

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ Los mensajes de correo electrónico que intentan fraudes bancarios se triplicaron el año pasado

Pág. 2

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1313956298532>

➔ Quaero nace con la mitad de páginas que Google

Pág. 4

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20060130elpepunct_5/Tes/internet/Quaero/nace/mitad/paginas/Google

➔ Un 66% de las entidades financieras españolas aumentará sus inversiones en TIC

Pág. 6

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=400

➔ El uso regular de ordenadores favorece unos mejores resultados escolares

Pág. 9

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24302&sec=2&tipo=g>

➔ Las estrategias regionales en I+D+i, motor de la competitividad madrileña, reconocidas en Europa

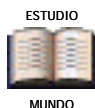
Pág. 11

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24319&sec=2&tipo=g>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Phising

Los mensajes de correo electrónico que intentan fraudes bancarios se triplicaron el año pasado



El año pasado el phising se triplicó, hasta el punto de ser una de las mayores amenazas a la seguridad de las empresas y de los usuarios. En 2005, de cada 304 correos enviados en el mundo uno intentaba este tipo de fraude on line, mientras que en 2004 hubo uno de cada 943, según revela el informe IBM Global Bussines Security Index Report, elaborado a partir de los datos que le proporcionan miles de equipos monitorizados y tres mil especialistas en seguridad de todo el mundo. El Centro de Alerta Temprana de Virus y Seguridad Informática registró que el 40 por ciento de los correos de spam que han circulado desde que comenzó la lluvia de e-mail fraudulentos corresponden a phising, según afirmó el responsable del organismo.

Abc.es (23/01/06)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1313956298532>

🌐 A la profusión de correos detectada se unió la profesionalización de los autores, que han subido un nivel porque han conseguido que en la caja donde se ve la dirección de la entidad bancaria aparezca una s (esto es, https), que indica que el portal bancario es seguro. Este engaño visual sólo es efectivo cuando se accede desde el navegador Explorer. Cuando se entra a través del Firefox, de Mozilla, esto no ocurre. Aunque los e-mail fraudulentos simulaban provenir del BBVA o de Banesto, el autor de la suplantación es el mismo, precisó el presidente de la Asociación de Internautas, quien afirmó que los expertos estiman que con cada oleada de mensajes los ciberdelincuentes sacan entre 60.000 euros y 90.000 euros.

→ Internet

Un estudio revela que el uso de Internet y del correo electrónico fortalece las relaciones sociales



Un estudio elaborado por Pew Internet y por la Universidad de Toronto revela que Internet y el correo electrónico refuerzan los lazos sociales, en lugar de crear una sociedad de usuarios solitarios, como muchos temían en un principio. Según el informe, esto ocurre incluso más allá del ámbito vecinal ya que quienes más se comunican por e-mail también son quienes mantienen contactos sociales de forma más habitual. La red amplía la facilidad para mantener y expandir las relaciones tanto social como geográficamente, al permitir un contacto barato y sencillo con cualquier persona, allá donde tenga conexión a la red. De hecho, entiende el informe, las relaciones cada vez se basan más en intereses comunes que en el lugar físico en que se vive; pero éstas también se mantienen.

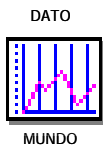
Libertad Digital (25/01/06)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276270872.html

El informe afirma que en lugar de entrar en conflicto con los lazos de la comunidad, gracias a la ayuda de Internet, la gente puede mantener un contacto activo con redes sociales de tamaño considerable, incluso cuando muchas de las personas de esas redes no viven en la vecindad. De hecho, no solo el uso de Internet no socava las relaciones interpersonales, sino que quienes más uso hacen del e-mail también mantienen relaciones más habituales por teléfono o en persona. Dado que Internet y el teléfono permite una comunicación persona a persona, ya no tiene tanta relevancia como antes el contacto entre familias, que era el núcleo de las relaciones interpersonales, en las que la vecindad tenía una mayor influencia.

→ Virus

Los programas informáticos maliciosos han causado unas pérdidas de 92.000 millones de euros en la última década



La difusión de programas informáticos maliciosos en Internet, lo que se conoce como malware, ha causado en los últimos diez años pérdidas a las empresas de todo el mundo por valor de unos 110.000 millones de dólares (92.000 millones de euros), según datos de la consultora especializada Computer Economics. En 2005, el coste financiero del malware se elevó a 14.200 millones de dólares (11.800 millones de euros), lo que representa el primer descenso desde 2002, aunque es la tercera mayor cifra de la historia. Esta reducción se debe principalmente al refuerzo de las infraestructuras tecnológicas de las empresas, así como a la mayor eficacia de las soluciones de seguridad a la hora de atajar los ataques tradicionales, según los expertos de la consultora.

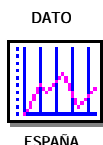
Consumer.es (29/01/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/01/30/148965.php>

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Creación


El Gobierno anuncia la creación de un centro de investigación sobre N.T.



El Gobierno ha anunciado la puesta en marcha del Instituto de las Tecnologías de la Comunicación (INTECO), un centro de investigación para la creación de proyectos basados en nuevas tecnologías. De este modo, el Ejecutivo quiere lograr la convergencia con Europa en esta materia. La vicepresidenta primera del Gobierno, ha explicado en rueda de prensa que el centro tendrá por finalidad la gestión, asesoramiento y difusión de proyectos tecnológicos, y que tendrá un carácter innovador y de interés público a nivel nacional.

