

## Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

## Esta semana destaca

→ Los españoles hacen sus compras navideñas por internet para ahorrar dinero y acabar con el estrés

Pág. 2

[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias\\_251105-17.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias_251105-17.htm)

→ Lanzan los primeros teléfonos móviles 3G con funciones de ordenador portátil

Pág. 4

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=712495221826>

→ El 55% de los brasileños nunca ha usado un ordenador

Pág. 6

[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias\\_251105-10.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias_251105-10.htm)

→ El Gobierno amplía el programa Ciudades Digitales incluyendo a Vigo, Lugo y varios municipios extremeños

Pág. 8

[http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES\\_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=24808](http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=24808)

→ El gasto interno en I+D creció en el año 2004 hasta el 1,07% del PIB

Pág. 10

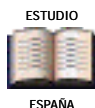
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23502&tipo=g>

## ***I. Internet y Comercio Electrónico***

---

### **→ E-commerce navideño**

#### ***Los españoles hacen sus compras navideñas por internet para ahorrar dinero y acabar con el estrés***



Las compras navideñas a examen: Un tercio de los españoles prefiere adquirir sus regalos en Internet y el 64% se estresa cuando compra en establecimientos tradicionales, según un estudio de Ask España. Las causas de este estrés son, principalmente, la multitud de gente (49%), la dificultad para dar con el regalo perfecto (24%), encontrar tiempo para comprar los regalos (11%), el gasto económico (7%) y los tradicionales villancicos que aportan la banda sonora de nuestras compras (4%). Asimismo, el sondeo de Ask España revela que uno de cada tres encuestados (33%), ha comprado o planea comprar al menos uno de sus regalos navideños vía Internet. Los regalos más populares para ser adquiridos on line son los libros, seguido de las cámaras digitales, música, videojuegos, ropa y zapatos.

Noticiasdot.com (25/11/05)

[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias\\_251105-17.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias_251105-17.htm)

Además, el mismo estudio revela que el 84% de los encuestados está convencido de que los propietarios de las tiendas tradicionales suben los precios en Navidad y el 69% gasta más dinero de lo planeado cuando sale a comprar a la calle. El 37% gasta entre 120 y 300 euros en sus regalos, el 21% entre 300 y 600 euros y sólo un 10% gasta más de 600 euros al mes. Más de la mitad de los encuestados (56%) piensa que conseguiría ahorrar dinero si comprase sus regalos en Internet este año. Los hombres, en particular, son especialmente hábiles para encontrar gangas on line: el 67% de ellos afirma haberse ahorrado dinero gracias a la compra en Internet.

### **→ Seguridad**

#### ***El 90% de los usuarios de Internet no se siente protegido***



Los internautas se sienten desprotegidos. Ésta es la conclusión de una encuesta realizada por la operadora de cable ONO entre más de 1.200 clientes sobre la protección que los usuarios de Internet poseen frente a las nuevas amenazas de la Red. Según este trabajo, el 90% de los internautas utiliza antivirus, pero sólo un 10% cuenta con sistemas de protección frente a programas espía, robo de datos e intrusiones malintencionadas. Ante esta situación, la Asociación de Internautas (AI) reclama a las operadoras en un comunicado más información y medidas, con el objetivo de mejorar la confianza en la Red.

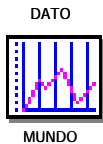
Consumer.es (25/11/05)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2005/11/25/147265.php>

El uso de antivirus ha sido ya asumido como una necesidad por el 90% de los usuarios, pero no ocurre lo mismo con herramientas contra el rastreo de contraseñas, "spam", robo de datos o "spyware", que son las amenazas que más preocupan a los encuestados, generalmente por la falta de conocimiento. El 85% manifiesta que le gustaría recibir más información sobre soluciones de seguridad. Menos del 10% de los internautas tiene una solución de seguridad completa, más allá del tradicional antivirus, sin que haya uniformidad en el riesgo que perciben ante las nuevas amenazas. El 80% de los consultados se siente protegido frente a los virus informáticos, pero la percepción de seguridad frente a "hackers", creadores de "spam", etc., es hasta 50 puntos menor. Algo más del 50% de los usuarios se siente protegido frente a los "hackers" y los programas espía; el 47% frente al robo de datos personales; el 43% frente al correo basura; el 37% frente a los "pop-ups" (ventanas de publicidad) agresivos, y un 31% frente al rastreo de contraseñas.

