

**Secciones****Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

→ **Las conexiones a Internet bajaron su precio hasta en un 50% durante el pasado año**

Pág. 2

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/01/19/148717.php>

→ **Smart instala 250.000 pizarras digitales en colegios de todo el mundo**

Pág. 4

[http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20060120cdsdiemp\\_25&ty pe=Tes&anchor=cdssec](http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20060120cdsdiemp_25&ty pe=Tes&anchor=cdssec)

→ **Madrid, Navarra y Cataluña, a la cabeza en nuevas tecnologías**

Pág. 6

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24165& sec=2&tipo=g>

→ **La Biblioteca de Cataluña contará con una nueva red**

Pág. 8

<http://www.lafllecha.net/canales/wireless/noticias/200601181/>

→ **La Unesco advierte de la amenaza de China para la primacía de EE.UU., Europa y Japón en I + D**

Pág. 10

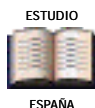
[http://www.cedetel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.a sp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=374](http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.a sp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=374)

## I. Internet y Comercio Electrónico

---

### → Internet

#### ***Las conexiones a Internet bajaron su precio hasta en un 50% durante el pasado año***



Según datos publicados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), los precios de los servicios de conexión a Internet ponderados por la velocidad de descarga bajaron el pasado año hasta un 50%. Últimamente han proliferado en el mercado productos que combinan, bajo una misma tarifa plana, una conexión de Internet y llamadas a teléfonos fijos, a precios prácticamente iguales que las ofertas exclusivas de banda ancha, según destaca el órgano regulador. El aumento de la competencia en el sector, según constata la CMT, ha hecho que al cierre del ejercicio el 80% de los accesos de banda ancha correspondan a una velocidad igual o menor a un megabyte por segundo (Mbps), mientras que a principios de 2005 esa misma proporción estaba representada por conexiones con un máximo de 512 kilobytes por segundo (Kbps).

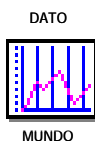
Consumer.es (19/01/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/01/19/148717.php>

🌐 Durante 2005 se dieron de alta algo más de 1,6 millones de accesos de banda ancha, con lo que el parque de este tipo de líneas alcanzó los cinco millones, según datos de la CMT. Los operadores alternativos a Telefónica ganaron más de 810.000 accesos finales, mientras que la compañía líder se hizo con 800.000 nuevos clientes. Asimismo, los datos de la CMT revelan que al cierre del año 2005 existían en España cerca de 42 millones de líneas de telefonía móvil contratadas, lo que sitúa la tasa de penetración de esta tecnología por encima del 95% de la población, una de las más altas entre los principales mercados mundiales.

### → Día de Internet

#### ***El próximo Día de Internet se celebrará el 17 de mayo***



El Día de Internet en España se une así a la celebración del tradicional Día Mundial de las Telecomunicaciones, en coincidencia con el Día Mundial de la Sociedad de la Información, efeméride propuesta (a iniciativa española) a la Asamblea Mundial de Naciones Unidas, durante la última Cumbre de la Sociedad de la Información, que tuvo lugar en Túnez durante el pasado mes de noviembre. Esta nueva iniciativa mundial pretende aunar objetivos para divulgar las oportunidades que brinda la Sociedad de la Información, tal como se resume en el artículo 121 del Programa de Acciones de Túnez: Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público.

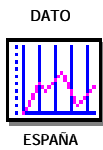
La Flecha.net (17/01/06)

<http://www.laflecha.net/canales/eventos/noticias/200601201/>

🌐 España se ha decidido hacer coincidir también el Día de Internet con esta fecha, simbolizando con esta confluencia de fechas la importancia de esa otra convergencia, la de las de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Esta propuesta busca el objetivo de acelerar el desarrollo de la Sociedad de la Información y lograr la convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas, el Gobierno ha puesto en marcha el Plan Avanza, que fue aprobado por el Consejo de Ministros el pasado 4 de noviembre.

## ➔ Prepago

### ***Llega a España una tarjeta prepago para hacer compras online***



La empresa tecnológica Ukash ha comenzado a comercializar en España un medio de pago específico para Internet, que consiste en una serie de cupones prepago con una clave secreta para teclear en el ordenador en el momento de la transacción. La compañía, que ya comercializa su herramienta de pago en el Reino Unido y ultima su lanzamiento en Francia y Alemania para el primer trimestre de 2006, destacó que sus cupones garantizan la seguridad de las transacciones, a la vez que protegen la identidad del usuario. Otra ventaja apuntada por Ukash es el hecho de que los usuarios de este medio de pago no necesitan disponer de tarjeta de crédito o de débito.

