

## *Secciones*

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

## *Esta semana destaca*

**→ La liberalización de los .es, es clave para el desarrollo del comercio electrónico en España**

Pág. 3

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22776&sec=2&tipo=g>

**→ Operadoras y bancos quieren convertir el móvil en un instrumento de prestación de servicios financieros**

Pág. 4

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/10/02/145753.php>

**→ Un estudio de Red.es recoge que un 30% de las familias españolas tendrá televisión de pago en 2008**

Pág.5

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/10/03/145770.php>

**→ Un único portal de Internet aglutinará todas las ofertas de trabajo de las Administraciones Públicas**

Pág. 8

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/10/04/145862.php>

**→ El 99% de las empresas extranjeras descarta invertir en I + D en España**

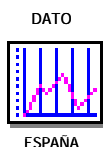
Pág. 10

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=>

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → E-commerce

### *El comercio electrónico en España aumentó un 20,9% en el primer trimestre*



La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ha informado de que el comercio electrónico en España alcanzó un volumen de negocio de 314 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un incremento del 20,9% si se compara con los 260 millones registrados en el trimestre anterior. Según el informe de la CMT, el número de operaciones efectuadas también aumentó en el primer trimestre: se registraron un total de 4 millones de operaciones, un 14,9% más que en el primer trimestre de 2004. La mayor tasa de crecimiento del volumen de negocio que del número de operaciones indica un incremento del valor medio por operación, probablemente relacionado con una adquisición progresiva de una mayor confianza entre los usuarios de los sistemas de seguridad utilizados en el comercio electrónico, que les lleva a realizar operaciones de mayor cuantía.

Netydea.com (05/10/05)

[http://www.netydea.com/nweb/webv2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14319](http://www.netydea.com/nweb/webv2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14319)

El montante económico generado durante el primer trimestre de 2005 se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo (27%), marketing directo (10,9%) y agencias de viaje y operadores turísticos (7,2%). De entre los quince primeros sectores por volumen de negocio, ordenadores y programas informáticos es el sector que sigue teniendo el mayor crecimiento, triplicando su cifra de negocio entre el primer trimestre de 2004 y el primer trimestre de 2005. Como suele ser habitual, el volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido mayoritario (un 58% del importe total). La mayor parte de los importes de dichas compras se ha dirigido a la Unión Europea (81%). Por sectores económicos, el peso principal está en el comercio de bienes y servicios que no llevan asociados costes complementarios a la transacción electrónica (como los gastos de envío) y en los que la información es más completa o fácil de adquirir.

## → Acceso a internet

### *Los inmigrantes acceden a Internet igual que los españoles*



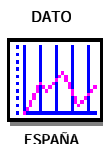
La penetración en el uso de Internet de los inmigrantes en España es similar a la de los españoles, según un informe emitido por Media Planning, en torno al 18 por ciento. Los extranjeros residentes en nuestro país que más acceden habitualmente en Internet son los procedentes de la UE. El uso habitual de Internet está extendido al 18,9 por ciento de los españoles. Por su parte, entre los extranjeros residentes en España el uso de la red no es muy diferente, ya que alcanza al 17,8 por ciento de ellos. Sin embargo hay más diferencia en el consumo de otros medios de comunicación. Los extranjeros procedentes de la Unión Europea son los que más habitualmente consultan la red, el 39 por ciento de ellos. En el caso de los latinoamericanos, la incidencia del consumo de Internet se asemeja mucho a la de los españoles, ya que es del 18,3 por ciento. En el caso de la televisión, mientras que el 89,3 por ciento de los españoles la consume a diario, entre los inmigrantes el porcentaje se reduce al 84,7 por ciento.

