

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ **Los españoles navegan casi una hora más a la semana que la media europea**

Pág. 2

<http://www.lafllecha.net/canales/blackhats/noticias/200512072/>

→ **Crean el primer WiFi solar**

Pág. 4

<http://iblnews.com/story.php?id=7150>

→ **Sólo cuatro de 56 editoriales españolas publican revistas digitales con los autores**

Pág.6

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051208elpcibenr_5/Tes

→ **El sector tecnológico se resiste a las mujeres**

Pág.9

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051211elpnegser_11/Tes

→ **Extremadura logra llevar la red de banda ancha hasta su aldea más lejana**

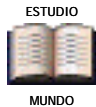
Pág. 10

http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20051209cdsdiemp_16&type=Tes&anchor=cdssec

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Más navegación


Los españoles navegan casi una hora más a la semana que la media europea



Los internautas españoles navegan por Internet unas once horas a la semana, casi una hora más que la media europea, que se sitúa en 10 horas y 45 minutos, según un estudio elaborado por las entidades SPA y Synovate. El Estudio de Consumo de Medios en Europa de la Asociación Europea de Publicidad Interactiva revela un incremento del tiempo de conexión de los europeos a Internet del 17 por ciento respecto a 2004, y del 56 por ciento en comparación con los datos de 2003. El informe refleja la aparición de un nuevo grupo de super-internautas, constituido por un 24 por ciento de usuarios que pasan más de 16 horas semanales conectados a Internet.

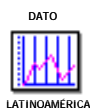
La Flecha.net (05/12/05)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200512072/>

 El estudio también apunta una creciente sofisticación del uso de Internet, puesto que tres de cada diez internautas descarga música al menos una vez al mes, y un 10 por ciento de usuarios emplea la Red para llamar por teléfono gracias a la tecnología IP (Protocolo de Internet). Además, el 13 por ciento de los internautas escribe habitualmente en blogs, las páginas web que sirven como cuadernos de bitácora. El informe de la Asociación Europea de Publicidad Interactiva indica que Internet es el medio que más ha crecido en el último año, con un aumento del 17 por ciento en el tiempo medio de conexión. También ha crecido el tiempo que los europeos han dedicado este año a ver televisión, con un incremento del 6 por ciento; escuchar la radio, con un alza del 14 por ciento, y leer periódicos, con un aumento del 13 por ciento. En cambio, el tiempo dedicado por los europeos a leer revistas ha descendido este año un 13 por ciento.

→ Galileo

La UE lleva a América Latina su sistema de navegación por satélite Galileo



La ciudad brasileña de José dos Campos será la sede del Centro de Información de Galileo, el sistema europeo de navegación por satélite. Responsables de la Unión Europea y sus socios latinoamericanos asistieron en Brasil a la ceremonia de inauguración del tercer centro de este tipo que se abre tras los de China y la región mediterránea. Durante el acto, el comisario de Transportes, destacó que la cooperación con Galileo tiene un enorme potencial y que el Centro de Información inaugurado hoy contribuirá de forma muy práctica a animar las relaciones científicas e industriales entre las dos orillas del Atlántico. El Centro, creado en aras de la cooperación con todos los países latinoamericanos, constituirá el principal punto para la promoción de los servicios y aplicaciones de Galileo en la región. Su misión será proporcionar información y formación y facilitar la interacción entre todos los interesados en este sistema en América Latina y en Europa.

Noticias.com (09/12/05)

<http://www.noticias.com/articulo/09-12-2005/redaccion/ue-lleva-america-latina-su-sistema-navegacion-satelite-galileo-50en.html>

→ Dominios


Más del 5% de los dominios se registra con datos falsos



La oficina presupuestaria del Gobierno de EE UU (GAO, en sus siglas en inglés) ha realizado un estudio sobre los datos que se han de proporcionar cuando se compra una dirección de Internet, concluyendo que hasta 2,31 millones de dominios '.org', '.net' y '.com' (el 5% del total) han sido registrados con información falsa. Otros 1,64 millones de direcciones han sido adquiridos con datos incompletos. Las direcciones de Internet o dominios son una de las vías por las que cualquiera puede comprobar quien está tras cada página *web*, dado que cuando se adquieren se han de proporcionar datos como el nombre y apellidos o un teléfono y correo de contacto. El problema es que muchos de esos registros se utilizan datos falsos, según el GAO, que ha analizado una muestra de 900 registros de dominios con las terminaciones '.net', '.org' y '.com' para determinar qué porcentaje de la información aportada es verdadera y cuánto tardan las organizaciones competentes en detectarlas y reaccionar.

