

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ Los blogs dejan de ser moda para convertirse en negocio

Pág. 3

http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20051014cdsdiemp_23&ty pe=Tes&anchor=cdssec

→ Gigantes tecnológicos se unen para conseguir Wi-Fi más rápidas

Pág. 4

http://www.elcomerciope.com.pe/EdicionOnline/Html/2005-10-10/onlTecnologia_0383616.html

→ Los periódicos personalizados son cada vez más populares

Pág.6

<http://www.us.terra.com/tecnologia/interna/0,,OI707556-EI4128,00.html>

→ El 26,7 % de los Internautas españoles, han realizado cursos de formación en Internet

Pág .9

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/1510/noticias/noticias_151005-04.htm

→ El Gobierno aprueba la creación de la Comisión antipiratería

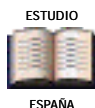
Pág. 11

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051013elpepunet_7/Tes

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Wifi

El 60% de la población española puede conectarse a una red de Wifi



El Wifi comienza a ser una alternativa de telecomunicaciones en España que conviene tener en cuenta. Según los estudios desarrollados por el Observatorio de Wireless, (una institución vinculada a la empresa Iber-X), en el territorio nacional existen ya más de 500 kilómetros cuadrados que cuentan con cobertura de redes inalámbricas de área local Wifi. Estas áreas de cobertura están concentradas principalmente en los 10 núcleos urbanos más importantes del país. De este dato el Observatorio afirma que se puede deducir que, aproximadamente el 60% de la población española puede tener acceso a una conexión de telecomunicaciones vía Wifi de forma directa, o desplazándose a una distancia que no exceda de un par de kilómetros.

Madr+d. com (14/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22839&sec=2&tipo=g>

El estudio realizado por el Observatorio de Wireless será presentado próximamente y el objetivo de la empresa que lo patrocina, Iber-X (a través de su filial Iwe-x), es que sus informaciones tengan carácter periódico y se conviertan en una referencia para el conocimiento de las facilidades y localizaciones de este tipo de acceso para los usuarios de telecomunicaciones particulares y empresariales. Iber-X se ha centrado, en principio, en el estudio de las áreas de cobertura de Wifi en las cinco principales ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y Sevilla. El Observatorio afirma que en todo el territorio español existe un número superior a 8.000 hotspots (puntos de acceso de Wifi), de los que 600 son de carácter comercial y el resto han sido promovidos por particulares. Sin embargo, el área media de cobertura que ofrecen los puntos de conexión comerciales es en algunos núcleos de población hasta 10 veces mayor que la que facilitan, como promedio, los puntos de conexión particulares.

→ Acceso a internet

Proponen la instalación de cabinas para acceder a internet por toda la ciudad



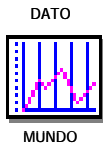
Vencer la brecha tecnológica que separa a buena parte de la ciudadanía de las nuevas tecnologías de la información, y convertir Madrid en una ciudad en red, son propuestas del Libro Blanco de la sociedad de la información que presentó en días pasados el alcalde de Madrid. En él, se recogen medidas como la instalación por toda la ciudad de puestos públicos de acceso a internet, similares a las cabinas telefónicas. Eso, y reformas de las ordenanzas para facilitar la llegada de las tecnologías a la ciudad. En Madrid capital se asientan más de 8.000 empresas del sector de las comunicaciones, que suponen un 37 por ciento de todas las de España, y generan el 9,5 por ciento del PIB. Pero la implantación de estas nuevas tecnologías no es tan extensa como se quisiera: todavía, cerca de un 23 por ciento de las empresas y un 50 por ciento de los ciudadanos no son usuarios de internet. Sólo el 40 por ciento de las empresas madrileñas con conexión a internet disponen de web corporativa; en el Reino Unido son un 81 por ciento.