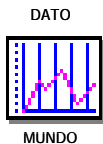
Noticiasdot.com (16/01/06)

[http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0106/2101/noticias/noticias\\_210106-02.htm](http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0106/2101/noticias/noticias_210106-02.htm)

## ***II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación***

### **→ Competencia**

#### ***Bertelsmann negocia liderar el proyecto europeo Quaero para competir con Google***



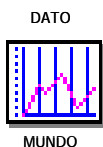
El grupo de medios Bertelsmann está a punto de cerrar un acuerdo para convertirse en el líder alemán del proyecto europeo Quaero, el buscador que quiere desafiar la supremacía en internet del estadounidense Google. El proyecto Quaero (Yo busco, en latín) se ha convertido en un reto personal del presidente francés, Jacques Chirac, que, junto con el ex canciller alemán Gerhard Schröder, ha apelado a la necesidad de responder al liderazgo en la red de las empresas estadounidenses Google y Yahoo. El posicionamiento de Bertelsmann, según ha publicado Financial Times, se produce aún a nivel nacional, en un momento en el que Alemania forma su equipo de inversores para el proyecto.

Cinco días.es (17/01/06)

[http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20060117cdsdiemp\\_19&type=Tes&anchor=cdssec](http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20060117cdsdiemp_19&type=Tes&anchor=cdssec)

### **→ Pizarras digitales**

#### ***Smart instala 250.000 pizarras digitales en colegios de todo el mundo***



En cinco años habrá una pizarra digital en cada clase en los colegios de todo el mundo desarrollado, dice sin titubeos la presidenta y fundadora de Smart Technologies, una empresa canadiense dedicada a la fabricación de este soporte educativo en la que Intel tiene una participación accionarial del 26%. La compañía se fundó en 1987 y lanzó su primera pizarra interactiva en 1992. Su directiva reconoce que los inicios no fueron fáciles porque la gente no tenía una idea muy clara de sus ventajas. Hoy la compañía ha instalado más de 375.000 pizarras en todo el mundo, 250.000 en colegios y el resto en el mundo corporativo.

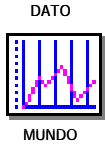
Cinco días.es (20/01/06)

[http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20060120cdsdiemp\\_25&type=Tes&anchor=cdssec](http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20060120cdsdiemp_25&type=Tes&anchor=cdssec)

La venta de pizarras digitales en empresas sube un 40% y en centros educativos un 60% gracias a la intervención de los Gobiernos. México, por ejemplo, ha invertido 1.800 millones de dólares para equipar con estas pizarras 140.000 clases de niños de 10 a 12 años antes del próximo mes de junio, con un servicio posventa de cinco años. El proyecto, denominado Enciclomedia, ha durado dos años. También en Reino Unido las autoridades públicas invirtieron 50 millones de libras entre septiembre de 2003 y agosto de 2005 en la instalación de estos soportes en escuelas de Inglaterra, Escocia y Gales. Y los ejemplos se extienden a otros países. Es muy importante que haya una voluntad política de modernización de la educación, apunta Knowlton, que ve un gran futuro a este mercado.

## → Terminal

### ***El nuevo terminal Blackberry estrena procesador, software en catalán y diseño ergonómico***



Blackberry 8700g es el primer dispositivo del mercado español de correo electrónico en tiempo real que integra el procesador Intel Mobile PXA901 a 312 Mhz. Dicho de otra forma: con el nuevo terminal Blackberry, lanzado por Telefónica Móviles y RIM (Research in Motion), navegar, enviar un correo, las descargas... Todo se efectúa más rápido que en los modelos anteriores. El diseño también es distinto; es ergonómico y pesa menos que sus hermanos mayores. Y por primera vez incluye de serie software en catalán y un programa de mensajería instantánea para usuarios de Blackberry. El terminal dispone de 64 Mb de memoria flash, pantalla de alta resolución con un sensor de luz que adapta la luminosidad de forma automática en función de la luz, bluetooth, manos libres y teclado Qwerty.