Libertad digital.com (05/10/05)

[http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia\\_1276262231.html](http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276262231.html)

## → Liberalización.es

### ***La liberalización de los .es, es clave para el desarrollo del comercio electrónico en España***



Los nombres de dominio son la dirección con la que un usuario localiza una página web concreta dentro de Internet, como: coche.com o casa.net, o compra.es. En principio no tienen propietario, se encuentran libres hasta que alguien los registra a su nombre. En ese momento la persona que ha realizado el registro adquiere los derechos de uso de ese dominio por un periodo de tiempo determinado. En el caso de que una persona o empresa quiera utilizar un dominio que ya está registrado, sólo lo puede hacer adquiriendo los derechos de uso del titular actual mediante la compra del dominio. Hasta ahora, los llamados .es estaban reservados para ser comprados únicamente por empresas españolas a un alto precio y superando bastante burocracia. Las empresas de registro de dominios en España son las que más han sufrido estas limitaciones que impedían crecer a este mercado, y se han visto obligadas a centrar su negocio en el mercado global de dominios genéricos como los .com, .net, etc.

Madr+d.com (10/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22776&sec=2&tipo=g>

El director para España y Latinoamérica de la mayor plataforma de compra y venta de dominios del mundo, Sedo, ve en España un amplio campo de negocio gracias al nuevo Plan Nacional de dominios de Internet que contempla la liberalización de los .es. Además considera que esta liberalización es una condición sine qua non para el desarrollo del comercio electrónico en España, y para llegar a la altura, en esta área, de países como Francia y Alemania. De hecho, se espera que las condiciones que contempla el nuevo plan como la reducción del precio de dominios que ahora es de 32 euros para el .es y 13,5 para los com.es, edu.es, etc y su facilidad de registro, contribuyan decisivamente a aumentar la presencia de las empresas y usuarios españoles en Internet. A partir de noviembre cualquier usuario podrá registrar online prácticamente cualquier dominio, sin ninguna traba.

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Móvil

#### ***Operadoras y bancos quieren convertir el móvil en un instrumento de prestación de servicios financieros***



Las compañías de telecomunicaciones y las entidades financieras pretenden convertir los teléfonos móviles en un instrumento integral de prestación de servicios financieros. El objetivo común que se han fijado es transformar cada terminal en una pequeña oficina. En un encuentro celebrado semanas atrás entre los principales bancos nacionales y las operadoras, organizado por Telefónica, se puso de manifiesto que la banca móvil permite mejorar la eficiencia de los negocios en que se aplica en un 78%, además de recortar el tiempo de respuesta en un 71% y acelerar la toma de decisiones en un 58%. Según la firma de infraestructuras tecnológicas Getronics, el móvil tiene un potencial de negocio enorme, pues cuenta con un grado de penetración del 127% entre los clientes bancarios. Además, un 13% de este colectivo ya se ha apuntado a los servicios que prestan los móviles por Internet.

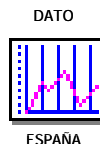
Consumer (04/10/05)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/10/02/145753.php>

Las operadoras pidieron a los bancos que les propongan nuevos servicios financieros para desarrollarlos de forma conjunta. Así, les recordaron que esta colaboración ha permitido que ya sea posible gestionar desde el móvil una cartera de valores como, compra y venta instantánea de acciones, recibir videoasistencia, e informarse mediante un mensaje sobre la cotización de un título o la localización del cajero automático más cercano. Y también se ofrecen aplicaciones para las propias empresas. Descargando el programa adecuado, se pueden autorizar bajas por enfermedad, gestionar un cuadro de mandos, o acceder a la intranet. Este campo de posibilidades aumentará sobremanera con la implantación de los terminales de tercera generación (UMTS), aunque de momento sólo un 28% de los usuarios utiliza servicios avanzados.

### → Video SMS

#### ***Lleida.net inicia un servicio de envíos masivos de vídeos a móvil por ordenador***



Para que una empresa muestre a su cartera de clientes, imágenes de video de sus productos sólo tiene que entrar en Internet, teclear la dirección de Lleida.net, darse de alta en sus nuevos servicios, descargarlos gratuitamente y aprovechar que los teléfonos móviles multimedia son una realidad cada vez más arraigada en el mercado. La nueva aplicación de la empresa leridana, que lleva por nombre Lleida.net Vídeo SMS, acaba de estrenar su cartera de usuarios con diversas constructoras del sureste de España. Tras triunfar en el terreno de los envíos masivos de mensajes de texto a móviles, la empresa no quiere desperdiciar las posibilidades que le ofrecen los nuevos móviles. El programa informático permite enviar 6.500 mensajes multimedia por minuto desde cualquier ordenador. Los envíos pueden ser de vídeo, para lo que hay que disponer de webcam para la grabación, de voz otra posibilidad incluida también en la nueva versión (la 4.0), con el nombre de Voice SMS, fotografías o simples mensajes de texto. También proporciona la opción de mandar juegos, melodías polifónicas y logotipos.

