

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ El 92% de las tiendas online españolas informan correctamente sobre las condiciones de compra a sus clientes

Pág. 2

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/2810/noticias/noticias_281005-05.htm

→ El móvil quiere encarnar el futuro de la difusión deportiva

Pág. 4

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/3110/noticias/noticias_311005-13.htm

→ Microsoft se une a Yahoo para digitalizar libros

Pág. 6

<http://www.clarin.com/diario/2005/10/27/um/m-01078889.htm>

→ Qué trabajo quieres hoy

Pág. 9

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051030elpepspor_13/Tes

→ Ciudad digital, pioneros en Europa

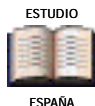
Pág. 11

<http://www.elmundo.es/suplementos/ariadna/2005/253/1130513135.html>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ E-commerce


El 92% de las tiendas online españolas informan correctamente sobre las condiciones de compra a sus clientes



Las tiendas españolas de internet mejoran frente al cliente, aunque sigue faltando seguridad en la compra. Esta es la principal conclusión de la segunda edición del estudio anual sobre tiendas on line en España realizado por Netydea, firma especializada en aprovechamiento de la Red para servicios empresariales. Esta mejora frente al cliente se advierte en diversos aspectos: son más las tiendas que informan correctamente de las condiciones de compra (un 92%) y también las que aceptan medios de pago alternativos a la tarjeta (65%) (transferencia, contrarreembolso). Uno de los aspectos más destacados en la evolución de las tiendas on line es que en 2005 una de cada tres dispone en su website de un módulo de seguimiento del pedido. Estos módulos, que apenas eran usados en 2004, benefician a ambas partes; el usuario puede conocer en cualquier momento el estado de su pedido, y para la tienda supone una disminución del número de llamadas y e-mails.

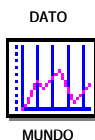
Noticiasdot.com (28/10/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/2810/noticias/noticias_281005-05.htm

 Las tiendas on line en España apuestan cada vez más por internet como canal de ventas. El estudio de Netydea muestra que en 2004 únicamente el 37% vendían al extranjero, un porcentaje que en 2005 ha aumentado hasta el 48%. Sin embargo, la asignatura pendiente es la seguridad. Las tiendas que disponen de servidor seguro o utilizan la solución de alguna entidad bancaria son el 80%, porcentaje idéntico al de 2004. Netydea considera que este porcentaje debe acercarse rápidamente al 100%, porque la seguridad es clave para ganarse la confianza de los clientes en internet, especialmente de los que realizan su primera compra, que son muchos cada año. El estudio analiza otros parámetros, como el plazo de entrega, los envíos gratuitos y el proceso de compra. En este último punto las tiendas también deben mejorar, ya que únicamente un 57% indica en el website en qué momento de la compra se halla el usuario. Ayudar al usuario a que se sitúe es importante para que no abandone el carrito antes de finalizar el pedido.

→ Control de internet

EE.UU. avisa de que no cederá el control técnico de Internet



El congreso estadounidense ha enviado un mensaje claro al resto de Gobiernos: no abandonará el control y tutela del llamado gobierno de Internet. Ante la cercanía de la segunda fase de la cumbre de la Unesco sobre la sociedad digital, convocada para noviembre en Túnez, se ha agudizado una vieja disputa sobre el ICANN, la única agencia que tiene autoridad ejecutiva sobre un aspecto técnico clave de Internet, la regulación del sistema de direcciones. El ICANN es un organismo multilateral, en el que participan a distintos niveles desde la sociedad civil a Gobiernos, que controla, sin tener la propiedad, los 13 ordenadores que albergan las bases de datos que permite gestionar las direcciones de Internet y autoriza cualquier cambio en este terreno. El conflicto surge porque el ICANN está sometido a las leyes californianas y no es titular de las funciones que ejerce.