## → Vs .com

### *Holanda contra los .com*



Una compañía holandesa de tecnología ha dado vida a un proyecto para librar a Internet de sufijos como .com, y en vez de ello ofrecer nombres propios que podrían ser países, nombres de compañías o palabras fantásticas. Dicho sistema, que permitiría a los países, a los individuos y a las empresas tener una dirección Web que consistiría en un nombre propio, ofrece flexibilidad y es independiente de lenguaje y de caracteres. UnifiedRoot ofrece un número prácticamente ilimitado de sufijos, diferente a la corta lista actualmente en uso. Su oferta es diferente de otros proveedores de "rutas alternativas" como New.net que ofrecen registrar nombres delante de una pequeña lista de nuevos sufijos, como .club y .law.

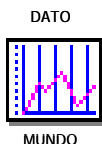
lblnews.com (26/11/05)

<http://lblnews.com/story.php?id=6536>

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Piratería

#### ***Las discográficas quieren usar datos de teléfonos e Internet para combatir la piratería en la UE***



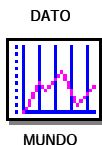
La Unión Europea voto a favor de la ley contra el terrorismo -en la cual se permite guardar entre seis meses y un año los datos de actividad de líneas telefónicas e Internet-, como una forma importante de afrontar el terrorismo y otros delitos graves, que se han convertido en temas más urgentes después de los atentados de Madrid el pasado año y de Londres en julio. Pero hay quien quiere ampliar sus efectos, permitiendo que la información que se obtenga por esta vía se destine también a la lucha contra la piratería. Según ha informado el medio electrónico Zdnet, Creative and Media Business Alliance (CMBA), un grupo de compañías que incluye a EMI, Sony BMG y TimeWarner, han enviado una carta a todos los eurodiputados en la que señala que es una equivocación restringir los efectos de la norma. "Ya que esta directiva es de gran importancia para el sector, y apreciaríamos su apoyo para asegurar que se convierte en un instrumento eficiente para la lucha contra la piratería".

El País.es (25/11/05)

[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051125elpepunet\\_3/Tes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051125elpepunet_3/Tes)

### → Innovación

#### ***Lanzan los primeros teléfonos móviles 3G con funciones de ordenador portátil***



Fabricados por la taiwanesa HTC, firma responsable de más de un dispositivo de éxito en España, el ingenio ha sido adoptado inmediatamente (aunque por canales diferentes) por las dos principales operadoras de telefonía móvil en nuestro país: Movistar y Vodafone. En el primero de los casos, el equipo recibe el nombre de Grundig GR980 y en el segundo Wireless PDA V1640. Pero esto no debe confundir a los usuarios. El dispositivo de base es el mismo, pero cada operadora le ha añadido sus ofertas específicas de videollamada, oficina móvil o correo electrónico. El dispositivo incorpora un teléfono 3G, gracias al que se consigue acceso rápido a correo electrónico y posibilidad de navegación por internet a alta velocidad. Incorpora también dos cámaras (para videoconferencia) y brinda la posibilidad de grabar vídeo y de tomar imágenes con una resolución de 1,3 megapixels.

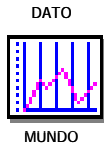
Abc.es (23/11/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=712495221826>

🌐 Su corazón informático está formado por un procesador de Intel a 520 Mhz y el recientísimo sistema operativo de Microsoft Windows Mobile 5.0. Gracias a ello, permite incluir los paquetes más populares de software de la firma de Redmond (Internet Explorer, Word, Excel, Power Point...), así como todas las aplicaciones y utilidades más comunes, desde un lector de PDF a visores de vídeo, reproductores de MP3, juegos, correo electrónico. El dispositivo está equipado de todos los sistemas actualmente utilizados en conectividad, desde puerto de infrarrojos a cable USB, tecnología «bluetooth» o Wi-Fi para poder conectarse a internet en cualquier lugar con cobertura inalámbrica sin necesidad de utilizar los servicios 3G. Se pueden introducir datos a través del teclado «qwerty», o de un teclado virtual o por medio de dos clases diferentes de reconocimiento de escritura sobre la pantalla táctil, que reproduce hasta 65.000 colores. Incorpora, cómo no, ranura para tarjetas de memoria SD.

