

## Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

## Esta semana destaca

### ➔ Aumentan las ventas on-line en las fechas navideñas

Pág. 2

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14444](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14444)

### ➔ La industria del videojuego factura casi cien millones de euros en versiones para móviles

Pág. 4

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=4083&contenttypeid=2&catid=148&cattypid=2>

### ➔ Las aerolíneas apuestan por el billete electrónico

Pág. 6

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=10435&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

### ➔ La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes se posiciona como la página web literaria en castellano más visitada

Pág. 8

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/01/02/148259.php>

### ➔ Un convenio permitirá el uso gratis de Internet en las bibliotecas públicas de Castilla y León

Pág. 9

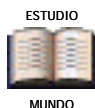
<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200601051/>

# I. Internet y Comercio Electrónico

---

## → Ventas on-line

### *Aumentan las ventas on-line en las fechas navideñas*



Las primeras cifras de evaluación de la campaña de Navidad on line en Estados Unidos indican una tendencia positiva: dos estudios distintos, realizados por Nielsen//Netratings y ComScore coinciden en señalar un importante aumento en la facturación con respecto al año anterior, entre un 24 y un 25%. Además de las cifras de ventas, los informes muestran otros datos de interés: por ejemplo, que el 16 de diciembre ya habían efectuado todas sus compras el 54% de consumidores, mientras que un 10% todavía no las había iniciado. Con respecto a los productos más comprados, "Ropa, calzado y complementos" es la que más ha facturado, con 4.700 millones de dólares. "Hardware y periféricos" y "Electrónica de consumo" empatan en segundo lugar con 3.700 millones de dólares. Los libros suman 2.200 millones de dólares y "Juguetes/videojuegos" han vendido por valor de 1.400 millones de dólares.

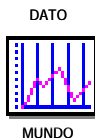
Netydea.com (04/01/06)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14444](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14444)

🌐 Todos estos datos han logrado que los comerciantes estén satisfechos, pero no deben de perder de vista la mejora continuada de sus sitios web, ya que pueden ser motivo de pérdida de clientes, según otro estudio, este realizado por Hostway. El estudio de Hostway identifica los aspectos que más irritan a los usuarios de tiendas web, que son los siguientes: a) Pop up, las ventanas emergentes. B) Páginas de registro. C) Instalación de software d) Carga lenta de las páginas. Los comerciantes deben prestar especial atención a estos aspectos para lograr que quienes visitan su página vuelvan. Sobre todo porque la misma encuesta especifica que únicamente el 25% de los clientes está dispuesto a comunicar los aspectos que no les gustan de las tiendas on line.

## → Fraude

### *Crecen en 579% los intentos de fraude en Internet en Brasil*



Brasil registró el año pasado 27.292 intentos de fraude bancario y financiero a través de internet, un número en un 579 por ciento superior al de 2004, según cifras oficiales. Los intentos de fraude correspondieron el año pasado al 40 por ciento del total de los incidentes en internet denunciados en el país, según el oficial Centro de Estudios, Respuesta y Tratamiento a Incidentes de Seguridad de Internet en Brasil. En 2004 los intentos de fraude apenas correspondían al cinco por ciento de los incidentes en la red. El Centro es un organismo vinculado al Comité Gestor de la Internet Brasileña, del que forman parte representantes oficiales y del sector privado, y que administra la red en el país. Hay que aclarar que no todas las notificaciones de fraudes se refieren a incidentes efectivamente ocurridos. Muchas veces son reportados apenas intentos.

Noticiasdot.com (05/01/06)

[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0106/0501/noticias/noticias\\_050105-06.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0106/0501/noticias/noticias_050105-06.htm)

## → Banners

### ***España es el penúltimo país europeo en crecimiento de publicidad en banners en el último año***



La publicidad en banners creció un 9% en España, al pasar de 6.789 anuncios en noviembre de 2003 a un total de 7.379 en noviembre de 2004, lo que supone 15% menos que el crecimiento medio (24%) registrado en Europa en el mismo periodo, recoge en su edición de hoy. Un estudio de Nielsen//NetRatings, elaborado en doce países europeos, revela que Suecia y Francia son los países que han experimentado un mayor incremento de la publicidad online en el último año, con incrementos del 55% y 41%, respectivamente, mientras que España ocupa el penúltimo lugar. La tercera posición corresponde a Holanda, con una subida del 34% entre noviembre de 2003 y noviembre de 2004, seguido de Italia, con un crecimiento del 29% en el número de banners contratados.

