

Secciones**Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

→ El 47 por ciento de los internautas españoles compra en Internet

Pág. 2

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1313637115185>

→ Gran Bretaña organizará cumbre internacional de apuestas internet

Pág. 4

<http://www.efes.es/incluesasp/noticias.asp?opcion=15&id=595026>

→ España se sitúa a la cola de Europa en innovación

Pág. 6

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20060113010

→ La inversión empresarial en la Universidad de Málaga en proyectos de I+D creció un 25% en dos años

Pág. 8

http://www.elpais.es/articulo/elpepiatand/20060116elpand_19/Tes/inversion/empresarial/Universidad/Malaga/proyectos/I+D/crecio/25/años

→ Por primera vez los españoles registran más dominios .es que genéricos

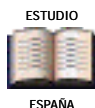
Pág. 11

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14461

I. Internet y Comercio Electrónico

→ E-commerce

El 47 por ciento de los internautas españoles compra en Internet



El 47 por ciento de los internautas españoles han comprado algún producto o servicio en Internet en los últimos seis meses, según un estudio de la Asociación Europea de Publicidad Interactiva. Los internautas españoles se gastan una media de 521 Euros en sus compras online, todavía por debajo de la media europea (664 Euros). Según el estudio, de ámbito continental, los internautas británicos son los que más dinero se gastan en sus compras en la Red (1.284 Euros) y los franceses los que menos (373 Euros). Por artículos, los españoles destinan su gasto a una media de sólo dos artículos, frente a los 12 en Gran Bretaña o los 10 productos que adquieren los alemanes. En conjunto, los europeos han comprado cinco artículos en Internet por un importe de 664 Euros.

Abc.es (13/01/06)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1313637115185>

🌐 Sobre los hábitos de consumo, los productos y servicios más buscados en Internet en España son los viajes y entradas de espectáculos, con un 34 por ciento de los internautas, mientras que un 24 por ciento ha adquirido online entradas de cine o teatro, y un 16 por ciento entradas para conciertos y festivales. Por último, la confianza en Internet para informarse previamente a la compra de un producto o servicio, se manifiesta en el 70 por ciento en los casos de billetes y viajes, o en el 67 por ciento de las vacaciones, un 40 por ciento de entradas de cine y teatro y, un 30 por ciento para aparatos eléctricos.

→ Banda Ancha

El año 2005 cerró con cinco millones de conexiones de banda ancha a Internet



La Asociación de Internautas ha revelado que el número de conexiones a Internet por banda ancha creció un 48 por ciento a lo largo de 2005, que cerró con casi 5 millones. La mayoría de estas líneas, 3.918.000, corresponden a tecnología ADSL, que ha crecido un 50 por ciento con 1,3 millones de conexiones más que hace un año. De los 4.970.001 conexiones de banda ancha, 3.483.242 son de Telefónica; 1.052.000 corresponden a cable y 434.757 son ADSL distintos a la planta de Telefónica. Las mismas fuentes señalaron que sólo en enero las contrataciones de líneas de banda ancha crecieron un 31 por ciento respecto al mismo mes de 2004, con 189.516 nuevas conexiones, de las que 157.516 fueron ADSL.

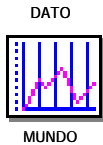
Libertad digital (12/01/06)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276269565.html

Además, añadieron que la banda ancha sigue presentando desequilibrios territoriales, ya que el 80 por ciento de las líneas corresponden a zonas urbanas, y sólo Madrid y Barcelona suman el 40 por ciento del total de las conexiones. La Asociación de Internautas advierte de que hay algo menos de un millón de abonados telefónicos que no tienen cobertura ADSL y 16 millones no tienen acceso al cable.

→ Internet

El número de internautas se triplicará en 10 años



En 10 años habrá más de 3.000 millones de internautas, tres veces más que hoy día, e internet estará tan diluido en nuestra vida cotidiana que no nos daremos cuenta, consideró un ingeniero y creador de Microsoft, durante unos encuentros que reúnen a expertos para hablar del futuro de la Red. La décima edición de los Encuentros de Autrans (en Isere, Francia), reunió durante tres días a 250 expertos entre universitarios, empresarios, investigadores y activistas de la Red llegados de toda Francia, que imaginan y trabajan por el futuro de este nuevo útil en muchos sentidos. En 2006 hay 1.000 millones de internautas, y 2.000 millones de teléfonos móviles. En 2016 habrá teléfonos móviles que ofrecerán acceso a internet, en un sistema en que la gente será a la vez consumidora y productora, precisó. Según los especialistas, en 2016, internet estará por todas partes: en la escuela, en casa, en la vida cotidiana, en la empresa, en el médico...