## → E-ciudades


### ***Otra ciudad estadounidense quiere cambiar su nombre por el de una empresa online***



Las autoridades de la localidad estadounidense de Santa, en el estado de Idaho, votaron a favor de dar al pueblo de 115 habitantes el nombre de Secretsanta.com para promocionar una empresa que gestiona el intercambio de regalos en Internet. Santa es la última de una larga lista de comunidades rurales que acceden a tomar el nombre de una compañía o servicio. Clark, en Texas, cambió la semana pasada su nombre al de Dish para promocionar la empresa Dish Network de EchoStar Communications.

Noticiasdot.com (25/11/05)

[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias\\_251105-18.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias_251105-18.htm)

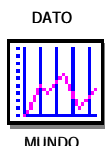
 En 2000, Halfway, en Oregón, acordó llamarse Half.com por un proveedor de Internet que fue posteriormente adquirido por eBay. Gidget McQueen, que encabezó la campaña por el nuevo bautismo en Santa, dijo que el acuerdo con Secretsanta.com - una web sobre planificación de intercambio de regalos - es demasiado bueno como para que un pueblo que de otro modo no estaría en el mapa lo deje pasar. La ceremonia de cambio de nombre se prevé para el mes de diciembre, y ha sido obra del gurú del marketing y presidente de Buzzmarketing y artifice del cambio de nombre de Halfway.

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

---

#### → Acuerdo tecnológico

##### ***Nintendo llega a un acuerdo con Telefónica para poder acceder a sus puntos de conexión Wi-fi***



Telefónica y Nintendo han alcanzado un acuerdo que permitirá a los usuarios de la nueva consola Nintendo DS entablar partidas con otros jugadores en la Red, a través de las conexiones Wi-fi de la operadora de forma gratuita. La cobertura actual de Zonas ADSL Wi-fi de Telefónica supera los 1.800 hotspots o puntos de conexión instalados en hoteles, aeropuertos, recintos feriales, escuelas de negocios, restaurantes y zonas de ocio. Nintendo destacó que dichos 'hotspots' se irán abriendo de forma escalonada al servicio de juego on line Wi-fi de Nintendo que se inaugura hoy con el lanzamiento de Mario Kart DS , una serie que ha vendido 30 millones de ejemplares en todo el mundo.

Noticias.com (25/11/05)

<http://www.noticias.com/articulo/25-11-2005/redaccion/nintendo-llega-acuerdo-telefonica-poder-acceder-sus-puntos-conexion-wi-fi-500n.html>

#### → Latinoamérica

##### ***El 55% de los brasileños nunca ha usado un ordenador***



De acuerdo con el estudio del Comité Gestor de Internet (CGI) de Brasil, con representantes de los sectores público y privado, apenas un 16,6 por ciento de los brasileños tiene computadora en sus hogares, pero no todas las máquinas tienen acceso a Internet. Sólo el 13,8 por ciento de los brasileños con más de diez años de edad utiliza diariamente una computadora, y apenas el 9,6 por ciento navega habitualmente por la Internet. Al menos el 30 por ciento de los brasileños utilizó una vez una computadora en los últimos tres meses, mientras el 24 por ciento visitó la Internet en el mismo período, señaló el estudio.