El País.es (09/12/05)

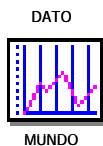
http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051209elpepunet_5/Tes

 El organismo encargado del estudio, que cumple las funciones de oficina presupuestaria del Ejecutivo estadounidense, concluye que el registro de 3,89 millones de dominios (8,65% del total) se ha realizado omitiendo rellenar alguno de los campos obligatorios o directamente introduciendo datos falsos. ICANN, el organismo que gestiona la política mundial de dominios, ha sido informado por el GAO sobre 45 de las direcciones que según su estudio fueron registrados con datos falsos, lo que se tradujo en que 11 de ellos actualizaron la información en menos de 30 días. Sólo uno de los dominios fue retirado a su propietario por la falsedad de los datos aportados, mientras que los 33 restantes permanecieron exactamente igual.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ WiFi

Crean el primer WiFi solar



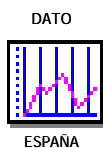
Gracias a la energía solar, ahora se puede acceder a la red en medio de ninguna parte, en lugares sin corriente eléctrica. Por eso el fabricante asegura que los militares le quitan el producto de las manos, aunque también destacan sus aplicaciones en excavaciones arqueológicas o escenarios de catástrofes. El centro de la ciudad de Boulder, en el estado norteamericano de Colorado, es ya una zona WiFi con acceso inalámbrico a Internet, y los promotores no han tenido que tender ni un solo cable para interconectar los puntos de acceso necesarios, instalados en los tejados de la zona. El secreto: utilizan el modelo LightWave AP 1000 de la firma Lumin Innovative Products, equipado con paneles solares que proporcionan un funcionamiento ininterrumpido con sólo cinco horas diarias de exposición solar.

lbnnews.com (09/12/05)
<http://lbnnews.com/story.php?id=7150>

- El dispositivo está provisto también de baterías recargables que ofrecen una autonomía de hasta siete días. Según Lumin, estos terminales, basados en un punto de acceso Orinoco de la firma Proxim convenientemente encapsulado en una carcasa estanca, poseen un alcance de hasta 40 kilómetros, y resultan idóneos para disponer de conectividad en lugares donde resulta difícil o imposible llevar corriente eléctrica, desde pistas de esquí hasta parques naturales, pasando por estaciones de monitorización medioambiental, excavaciones arqueológicas, comunidades remotas en países del tercer mundo u operaciones militares. Sin ir más lejos, Lumin asegura estar negociando con los ejércitos de los EE.UU. y Australia para el uso del LightWave en Irak. Otra de las aplicaciones destacadas es la instalación de redes WiFi en situaciones de emergencia post-catástrofe.

→ Innovación

Españoles desarrollan disco duro de ordenador 10 veces más potente



Científicos europeos, entre ellos un grupo de investigadores españoles, han desarrollado un disco duro de ordenador con una memoria diez veces superior a la de los más potentes aparatos informáticos actuales, informó a Efe uno de los responsables de este proyecto, que fue finalista al premio europeo Descartes. El director del Instituto de Microelectrónica de Madrid, del CSIC, galardonado este año con el Premio Jaime I por sus trabajos sobre nanotecnología, explicó a modo ilustrativo, que su proyecto permite, por ejemplo, almacenar en el ordenador todas las películas que podrían verse en toda una vida. Dicho proyecto de ingeniería, denominado HIDEMAR (Self-assembled nanoparticles and nanopatterned arrays for high-density magnetorecording), fue seleccionado hace días como finalista con una dotación de 30.000 euros, en el marco de los prestigiosos Premios Descartes de investigación 2005 de la Comisión Europea.