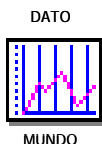
Consumer.es (15/01/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/01/16/148573.php>

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Personalización

Google planta cara a Yahoo con una web personalizada para móviles



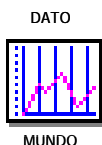
Google ha lanzado un nuevo servicio que permitirá a los usuarios de teléfonos móviles utilizar una versión personalizada, y diseñada para teléfonos móviles, de la web principal del buscador. El servicio es similar al que lanzó su rival Yahoo la semana pasada en la Feria Internacional de Electrónica, en Las Vegas (EEUU), y permite a los usuarios realizar búsquedas, consultar las noticias o sus cuentas de correo electrónico Gmail, entre otras cosas, desde una página central. Se trata de una herramienta pensada para las pequeñas pantallas de los teléfonos celulares, que además suelen tener conexiones a menor velocidad, según dijo la compañía.

Redestelecom (13/01/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060113030>

→ Ley del Juego

Gran Bretaña organizará cumbre internacional de apuestas internet



El Gobierno británico acogerá este año la primera cumbre internacional sobre juegos y apuestas por internet en un intento de proteger a la infancia y prevenir su utilización para el blanqueo de dinero y otras actividades ilegales. El Reino Unido se convirtió el año pasado en el primer país industrializado en introducir un marco regulador de ese tipo de actividades, la llamada Ley del Juego. El sector atraviesa una fase de rápido crecimiento: según un informe de Dresdner Kleinwort Wasserstein y Global Betting and Gaming Consultant, el año pasado generó en todo el mundo ingresos del orden de los 9.300 millones de dólares, cifra que este año podría duplicarse.

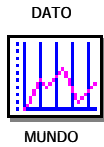
Efe.es (15/01/06)

<http://www.efes.es/includesasp/noticias.asp?opcion=15&id=595026>

🌐 Según el FT, Australia, Suráfrica y Nueva Zelanda se han felicitado en privado de la iniciativa británica, y Londres ha invitado también a países que acogen igualmente ese tipo de actividades por internet como son Malta, Costa Rica y Antigua. No se sabe si Estados Unidos enviará a representantes a la cumbre. Pese a que es el mayor mercado del sector de juegos y apuestas por internet, en ese país reina la incertidumbre legal al respecto.

→ Cooperación


Bruselas colaborará con Pekín en el desarrollo de la Red



La UE y China lanzaron un proyecto conjunto de colaboración, que durará hasta julio de 2009, mediante el cual el gigante asiático contará con la asistencia técnica europea para desarrollar, entre otros avances, nuevas herramientas para la próxima generación de la Red. La televisión china CCTV destacó que el Proyecto UE-China Sociedad de la Información, presentado en presencia de la comisaria europea, llega cuando ambas partes trabajan estrechamente en el Proyecto Galileo, alternativa europea al sistema global de posicionamiento desarrollado por EEUU. El ministro chino de Ciencia y Tecnología afirmó que el objetivo es establecer un vínculo directo sin desviarse a través de una tercera parte y seguir la tendencia a la polarización en el desarrollo de la Red. La iniciativa situará tanto a China como a la UE en posición de ventaja en el desarrollo de Internet.

El Mundo. es (13/01/06)

<http://www.elmundo.es/navegante/2006/01/13/esociedad/1137143524.html>

 Otro proyecto citado por CCTV es desarrollar conjuntamente un "corredor de información" en un año que permita unirse mediante una red de alta velocidad con capacidad de transmitir un millar de películas de DVD por segundo y de impulsar la cooperación bilateral en alta tecnología. Un comunicado de la delegación de la Comisión Europea en Pekín destacó que el proyecto presentado incluye el apoyo al Gobierno chino para poner en práctica leyes y regulaciones esenciales, de telecomunicaciones, protección de datos, acceso o información gubernamental, entre otros.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Innovación