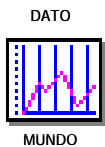
El País.es (29/10/05)

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051029elpepisoc_7/Tes

El resto de Gobiernos está molesto porque cualquier decisión, por ejemplo, sobre el dominio nacional -el .es, un caso- pasa por ICANN que, a su vez, pide el beneplácito de Washington. Aunque la Administración norteamericana nunca ha desautorizado una decisión de ICANN, el reciente aplazamiento a autorizar un dominio para los sitios pornográficos, el .xxx, se explica, en parte, por las objeciones de la Administración norteamericana. La Unión Europea, que también tenía reparos a autorizar este dominio no critica la decisión sino que, en última instancia, esté en manos del Gobierno norteamericano. Un grupo de países, entre los que figuran Gobiernos suramericanos, India y China batallan desde hace años para que los Gobiernos de otros países tengan el control en este tema. Lo intentaron infructuosamente en la primera cumbre sobre la sociedad digital celebrada en Ginebra hace un par de años y ahora volverán a hacerlo en Túnez. La gran diferencia entre una y otra convocatoria es la postura de la Unión Europea. De estar alineada con los Estados Unidos ha derivado hacia una posición más crítica sobre la influencia norteamericana en ICANN.

→ E-información

El futuro de los diarios, en internet



En los próximos cinco años, del 40 al 50% de la lectura de diarios se hará por internet, según Bill Gates. El presidente de Microsoft aconseja a los periódicos desarrollar su estrategia de publicación en línea, ya que la calidad del sitio internet es crucial. En una entrevista publicada por el diario francés Le Figaro, Gates dice que las empresas periodísticas tienen cada vez más competencia de los medios de comunicación en línea, y aventura que en cinco años del 40 al 50% de los diarios se leerán en línea. Y agrega que, antes para montar un periódico, los costos de producción eran muy altos por las necesidades de impresión o distribución, pero hoy la situación se modificó sensiblemente. Respecto a la compra de la compañía Skype, que ofrece servicios de telefonía por internet, por eBay, que ha pagado 2,600 millones de dólares, el zar de la informática dice que la operación hay que enmarcarla en el mundo de internet.

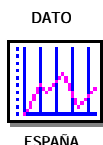
Yucatan.com.mx (27/10/05)

[http://www.yucatan.com.mx/noticia.asp?cx=3\\$0000000000\\$3151665&f=20051027](http://www.yucatan.com.mx/noticia.asp?cx=3$0000000000$3151665&f=20051027)

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ TV en móvil

Arranca la era de la TV en el móvil



La Televisión Digital Móvil empieza a dar sus primeros pasos en España. Comenzará en Madrid y en Barcelona a través de una prueba piloto, en la que se proveerá a 500 personas de un teléfono Nokia 7710 y un accesorio especialmente diseñado para recibir la señal de televisión en el móvil. De esta forma se entra en la segunda fase del proyecto, iniciado este verano y en el que trabajan Telefónica Móviles, Nokia y Abertis Telecom, junto a las cadenas de televisión más importantes (TVE, Tele5, Sogecable, Telemadrid, TV3 y Antena 3), y cuyos responsables han presentado. Los representantes de las tres empresas coincidieron en destacar la revolución que supone la posibilidad de disfrutar en cualquier momento y lugar de la televisión, y de forma personalizada, como explicó el director general de Abertis Telecom. Por su parte, el consejero delegado de Nokia, avanzó que la televisión en el móvil no va a ser una evolución de la tradicional, sino una revolución que va a proporcionar nuevos contenidos, nuevos horarios de máxima audiencia y facilitará la posibilidad de personalizar la oferta con servicios wap, descargas, etc.

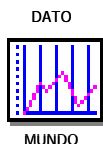
Terra (26/10/05)

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec13422.htm>

La prueba piloto pretende explorar las oportunidades de los nuevos servicios que se puedan desarrollar en torno a la televisión móvil sobre la tecnología DVB-H (Digital Video Broadcasting-Handheld), el estándar elegido que es la adaptación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) al móvil; y comprobar su potencial tecnológico y comercial. Mediante un estudio de mercado, la prueba también permitirá identificar los comportamientos de los usuarios ante este servicio. En la primera fase, iniciada este verano y ya finalizada, se han realizado los ajustes técnicos necesarios y se han definido los servicios a ofrecer para ahora, en noviembre, probar la tecnología con los usuarios y definir cómo será su futura salida al mercado, que las previsiones más optimistas sitúan a finales del año que viene. La experiencia concluirá el próximo 28 de febrero de 2006 coincidiendo con la celebración del 3GSM World Congress que tendrá lugar en Barcelona.