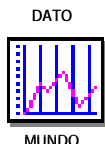
Finanzas.com (09/12/05)
<http://www.finanzas.com/id.8843043/noticias/noticia.htm>

🌐 Estos proyectos de investigación tienen carácter paneuropeo, y en éste en concreto participaron, entre otros, griegos, franceses, austriacos e italianos, aparte de españoles, que fueron precisamente los responsables de la idea, así como de la mayor parte del desarrollo de la misma. La tecnología desarrollada para la fabricación de lo que serán los discos duros de ordenador de próxima generación, combina tanto la ingeniería como la ciencia básica, explicó el científico.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ On line

Los Pulitzer periodísticos admitirán en todas sus categorías contenidos de medios digitales



El Consejo de los Premios Pulitzer de Periodismo ha anunciado que los diarios podrán presentar a concurso en sus 14 categorías contenidos publicados en sus ediciones digitales, en igualdad de condiciones que las impresas. Desde 1999, sólo la categoría Servicio Público admitía material on line, como bases de datos y gráficos interactivos. Las normas para esta categoría se mantendrán igual, pero en el resto, los candidatos digitales estarán limitados a presentar trabajos realizados sólo con texto e imágenes. No se podrán postular, por tanto, gráficos ni vídeos, por ejemplo.

El Mundo.es (07/12/05)

<http://www.elmundo.es/elmundo/2005/12/07/comunicacion/1133975550.html>

En dos categorías -Informaciones de última hora y Fotografías de última hora- se permitirán candidaturas de material íntegramente publicado en ediciones digitales. En otras, la organización de los premios exigirá que se combine la información on line con la publicitada en la edición impresa. Las nuevas reglas, adoptadas después de un estudio que comenzó hace un año, se aplicarán a los trabajos realizados en 2005, que se darán a conocer el 17 de abril de 2006, según ha informado la organización. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 1 de febrero.

→ Libros digitales

Sólo cuatro de 56 editoriales españolas publican revistas digitales con los autores



La industria de los libros también está en crisis, pero eso no parece que les haya lanzado a promocionar a sus autores y sus obras en Internet. Esto se desprende del estudio El papel de la comunicación en la promoción del libro, realizado por la Revista Cultural Dosdoce en colaboración con la agencia de comunicación Blue Creativos. El estudio analizó la comunicación online y offline de 56 editoriales españolas. En lo que respecta a Internet, aunque el 86% de las editoriales analizadas tiene página web, sólo el 39% de ellas tiene una sala de prensa virtual. La cifra se reduce al 17% si se busca un archivo de las notas de prensa y noticias publicadas para facilitar la labor de los medios de comunicación.

El País.es (08/12/05)

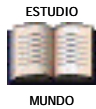
http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051208elpcibenr_5/Tes

Por otra parte, ninguna de las editoriales analizadas aprovecha las nuevas tecnologías ofreciendo sus notas de prensa en formato RSS (Really Simple Syndication), que facilitaría a los medios la búsqueda y de novedades, incluso sus avisos inmediatos. La mayoría de los encuestados manifestaron que apoyaban frecuentemente a sus autores organizando encuentros con los lectores en librerías y bibliotecas, participación en foros, etcétera, pero tan sólo dos editoriales ofrecen enlaces con las webs o los blogs de sus autores. Tan sólo el 12% de las editoriales analizadas permiten establecer una conversación, a través de las nuevas tecnologías, entre lectores sobre los libros de su editorial. Tan sólo dos editoriales publican blogs y sólo cuatro publican una revista digital sobre sus libros y autores. Sorprendentemente, sólo nueve editoriales (19%) publican en sus páginas web algún capítulo o extracto del libro con el fin de facilitar el conocimiento de su contenido al comprador.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ 2010