Noticiasdot.com (23/11/05)

[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias\\_251105-10.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2005/1105/2511/noticias/noticias_251105-10.htm)

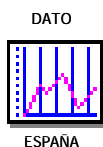
Ⓜ Mientras la computadora es una herramienta común en los hogares de las clases más acomodadas (88,7 por ciento), apenas está presente en el 2 por ciento de las casas de las familias más pobres. Los datos demuestran que tener una computadora y acceso a Internet está vinculado "con la renta y la educación", afirmó el secretario de Logística y Tecnología del Ministerio de Planificación. Los esfuerzos del Gobierno de Brasil por promover la inserción informática, que incluyen el plan lanzado el mes pasado para vender computadoras baratas con créditos subsidiados, han permitido doblar el número de internautas en cinco años: de 5,1 millones en septiembre de 2000 a 11,7 millones en septiembre pasado.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Laboratorio

#### *Se abre el tercer laboratorio de nanotecnología en España*



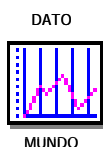
El pasado mes de junio, la Universidad de Oviedo abrió el primer laboratorio de la Cornisa Cantábrica y el tercero de España. Varias empresas ya se han interesado por la investigación que lidera el catedrático de Física de la Materia Condensada, José María Alameda. El centro agrupará el trabajo de 18 grupos y más de 60 doctores. El centro dispone de un sistema de litografía óptica, otro modelo de litografía electrónica y un microscopio de barrido de punta. El objetivo es fabricar biosensores para el airbag de los coches, tejidos que alteran sus propiedades físicas en función del calor o que pueden cambiar de color, cremas formadas nanoesferas de vidrio que ocultan las arrugas, nanopartículas de oro que detectan y combaten las células tumorales, prótesis más ligeras para implantes, o incluso células de combustible que en el futuro sustituirán a las pilas o a las baterías de los móviles.

Mad+d (23/11/05)

<http://www.madrimasd.org/cimn/Actualidad/4450.aspx>

### → Nanoestudios

#### *Master en nanotecnología y negocios*



La universidad estatal de Albany anunció el pasado miércoles que su Nanoscale Science and Engineering y su School of Business (Escuela de Negocios) han creado un programa MBA conjunto para formar nuevos líderes en compañías de alta tecnología. El Programa de Administración de la Nanotecnología (Nano+MBA), combina los recursos del College of Nanoscale Science and Engineering con la fuerza del programa en Business Administration de la University of Albany para ofrecer un programa de 63 créditos. El Programa Nano+MBA hace posible un nuevo nivel de éxito para nuestros graduados - éxito en un mundo de alta competencia, rápidamente relacionado con la alta tecnología" -afirmó el Presidente de la Universidad de Albany Kermit Hall.

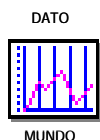
Euroresidentes.com (25/11/05)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/10/master-en-nanotecnologa-y-negocios.html>

## V. Formación y Empleo

### → Universidad

#### *La universidad para niños pretende servir de inspiración a una nueva generación de jóvenes científicos*



Del 7 al 11 de noviembre, diez universidades dedicadas a la investigación de ocho países europeos organizaron una universidad para niños de entre 10 y 12 años (Kids University), como parte de la iniciativa financiada por la UE dirigida a promover la ciencia y la investigación entre los jóvenes y sus padres. La iniciativa fue organizada por la liga de universidades europeas de investigación (LERU), una asociación de 12 instituciones cuyo objetivo es promover la importancia de la investigación básica en el ámbito de la enseñanza superior europea. El 23 de noviembre, representantes de las diez universidades de LERU que participaron en la Kids University se reunían en Bruselas para evaluar el éxito de la iniciativa en la manifestación de clausura.

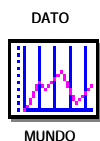
Cordis.com (24/11/05)

[http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES\\_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=24808](http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=24808)

La idea que motivó la Kids University, era el promover los talentos científicos y dar a los niños algo que les estimulara. Los niños participaron en experimentos y conferencias sobre generalidades de la física, como parte de la conmemoración del Año de la Física. La Kids University es una iniciativa excelente, ya que presenta la ciencia y la investigación a los niños en edad temprana, y puede que sea la chispa necesaria para que sigan con su interés por la ciencia afirma el secretario general de la liga quien además explica que la Kids University es una buena forma de involucrar a los padres, sensibilizando a los adultos sobre el papel de las universidades y la ciencia y su contribución a la sociedad.