El Mundo. es (16/01/06)

<http://www.elmundo.es/navegante/2006/01/13/esociedad/1137143524.html>

## III. Sectores y Empresas utilizadoras

### → Penetración regional

#### **Madrid, Navarra y Cataluña, a la cabeza en nuevas tecnologías**



Madrid, Navarra, Cataluña y, en menor medida, el País Vasco y Aragón, son las regiones españolas donde más rápido se están implantando las nuevas tecnologías, por lo que la evolución de estos territorios está siendo un factor clave para lograr una mejora de la productividad, la eficiencia empresarial y la competitividad de la economía española. Según los datos del Centro de Predicción Económica (Ceprede), estas cinco comunidades son las que encabezan la penetración regional de la Nueva Economía, y su evolución ha permitido que crezca un 16,7% el grado de dinamismo del desarrollo tecnológico en España durante los últimos tres años. En dicho periodo, la evolución de Navarra ha sido especialmente notoria, situándose en los puestos de cabeza junto a otras comunidades que, tradicionalmente, siempre han estado por encima de la media nacional.

Madr+d.org (18/01/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24165&sec=2&tipo=g>

Además, Asturias, Baleares y Galicia han aumentado sus esfuerzos para iniciar a empresas, particulares y poderes públicos en el uso de las nuevas tecnologías, gracias al desarrollo de un tejido empresarial favorecedor, a la profundización del uso de la informática en los hogares y a la creación de una Administración electrónica eficaz que facilita la relación de los ciudadanos con el Estado, especialmente en el ámbito tributario. Por otra parte, las autonomías que presentan una menor implantación de las nuevas tecnologías son Extremadura, Murcia, Baleares y Castilla-La Mancha, si bien en todas ellas el crecimiento en el uso de estas herramientas superó en los últimos tres años a las regiones que encabezan la lista.

### → Móviles

#### **Los clientes de móviles crecerán un 20% en 2006**



El crecimiento mundial de las suscripciones a los servicios móviles se limitará a un 20 por ciento en 2006, desde el 23 por ciento del año pasado, según un informe de Strategy Analytics. La firma de análisis dijo que gran parte del crecimiento de este año provendrá de algunas áreas de África, Asia y América Latina, debido a que los mercados inalámbricos más desarrollados tienen menos gente que pretenda comprar su primer teléfono móvil. A finales de 2006 habrá unos 2.500 millones de suscriptores de telefonía móvil, un aumento respecto a los 2.100 millones de finales de 2005, según el informe.

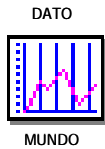
La Flecha. net (20/01/06)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200601202/>

Esta cifra incluye cerca de 400 millones de personas con dos móviles o con una suscripción separada para el servicio inalámbrico de ordenadores portátiles. Los ingresos del negocio móvil global podrían crecer un 11 por ciento hasta 623.900 millones de dólares (unos 516.580 millones de euros), según el informe. Mientras países como Rusia, India e Indonesia se encontraban entre los de más acelerado crecimiento en 2005, entre un 40 y un 50 por ciento, los países africanos, como Nigeria y Argelia, podrían liderar la expansión en 2006, auguró el informe. La industria inalámbrica mundial espera generar 800.000 millones de dólares en ingresos para 2010 y que los mercados emergentes representen cerca del 42 por ciento del total.

## → E-music

### ***Las ventas de música por Internet se multiplican por 20 en dos años***



En 2005 los usuarios descargaron 420 millones de canciones a través de Internet, 20 veces más que dos años antes, y el catálogo de canciones disponibles de forma legal superó los dos millones. La música digital representa ya el 6 por ciento del mercado. El negocio legal de la música digital está acabando paulatinamente con la piratería digital. En los dos mercados más importantes de Europa, Inglaterra y Alemania, el nuevo informe de la IFPI indica que son más los seguidores de música que se descargan legalmente música que los que lo hacen de forma ilegal. El Digital Music Report 2006 presentado este jueves por la Federación Internacional de Productores de Música, IFPI, repasa en sus páginas la evolución del mercado internacional digital de música.

Libertad Digital.com (19/01/06)

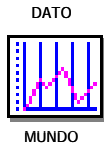
[http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia\\_1276270096.htm](http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276270096.htm)

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Medio Oriente

#### *Israel y su potencial en nanotecnología*



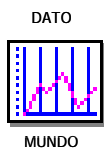
Un informe realizado por la Israel National Nanotech Initiative confirma el potencial de Israel como un centro global de investigación y desarrollo en nanotecnología, revelando un crecimiento fuerte y continuo en su capacidad nacional de investigación. Dirigidas por el Technion Institute y la Universidad Bar-Ilan, las seis universidades de Israel han asignado nuevos investigadores a la nanotecnología, y desde 2002 el número de científicos investigando temas relacionados con nanotecnología casi se ha duplicado. El informe concluye que las empresas *Start up* de nanotecnología crecen al mismo ritmo que en los otros países líderes en nanotecnología. Actualmente existen más de 30 *start ups* en Israel además de más de una docena de empresas ya consolidadas que supone una inversión global de más de \$76 millones de dólares.