Abc.es (15/10/05)

<http://www.abc.es/abc/pg051015/prensa/noticias/Madrid/Madrid/200510/15/NAC-MAD-210.asp>

→ Blogs

Los blogs dejan de ser moda para convertirse en negocio



Los blogs están protagonizando una historia que recuerda al fenómeno de las puntocom y que se ha venido a llamar la blogbujá. Y es que se está creando toda una economía alrededor de las cada vez más populares redes de blogs, los diarios personales en los que los internautas opinan sobre todo tipo de temas. Esta nueva forma de publicación ha pasado de ser una moda de fanáticos de internet a una prometedora industria en la que todos quieren participar. Google, Yahoo, Ask Jeeves... Todos los grandes portales han creado su propio servicio de blogs, pero la noticia más sonada la ha protagonizado AOL que acaba de comprar Weblogs Inc, la red de bitácoras más popular de EE UU por la que ha pagado 25 millones de dólares a su propietario, que ya es todo un gurú en la blogosfera. A esta operación ha seguido la operación de Verisign, que se calcula que ha desembolsado cerca de dos millones dólares por Weblogs.com.

Cinco días (14/10/05)

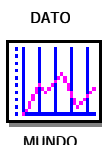
http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20051014cdsdiemp_23&type=Tes&anchor=cdssec

Los blogs se consideran el nuevo filón de oro aún por explotar. La atracción que ejercen en el internauta les ha convertido en un claro soporte publicitario que cada vez tiene más novias. Julio Alonso es el pionero en España en crear una red de blogs con fines comerciales. Fundada a principios de 2005, su empresa Weblogs SL tiene 11 publicaciones especializadas en las que escriben unos 60 editores. Su blog más conocido, Xataka, donde se analizan los últimos dispositivos tecnológicos, roza el millón de páginas vistas. Alonso ha conseguido hacer que su empresa sea ya rentable gracias a captar la atención de anunciantes como Nokia, Pioneer, Inversis, o Sanitas que está patrocinando un nuevo blog dedicado a los bebés. En EE UU algunos blogs son tan reconocidos que han creado su propia marca y están franquiciando sus cabeceras. Vnu, la editora de revistas de informática como PC Actual, ha adquirido los derechos de Gizmodo, un blog tecnológico muy conocido perteneciente a Gawker Media, una de las primeras redes de blogs creada por Nick Deenton, que está convirtiéndose en un auténtico referente empresarial de la era digital.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Unión estratégica

Gigantes tecnológicos se unen para conseguir Wi-Fi más rápidas



Un grupo de 27 compañías tecnológicas anunció que colaborará para desarrollar un modelo nuevo y más rápido de tecnología inalámbrica Wi-Fi de Internet para computadoras y otros aparatos portátiles. Intel, Cisco y Sony Corp. son algunas de las firmas integrantes. Las empresas quieren un modelo global para que la tecnología Wi-Fi mejorada esté lista antes de la fecha fijada para introducir el nuevo sistema y se pudieron de acuerdo en una especificación que permite a las compañías desarrollar nuevos chips Wi-Fi antes de que se haya completado la estandarización, dijeron. Aunque no se difundieron detalles, se espera que el proceso de estandarización esté listo en 2007 y los primeros productos estén disponibles en 2006.

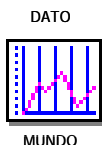
El comercio Peru .com (14/10/05)

<http://www.elcomercioperu.com.pe/EdicionOnline/Html/2005-10-10/onlTecnologia0383616.html>

La alianza asocia campos que previamente estaban separados e incluye a algunos de los mayores fabricantes de chips inalámbricos como Broadcom e Intel así como el fabricante de equipos de redes Cisco y de ordenadores portátiles Lenovo, Sony y Toshiba. El nuevo modelo inalámbrico se conoce como 802.11n y sigue a los patrones a, b y g. La versión n será entre dos y diez veces más rápida que las actuales tecnologías inalámbricas y permitirá transmisión de vídeo de alta calidad en circuitos de oficinas y domésticos. Estas iniciativas hacen que la tecnología inalámbrica sea una alternativa viable para la conexión entre productos de consumo electrónico como vídeos y televisores.

→ Unificación

Unifican messenger para ganar usuarios



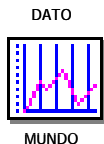
Para brindar a los usuarios servicios de videoconferencia sin cargo, Microsoft y Yahoo anunciaron la unión de sus mensajeros instantáneos bajo el mismo protocolo de comunicación. El MSN y el Yahoo Messenger comparten en la actualidad el 44% de tráfico de las comunicaciones de mensajería instantánea de lograrse el acuerdo AOL quedaría desbancada, ya que actualmente es el proveedor con más usuarios registrados con 51.5 millones de usuarios. Actualmente Microsoft cuenta con 27.3 millones de clientes y Yahoo con 21.9 millones de registros. En el mercado existen otros programas que usan redes de mensajería en una misma aplicación como el programa Trillian, que permite en el mismo programa conectarse a las redes AIM, ICQ, MSN y Yahoo Messenger así como tener acceso a la red de chat IRC.