### → PNUD

#### *Países al borde de la bancarrota educativa*

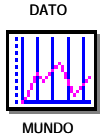


El Informe sobre Desarrollo Humano 2005 elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) muestra claramente los polos del mundo: mientras, según datos de 2003, Noruega es el país más avanzado socialmente y por supuesto su alfabetización es plena (igual que en España, que ocupa el puesto 21 de un total de 177 estados), el último de la clasificación, Níger, sólo cuenta con un 14,4% de adultos alfabetizados. La tabla de compromiso con la educación indica que en Noruega un 7,6% del Producto Interior Bruto y un 16,2% del gasto público va a educación (ambos porcentajes crecen en comparación con 1990), mientras que Níger destina un 2,3% del PIB a enseñanza (en 1990 aportaba un 3,2%) y en gasto público no hay datos, si bien en 1990 era un 18,6%. España pasó de un 4,2% a un 4,5% del PIB y de un 9,4% a un 11,3%.

El País (21/11/05)

[http://www.elpais.es/articulo/elpedupor/20051121elpepedu\\_2/Tes/Pa%EDses%20al%20borde%20de%20la%20bancarrota%20educativa](http://www.elpais.es/articulo/elpedupor/20051121elpepedu_2/Tes/Pa%EDses%20al%20borde%20de%20la%20bancarrota%20educativa)


## *El empleo y las nuevas tecnologías*



La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a la actividad empresarial comporta cierta destrucción de puestos de trabajo, que puede quedar compensada con la creación y transformación de otros. Esta destrucción se está produciendo, sobre todo, debido a la sustitución de procesos que antes se realizaban de manera manual, o que requerían del concurso de una persona, por procesos tecnificados que no requieren de ningún trabajador. Pero, igualmente, provoca un descenso de los costes de producción, que hace posible un incremento del PIB y del empleo. El tema a debatir es si la creación compensa la destrucción. Los sectores más implicados en este crecimiento han sido las propias actividades económicas vinculadas a las TIC y, especialmente, las empresas de investigación y desarrollo (9,4%), comunicación (4%), educación (3,5%) y servicios administrativos (2,9%). Las conclusiones del estudio Incidencia de la sociedad de la información en el mercado de trabajo, realizado por el Servicio Público de Empleo Estatal (Inem) rebaten las opiniones sobre la incidencia negativa de las TIC en el empleo.

El País (21/11/05)

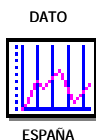
[http://www.elpais.es/articulo/elpedupor/20051121elpepedu\\_2/Tes/Pa%EDses%20al%20b orde%20de%20la%20bancarota%20educativa](http://www.elpais.es/articulo/elpedupor/20051121elpepedu_2/Tes/Pa%EDses%20al%20b orde%20de%20la%20bancarota%20educativa)

 El volumen de trabajadores, en nuestro país, que se han visto afectados en sus procedimientos laborales por la introducción de las TIC es del orden de 4,5 millones (36,6% del total). Desde el punto de vista de las empresas españolas, la opinión más extendida es que las TIC han incidido poco sobre el nivel empleo en los diferentes sectores analizados (para el 54,7% se ha mantenido) y si ha afectado ha sido más en incrementos de plantilla (24,7%) que por descensos (5,1%). Según dicho estudio, las TIC se encuentran presentes en la mayoría de las empresas (92,3%), aunque son las de más de 100 trabajadores las que más las utilizan (95%). En cuanto a sectores de actividad su incorporación a los procesos de trabajo es bastante desigual: banca y seguros 98,3%, frente al 10% de construcción, comunicación y sanidad.

## VI. Administraciones Públicas

### → Ciudades digitales

#### ***El Gobierno amplía el programa Ciudades Digitales incluyendo a Vigo, Lugo y varios municipios extremeños***



El Consejo de Ministros ha aprobado hoy ampliar el proyecto de Ciudades Digitales con la inclusión de Vigo y Lugo, y llevar a cabo el proyecto Extremadura Ciudadanía Digital, que se inscribe en dicho programa y se llevará a cabo en dos mancomunidades extremeñas. El coste de ambos proyectos, cofinanciados por Industria y las Administraciones regionales y locales, asciende a 8,2 millones de euros. En concreto, el proyecto extremeño engloba a las mancomunidades integrales de Tajo-Salora --integrada por diferentes municipios de la zona de Alcántara, Cáceres-- y la Serena --integrada por diferentes municipios del Valle de la Serena de la provincia de Badajoz--.