Euroresidentes.com (18/01/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/12/israel-y-su-potencial-en-nanotecnologia.html>

### → Nanocorea

#### *El liderazgo de Corea en nanotecnología*



Corea del Sur piensa dar un impulso a la tecnología de robots inteligentes y capacidades de producción para llegar a convertirse en un sector valorado en \$96.8 billion antes de 2020 según declaraciones en una reunión del comité de ciencia y tecnología nacional presidido por el Ministro de Ciencia y Tecnología Oh Myung en Seoul. Corea del Sur también intentará llegar a ser un líder mundial en nanotecnología mediante el control de más de 30 tecnologías aplicables desde el punto de vista comercial, antes de 2015.

Euroresidentes.com (18/01/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2005/12/el-liderazgo-de-corea-en-nanotecnologia.html>

### → Investigación

#### ***Un nuevo informe revela los avances en materia de investigación en la educación superior en Irlanda***



Un nuevo informe sobre investigación y desarrollo (I+D) en el sector de la educación superior en Irlanda muestra que el gasto total en I+D fue el doble entre 2000 y 2004, ascendiendo a más de 491 millones de euros. El informe HERD (por sus siglas en inglés Higher Education R+D) fue publicado el 18 de enero por Forfás, un organismo nacional que asesora al gobierno irlandés en cuestiones relacionadas con empresas, ciencia y tecnología y política de innovación. Los datos abarcan el curso académico 2003/04, e incluyen universidades e institutos tecnológicos, así como diversos centros tecnológicos que realizan actividades en materia de I+D.

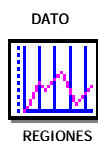
Cordis.es (19/01/06)

[http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES\\_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=25075](http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=25075)

Así, Forfás concluye que Irlanda ha progresado considerablemente hacia la igualdad entre el nivel de la I+D en el sector de la educación superior y el de los importantes competidores del panorama internacional?. Desde 2000, el gasto total en I+D ha sido el doble, pasando de 238,1 millones a 491,7 millones de euros. Sin embargo, teniendo en cuenta el cálculo de la inflación, al revisar las cantidades el estudio revela un incremento efectivo del gasto de 215 millones de euros, es decir del 78%. Esta rápida subida del gasto HERD ha tenido un impacto notable en el puesto que ocupa Irlanda en las clasificaciones OECD. De los 26 países estudiados pertenecientes a la OCDE, Irlanda, según la escala HERD (gasto en materia de I+D en educación superior dividido por la actividad económica), ha ascendido en la clasificación del puesto 22 en el año 2000 al 16 en 2004, y su porcentaje de 0,4% del PIB la coloca justo por debajo de la media de 0,43% de los 25 Estados miembros de la UE.

### → Educación

#### ***La Biblioteca de Cataluña contará con una nueva red***



Este proyecto supondrá un gran avance para los usuarios de la institución pública, que disfrutarán de acceso a la red dentro de la Biblioteca, sin necesidad de cables. Asimismo, este nuevo servicio permitirá al visitante utilizar su propio ordenador, siempre y cuando, éste disponga de un receptor wireless. La red inalámbrica diseñada por Eurona tendrá capacidad para albergar a 512 usuarios conectados a la vez, lo que permitirá el acceso a visitantes de todo el mundo.

La Flecha.net (20/01/06)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200601181/>

Además soportará un tráfico de 2 Gigabytes por segundo y un tráfico encriptado de 400 Megabytes por segundo, superando ampliamente las necesidades requeridas por la Biblioteca de Cataluña. La red está basada en las nuevas tecnologías de Alcatel, de reciente aplicación en nuestro país, ya utilizadas por Microsoft, y de las cuales Eurona es empresa autorizada. Este sistema de acceso instalado dotará de seguridad tanto al usuario como a la propia institución pública. La instalación del sistema se puso en marcha el mes de noviembre pasado y estará concluida a finales del mes de enero.