→ SMS

El móvil quiere encarnar el futuro de la difusión deportiva



La difusión de acontecimientos deportivos por pantalla de teléfono móvil, experimentada sólo por unos cuantos miles de usuarios, constituirá la próxima revolución mediática y tanto operadores como difusores y el mundo deportivo intentan imaginar las repercusiones económicas. Desde el 2002, hemos hecho todo lo que había que hacer para adquirir los derechos de difusión de los grandes acontecimientos deportivos, porque esta evolución no es un cuento, sino una tendencia pesada del consumo, aseguró el director de desarrollo del operador Orange France, en un coloquio sobre las nuevas pantallas del deporte, organizado en el marco del XVI Sportel de Mónaco. Posible ahora gracias a la digitalización de los contenidos, esta evolución se va a imponer porque coincide con la voluntad de los consumidores de acceder a una diversión personalizada, programada a medida, que anuncia 100.000 usuarios de vídeo móvil Orange en 2005 y varios millones el año próximo.

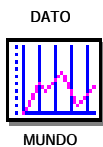
Noticiasdot.com (30/10/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/3110/noticias/noticias_311005-13.htm

Del clip para presentar los mejores momentos de un partido a la retransmisión de un encuentro en directo gracias a emisoras hertzianas (sistema DVB-H), pasando por la consulta de imágenes de archivo, la participación en foros interactivos o juegos, las posibilidades son muchas. Esta diversidad de la demanda del usuario va a derribar las barreras entre contenido de internet, radio, televisión y móvil, obligará a todos estos soportes a trabajar sus funciones complementarias, vaticina el director del desarrollo de nuevos medios y deportes para la televisión BBC Sport. En esta perspectiva, anuncia el secretario general de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), la distinción se hará entre medios no lineales -televisión, internet o teléfono- que ofrecerán contenidos a la carta, y lineales, que ofrecerán a todos los espectadores el mismo programa en el mismo momento.

→ I + D

Mitsubishi Electric confía a España la I+D mundial en kioscos multimedia



Mitsubishi Electric ha traspasado a la filial española el desarrollo tecnológico y la gestión mundial de la producción y distribución de los sistemas de impresión de fotografía digital (kioscos multimedia). La decisión ha convertido al departamento de ingeniería ubicado en Sant Cugat de Barcelona en el principal polo de investigación del negocio de fotografía y ocio digital fuera de Japón. Este proyecto supondrá unas inversiones de 12 millones de euros hasta el año 2010. La subsidiaria española dedicada a equipos de aire acondicionado y electrónica profesional ya ha destinado 4,5 millones al desarrollo de productos desde 2001, con la intención de invertir 1,5 millones anuales adicionales hasta 2010. La nueva serie de kioscos multimedia desarrollados pretenden responder a la creciente demanda existente de sistemas de impresión y gestión de fotografía digital, contenidos para telefonía móvil o música en formato digital. El Kiosko 10.000 es una unidad de impresión digital y descarga de contenidos multimedia destinada a aeropuertos, centros comerciales y zonas de ocio.

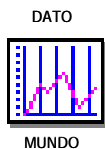
Mad+d (29/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23061&sec=2&tipo=g>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Biblioteca digital

Microsoft se une a Yahoo para digitalizar libros



A pesar de los problemas que está teniendo Google con su idea de crear una biblioteca digital, la gigantesca Microsoft decidió cerrar filas junto al buscador Yahoo para participar en conjunto en un proyecto de digitalización de libros. Para evitar que le lluevan demandas legales como a Google, el proyecto de Yahoo y el Archivo de Internet, llamado Open Content Alliance, únicamente digitalizará textos de dominio público, a excepción de aquellos donde el propietario dé permiso explícitamente. El proyecto dará acceso al índice de textos digitalizados desde cualquier motor de búsqueda, una gran diferencia con la iniciativa de Google, a la que sólo se puede acceder por medio del propio buscador.