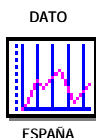
Noticias.com (25/11/05)

<http://www.noticias.com/articulo/25-11-2005/redaccion/consejo-el-gobierno-amplia-programa-ciudades-digitales-incluyendo-vigo-lugo-y-varios-municipios-extremenos-5016.html>

El presupuesto para impulsar las nuevas tecnologías e Internet se repartirá a partes iguales entre Industria y la Junta de Extremadura, a razón de 3 millones de euros cada una durante los próximos dos años. En el caso gallego, el proyecto Ciudades Digitales en Galicia, que ya incluía actuaciones básicas en A Estrada y en As Pontes de García Rodríguez y Vilalba, suma otros 2.233.405 euros de inversión para el período 2005-2007. Algo más de 800.000 euros los pondrá Industria, por 470.000 que serán aportados por la Xunta. El Ayuntamiento de Lugo añadirá 650.000 euros, mientras el consistorio vigués invertirá 300.000 euros. En 2002, el Gobierno puso en marcha el Programa de Ciudades Digitales, un programa de telecomunicaciones cuyo objetivo primordial es la promoción e implantación de la Sociedad de la Información, en actuaciones tales como la administración electrónica, infraestructuras, patrimonio, colectivos con requerimientos especiales y demostraciones tecnológicas.

### → I + D

#### ***El gasto interno en I+D creció en el año 2004 hasta el 1,07% del PIB***



El Instituto Nacional de Estadística ha presentado los resultados de una encuesta sobre actividades de I+D en todos los sectores durante 2004, a partir de una muestra de algo más de 15.000 unidades (con empresas, fundaciones, centros públicos, entidades educativas) de toda España. El subdirector general de Estadísticas de los Servicios del INE, acompañado del jefe del Área de Indicadores de Ciencia y Tecnología del INE, y del director general de Cotec, destacarán, el 22 por ciento de aumento en 2004 de empresas con actividades de I+D. el fuerte crecimiento económico en España está siendo liderado por la construcción y el turismo, unos sectores con muy bajo volumen de gasto destinado a I+D.

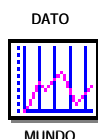
Mad+d (24/11/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23502&tipo=g>

📍 Cuatro comunidades, las de Navarra, Madrid, País Vasco y Cataluña, se situaron muy por encima de la media de gasto destinado a I+D, con respectivos porcentajes respecto al PIB en cada una de ellas del 1,9 por ciento, 1,76 por ciento, 1,54 por ciento y 1,44 por ciento. El resto de las comunidades autónomas se sitúan por debajo de la media en cuanto a porcentaje de gasto en I+D respecto al PIB. Las que ocupan posiciones más bajas son Baleares (0,28 por ciento del PIB a gasto en I+D), Extremadura (0,41 por ciento), Castilla-La Mancha (0,43) y Cantabria (0,45). Aunque Baleares figura entre las que menos gastó en I+D en 2004, los datos estimados muestran sin embargo que fue la tercera autonomía que más aumentó sus aportaciones a esa finalidad, pasando del 0,25 por ciento del PIB al 0,28 por ciento. En el sector empresas, la industria concentró el 57,3 por ciento del gasto en I+D, y los servicios, el 40,1 por ciento, a lo largo de 2004.

## ➔ China

### *Inversiones en investigación en China*



El nuevo centro que 3M está construyendo en Shanghai es un signo de los tiempos. China ya no es solo ya una gran fábrica mundial. Laboratorio a laboratorio, China está convirtiéndose rápidamente en una notable potencia de investigación -y las compañías extranjeras están deseosas de participar en sus talentos. Hay cerca de 140 centros extranjeros de I+D en Sanghai actualmente y cerca de 700 en el país. Google ha sido la última empresa en anunciar la apertura de su centro de I+D en China. Iniciativas como el nuevo centro de 3M sumarán más potencial de investigación básica en áreas como la nanotecnología.

Euroresidentes.com (24/11/05)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/11/inversiones-en-investigacin-en-china.html>