El mercado de los nanomateriales en 2010



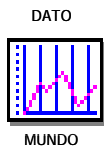
Según datos publicados por Semiconductor Equipment and Materials International (SEMI), los ingresos globales del sector de nanomateriales y herramientas y equipamiento para la industria de la nanoelectrónica sumaron a \$2,4 billones de dólares durante el año 2005 y según las últimas predicciones de la misma empresa, llegarán a \$4,2 billones de dólares en 2010. Nanomateriales, herramientas y equipos representaron un 10 por cien del mercado, es decir \$189 millones de dólares en 2005 y se prevé que generen \$866 millones de dólares en 2010. Los campos que experimentarán el incremento más espectacular serán nanotubos de carbono, litografía ultravioleta extrema y nanoimpresión según SEMI. El informe estudia la actividad desarrollada en cinco campos claves del sector de electrónica, incluyendo semiconductores, pantallas, almacenamiento de discos duros, sensores opto electrónicos y micro o nano sistemas electromecánicos (MEMS/NEMS).

Euroresidentes.com (05/12/05)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/11/el-mercado-de-los-nanomateriales-en.html>

→ Nano internacional

Nanotecnología en Austria



El Gobierno de Austria ha lanzado una serie de iniciativas para desarrollar, fortalecer y promocionar tecnologías emergentes para el futuro, y ha incluido un programa de nanotecnología. Debido a la limitación de recursos disponibles, el gobierno afirma que su país no tiene capacidad para competir a nivel mundial en todas las distintas vías de nanotecnología, por lo que ha preferido establecer unos temas prioritarios. La nueva inversión del gobierno incluye iniciativas en nanotecnología a nivel nacional y regional y pretende destinar fondos a proyectos específicos de investigación y desarrollo. Un informe de Research and Markets estudia esta nueva iniciativa así como el estado de la cuestión de la nanotecnología en Austria.

Euroresidentes.com (06/12/05)

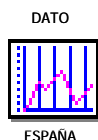
<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/12/nanotecnologa-en-austria.html>

V. Formación y Empleo

→ Confianza

Las empresas tecnológicas vuelven a contratar

El gigante sueco de las telecomunicaciones Ericsson despedía personal en el crítico ejercicio 2003 y, por entonces, trataba de facilitar recolocaciones en otras compañías a través de la firma especializada Uniconsult. Hoy, la misma empresa de servicios vuelve a trabajar para Ericsson, pero a la inversa: busca personal para cubrir los nuevos retos de un mercado en expansión. A finales de 2000, el sector de las tecnologías de la información precisaba 250.000 profesionales en España. Tiraban del carro del optimismo empresas tradicionales que ampliaron sus departamentos de informática para adaptarse al nuevo milenio; puntocom con esperanzas de facturar millones en internet; los operadores de telecomunicaciones en busca de explotar el incipiente negocio de los contenidos en el móvil, y los fabricantes de software y hardware. Sólo un año después se sucedían los despidos de este personal especializado y no fue hasta el tercer trimestre de 2004 cuando las contrataciones de tecnólogos recuperaron el pulso alcista, con una ligera mejoría del 0,7% respecto al mismo periodo del año anterior.



Cinco días.com (11/12/05)

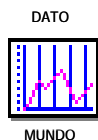
http://www.cincodias.com/articulo.html?d_date=20051212&xref=20051212cdscdicst_1&type=Tes&anchor=cdsemp

Las últimas cifras oficiales señalan que la plantilla de las empresas tecnológicas con presencia en España, a cierre de 2004, alcanzaba las 206.000 personas, con una subida del 3%. A falta de que finalice el año y se consoliden datos, distintas fuentes aseguran que 2005 también va a cerrar en positivo. Internet, las comunicaciones móviles y las plataformas de televisión digital terrestre (TDT) son las áreas abiertas a incorporaciones en estos momentos, según un informe firmado por la citada Aetic y por la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicaciones (COIT). A finales de este año estamos notando el tirón de ventas en las áreas de hardware y software, además de una fuerte demanda en servicios de outsourcing. Eso se traduce en trabajo, explica el jefe de análisis de la consultora IDC. Bajo su punto de vista, las empresas que abren nuevas líneas de negocio optan por la captación de personal especializado, mientras que la formación de los profesionales disponibles queda relegada a estrategias de poca urgencia.