El País.es (06/10/05)

[http://www.elpais.es/articulo/elportec/20051006elpcibenr\\_1/Tes](http://www.elpais.es/articulo/elportec/20051006elpcibenr_1/Tes)

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

---

#### → TV digital

##### ***Un estudio de Red.es recoge que un 30% de las familias españolas tendrá televisión de pago en 2008***



Un estudio elaborado por la entidad Red.es, asociada al Ministerio de Industria, afirma que el 30% de las familias españolas tendrá televisión de pago a finales del año 2008, lo que representará 4,9 millones de abonados, de los que 2,5 millones lo serán por satélite. Las cifras españolas, según recoge este informe, publicado en la revista de la Academia de la Televisión, se homoligarán a las europeas para esa fecha, ya que hasta ahora se ha consolidado una resistencia a superar el techo del 20% de los hogares en España. El potencial de clientes para la televisión por ADSL se fija en 1,25 millones de hogares, manteniendo la proporción del 21% de los usuarios de esta banda ancha. Acerca de la proyección en satélite, los autores han asumido las propias previsiones de negocio hechas públicas por Sogecable. Así, el estudio constata la prevalencia en el dominio de la plataforma de satélite, y el avance de la incipiente televisión en ADSL.

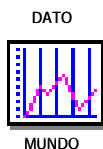
Consumer.es (04/10/05)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/10/03/145770.php>

La televisión digital terrestre estará presente en 2010 en alrededor del 80% de los hogares españoles. En el caso del cable, según Red.es, su crecimiento está limitado por la cobertura territorial. En relación a la implantación de la televisión digital terrestre, los autores del trabajo afirman que sería oportuno para la pronta asimilación de la tecnología, que no hubiese en el mercado un descodificador de precio superior a 80 euros. En cualquier caso, pronostican 40.500 receptores a comienzos del año que viene, que alcanzarían su máximo de 15 millones en 2012. Los autores del estudio auguran que en 2010, fecha prevista para el "apagón analógico", podría alcanzarse, en "una visión optimista", una penetración de hogares en torno al 80% ó 90%.

#### → Claves Bancarias

##### ***Alertan de un nuevo timo online para obtener claves bancarias más peligroso que el phishing***



El phishing ya no es la única manera para obtener las claves bancarias de los usuarios de la banca por Internet. Según han informado expertos policiales, los delincuentes han sofisticado el phishing, que consiste en el envío masivo de correos electrónicos en los que los timadores suplantan la imagen de un banco para conseguir del usuario información no autorizada. Pero los internautas ya conocen este sistema y cada vez menos gente cae en la trampa para entregar sus datos bancarios. Por ello, los delincuentes han perfeccionado la técnica para robar estos datos mediante el pharming, que, según los entendidos, es más peligroso y sofisticado que el phishing.

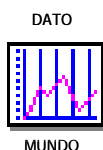
Noticias.com (30/09/05)

<http://www.noticias.com/articulo/30-09-2005/redaccion/efecto-fernando-alonso-doblo-demanda-ancho-banda-4lk3.htm>

- Casi todos los bancos y cajas de ahorro han sufrido el duplicado de sus páginas web, aunque no todos han sido atacados, ya que a los estafadores les ha sido imposible lograr su objetivo. El "pharming" consiste en manipular el archivo de dominios que utiliza el usuario para desviarle, cuando teclea la dirección de la página real de su banco, a otra web falsa y que aparenta ser la de la entidad, sin que la víctima se percate. Para manipular el ordenador del internauta, los delincuentes le envían un correo electrónico aparentemente vacío y, al abrirlo, se activa un programa que les permite modificar los nombres de dominio. Los especialistas policiales en estos delitos aconsejan no abrir los correos cuya procedencia se desconozca.