España se sitúa a la cola de Europa en innovación



El director de Innovación del Ejecutivo comunitario, ha destacado el ranking europeo en materia de innovación, donde España ocupa en términos absolutos el puesto número 16, por detrás de Eslovenia (14) y Hungría (15). Pero en función de sus resultados, la Comisión clasifica además a los Estados miembros en 4 grupos: países líderes (Finlandia, Suecia, Dinamarca y Alemania), los que se sitúan en la media (Francia, Luxemburgo, Irlanda, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Austria e Italia), los que están recuperando (Eslovenia, Hungría, Portugal, República Checa, Lituania, Letonia, Grecia, Chipre y Malta), y los que pierden terreno (España, Estonia, Polonia y Eslovaquia). En las diferentes categorías que componen el índice de innovación, los peores resultados de España (puesto 22 de la clasificación) se encuentran en la difusión de la innovación en las empresas. Las compañías españolas gastan en I+D un 45 por ciento menos que la media comunitaria, mientras que la ratio de patentes está un 20 por ciento por debajo. Asimismo, el porcentaje de pymes que colaboran en materia de innovación llega sólo al 38 por ciento de la media comunitaria.

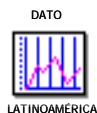
Redestelecom.com (13/01/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20060113010

🌐 Otras debilidades de España se localizan en la baja inversión en Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), inferior en un 17 por ciento a la media de la UE. El estudio destaca también los malos resultados en formación continua (52 por ciento de la media) y apunta que sería necesario un incremento en el gasto total en innovación (69 por ciento de la media comunitaria). Entre los puntos fuertes del caso español, el ranking destaca los relativamente buenos resultados en materia de motores de la innovación y creación de conocimiento. Ello se explica por la buena interacción entre la financiación pública y la privada, ya que el número de empresas privadas que reciben financiación pública está por encima de la media de la UE y lo mismo ocurre con los fondos privados para I+D en las universidades. España destaca además en la utilización de patentes extranjeras registradas en Europa, Japón y Estados Unidos.

→ Móviles

Colombia duplica el número de clientes de telefonía móvil en 2005



El número de suscriptores de telefonía móvil en Colombia se duplicó a 21,89 millones de personas en 2005, en comparación con los 10,43 millones que existían al cierre de 2004, reveló el jueves la Superintendencia de Industria y Comercio. El incremento se atribuye a la intensa competencia en el sector, salpicado de promociones, reducción de tarifas y un creciente despliegue de publicidad, estrategias que buscan captar el mayor número posible de los alrededor de 44 millones de colombianos. La industria de las telecomunicaciones en Colombia ha atraído la mirada de inversores extranjeros, como es el caso de Telefónica y la mexicana Telmex, que han anunciado su interés por asociarse con la estatal Colombia Telecom.

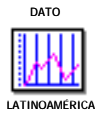
La Flecha. net (13/01/06)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200601122/>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Centro latinoamericano

Brasil y Argentina lanzan un centro de nanotecnología



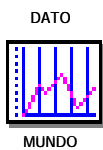
Argentina y Brasil acaban de lanzar un nuevo centro virtual de nanotecnología que coordinará la investigación en ambos países. El 30 de noviembre los presidentes de ambos países firmaron un acuerdo para crear dicho centro que se llamará el Centro de Nanotecnología de Argentina y Brasil. El nuevo centro seguirá el ejemplo del Centro Brasileño y Argentino de Biotecnología y tendrá un funcionamiento virtual, recogiendo las investigaciones en nanotecnología de grupos de investigación en Brasil y Argentina. Se pretende mejorar la capacidad de recursos humanos de ambos países en este campo, generar becas de intercambios para investigadores y organizar actividades dentro del ámbito de la nanotecnología.

Euroresidentes.com (12/01/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/12/brasil-y-argentina-lanzan-un-centro-de.html>

→ Apoyos

Apoyos a la investigación en nanotecnología en Europa



Según la Comisión Europea, aunque el sector de nanotecnología en Europa goza de una buena coyuntura con respecto a sus competidores más importantes, es imprescindible hacer un esfuerzo especial para que la diferencia entre Europa y los Estados Unidos no se acentúe. La Comisión pretende evitar que una fragmentación de la investigación europea en temas relacionados con nanotecnología lleve a que Europa pierda competitividad.