→ Conocimiento

Nueva generación de infraestructuras de investigación para una Europa del Conocimiento

El acceso a infraestructuras de investigación eficientes en Europa es un factor clave para la competitividad tanto en la investigación básica como en la aplicada, declaró el Comisario de Ciencia e Investigación. Así mismo señaló que el creciente reconocimiento de la innovación como importante impulsor del crecimiento económico, su posición en el núcleo de la renovada estrategia de Lisboa, y las propuestas de la Comisión para el VIIPM, que reclaman la duplicación del presupuesto de investigación, han desplazado la investigación y la innovación al centro del escenario del debate político. Destacó que el actual panorama en cuanto a inversión y rendimiento en I+D en Europa queda lejos de ser ideal: estancamiento de las inversiones, disminución de la financiación privada en I+D y una tendencia emergente de las empresas europeas a subcontratar I+D de países como China o India, no sólo por la mano de obra barata sino también por el entorno de conocimiento que estos países están creando.



Madr+d (09/12/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23671&sec=2&tipo=g>

→ Mujeres I + D

El sector tecnológico se resiste a las mujeres



Muchas mujeres en el área de atención al cliente, pocas en el sector informático. Este área se resiste a las trabajadoras del sector de las Tecnologías de la Información, según se desprende del estudio *Mujer Profesional y Sectores Económicos*, elaborado por Ifema e Infoempleo.com. Tan sólo uno de cada cinco puestos informáticos está ocupado por una mujer, según el estudio. Las empleadas en el sector tecnológico tampoco salen bien paradas en cuestiones jerárquicas: sólo hay una mujer por cada diez puestos directivos. El peso de las mujeres en el sector de las Tecnologías de la Información es similar al que representan las empleadas en el conjunto de sectores de la economía española, un 34,5% de la plantilla. Sin embargo, sus funciones están ligadas en mayor medida a las áreas de Atención al Cliente y Marketing que a la Dirección General o a los departamentos de Informática. Como muestra, un dato: el porcentaje de hombres que trabajan en este último departamento técnico en una empresa tecnológica supera el 82%. Ésta es una de las conclusiones que se desprenden de un estudio elaborado por Feria de Madrid (Ifema) y el portal Infoempleo.com y que analiza el papel de las profesionales dentro de los distintos sectores de la economía.

El País (11/12/05)

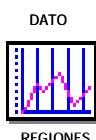
http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20051211elpnegser_11/Tes

La entrega del estudio se centra en el mercado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Sólo uno de cada cinco profesionales que trabajan en Informática, dentro del sector tecnológico, es mujer, señalan los responsables del estudio. Para elaborar el informe *Mujer Profesional y Sectores Económicos TIC* sus responsables han recurrido a dos fuentes: una encuesta online hecha a 924 profesionales de ambos sexos que trabajan en ese sector y entrevistas personales a 10 directivos que ocupan puestos de responsabilidad en empresas o en departamentos tecnológicos. Las trabajadoras del sector TIC tampoco salen bien paradas en cuestiones jerárquicas. Sólo uno de cada diez puestos directivos en este área está ocupado por una mujer. Como sucede en el resto de actividades económicas, la presencia de la mujer en las empresas de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones disminuye a medida que se incrementa la categoría profesional.

VI. Administraciones Públicas

→ Banda Ancha

Extremadura logra llevar la red de banda ancha hasta su aldea más lejana



Extremadura ha invertido 150 millones de presupuesto público en nuevas tecnologías desde que en el año 2000 emprendió esta carrera por superar sus desequilibrios con las armas de la nueva era. La única regla de partida era que esta 'revolución' debía llegar a toda la población, sin exclusiones. Los resultados no han podido ser más rápidos, rentables y pioneros: la comunidad dispone de una de las mayores redes públicas de ordenadores, cerca de 70.000, ha desarrollado su propio sistema operativo (Linex) apoyándose en el software libre y todos sus pueblos celebrarán el año nuevo conectados por una red de banda ancha. Ningún otro territorio europeo, dicen, puede presentar este balance.