## → Descargas

### ***La industria del cine trabaja para poner en marcha un servicio online de descarga legal de películas***



La industria cinematográfica está en estos momentos trabajando para lanzar un servicio online de descarga legal de películas, según anunció ayer el consejero delegado de NBC Universal. El problema se está extendiendo y nadie es inmune, dijo Wright. En el negocio estamos viendo lo ocurrido con la industria musical, que está pasando unos tiempos muy difíciles, añadió. Esas películas son muy caras y tenemos que ser cuidadosos. Estamos bastante cerca. Con suerte a finales de año seremos capaces de hacerlo, aseguró el consejero delegado de NBC Universal. Se habla sobre el lanzamiento de esta iniciativa contra la piratería y falsificación con directivos de las industrias de medios de comunicación, de software, farmacéuticas y alimenticias, todos ellos agrupados en el colectivo conocido como Acción Comercial para Detener la Piratería y la Falsificación. Entre otros participantes se encontraban también los consejeros delegados de Microsoft, Nestlé, Vivendi Universal, y del Grupo EMI.

Consumer.es (05/10/05)

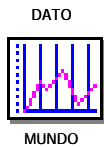
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/10/05/145925.php>

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Estrategia Bio

#### ***Bruselas cambia el rumbo en su política biotecnológica***



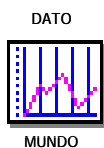
La política, según ha adelantado el vicepresidente de la Comisión y comisario de Empresa e Industria, se basará en dos pilares: relanzar la estrategia de Lisboa, que aspira a una inversión media de los Veinticinco del 3% del PIB en I+D, y el llamado plan de acción en Ciencias de la Vida y Biotecnología que contempla nuevas inversiones en diferentes programas. Se apunta que la nueva estrategia será más realista, aunque en su opinión no se puede dejar de lado la competitividad. Los datos son crudos: la industria europea invierte en I+D en el ámbito de la biotecnología alrededor de 6.000 millones de euros al año, una cifra que es casi tres veces inferior a la que destina el sector privado en Estados Unidos.

Mad+d (09/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22756&sec=2&tipo=g>

### → Bioinformática

#### ***800 bioinformáticos analizan en Madrid lo aprendido sobre el libro de la vida***



Unos 800 expertos de todo el mundo en biología computacional se reunieron la semana pasada en Madrid para analizar cuánto se ha avanzado en la tarea de extraer información del libro de la vida de los organismos, el genoma. En lo que respecta al humano, la conclusión de momento podría expresarse como genoma 1, biólogos 0,5: a pesar de lo mucho que se ha avanzado, la información contenida en el ADN humano está demostrando ser mucho más compleja de analizar de lo que se esperaba. En febrero de 2001, cuando los científicos acabaron -y publicaron- la secuencia casi completa del genoma humano, la revista científica Nature preguntó a todos los biólogos en el titular de un reportaje: ¿Estáis preparados para la revolución?. Hacía referencia a la bioinformática, al hecho de que, a medida que se secuenciaban los genomas de más y más organismos, las computadoras se convertían en una herramienta absolutamente indispensable para entender la información almacenada en ellos.

El País.es (06/10/05)

[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051006elpcbtec\\_1/Tes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051006elpcbtec_1/Tes)

## V. Formación y Empleo

### → Educación

#### *Finlandia... el mejor sistema educativo del mundo*



Entre los sistemas educativos, el finlandés también está considerado como el mejor del mundo y ésta, en tiempos de debate sobre la Ley Orgánica de Educación, es una referencia que se debe tener muy presente, aunque Finlandia sea un país del Norte y, España del Mediterráneo, con características muy distintas. Toda la sociedad finlandesa ha puesto mucho esfuerzo en este objetivo, y emplea la economía -se invierte un 5,8% del PIB en Educación-, la investigación y la alta tecnología. La propia ministra de Educación española, señalaba en febrero -cuando se debatían las aportaciones de las Comunidades Autónomas al documento; una educación de calidad para todos y entre todos. Con el énfasis en la formación del profesorado, la atención individualizada a los problemas de aprendizaje, el uso intensivo de tutorías, los programas efectivos de fomento de la lectura, o la conexión de los centros educativos con su entorno, son características modélicas de experiencias de éxito educativo como la finlandesa, sustentada en tres pilares básicos: buenos profesores motivados y bien pagados,, el compromiso extraordinario de las familias y una sólida inversión.”