Tecnología empresarial (14/10/05)

http://www.tecnologiaempresarial.info/ventana.asp?id_notas=3211

→ Protección

Móvil japonés permitirá a los padres seguir a sus hijos



Llamado tsuugaku keitai (literalmente portátil del camino de las clases), este teléfono con receptor de localización (GPS) integrado transmite automáticamente según criterios predefinidos informaciones sobre su localización por e-mail a un dirección dada (por ejemplo, la del móvil de los padres). Este servicio permite así, entre otros, asegurarse de que el niño que lleve el teléfono se encuentra a la hora prevista en la escuela. Los profesores o padres pueden conectarse a un servicio de Internet específico (por PC o teléfono móvil) para saber en tiempo real dónde se encuentra un niño. En los establecimientos donde la recepción de coordenadas GPS (localización por satélite) es difícil, el aparato puede utilizarse para determinar su posición mediante el Bluetooth (tecnología de transmisión sin hilos de proximidad) instalados en las diferentes salas.

Noticias dot.com (14/10/05)

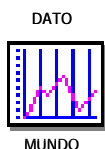
http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/1410/noticias/noticias_141005-19.htm

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ PSP


Aparece el primer virus que infecta a la consola portátil PSP

La consola portátil PSP no se libra de los códigos maliciosos. Casi un año después de salir al mercado (en diciembre, en Japón, hace un mes y medio, en Europa), se acaba de detectar el primer virus informático que infecta su sistema. Se trata de un troyano identificado por la empresa de seguridad Symantec, que lo ha denominado Trojan.PSPBrick. Éste se introduce en la PSP camuflado dentro de programas piratas de Internet, que sirven para saltarse la protección que impide instalarse juegos no homologados por Sony. La compañía ha calificado el virus con un nivel bajo de peligrosidad en su capacidad de propagación, al ser un contagio lento, uno a uno, afirma el director de consumo de Symantec en España. De momento no se ha confirmado ningún caso de infección.



Consumer.es (14/10/05)

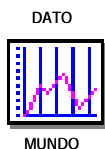
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/10/14/146153.php>

 Panda Software también ha localizado el troyano en sus redes y lo ha llamado Format.A. Lo que atrae a los internautas a descargarse la aplicación es que promete modificar el sistema operativo de la consola para jugar gratis: se anuncia como un programa capaz de modificar la versión BIOS para arrancar o iniciar los juegos no oficiales de la PSP, según Panda Software. BIOS es un chip incluido en todos los componentes informáticos, que contiene unos programas que facilitan el arranque de periféricos. Lo bueno de este virus, que inutiliza la PSP, es que necesita la acción del usuario de instalar el programa para infectar el sistema, y no se replica como los códigos maliciosos que atacan a los ordenadores. Las víctimas no son usuarios comunes, informa Symantec, sino hackers o modders, comunidad especializada en las competiciones de aplicaciones caseras con el objetivo de modificar dispositivos con software ilícito.

→ Periódicos digitales

Los periódicos personalizados son cada vez más populares

Los RSS (Really Simple Syndication) o lectores de noticias funcionan por medio de un sistema que permite recopilar de forma rápida contenidos que se generan en los diferentes sitios y portales. Estas herramientas se están volviendo muy populares y tanto Google como Terra ya tienen sus propios lectores de noticias. RSS es un formato derivado del XML (Extensible Markup Language), que se desarrolló especialmente para sitios de noticias, portales o diarios electrónicos, también para el caso de los blogs que se actualizan constantemente. Existen dos tipos de RSS, uno está diseñado para mostrar los títulos de las notas y el cuerpo correspondiente con un link hacia la nota original desde donde se podrá leer de forma completa, ya sea de un sitio, un portal o un diario electrónico. Los sistemas más utilizados son los programas lectores de noticias que funcionan a través de la descarga vía Internet. También están los que funcionan vía mail que se actualizan cada vez que el usuario baje sus correos electrónicos.



