre sí y responden de forma coordinada como un único sistema a los actos del conductor o a las circunstancias externas. Pero si la seguridad es una prioridad el ocio es el pretexto perfecto para que los fabricantes de electrónica de consumo equipen el coche de arriba a abajo.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Avance

La nanotecnología da un enorme paso de un milímetro



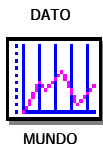
Investigadores de la Universidad de Edimburgo han creado una tecnología que podría disparar el desarrollo de máquinas a escala molecular. Éstas podrían trabajar juntas para realizar la función de un músculo, o ser enviadas a alguna parte concreta del cuerpo humano para distribuir la dosis exacta de un medicamento allí donde se necesita. Aunque el conocimiento humano sobre como construir y controlar las máquinas moleculares está aún dando sus primeros pasos, la nanotecnología podría traer mejoras a la sociedad comparables a las que produjeron la electricidad, el motor de vapor o los transistores e Internet, afirmó un profesor, miembro del equipo de químicos que ha realizado el avance científico, en una conferencia científica.

El País (08/09/05)

http://www.elpais.es/articulo/elportec/20050908elpepnet_2/Tes

→ Biotecnología

Las ventas de biogénéricos se dispararán en Europa y Estados Unidos



Hasta la fecha, los fármacos biotecnológicos que utilizaban métodos genéticos en su fabricación eran inmunes a la competencia de los genéricos, ya que las normas reguladoras de este tipo de mercados no habían aprobado normas estrictas y muchos de estos fármacos aún estaban protegidos por las patentes. El informe cree que el mercado de los biogénéricos se va a desarrollar rápidamente debido a la introducción de normas regulatorias y a la expiración de la protección de las patentes en algunos de los fármacos con mayor volumen de ventas. Pese a que todavía no se ha aprobado ninguna versión genérica de un fármaco biotecnológico, Europa parece adelantar a Estados Unidos en esta carrera gracias a que ya cuenta con un marco legal sobre aplicaciones biológicas en fármacos y con guías que muestran cómo funcionarán las nuevas normas.

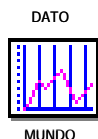
Bionoticias (07/09/05)

http://www.diariomedico.com/edicion/diario_medico/biotecnologia/empresas/es/desarrollo/558164.html

V. Formación y Empleo

→ Educación

Existe un boom de la formación posuniversitaria



La formación posuniversitaria se convierte en la punta de lanza que puede ayudar a los recién licenciados a situarse en un mercado laboral difícil. Asimismo, los masters, posgrados y cursos de especialización son cada vez más importantes para los profesionales en activo, para actualizar sus conocimientos y mejorar, de este modo, sus expectativas laborales. Hace 20 años los *master* y los posgrados eran unos grandes desconocidos, y estaban reservados prácticamente al universo de las finanzas y de la administración. Así mismo eran de manera presencial y no existía la forma de educación on line. Hoy la oferta se ha diversificado. Universidades y centros especializados ofrecen actualmente formación posuniversitaria en todas las áreas de conocimiento, dirigiéndose tanto a los recién licenciados como a los profesionales con experiencia que demandan ampliar sus conocimientos.

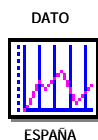
El País (11/09/05)

http://www.elpais.es/articulo/elpepiautcat/20050911elpcat_17/Tes/EI%20%27boom%27%20de%20la%20formaci%F3n%20posuniversitaria

El panorama de la formación posuniversitaria cambiará radicalmente en los próximos años. La razón: la entrada en vigor de la Declaración de Bolonia, que permitirá la convergencia del sistema universitario europeo, y que transformará completamente la estructura de las titulaciones. Bolonia significará la creación del Espacio Europeo de Educación Superior, que permitirá intensificar las relaciones entre las facultades del continente, y aumentar así la competitividad de su oferta. Los diferentes sectores de la sociedad necesitan profesionales con habilidades que puedan afrontar los profundos cambios que se están produciendo en el mundo. Está más que comprobado que la educación posgrado necesita ser el resultado de dos técnicas de enseñanza, tanto la presencial como la online, ya que ninguna por separado, presenta resultados tan notables como la combinación de ambos.