Noticiasdot.com (05/01/06)

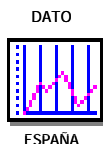
[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0106/0501/noticias/noticias\\_050105-08.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0106/0501/noticias/noticias_050105-08.htm)

La quinta y sexta posición en la clasificación la comparten Suiza y Reino Unido, que registraron un incremento de su publicidad en la Red del 27% en el último año. Le siguen muy de cerca Dinamarca y Austria, con subidas del 26% y 25%, respectivamente. A la cola del crecimiento en publicidad online, se sitúan Alemania y Noruega, que compartieron un ascenso del 10% del número de anuncios en la Red a través de este formato. España (9%) y Bélgica (8%) ocupan las últimas posiciones en el estudio.

## ***II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación***

### **→ Videojuegos**

#### ***La industria del videojuego factura casi cien millones de euros en versiones para móviles***



La creciente afición de los usuarios a comprar juegos para sus teléfonos móviles ha reportado en 2005 a la industria española del videojuego unas ventas cercanas a los cien millones de euros, prácticamente la octava parte de su facturación total. Fuentes de la Asociación Española de Distribuidores de Software de Entretenimiento (ADESE) informaron de que el éxito de estas aplicaciones sitúa a España como el segundo mercado europeo de videojuegos para móviles en términos de unidades vendidas. Este dato resulta especialmente relevante si se tiene en cuenta que España ocupa el cuarto puesto entre los mercados europeos de videojuegos para ordenadores y consolas.

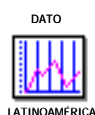
Aecomo.org (03/01/06)

<http://www.aecomo.org/content.asp?contentid=4083&contenttypeid=2&catid=148&cattyped=2>

La generalización de los videojuegos para móviles en España se ha visto favorecida por sus bajos precios, en torno a 3 euros por descarga, frente al coste de 8 euros de algunos países europeos. Según la consultora GFK, en España ya hay 1,6 millones de usuarios de videojuegos para móviles, todavía lejos de los 5,4 millones de jugadores de consolas y ordenadores. Los responsables de ADESE aseguran que la plataforma de la telefonía móvil ofrece a la industria del videojuego una potencialidad inmensa, sobre todo con la llegada de los nuevos terminales de tercera generación (3G), cuya tecnología aumenta sus prestaciones.

### **→ IP**

#### ***Los Móviles de tecnología IP***



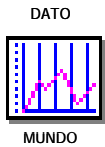
Con sus luces y sus sombras, la voz sobre IP se incorpora poco a poco al mercado de la telefonía gracias a los nuevos terminales que aprovechan esta tecnología. La mayoría se conectan al ordenador personal y funcionan a través de Skype, pero las compañías ofrecen cada vez más alternativas, entre las cuales está la de llevar la voz sobre IP al móvil. Según un estudio realizado por Gretel (Grupo de Regulación de las Telecomunicaciones), la voz por Internet (VoIP) tiene capacidad para sustituir realmente la telefonía convencional. Sin embargo, hacer esta tecnología inalámbrica resulta algo más complicado, aunque podría reducir considerablemente los costes de llamada a los usuarios. Uno de los problemas principales es el ofrecer servicios como el acceso a números de emergencia (112), garantizar unos niveles de calidad, la interconexión y la portabilidad del número.

El Mundo.es (05/01/06)

<http://www.elmundo.es/navegante/2006/01/05/empresas/1136461379.html>

## → Wifi

### ***Nueve ciudades británicas con cobertura Wifi***



Las ciudades de Londres (sólo en determinados distritos), Birmingham, Manchester, Liverpool, Oxford, Cambridge, Edimburgo, Leeds y Nottingham son las elegidas por The Cloud, uno de los mayores proveedores europeos de redes Wi-Fi. Estas ciudades tendrán el privilegio de probar un sistema pionero para dotar de acceso inalámbrico a la Red a más de 4 millones de personas a finales de este año. Los primeros pasos de la operación y los detalles sobre próximas actuaciones similares se darán a conocer en el mes de marzo. Fuentes de The Cloud, que ya tiene instalados algunos *hotspots* en todo el territorio del Reino Unido, han asegurado que evitarán crear un monopolio de acceso, manteniendo la red abierta a todo tipo de proveedores de servicios. Por el momento, los usuarios de Skype, BT Openzone, O2 y Nintendo WiFi tendrán acceso inmediato a la red, mientras que los servicios de compañías como T-Mobile, NTL/Virgin, Sony y Vonage no entrarán en la cobertura.