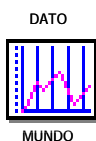
Cinco días.com (09/12/05)

http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20051209cdscediemp_16&type=Tes&anchor=cdssec

El consejero de Desarrollo Tecnológico que ha liderado esta política desde sus orígenes a mediados de los 90, explica que las inversiones en accesibilidad, 'donde estamos en vanguardia', se han compaginado con un gran esfuerzo de alfabetización 'porque de nada sirve tener un buen acceso a internet si la mayoría de la población no sabe usarlo'. Este empeño por universalizar las nuevas tecnologías explica las inversiones en educación y también la política más reconocida de la región a nivel internacional, el impulso al software libre. El exitoso desarrollo del Linex, con más de 500.000 copias distribuidas y 19 millones de visitas a su sitio en la web, ha servido de ejemplo para otras comunidades como Andalucía y está siendo un modelo a seguir sobre todo en Latinoamérica.

→ I + D

Alemania y Reino Unido, líderes en I + D



Ambos países acaparan la mitad de la inversión privada de la Unión Europea en I+D. El sector del automóvil y la industria farmacéutica lideran el gasto de las empresas europeas en investigación y desarrollo. El futuro de la prosperidad económica europea está en manos de alemanes y británicos. Al menos si no se equivocan los analistas y políticos que aseguran que la inversión en investigación y desarrollo (I+D) es imprescindible para que las empresas europeas aguanten la competencia de rivales consolidados como Estados Unidos y Japón, y de otros amenazadoramente emergentes como China o India. Esta es una de las conclusiones que se puede extraer del ranking de inversión privada de la UE en I+D, presentado el pasado viernes por el comisario europeo de Ciencia e Investigación.

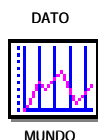
Mad+d (11/12/05)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23685&sec=2&tipo=g>

Las tres empresas europeas que más gastaron en este capítulo en 2004, según los datos facilitados por la Comisión Europea son, en orden descendente, las alemanas DaimlerChrysler, Siemens y Volkswagen. El triunvirato es exactamente el mismo que encabezó también la clasificación presentada hace un año. En total, Alemania está representada en el Top700 de las empresas europeas que más invierten en investigación por 135 empresas, muy lejos de las 13 españolas que empiezan a aparecer a partir del puesto cuarenta de la lista (Telefónica es la primera). En total, las inversiones de las 135 compañías alemanas recogidas en esta clasificación suman 37.859 millones de euros. El total del gasto en I+D de las trece empresas españolas que se han hecho un hueco en la tabla se queda en 946 millones de euros. El Reino Unido tiene 210 empresas entre la élite de la inversión europea en I+D.

→ Reconstrucción

Nueva Orleans instalará gratis internet sin cables como ayuda para la reconstrucción



De todas las cosas que necesita la devastada ciudad de Nueva Orleans, pocos creen que la tecnología punta deba encabezar la lista. Pero el alcalde, que antes de ocupar el cargo trabajaba para Cox Communications, uno de los mayores proveedores de cable en la zona, está convencido de que internet puede ser uno de los instrumentos más valiosos para la reconstrucción. Así es como ha trazado un plan para ofrecer internet sin cables de forma gratuita por toda la ciudad hasta que ésta se levante de nuevo. Lo que se antoja una labor titánica en una metrópoli donde todavía no se han restablecido los servicios básicos resulta más fácil de lo que pueda parecer. El Ayuntamiento tenía instalada ya una serie de equipos en las farolas y los postes de la luz para comunicaciones de emergencia, lo que será universalizado con nuevos equipos donados por tres compañías, Intel Corp, Pronto Networks y Tropos Networks Inc. Esta última se encargará también de conectar el sistema a internet sin cargos.

Abc.es (24/11/05)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?idsec=tecnologia&id=712826662742>