→ Empleo

Más de 1.500 especialistas inauguran hoy en Granada el I Congreso de Informática en España



Bajo el lema 'Nuevos retos científicos y tecnológicos en Ingeniería Informática' se celebrará este Congreso, que tiene por objetivo mostrar los avances científicos, discutir los problemas específicos y ganar visibilidad ante la colectividad española. Además, serán entregados los Primeros Premios Nacionales de Informática que recaerán sobre el investigador Antonio Vaquero Sánchez, el Premio José García Santesmases; a Mateo Valero Cortés y Manuel Hermenegildo, el premio Aritmel; el Mare Nostrum para las empresas Isoco y Telvent; y a la Junta de Extremadura, el premio Ramón Llull. España, que es el quinto país europeo en investigación, según el número de proyectos de innovación que impulsan las empresas españolas, y el décimo a nivel mundial, a pesar de la limitada inversión destinada en este país, según informaron a Europa Press fuentes de la organización del Congreso.

Noticias.com (12/09/05)

<http://www.noticias.com/articulo/13-09-2005/redaccion/mas-1500-especialistas-inauguran-hoy-granada-i-congreso-informatica-espana-416d.html>

VI. Administraciones Públicas

→ Banda Ancha

Londres, la capital europea de Internet y Miami el principal centro de comunicaciones de la red



Según un estudio de TeleGeography Londres es la ciudad con el mayor ancho de banda del mundo. Dicho estudio refleja que Londres, es la ciudad que dispone del mayor ancho de banda con 1.1Tbps, y que genera un tráfico aproximado de 439Gbps. El estudio también identifica que Estados Unidos es el país con mayor ancho de banda con 1.4Tbps, lo que nos indica que es el país que tiene mayor número de usuarios. Según Telegeography, prácticamente todo el tráfico de Internet entre América Latina y Europa o Asia pasa por Miami, que tiene 68.7Gbps de capacidad internacional y 46Gbps de tráfico máximo.

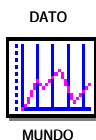
Noticiasdot (12/09/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/1209/noticias/noticias_120905-09.htm

Entre los resultados interesantes del estudio se observa que el tráfico internacional de América Latina está en auge, con un crecimiento de 70%. Por otro lado Telegeography ha observado que el 60% del tráfico de muchas ISP es motivado por el P2P. Otros datos a tener en cuenta es que Estados Unidos es el sitio más barato para comprar ancho de banda con un precio medio de 13 dólares por 1Mbps al mes. La ruta internacional más ocupada está entre Londres y Nueva York, donde hay 320Gbps de ancho de banda y un tráfico máximo de 153Gbps.

→ Seguridad

Al Qaeda usa Internet como cuartel general de tras el 11-S



Cuatro años después de los atentados del 11 de septiembre, la red terrorista Al Qaeda, privada ahora de su refugio afgano y perseguida en el mundo entero, ha convertido a Internet en una especie de nuevo “cuartel general” para desarrollar la guerra santa mediática, informa AFP. El Frente ha difundido más de 350 documentos, incluidos filmes sobre las operaciones en Irak, Arabia Saudita, Afganistán y otros puntos del planeta donde operan los grupos yihadistas. La red ofrece también una abundante literatura yihadista destinada a iniciar en el combate de guerrilla urbana, en el uso del fusil automático Kalachnikov y de los lanzacohetes RPG o, mejor aún, en la preparación de explosivos, lo que favorece el surgimiento de terroristas solitarios, sin vínculos orgánicos a Al Qaeda o a un grupo local semejante.

Noticiasdot.com (12/09/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/0905/1209/noticias/noticias_120905-05.htm

En el parlamento europeo se están manejando proyectos para registrar y archivar las conversaciones telefónicas, los e-mails y el uso de Internet, y así seguir el rastro de los terroristas, mientras la propia industria ha expresado su disconformidad por su multimillonario coste que acarrearía, según datos proporcionados por la empresa Reuters. Las medidas propuestas han desencadenado preocupación por el respeto a las libertades civiles entre diputados europeos y de los parlamentos nacionales. Estas tienen el firme propósito de detener la ola de información