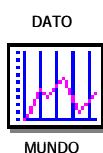
Terra.com (13/10/05)

<http://www.us.terra.com/tecnologia/interna/0,,OI707556-EI4128,00.html>

Las empresas Google y Terra lanzaron la herramienta RSS para sus usuarios en sus respectivos portales. Google Reader (GoogleReader) y Terra RSS (Terra RSS) son los servicios que ambas compañías pusieron online en estos días. Por el lado de Google, sólo podrán utilizar el servicio los usuarios que posean una cuenta de Gmail, el correo electrónico de la compañía que preside Eric Schmidt, y funciona vía Internet. La limitación es que a Gmail sólo se puede acceder por invitación de un usuario que posea una cuenta anterior. Google Reader fue presentado días atrás en la conferencia Web 2.0 que se realizó en San Francisco, Estados Unidos. El RSS de Google permite programar para que las noticias sean enviadas por correo electrónico a la cuenta de Gmail y también pueden ser posteadas en un blog.

→ 3G

China no seguirá estándares internacionales en telefonía de 3G



China debe invertir en su propio desarrollo y renovación tecnológica sin seguir los estándares internacionales sobre telefonía móvil de tercera generación (3G), afirmaron expertos participantes en el Congreso Mundial del Móvil de 2005, que se está desarrollando en Chongqing, al suroeste del país asiático. China, que cuenta con un mercado de 35 millones de usuarios de teléfonos celulares, está trabajando para impulsar su tecnología 3G como uno de los tres estándares internacionales junto con la europea WCDMA y la CDMA2000 de EEUU. Además se destacó que la tecnología china de 3G, TD-SCDMA, tiene buenas perspectivas, y opinó que si todos los usuarios chinos de móviles la utilizaran terminaría convirtiéndose en un estándar internacional más.

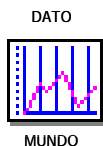
Pueblo en línea (14/10/05)

<http://spanish.peopledaily.com.cn/31615/3767820.html>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nano

Un proyecto financiado por la UE desarrolla una hoja de ruta para las aplicaciones de nanotecnología



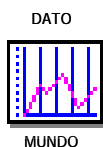
Las actuales aplicaciones de la nanotecnología explotan el conocimiento existente para generar ventajas en los productos que hay. Pero a medio y largo plazo, se espera que tecnologías y aplicaciones optimizadas, o incluso totalmente nuevas, emerjan iniciando un nuevo ciclo tecnológico. El objetivo del proyecto NanoRoadMap (NRM), financiado a través del VI Programa marco (VIPM) es llevar a cabo un ejercicio de previsión a largo plazo (diez años) que aporte escenarios y hojas de ruta tecnológicas coherentes para las aplicaciones de nanotecnología en tres importantes campos de la industria: materiales, servicios sanitarios y médicos; y energía. Comprender, observar y controlar las propiedades de una materia que mide entre 1 y 100 nanómetros supone un nuevo reto para la comunidad investigadora y la industria. Un nanómetro equivale a mil millones de metro, y tiene aproximadamente el mismo tamaño que una pequeña molécula.

Madr+d (15/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22841&sec=2&tipo=g>

→ Robótica

Europa relanza la robótica



Medio centenar de organizaciones tecnológicas europeas se han unido para formar la plataforma Europ (Plataforma Europea de Robótica, por sus siglas en inglés). Esta iniciativa, promovida por la Comisión Europea, aspira a potenciar la inversión en I+D en robótica con la voluntad de equiparar en liderazgo a Japón antes de 2010. El punto de partida no es malo: si se mantienen los actuales crecimientos del 7% anual, Europa podría estar a sólo un paso de alcanzar a Japón en número de robots en funcionamiento y en ventas. De hecho, se estima que 2007, Japón dispondrá de 350.000 robots industriales y la Unión Europea tendrá 326.000, muy por encima de Estados Unidos (145.000). Con estas cifras sobre la mesa y los objetivos de Lisboa en mente, la Comisión Europea ha decidido poner en marcha la citada Europ, que estará presidida por la compañía Safrán, uno de los principales fabricantes de motores aeronáuticos.