Clarín.com (27/10/05)

<http://www.clarin.com/diario/2005/10/27/um/m-01078889.htm>

🌐 Creemos que la propiedad intelectual no debe pertenecer a ninguna compañía, dice desde MSN. Microsoft pagará por la digitalización de 150.000 libros en el primer año unos cinco millones de dólares, mientras que Yahoo pagará por la digitalización de 18.000 otra cantidad no determinada. Internet Archive, una organización sin ánimo de lucro creada para potenciar el acceso a colecciones históricas en formato electrónico, se encargará de digitalizar el material. MSN lanzará su servicio de búsquedas para libros al año próximo y experimentará con diferentes modelos, como el pago por página o suscripciones mensuales, según dijo la compañía. Además de las búsquedas en los libros, MSN ofrecerá otros servicios, como la posibilidad de anotar dentro de los libros, crear grupos de discusión o mover textos a otras aplicaciones.

→ Blogs

Los blogs restan productividad, pero...



Un estudio realizado en EEUU dice que muchos empleados cada vez roban más tiempo a sus tareas cotidianas para invertirlo en la lectura de blogs. En lo que va de año, los trabajadores estadounidenses perdieron el equivalente a 551.000 años -se dice pronto- leyendo blogs. Unos 35 millones de empleados, el 25% de la población activa de aquel país, pasa tres horas y media semanales -el equivalente al 9% de su jornada- leyendo bitácoras, según AdAge.com. El poder adictivo de los blogs es tan grande que sus usuarios aprovechan el descanso para el almuerzo esencialmente para dedicarlo a ellos. Por cada dos horas diarias que pasa un trabajador estadounidense en la Red, sus empresas pierden 759.000 millones de dólares al año, decía hace unos meses un informe de AOL y Salary.com. Pero algunos expertos argumentan que el hecho de leer un blog no significa necesariamente perder el tiempo. Si no estuviesen leyendo uno podrían estar haciendo otras cosas no necesariamente productivas, indicó el director de marketing de una empresa especializada en Internet.

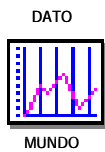
Baquia.com (30/10/05)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=10234&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

🌐 Por otra parte, el blog de un ejecutivo desengañado se ha convertido en un auténtico éxito editorial. Al principio, el diario de Max no era más que un desahogo, la crónica online de un directivo francés desesperado por el universo cuadrículado de la gran empresa. Pero miles de internautas lo leyeron y el caso ha derivado en un libro coronado por el éxito, informa la agencia AFP. Max es un treintañero con un alto cargo en una multinacional. Su pluma denuncia un mundo deshumanizado en el que el control social está tan interiorizado que el programa de lavado de cerebro es automático. Animado por un amigo, Max abrió un blog de descompresión para uso terapéutico en septiembre de 2004. Rápidamente empieza a calar entre los usuarios, y la editorial francesa Robert Laffont publica el blog de Max en Francia, Bélgica, Suiza y Canadá, donde se han vendido más de 12.000 ejemplares.

➔ Phising

Los bancos online, obligados a implantar más seguridad para evitar el phishing



Para certificar la identidad del usuario, no va a ser suficiente con teclear el nombre y el password. Especialmente para los bancos. En EE.UU., las autoridades federales van a exigir a las entidades financieras que apliquen el factor two, o factor doble. Los phishers, que son artistas que han adoptado técnicas de fraude denominadas de "ingeniería social" para apropiarse de las contraseñas ajenas, han obligado a la banca online a aplicar nuevas medidas de seguridad. En España, por ejemplo, el phishing es una auténtica plaga. Con PayPal el fenómeno es también una constante. Los criminales envían emails que tienen una apariencia muy similar, casi idéntica, al que envían los bancos e intermediarios financieros; en esos mensajes instan a ir determinadas páginas web, también fraudulentas, donde introducen sus password.