Baquia.com (05/01/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=10446&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

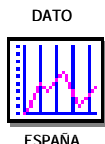
🌐 Por otra parte, sin salir del Reino Unido, en Escocia se está probando un sistema para dotar de acceso inalámbrico de banda ancha a través de las farolas del alumbrado público. La idea ha sido desarrollada por la Universidad de Abertay, en Dundee, que durante este instalará seis farolas que emiten luz alimentándose con energía solar, y que además permiten el acceso inalámbrico a la Red. Si el experimento tiene éxito, el objetivo es instalar más adelante un total de 4.000 farolas en la residencia de estudiantes próxima a la citada universidad.

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

---

#### → e-ticket

##### *Las aerolíneas apuestan por el billete electrónico*



Iberia aplica desde días pasados un recargo adicional de 15 euros en todos los billetes emitidos en papel correspondientes a vuelos en los que el cliente disponga de la posibilidad de optar por un billete electrónico. La compañía busca así incentivar la modalidad del e-ticket y recortar los altos costes derivados de la impresión en papel de los billetes. Las aerolíneas lo tienen claro: sí a los billetes electrónicos, algo que además empujará en la misma dirección al resto de jugadores de distintos sectores. Iberia ha introducido ya el e-ticket en todos los vuelos nacionales y en 52 de sus rutas internacionales, a las que este mes se sumarán otros dos destinos extranjeros. Con esta iniciativa, la compañía quiere impulsar entre sus pasajeros el uso de los billetes electrónicos.

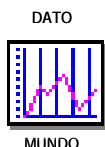
Baquia.com (03/01/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=10435&PHPSESSID=7226fa13bde68af05f2db31329011665>

Todo esto permitiría al grupo un importante ahorro de los gastos por la impresión de los billetes en papel, que se enmarca en la política global de recorte de costes recogida en el nuevo Plan Director 2006/08 aprobado por la compañía. Spanair también admite estar analizando actualmente la introducción de un recargo similar al que aplicará su rival, sin que por el momento se hayan fijado plazos concretos para una eventual implantación. "Spanair tiene en estudio la introducción de un suplemento para los billetes de papel, pero aún no se ha adoptado una decisión definitiva al respecto", indicaron fuentes de la aerolínea de Grupo SAS.

#### → Ventas de PC's

##### *La venta de ordenadores seguirá creciendo por encima del 10%*



Al final, la venta de ordenadores en el año 2005 se ha cerrado con un crecimiento del 15,8% y unas ventas de 207,7 millones de unidades en todo el mundo, unas cifras significativamente superiores a lo previsto inicialmente. La consultora IDC, que ha hecho públicas sus previsiones para el 2006, cree que éste ritmo de crecimiento aunque se desacelera, no bajará del 10%. Principalmente será debido al aumento en la venta de ordenadores portátiles, que en Estados Unidos esperan que sobrepasen a las de PC en 2008. Para la consultora, China es el país que está experimentando un mayor boom económico, por lo que prevé que se incrementen la venta de equipos a pesar del encarecimiento del petróleo o de la gripe aviar. Mientras que Europa Occidental, un mercado más maduro, no crecerá al mismo ritmo aunque la demanda continuará aumentando debido al paso de los usuarios al portátil.

Vnunet.es (04/01/06)

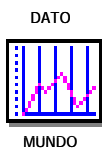
[http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática\\_profesional/Infomercado/20060103021](http://www.vnunet.es/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20060103021)

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Cáncer

#### ***La UE financia una investigación de nanotecnología aplicada a la detección del cáncer***



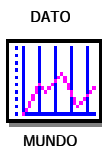
Según ha publicado BBC News, un grupo multicéntrico de investigación, liderado por la Universidad de Newcastle, en el Reino Unido, trabaja en el desarrollo de nanobiosensores para la detección de proteínas cancerígenas e infecciones causadas por el *Staphylococcus aureus* resistente a la metilina. La tecnología utilizada consiste en un giroscopio (que funciona de forma similar a los sistemas de navegación o los airbag de los coches) y un disco de vibración de tamaño nanométrico que forma parte del biosensor. Una de las metas que persigue esta nueva tecnología es permitir un mejor diagnóstico y monitorización de los diferentes tipos de cáncer y un asesoramiento en la elección de la terapia más apropiada.