Madr+d (14/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22778&sec=2&tipo=g>

V. Formación y Empleo

→ E-learning

El 26,7 % de los Internautas españoles, han realizado cursos de formación en Internet



El Estudio General de Internet, presentado en Liber las conclusiones de 5 oleadas al sector editorial y de la formación on line indicando como principal conclusión que el sector de la formación on line goza de buena salud. Los resultados del estudio específico de formación on line, destacan no solo la gran penetración o demanda de la formación on line sino el nivel de satisfacción de los cursos recibidos. En esta feria, que es el referente del sector editorial, el presidente del Estudio General de Internet, ha hecho públicos las conclusiones del mismo. En este sentido, los datos destacan que el 26,7% de los usuarios de internet han recibido formación on line. Por franjas de edad, destacan de 26 a 50 años, que suman un 72,9 % de los que afirman haber recibido algún tipo de formación a través de la red.

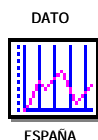
Noticiasdot (15/10/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/1510/noticias/noticias_151005-04.htm

Por sexo, no existen grandes diferencias ya que el 50,9% son hombres y el 49,1% mujeres, de los cuales, el 72,5% trabajan y solo el 10,2% son estudiantes. Así mismo, el 70,5% trabajan por cuenta ajena, el 15%, por cuenta propia y el 14,5 son funcionarios del Estado. Resumiendo, en cuanto al perfil de personas que han recibido en algún momento formación on line, cabe destacar que suele tratarse de personas jóvenes de ambos sexos y que pertenecen a niveles adquisitivos muy variados, tienen un nivel educativo alto y suelen ser trabajadores, habitualmente por cuenta ajena. En estos usuarios, se dio un importante incremento entre diciembre de 2002 a julio de 2003 donde se paso de un 18,9 % a un 26 % de usuarios de Internet que afirmaban recibir esta modalidad de formación en la red. El nivel de satisfacción a su vez, ha tenido una evolución positiva, subiendo desde diciembre de 2002 a diciembre de 2004, de un 43,7% a un 56,5 % que afirman estar muy satisfechos.

→ Empleo


La Xunta de Galicia organiza un concurso para promover el empleo de internet



La dirección general de Comunicación Audiovisual ha organizado el concurso Internet en las bibliotecas para promover el uso de la red, mediante dos juegos interactivos. El secretario general de comunicación y el director general, presentaron esta iniciativa, en la que participan 108 bibliotecas gallegas de las 198 adheridas hasta el momento al programa Internet en las Bibliotecas. El programa procura incrementar los servicios de acceso a internet de carácter gratuito en Galicia, con especial atención a los núcleos de población más pequeños y dispersos. Los responsables de Comunicación esperan que a final de año se integren en este programa 162 nuevas bibliotecas, de forma que acogerá a la práctica totalidad de las bibliotecas municipales gallegas.

La Flecha.net (14/10/05)

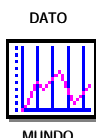
<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200510101/>

 Los dos juegos del concurso son Camino de biblioteca y Gerencia de biblioteca y en el primero se puede participar desde cualquiera de las 108 inscritas para esta iniciativa, mientras que al segundo, se accederá desde cualquier ordenador. El secretario general de comunicación destacó que el Gobierno gallego es consciente de que las nuevas tecnologías que nos acercan a la sociedad de la información son una herramienta clave para luchar contra las desigualdades y las exclusiones sociales. En este sentido, agregó que favorecen la prevención de cualquier nueva forma de segregación, justo cuando ya conseguimos que las barreras geográficas dejasen de ser fronteras económicas y culturales.

VI. Administraciones Públicas

→ I + D

España envía a Bruselas un plan de reformas para converger con la UE en cinco años



El Gobierno prepara ayudas para favorecer la creación de empresas y promover la investigación y el desarrollo (I+D) como bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social. Ésta es una de las medidas del plan de reformas aprobado por el Consejo de Ministros para alcanzar la convergencia con la UE en renta por habitante en 2010, objetivo establecido en la Agenda de Lisboa. Este programa, que será enviado a Bruselas, se articula en torno a siete ejes, como estabilidad presupuestaria, educación, infraestructuras, I+D, liberalización de los mercados y empleo. Los países europeos acordaron hace cinco años en Lisboa convertir la UE en la zona más competitiva del mundo en 2010, pero la consecución de este objetivo acumula numerosos retrasos. Para dar un nuevo impulso a la llamada Agenda de Lisboa, los países miembros acordaron en marzo pasado presentar un plan nacional de reformas a Bruselas antes del 15 de octubre. La Comisión analizará los programas y los incluirá en un informe anual en junio de 2006.