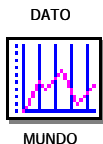
lblnews (30/10/05)

<http://lblnews.com/story.php?id=5424>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biounión

Empresas de Aragón y Toulouse se unen para exportar biotecnología



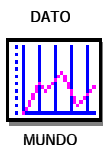
Pequeñas y medianas empresas de Aragón y de la región francesa de Midi Pyrénées participarán en un consorcio cuyo objetivo será aumentar las exportaciones de biotecnología. Las Cámaras de Comercio de Zaragoza y Toulouse de Francia acaban de firmar un acuerdo para impulsar esta iniciativa que, a medio plazo, tiene previsto incorporar a pymes del resto de España, Italia y Portugal. el vicesecretario y director del área de Internacionalización de la Cámara de Zaragoza, subraya al periódico Cinco Días que se trata de una experiencia pionera en Europa y que está llamada a sentar precedentes en los ámbitos jurídico y comercial. La biotecnología es un sector con grandes expectativas de futuro y el consorcio puede proporcionar a las empresas participantes la dimensión y las sinergias que necesitan para llegar eficazmente a los mercados exteriores.

Cinco días (30/10/05)

http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20051031cdscdiemp_9&type=Tes&anchor=cdssec

→ Innovación

Un proyecto financiado por la UE desarrolla un Roadmap de aplicaciones nanotecnológicas



Las aplicaciones actuales de la nanotecnología explotan el conocimiento existente para crear productos novedosos a partir de los ya existentes. Pero a medio y largo plazo, se espera que emerjan tanto tecnologías como aplicaciones, dando lugar así a una nueva era tecnológica. El proyecto NanoRoadMap (NRM) está financiado por el Sexto programa Marco, bajo la prioridad temática Nanotecnología y Nanociencia, materiales y equipos multifuncionales. En este proyecto colaboran ocho socios industriales y de investigación procedentes tanto del sector público como del privado de Italia, Alemania, Reino Unido, Francia, España, los Países Bajos, Finlandia, la República Checa e Israel. El objetivo es llevar a cabo un estudio a largo plazo (10 años) que proporcionará escenarios y aplicaciones para la nanotecnología en tres campos: Nanomateriales, nanotecnología para el procesado, almacenado y difusión de la información y energía.

Madr+d (27/10/05)

<http://www.madrimasd.org/cimn/Actualidad/4341.aspx>

V. Formación y Empleo

→ E-ofertas

Qué trabajo quieres hoy



Internet se ha convertido en una buena herramienta para buscar trabajo. En España existen unos 500 portales de empleo. Sus ventajas: rapidez y ahorro de tiempo. Los inconvenientes: cada vez hay más gente buscando y las empresas se enfrentan a una avalancha de currículos para sus ofertas. Cada vez más gente usa Internet para buscar trabajo. Y más empresas lo ofrecen. Los portales de empleo, como Infojobs o Laboris, se han convertido en boyantes negocios electrónicos. Recurren a ellos personas de entre 25 y 40 años, con estudios universitarios y residentes en zonas urbanas, que buscan empleos en todos los tipos de áreas, desde tecnología hasta mozos de almacén, pasando por administración, atención al cliente, turismo o construcción. Según un estudio del Observatorio Español de Internet, seis de cada 10 personas que buscan trabajo utilizan Internet en sus pesquisas. Hacen bien: el 40% de las ofertas laborales en España ya se realizan por la red mediante los portales de empleo, que acumulan 600 millones de visitas al año y 15 millones de currículos. Las multinacionales son las que más confían en este medio: el 80%, según el estudio, contacta a sus nuevos trabajadores exclusivamente a través de Internet.