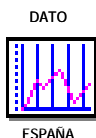
Euroresidentes.com (12/01/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/12/apoyos-la-investigacin-en.html>

V. Formación y Empleo

→ I + D

La inversión empresarial en la Universidad de Málaga en proyectos de I + D creció un 25% en dos años



La Universidad de Málaga (UMA) puede estar satisfecha en cuanto al nivel de cumplimiento de uno de sus objetivos principales: abrirse a la sociedad y estrechar lazos con el mundo empresarial. En los últimos dos años, la inversión de las empresas en proyectos de Investigación y Desarrollo (I+D) encargados a la UMA ha crecido un 25%, según datos facilitados por la Oficina de Transferencia de Resultados (OTRI), dependiente del vicerrectorado de Innovación y Desarrollo Tecnológico. A este crecimiento ha ayudado la aplicación de uno de los instrumentos ideados para facilitar el intercambio de conocimientos entre los investigadores universitarios y el sector empresarial, los denominados contratos OTRI. Estos acuerdos facilitan la relación contractual entre entidades públicas o privadas con los distintos departamentos universitarios para que éstos lleven a cabo proyectos de I+D.

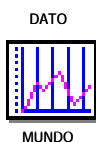
El País.es (15/01/06)

http://www.elpais.es/articulo/elpepiautand/20060116elpand_19/Tes/inversion/empresarial/Universidad/Malaga/proyectos/I+D/crecio/25/años

Así, en los últimos dos años, el incremento del volumen de trabajos de I+D contratados con la UMA ha supuesto que se pase de los 4,9 millones de euros de facturación en este concepto a los 6,5 millones con los que se esperaba cerrar el pasado ejercicio. La OTRI ha firmado 220 contratos en 2005 para desarrollar proyectos de I+D, 23 acuerdos más que los que se cerraron en 2003. Los tipos de convenios que se establecen entre la OTRI y las empresas van desde los acuerdos marco a los proyectos de I+D, pasando por las iniciativas de apoyo tecnológico o las licencias de explotación. Como resultado de estas relaciones contractuales puede surgir alguna innovación que pueda convertirse en patente, punto flaco de la mayoría de las universidades españolas, donde se patentan poco los resultados de las investigaciones.

→ Propuesta

La Academia de Ciencias de la República Checa propone una nueva estructura para el Consejo Europeo de Investigación



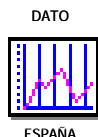
En tres documentos distintos sobre el futuro Consejo Europeo de Investigación, la simplificación y la inversión en el conocimiento, la Academia de Ciencias de la República Checa presenta su visión de la investigación europea a partir de 2007. En el primero, dedicado al Consejo Europeo de Investigación, la Academia menciona los numerosos aspectos positivos que conllevaría la creación de un organismo de este tipo pero propone una estructura alternativa a la presentada por la Comisión. La Comisión sugiere que el Consejo Europeo de Investigación esté compuesto por un consejo científico (ya creado) y una agencia ejecutiva y que sea ella misma, la Comisión, la que ejerza un papel de control y comunicación entre estos dos organismos. La Academia checa propugna en su lugar una estructura que consista en un consejo de gestión responsable ante un consejo de control, como proponen organizaciones como el Consejo Asesor Europeo de Investigación (EURAB) y EUROHORCS.

Cordis .com (12/01/06)

http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=25042

→ Conocimiento

La biblioteca virtual de Alicante registra un 56% más de consultas que en 2004



El año del IV centenario de la publicación de *El Quijote* se ha cerrado con un espaldarazo a la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, alojada en la Universidad de Alicante, que sirvió 88 millones de páginas electrónicas a lo largo de 2005, lo que supone un aumento del 56% respecto a 2004, según informó la semana pasada la institución. El promedio diario de consultas fue de algo más de 241.000. El pasado octubre marcó el récord mensual absoluto de consultas realizadas, con casi 10,6 millones de páginas electrónicas, de las que el 27% fueron pedidas desde los Estados Unidos. Los contenidos más requeridos por los usuarios fueron los incluidos en la Biblioteca de Autor, dedicada a Miguel de Cervantes y el Portal IV Centenario de Don Quijote de La Mancha, con cinco y 1,8 millones de consultas, respectivamente.