## VI. Administraciones Públicas

### → I + D

#### ***La Unesco advierte de la amenaza de China para la primacía de EE.UU., Europa y Japón en I + D***



Los campos donde China pretende imponerse son la tecnología de la información, la biotecnología, la tecnología de los nuevos materiales y de fabricación puntera, la aeronáutica y el sector aeroespacial. El notable crecimiento económico de varios países emergentes de Asia, principalmente China, hace peligrar la primacía de América del Norte, Europa y Japón en materia de investigación y desarrollo (I+D), según un estudio de la Unesco. El Informe de la Unesco sobre la ciencia, que analiza las tendencias en los campos de la ciencia y la tecnología, muestra que Asia ha pasado de aportar el 27,9 por ciento de la inversión mundial en I+D en 1997 al 31,5 por ciento en 2002, informó la Organización de la ONU para la Educación, la Ciencia y la Cultura en un comunicado.

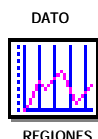
Cedotel.es (20/01/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=374](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=374)

En 2002, China contaba ya con más investigadores (810.000) que Japón (646.500) y su gasto en I+D alcanzaba el 1,23 por ciento de su Producto Interior Bruto (PIB), frente a un 0,83% tres años antes. Los seis campos en los que China pretende imponerse son la tecnología de la información, la biotecnología, la tecnología de los nuevos materiales y de fabricación puntera, así como la aeronáutica y el sector aeroespacial. En 2002, América del Norte representaba el 37% del monto bruto de los gastos mundiales en I+D, frente a un 38,2% en 1997. Por su parte, Europa bajó del 28,8% en 1997 al 27,3% en 2002, según el estudio.

### → Nuevo centro tecnológico

#### ***Microsoft instala en Cantabria un Centro de Tecnologías de Integración***



Microsoft inauguró en Santander un Centro de Innovación en Tecnologías de Integración, puesto en marcha tras un acuerdo con el Gobierno de Cantabria. El centro, inaugurado en el edificio Simeón de Santander tiene previsto trasladarse al futuro Parque Científico y Tecnológico de la capital cántabra. El centro de Microsoft Ibérica contribuirá a reducir paulatinamente el gran desfase tecnológico que padece, tanto la economía cántabra como la española con respecto a Europa y al resto del mundo, y que redundará en una productividad muy baja. Asimismo, afirmó que este centro nace con la vocación de convertirse en un foco de concentración de excelencia en materia de innovación tecnológica. El centro se dedicará a la investigación, la formación y el asesoramiento. En concreto, asesorará en tecnologías y herramientas de Microsoft a colectivos, empresas y administraciones públicas de la región; emprenderá acciones de formación, divulgación y capacitación en este tipo de tecnologías al personal del Centro, y a las pymes y compañías del sector TIC de Cantabria, e impulsará la innovación a través del desarrollo de proyectos piloto que contribuyan a la modernización de la Administración del Ejecutivo autonómico.

Cedotel.es (20/01/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=379](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=379)

## → Innovación

### ***Informes sobre cada país con información detallada de las políticas y retos en materia de innovación en cada Estado miembro***



La Comisión Europea ha publicado informes de cada uno de los Estados miembros de la Unión Europea y de tres países candidatos como parte del Esquema orientativo de la innovación en Europa (Trend Chart on Innovation). Se facilita un panorama de cada país junto con un balance detallado de sus políticas y retos en materia de innovación. El informe señala los numerosos puntos fuertes y los escasos puntos débiles de importancia del país en lo que a la competitividad se refiere. El marco político e institucional, las políticas para la empresa privada, la política de inversión extranjera, un elevado desarrollo de las infraestructuras y de las instituciones, una mano de obra cualificada y un sector financiero sofisticado, son elementos que contribuyen al alto grado de innovación.

Cordis.com (19/01/06)

<http://icadc.cordis.lu/fep->

[cgi/srchidadb?CALLER=ES\\_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=25077](http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=25077)

En el cuadro de indicadores europeos de innovación, Dinamarca se sitúa entre los cinco mejores países en aproximadamente la mitad de los indicadores considerados. Entre los puntos fuertes de Dinamarca están los recursos humanos, la producción de conocimiento y el capital riesgo. Los puntos débiles se centran en el sector de la fabricación de alta tecnología y la innovación en el seno de las pequeñas y medianas empresas (PYME). El informe señala una serie de áreas en las que se puede mejorar. Según se expone en el informe: hay una percepción de que la normativa obstaculiza la competitividad, algunas partes ven en el sistema fiscal un sesgo a las estructuras de incentivos económicos y se estima que el mercado laboral podría fortalecerse aún más.