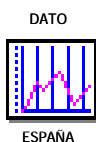
Mad+d (14/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22858&sec=2&tipo=g>

Uno de los principales retos de la economía española es aumentar el número de empleados, hasta situar la tasa de actividad en el 66% de la población (desde el 57,35% actual). El plan recoge una serie de medidas en materia económica puestas en marcha por el Gobierno. Uno de los puntos es reforzar la estabilidad económica, sobre todo la presupuestaria. Este apartado incluye la reforma de la Ley de Estabilidad Presupuestaria, que permite a las comunidades autónomas registrar un determinado déficit cuando crezcan por debajo de la media española. Otro eje es el fomento empresarial en el que se estudia incluir bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social para los empresarios que empiezan, jóvenes sobre todo, y las empresas que invierten en tecnología e investigación. Transportes y agua, Capital humano, Innovación, Más competencia y Mercado de trabajo y diálogo social. Son el resto de ejes de actuación.

→ Piratería

El Gobierno aprueba la creación de la Comisión antipiratería



El Consejo de Ministros ha aprobado la creación de la Comisión Intersectorial que coordinará y promoverá la lucha contra la piratería. El Gobierno también ha acordado que, a la hora de indemnizar a los perjudicados por un delito de propiedad intelectual, no sólo se tendrán en cuenta los perjuicios económicos ocasionados sino también el daño moral. La Comisión, que se reunirá al menos tres veces al año y que funcionará en Pleno y en Comisión Permanente, tendrá entre sus cometidos la elaboración de propuestas de actuación y medidas de ejecución del Plan Antipiratería; la elaboración de estudios y programas de formación y de campañas de difusión y de estadísticas.

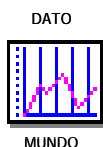
El País (13/10/05)

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051013elpepnet_7/Tes

Entre las novedades que se introducen está el "derecho de información" de los perjudicados de un delito de propiedad intelectual, que ahora podrán obtener datos sobre el origen y las redes de distribución de las mercancías. Los perjudicados también podrán acceder a los documentos bancarios, financieros o comerciales del presunto infractor, lo que podrá ser utilizado como prueba en el proceso judicial. La posibilidad de acordar medidas para asegurar pruebas sin que sea necesario oír previamente al infractor es otra novedad, que también determina que las indemnizaciones a las que sean sancionados no sólo tendrán en cuenta los perjuicios económicos ocasionados, sino también el daño moral. La indemnización podrá consistir en una cantidad basada en la remuneración que el perjudicado habría obtenido si el infractor hubiera pedido la pertinente autorización para utilizar el derecho vulnerado y tendrá también en cuenta los gastos que haya tenido que realizar el titular del derecho en la investigación del delito y la obtención de pruebas.

→ i2010

La Comisión promociona la inclusión digital



El pasado septiembre tuvo lugar en Bruselas un seminario sobre la inclusión digital en el marco de la iniciativa i2010. El seminario fue organizado por la Dirección General de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación de la Comisión Europea. La inclusión digital constituye una de las tres prioridades de la iniciativa i2010. La Comisión propone tres prioridades para las políticas europeas de sociedad de la información y medios de comunicación en el marco de la iniciativa i2010: La revisión a medio plazo del Plan de Acción eEurope 2005, llevada a cabo en 2003, identificó la inclusión digital como un reto clave, y puso de manifiesto la necesidad de emprender acciones en este ámbito. Se presentó en el evento el informe eInclusion: New challenges and policy recommendations realizado por la Sección de Expertos del eEurope Advisory Group. El objetivo de este informe es valorar la situación actual y las políticas existentes a fin de sugerir nuevas directrices a los gestores de políticas de inclusión digital.

Madr+d (13/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=22826&sec=2&tipo=g>