El País. es (15/01/06)

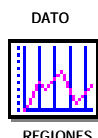
http://www.elpais.es/articulo/elpepiautval/20060116elpval_32/Tes/biblioteca/virtual/Alicante/registra/56/consultas/2004

La biblioteca virtual incorporó en 2005 portales dedicados a autores como Sor Juana Inés de la Cruz, Rubén Darío, Azorín, Rafael Alberti y Caballero Bonald, entre otros. La institución reforzó igualmente la cooperación con otros sitios, como los de las bibliotecas nacionales de España, México y Perú; la Fundación Albéniz y la Academia Valenciana de la Lengua. La labor desempeñada por la biblioteca virtual para difundir la cultura hispana recibió el año pasado el Premio Hoja de Otoño, de la Fundación General de la Universidad de Alcalá, y el galardón Universidad-Empresa en la categoría de Tecnologías de la Información. Recientemente, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) publicó un estudio que la situaba entre los cien mejores proyectos de I+D de todo el mundo.

VI. Administraciones Públicas

→ E-Administración

El 80% de los servicios municipales de Barcelona se podrán tramitar por internet



Conseguir que el 80% de los servicios y trámites municipales se puedan hacer por internet antes de que se acabe el mandato. Este es el objetivo que se ha fijado la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de Barcelona, que ha dado el visto bueno a la aprobación inicial de la Ordenanza reguladora de la Administración. Hoy en día, los ciudadanos de Barcelona pueden empezar a tramitar por internet el 80% de los trámites con el Ayuntamiento de la ciudad. Pero, de este porcentaje, sólo el 20% se acaba a través de la red. El Ayuntamiento hará un esfuerzo para conseguir que, antes de que se acabe el mandato, se pueda completar íntegramente por internet el 80% de los servicios y trámites.

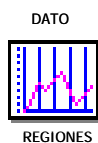
Netydea.com (15/01/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14459

Entre otras iniciativas, la web municipal pronto pondrá en marcha un nuevo portal de trámites que estará estructurado según el tipo de usuario (ciudadanos, empresas y profesionales), con sistemas mejorados con respecto a la accesibilidad y la navegación. Ahora se pueden hacer por internet unos 86 trámites, de los cuales 17 se pueden completar íntegramente. Variar los datos del padrón; presentar quejas o solicitudes; domiciliar el pago de impuestos o pedir la licencia de obras y de actividad son algunos de los trámites que se hacen más a través de la red.

→ Diario madrileño

El Ayuntamiento de Madrid estrena un diario de sesiones disponible sólo en la Red



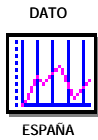
El Diario de Sesiones del Ayuntamiento de Madrid, el primero que editará un municipio español, según el alcalde, no se publicará en papel sino exclusivamente en formato electrónico, por lo que para leerlo habrá que entrar en la página 'web' del consistorio: www.munimadrid.es. Anunció en la rueda de prensa posterior a la reunión semanal de su Gobierno que el primer número de este Diario de Sesiones, hecho a semejanza de los del Congreso y el Senado y los parlamentos autonómicos, se publicará este mes de enero. El objetivo es reflejar íntegramente los debates, acuerdos e incidentes, en su caso, según el alcalde, tanto del Pleno como de las comisiones.

El Mundo.es (12/12/05)

<http://www.elmundo.es/navegante/2006/01/12/esociedad/1137070213.html>

→ Dominios .es

Por primera vez los españoles registran más dominios .es que genéricos



Durante el año 2005 el incremento de dominios .es ha sido de 213.291 dominios. Cabe destacar que durante el mes de diciembre se han registrado 33.941 dominios .es y 5.641 dominios genéricos .com. net y .org. Es la primera vez que en dos meses consecutivos los internautas españoles registran más dominios .es que los genéricos. Este cambio de tendencia en el registro de dominios se debe a la aplicación de un Nuevo Plan Nacional de Dominios que ha atendido las propuestas demandadas por la comunidad internauta: flexibilización y agilización a la hora del registro y una sustancial rebaja del precio, que el Gobierno fijó en un 70%.

Netydea.com (13/01/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14461

🌐 España sigue en el top ten de países con más dominios genéricos del mundo con 765.621 dominios (09-01-2006), ocupando el puesto número 10. El incremento de dominios genéricos en el último mes ha sido inferior en más de un 50 % al que venía produciéndose en meses anteriores, sin duda debido al excelente resultado que han obtenido los dominios .es en el mes de Diciembre.