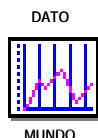
El País.es (30/10/05)

http://www.elpais.es/articulo/elportec/20051030elpepspor_13/Tes

La búsqueda de empleo en línea tiene como ventajas la gratuidad, la rapidez y el acceso a multitud de ofertas. La mayoría de portales tiene dos métodos para encontrar trabajo: por un lado, buscando en sus bases de datos, a partir de parámetros como la localización geográfica, el tipo de especialización o palabras clave. Los candidatos también pueden suscribirse a un servicio de alertas, que les avisa por correo electrónico de nuevas ofertas que coincidan con su perfil. Escoger y enviar el currículum es tan sencillo como hacer dos clics. El Observatorio Español de Internet, afirma: Buscar empleo por Internet ahorra tiempo porque evita desplazamientos a entrevistas que en muchas ocasiones serían innecesarias, y el usuario puede enviar sus datos a muchas direcciones rápidamente. Además puede segmentar la información y encajar rápidamente su currículum en perfiles muy concretos.

→ Preocupación

Los decanos de Informática temen que sus estudios pierdan competitividad



La reforma del mapa universitario no parece dejar satisfecho a ningún sector. Ahora, la Conferencia de Decanos y Directores de Informática (Coddí), que está integrada por 74 centros universitarios que imparten estos estudios, ha vuelto a la carga y ha expresado su preocupación por el futuro de sus titulados ante lo que consideran una indefinición de las autoridades educativas sobre el futuro de sus titulaciones en el nuevo mapa universitario para afrontar las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Los integrantes de la Coddí han analizado el estado actual del proceso de adaptación de los estudios de grado y posgrado de Informática al EEES y han elaborado un documento muy crítico hacia el proceso de reforma. En consecuencia, los máximos responsables de las Facultades de Informática reclaman a las Administraciones competentes que terminen de definir cuanto antes el marco legal, desarrollando las normativas correspondientes, tanto las dirigidas a la completa integración en el EEES como las referentes al periodo de transición.

Mad+d (30/10/05)

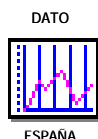
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23145&sec=2&tipo=g>

Los centros de Informática proponen para las ingenierías una estructura uniforme que fije un referente académico y profesional claro para la sociedad. En el caso concreto de los estudios universitarios en el área de las Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), defienden una estructura en torno a dos únicos títulos, Ingeniería en Informática e Ingeniería de Telecomunicación, que cubran las distintas competencias y atribuciones profesionales de acuerdo a su especialización. el Codi apoya sus reivindicaciones en que la importancia del conocimiento de la Informática, como pilar básico de la educación en la sociedad actual, hace indispensable su inclusión como asignatura diferenciada y obligatoria en el currículo escolar, de acuerdo con las recomendaciones emitidas por la Unesco, el Consejo Escolar del Estado y el Congreso de los Diputados.

VI. Administraciones Públicas

→ Ciudades digitales


Ciudad digital, pioneros en Europa



Mucho se habla de las Ciudades Digitales, de acercar la administración municipal al ciudadano, de que los vecinos puedan hacer sus gestiones sin tener que ir al ayuntamiento. Pero poco se ha hecho hasta hoy. La inversión española en el ámbito local en tecnología supuso el 2% del total europeo en 2004. Sin embargo, la unión de seis colosos puede llevarnos de la cola a la cabeza de Europa, pasando por Girona. La Diputación de Girona presentó Digirnet, un proyecto pionero en Europa. Y no lo hizo sola. Sus socios en la aventura de construir 10 ciudades digitales saben mucho de redes, tecnología y servicios. Cisco Systems, Colt, Intel Corporation, Informática El Corte Inglés, Microsoft, Telefónica Móviles y la consultora Gassó Gestió Local aportan lo que les ha hecho líderes en sus sectores respectivos. El objetivo de Digirnet es acercar los servicios de la administración a los ciudadanos, dice el portavoz de la Iniciativa Ciudades Digitales. Los vecinos de Bescanó, Bessalú, Cassà de la Selva, Palamós, Les Preses, Puigcerdá, Quart, Sant Hilari, Sacalm, Santa Coloma de Farners y Vilablareix podrán realizar infinidad de trámites ante su ayuntamiento sin acercarse por allí o disponer de correo electrónico y mensajería instantánea. Entre los servicios avanzados están la posibilidad de realizar reservas on line, comercio electrónico, pagos, telefonía y videoconferencia IP, alertas por mensajes SMS.