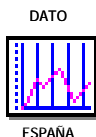
Madri+d (05/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22672&sec=2&tipo=g>

El sistema educativo de Finlandia tiene mucho que ver con el hecho de que este país ocupe desde hace tres años el primer puesto en los índices de competitividad mundial. Estas son las claves de la mejor educación del mundo. La OCDE, en uno de los informes demoledores a los que nos tiene acostumbrados en los últimos meses, señala que la mayoría de los países tiene dudas razonables acerca de si cuentan con un número suficiente de profesores que dispongan de los conocimientos y competencias necesarios para responder a las necesidades de la enseñanza de hoy. Este no es el problema del sistema educativo finlandés, cuyo éxito depende en gran medida de los profesores, que son considerados como la piedra angular. La gran diferencia de Finlandia respecto del resto de países de la OCDE es su extraordinario proceso de selección y formación de docentes de educación primaria y secundaria. Para acceder a la licenciatura de magisterio se deben superar dos procesos de selección y los mejores pasan a ser docentes.

### → Ofertas laborales


#### *Un único portal de Internet aglutinará todas las ofertas de trabajo de las Administraciones Públicas*



El Gobierno pondrá en marcha a partir de mayo de 2006 el portal del empleo público, que permitirá acceder a través de una única dirección de Internet a todas las ofertas de trabajo de las Administraciones Públicas, según anunció ayer el ministro durante un acto organizado en Madrid por el Club de Diálogos para la Democracia. Así mismo explicó los proyectos del Ejecutivo para modernizar la Administración, con los que espera reducir tanto el número de procesos y trámites, como su duración. La idea no es ofrecer lo mismo pero por Internet, sino facilitar que se puedan hacer las cosas de forma más sencilla, dijo. El responsable de Administraciones Públicas situó en este mismo marco tanto el incremento de la dotación presupuestaria para políticas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), como el deseo del Gobierno de elevar la cooperación administrativa entre ministerios, autonomías y ayuntamientos.

Consumer.es (04/10/05)

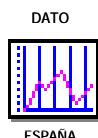
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/10/04/145862.php>

 La creación del portal del empleado público va en esta línea, al concentrar en un único punto toda la información sobre las ofertas de trabajo de todas las Administraciones. Entre otras cosas, se podrán tramitar las solicitudes de ingreso por vía telemática, incluido el pago de tasas. La intención es que su uso sea obligatorio en todo el ámbito administrativo del Estado a partir de septiembre de 2006. Otras medidas de modernización administrativa que el departamento pretende poner en funcionamiento antes de la próxima primavera, eliminarán parte de la excesiva burocracia que soportan los españoles. Así, se suprimirán los certificados de empadronamiento -se emiten unos diez millones al año- y la petición de fotocopias del DNI por parte de la Administración.

## VI. Administraciones Públicas

### → I + D

#### ***El 99% de las empresas extranjeras descarta invertir en I + D en España***



La economía española sigue perdiendo atractivo: la inversión extranjera lleva tres años cayendo y no parece que vaya a recuperarse en un futuro cercano. Tan sólo un 1,5% de las 50 empresas transnacionales más grandes del mundo contempla a España como un posible destino en el que localizar sus planes de I+D en los próximos cuatro años, según un informe elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Estos datos salen después de que el World Economic Forum rebajase la competitividad española al puesto número 29, por detrás de países como Qatar o Portugal. Y también en pleno debate sobre el modelo de crecimiento: la economía necesita más inversión en I+D para mejorar su productividad. Sin embargo, no será el único país que va a sufrir una disminución de la inversión extranjera. China y la India tienen parte de responsabilidad. El 50% de las grandes multinacionales ya ha instalado en Asia una parte de sus laboratorios tecnológicos. Pero el proceso va más allá, ya que el 91% de las corporaciones elige a estos dos países como lugares preferidos para deslocalizar sus proyectos punteros de I+D hasta 2009.