Mad+d (05/01/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24005&sec=2&tipo=g>

### → Células madre

#### ***La administración de células madre a pacientes con infarto de miocardio muestra su efectividad***



Médicos de la Universidad Católica de Lovaina (Bélgica) publican en "The Lancet" un interesante avance en el campo del tratamiento de pacientes que han experimentado un infarto de miocardio. La investigación muestra que la administración de células madre del propio paciente tiene un efecto positivo significativo en la recuperación del corazón, reduciendo el tamaño de la zona infartada. Además, el uso de células madre parece ser seguro, sin que se hayan registrado efectos secundarios atribuibles a esta terapia. Las células madre se obtuvieron de la médula ósea de cada paciente. En el estudio participaron 67 infartados, de los cuales la mitad recibió una inyección de sus propias células madre antes de 24 horas y la otra mitad placebo.

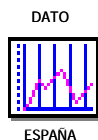
Doyma Farma (09/01/06)

<http://db.doyma.es/cgi-bin/wdbcgi.exe/doyma/press.plantilla?ident=42432>

## V. Formación y Empleo

### → Web en castellano

#### ***La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes se posiciona como la página web literaria en castellano más visitada***



Con sede en la Universidad de Alicante, la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (BVMC) se puso en marcha en julio de 1999. Desde entonces, esta página ha servido alrededor de 240 millones de documentos. Sólo en 2005, la BVMC sirvió más de 80 millones de archivos, con un aumento de visitas del 60% respecto a 2004. Estas cifras la sitúan como la página web literaria en castellano más visitada en la actualidad. A lo largo del pasado año, el "año del Quijote", la BVMC ha registrado 1,4 millones de visitas en su portal dedicado al IV centenario de la obra de Cervantes. Además, ha estrenado un aula virtual para facilitar el uso didáctico de sus fondos.

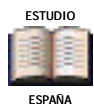
Cedotel.es (02/01/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/01/02/148259.php>

Por su parte, "Don Quijote de la Mancha" es la obra más solicitada de la fonoteca: más de 1,2 millones de usuarios han escuchado la grabación que se ofrece en la sección dedicada a Miguel de Cervantes. Este sitio web fue creado por iniciativa de la Universidad de Alicante, el Grupo Santander y la Fundación Marcelino Botín. La página se desarrolla bajo la tutela de la Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, una institución sin ánimo de lucro.

### → e-formación

#### ***El auge de la formación por Internet***



El estudiante que sigue cursos a distancia tiene entre 29 y 31 años, tiene trabajo y estudia por las noches, según las conclusiones del *Informe Formación a distancia 2005* que ha realizado el Centro de Estudios Financieros (CEF). El informe también señala que el estudiante a distancia está familiarizado con el uso de Internet y las nuevas tecnologías. El Informe Formación a Distancia 2005 del Centro de Estudios Financieros (CEF) está basado en una encuesta hecha a 900 alumnos de este centro privado de formación con sedes en Madrid, Barcelona y Valencia. La mayoría de los encuestados, señala el informe, obtuvo la información acerca del curso que le interesaba a través de Internet y, con el curso ya empezado, el medio preferido para comunicarse con su tutor es el correo electrónico.

Madr+d.org (02/01/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=23952&sec=2&tipo=g>

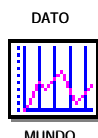
El informe revela además que el 63% de las personas que se decantan por un curso a distancia lo hace "por sus propios intereses personales". El reciclado profesional y la necesidad laboral son otros de los motivos para elegir un curso a distancia. En cuanto a las razones que hay detrás de la elección de un centro en particular para la realización de un curso el prestigio del mismo junto al contenido del programa son los factores más determinantes. El precio figura como el elemento menos señalado.