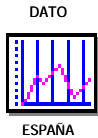
El mundo.es (30/09/05)

<http://www.elmundo.es/suplementos/ariadna/2005/253/1130513135.html>

 Digirnet cuenta con tres portales, uno para atender al ciudadano, otro empresarial y un último para el empleado público, a modo de intranet. La plataforma es multidispositivo, es decir, funciona igual de bien con el teléfono móvil, la PDA o el ordenador. También es multicanal, se puede acceder vía telefónica, por Internet o la televisión. Tras dos meses de pruebas, se hará balance y se decidirá si se prolonga o no el proyecto piloto. También, la Diputación estudiará extenderlo a otros 221 municipios gerundenses. También piloto es el Programa de Ciudades Digitales impulsado por el Ministerio de Industria. Presentado en 2004 y dotado con unos 150 millones de euros, debe estar concluido en 2007. Aunque tiene similitudes con Digirnet, su enfoque es diferente. La idea del Gobierno es desarrollar al menos una ciudad digital en cada comunidad autónoma. Entre sus objetivos están el impulso de la e-Administración, la telemedicina, la participación ciudadana o la alfabetización digital.

→ SI española

El Gobierno español destinará 785 millones de euros en impulsar la Sociedad de la Información



El Consejo de Ministros aprobará el Plan Avanza para el impulso de la Sociedad de la Información durante el mes de noviembre, según anunció el secretario de Estado para las Telecomunicaciones, quien también mostró su confianza en que antes del 1 de marzo de 2006 estén firmados casi todos los convenios bilaterales con las comunidades autónomas. Con un presupuesto de 785 millones de euros, el plan contará con cinco grandes áreas de actuación: hogar y ciudadanos digitales, competitividad e innovación, educación, servicios públicos digitales y contexto digital. Las previsiones apuntan a que este plan podría entrar en vigor el 1 de enero de 2006. Las comunidades han acogido bien el plan, que añadió que éste se ejecutará bajo la fórmula de convenios bilaterales.

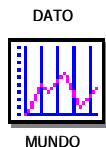
Noticiasdot.com (30/10/05)

http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1005/3110/noticias/noticias_311005-09.htm

Este sistema se viene utilizando con éxito y es fundamental, porque significa que hay voluntad y compromiso para resolver una situación por ambas partes, agregó el secretario de Estado para las Telecomunicaciones. Los convenios deberán estar elaborados en marzo para que se puedan cumplir los plazos previstos en el plan. Así, gracias a la fórmula de los convenios bilaterales, los objetivos globales del Plan Avanza se adaptarán a las circunstancias particulares de cada comunidad autónoma, estableciendo objetivos específicos según los cuales se fijará la aportación del Ministerio de Industria, que oscilará entre un 40% y un 60%.

→ Apoyo a I + D

La UE doblará las ayudas a las pymes y ayudará más a las que inviertan en I + D



La Unión Europea doblará su esfuerzo financiero de los próximos años para ayudar a las pymes en materia de innovación, y prestará especial atención a las compañías dedicadas a las tecnologías avanzadas, para una mejor competitividad frente a Estados Unidos y las economías emergentes. Ese es uno de los propósitos del séptimo Programa Marco de Investigación, en discusión ya en las instituciones de la UE, y que prevé duplicar el presupuesto de ayuda a la innovación de las pymes -que suponen más del 95 por ciento de las empresas europeas-, hasta 1.900 millones de euros en el periodo de su aplicación (2007-2013). En un encuentro con periodistas en Cambridge (Reino Unido), el responsable de inversiones de la Dirección General de Investigación de la Comisión Europea, recordó que el desarrollo de las empresas y clusters de tecnología avanzada en Europa es mucho menor que en Estados Unidos, y crece más lentamente.

Mad+d(30/10/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23143&sec=2&tipo=g>