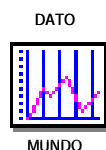
Mad+d (05/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22661&sec=2&tipo=g>

Tradicionalmente el I+D se quedaba en casa, pero el rumbo de la economía mundial ha introducido una nueva tendencia que ya ha sufrido la industria. La competencia y los costes laborales fuerzan a las compañías a explorar nuevos mercados en países emergentes, de gran tamaño y con altas tasas de crecimiento. Y también, la rapidez de los cambios tecnológicos exige mayor esfuerzo inversor en investigación. Pero la UNCTAD cita una razón más determinante: la escasez de ingenieros y científicos. La población de potencias como la Unión Europea envejece al tiempo que China, la India y Rusia concentran ya una tercera parte de los estudiantes técnicos del mundo. Mano de obra joven y más barata que ha hecho que la India y China sean centros neurálgicos de la creación de productos tecnológicos, informáticos o farmacéuticos de alto valor competitivo. A lo que se une el buen rumbo que han dado a sus políticas para atraer a empresas de fuera. La pérdida de interés de la inversión extranjera hacia España no es un buen indicador para las expectativas del Gobierno, que se ha comprometido a impulsar en los próximos años la productividad y sacar a España del vagón de cola de la UE en gasto en I+D.

### → Web china

#### ***El Gobierno chino abre una página web oficial de información pública***



El Gobierno chino, criticado por algunas organizaciones por su censura en Internet, ha abierto por fin una página web oficial, [www.gov.cn](http://www.gov.cn). El nuevo sitio web ofrecerá noticias de actualidad, información sobre leyes y regulaciones, ruedas de prensa oficiales e información sobre determinados trámites administrativos. El nuevo sitio web es una muestra de tímida apertura de Pekín hacia Internet, un medio de comunicación que, debido a la libertad que ofrece, despierta el recelo de los líderes chinos, quienes intentan bloquear la aparición en las páginas 'web' nacionales de informaciones contrarias a los intereses gubernamentales.

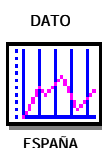
El Mundo.es (03/10/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2005/10/03/esociedad/1128334532.html>

🌐 La web dispone de un foro en el que los internautas pueden mandar sus comentarios o responder a los de otros, y enlaces con 48 páginas web de diversos ministerios chinos. La página de Internet, más bien centrada en atender a los ciudadanos chinos que a dar información a los extranjeros, sólo publica textos en chino mandarín. China es el país con más personas en prisión por publicar artículos molestos para el Gobierno en Internet en la actualidad son 64 ciberdisidentes los encarcelados, por lo que los líderes comunistas chinos han sido calificados por Reporteros Sin Frontera como los mayores enemigos de la libertad de prensa.

## ➔ Dominio .ct

### *El Gobierno no apoya el dominio .ct para Cataluña*



El ministro de Industria, Turismo y Comercio, anunció hoy en el Senado que el Gobierno no apoyará a Cataluña en su solicitud del dominio .ct en Internet ante el organismo internacional encargado de concederlos, porque es un dominio de Estado y Cataluña no lo es. El ministro ha explicado que la ICANN, organismo internacional que regula la concesión de dominios, denegó en su momento la solicitud del dominio .ct con el argumento de que los códigos de dos letras sólo están asignados a países y Estados reconocidos por la ONU. No parece posible - ha dicho el ministro- que la ICANN conceda a Cataluña un dominio de primer nivel, en todo caso el Gobierno, de ser consultado, no respaldaría esa iniciativa. El ministro añadió que una vez reconocido el dominio .cat, para Cataluña, hace menos de un mes, la presencia de esta comunidad autónoma en la Red ya es adecuada para desarrollar actividades en pro de la cultura catalana y favorecer las relaciones a través de Internet de sus habitantes.

El País (05/10/05)

[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051005elpepnet\\_3/Tes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051005elpepnet_3/Tes)