## VI. Administraciones Públicas

---

### → Internet en bibliotecas

#### ***Un convenio permitirá el uso gratis de Internet en las bibliotecas públicas de Castilla y León***



Según informaron fuentes de la Delegación del Gobierno en la Comunidad, el acuerdo de colaboración fue suscrito entre la entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Industria llamada "Red.es" y la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León. El programa, denominado "Internet en las bibliotecas", cuenta con una inversión total de 1.274.232 euros, de los que el Ministerio aporta el sesenta por ciento y la Consejería el resto. El objeto del convenio abarca una ejecución en tres años (2005-2007) del programa en la parte relacionada con el desarrollo de la red de puntos de acceso público a Internet en las bibliotecas públicas de la comunidad, con el fin de que todos los usuarios puedan acceder "de forma gratuita y con una elevada calidad".

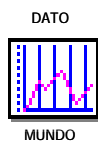
La Flecha.net (05/01/06)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200601051/>

El programa invertirá aproximadamente 38 millones euros en las más de 4.000 bibliotecas públicas de España, con el objetivo de conseguir la implantación de las conexiones de banda ancha en dichas bibliotecas, la extensión de las redes locales de conexión inalámbrica (estableciendo hot spots en las bibliotecas públicas). Para ello, se estima que serán instalados un total de 12.000 nuevos equipos informáticos con conexión a Internet, además de que se ofrecerá un paquete de aplicaciones de forma gratuita para su uso en dichas bibliotecas. Por otro lado, esta iniciativa contribuirá a la mejora de la coordinación bibliotecaria, tanto entre empleados del mismo centro como las diversas bibliotecas.

### → Banda ancha

#### ***París desplegará una conexión de banda ancha costeada con impuestos en toda la ciudad***



El Ayuntamiento de París va a lanzar una licitación para el despliegue de una cobertura de Internet de banda ancha accesible para todas las empresas y las viviendas y gratuita incluso para los más modestos, para dinamizar la ciudad. El alcalde de París, Bertrand Delanoë, dijo que "será una forma de servir a París" que le aportará "la modernidad, la dinámica e incluso la democracia" al permitir "el acceso a la información y el acceso a un cierto número de servicios como la televisión de alta definición".

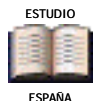
Libertad Digital.com (04/01/06)

[http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha\\_edi\\_on=2006-01-04&num\\_edi\\_on=1453&cpn=1276268898&seccion=AME\\_D](http://www.libertaddigital.com:83/php3/noticia.php3?fecha_edi_on=2006-01-04&num_edi_on=1453&cpn=1276268898&seccion=AME_D)

En días pasados se anunció el proyecto, y se explicó que el concejo va a lanzar "muy rápidamente" la licitación para desplegar esta tecnología con el objetivo de que las "empresas y los hogares, incluidos los más modestos, puedan tener acceso gratuitamente a la banda ancha".

## → Accesibilidad

### ***Los portales de los gobiernos autonómicos suspenden en accesibilidad***



Ninguno de los portales de los gobiernos autonómicos cumple los mínimos exigidos de accesibilidad. Así lo aseguran los resultados del tercer informe realizado por el Observatorio de la Infoaccesibilidad de Discapnet, que mide la accesibilidad de los portales web de las 17 Comunidades Autónomas. El informe refleja que “queda mucho trabajo por realizar” en este sentido, a pesar de que el plazo legal para adecuar los contenidos de los servicios públicos ofrecidos a través de la web a los criterios de accesibilidad “generalmente reconocidos” concluía el pasado 31 de diciembre de 2005. El trabajo combina el análisis técnico de 12 criterios cuyo incumplimiento perjudica la accesibilidad web (descripción de imágenes, etiquetado de formularios, uso de marcos, códigos, etc.) con la experiencia y valoración de usuarios con distintas discapacidades (usuarios invidentes, con deficiencia visual, auditiva y motriz).

IDG.es (04/01/06)

<http://www.idg.es/pcworld/noticia.asp?idn=45016>

Según los resultados del estudio, prácticamente ninguno de los portales analizados cumple con los mínimos exigidos para ser accesible, con la excepción de Murcia (50,75%). Tres de los portales obtienen puntuaciones conjuntas por encima del 40% (Madrid, con un 46,94%; Euskadi, con un 44,31% y Castilla-La Mancha, con el 41,11%). Entre los peores situados se encuentran los portales de la Comunidad Valenciana (28,85%), Islas Baleares (28,81%) y Castilla y León (28,06%).