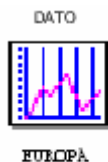
Consumer.es (23/01/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/01/30/148961.php>

 Promover el desarrollo regional para frenar la brecha digital; será otro de los fines del INTECO. Para ello basará su actuación en la investigación aplicada, la prestación de servicios y la formación. La accesibilidad, la seguridad, las soluciones para pymes y la salud serán sus principales líneas de trabajo. El centro se constituirá con un capital social inicial de 1,4 millones de euros, que se dividirá en acciones propiedad de la Entidad Pública Empresarial Red.es. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ejercerá la tutela y gestión del centro.

→ Buscador


Quaero nace con la mitad de páginas que Google



El motor europeo de búsqueda por Internet, Quaero, tendrá unos 4.000 millones de páginas indexadas cuando se presente, a principios del mes próximo, lo que equivale a la mitad de las páginas del estadounidense Google, según publica hoy el diario Le Monde. Uno de los responsables de la empresa francesa Exalead encargada de indexar las páginas del nuevo buscador, señala en el periódico francés que seguirán aumentando el número de páginas y se tendrá un buscador que podrá competir con los cuatro grandes: Yahoo!, MSN, AskJeeves y, sobretodo, Google.

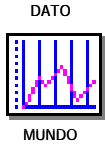
El País.es (28/01/06)

http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20060130elpepnet_5/Tes/internet/Quaero/nace/mitad/paginas/Google

 El objetivo es conseguir 8.000 millones de páginas antes del final del próximo verano. El representante de Exalead, la empresa que desarrolla la tecnología de búsqueda de textos de Quaero, el futuro buscador europeo que tiene como objetivo desbancar a Google, explica que la realización de un nuevo buscador es parecido al nacimiento de un nuevo automóvil. No sólo hay que crear el buscador sino que hay que realizar numerosas operaciones para clasificar esas páginas, eliminar el correo basura, cuidar la ortografía, la terminología, etc...

→ Innovación

El carrito de la compra inteligente llega a Estados Unidos y Japón



Tildada como *La tienda futura*, este nuevo invento tecnológico hará que las compras sean mucho más fáciles en los supermercados. Además los usuarios evitarán las grandes colas para pagar, ya que en un futuro los carritos inteligentes reemplazarán a los cajeros y todo será más dinámico. Bajo tecnología Fujitsu el carro tiene incorporado una pantalla LCD con todos los productos y precios. También cuenta con una fuente de información donde uno ingresa el nombre del artículo que busca y la máquina le da la ubicación de las góndolas y el coste. Al elegir una de las mercancías tiene que pasar el código de barras por el scanner incorporado y una vez terminada la compra se abona en la caja directamente el saldo sin tener que volver a pasar los objetos.

La Flecha.net (26/01/06)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200601303/>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

➔ Más I + D

Un 66% de las entidades financieras españolas aumentará sus inversiones en TIC



Tras varios años de sucesivos recortes, cajas de ahorros, compañías aseguradoras y bancos, en menor medida, incrementarán sus presupuestos tecnológicos durante 2006, abordando proyectos dirigidos especialmente a potenciar la movilidad y la versatilidad de los servicios que prestan a sus clientes. Concretamente, un 66 % de las entidades financieras españolas aumentará sus inversiones en TIC durante 2006, señala un estudio elaborado por Getronics. El análisis demuestra el gran interés de las cajas de ahorro por invertir en nuevas tecnologías, mostrando un mayor optimismo para abordar nuevas iniciativas que los bancos, más preocupados por el control de gasto y la administración de sistemas más pesados, o las aseguradoras, que conceden mayor importancia a la mejoras de sus procesos, sobre todo en lo que tiene que ver con gestión de siniestros. En este sentido, el estudio de Getronics refleja que éstas, todavía no han iniciado la adaptación pendiente de sus sistemas de gestión de solvencia, que deberá estar resuelta en el plazo de dos años.

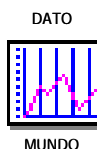
Cedetel.es (26/01/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=400

Esta circunstancia hace que el sector seguros sea el tenga que aumentar más sus inversiones en TIC a lo largo de 2006. Ocho de cada diez entidades entrevistadas reconocieron que, entre sus prioridades, figura el impulso de nuevas iniciativas tecnológicas. Las nuevas plataformas de atención al cliente, los portales en Internet y los servicios online son las áreas que piensa desarrollar la mayoría de las compañías de seguros españolas.

➔ Perdidas

España lidera el ranking europeo de pérdidas de datos y archivos digitales



Podría ser un exceso de confianza o, simplemente, que somos poco precavidos, pero lo cierto es que los españoles tenemos el dudoso honor de encabezar el ranking europeo de pérdidas globales de material digital por no tener los archivos del ordenador a salvo de virus, ciberdelincuentes, hackers y toda suerte de piratas informáticos agrupados bajo impronunciabiles nomenclaturas anglosajonas. Uno de cada tres españoles, el 30 por ciento, confiesa haber extraviado sin posibilidad alguna de recuperación valiosos recuerdos familiares, fotografías, vídeos de su propia boda o la de sus amigos o de las clásicas vacaciones, música, películas... La media europea de este tipo de pérdidas está diez puntos porcentuales por debajo de los números que arroja España -20 por ciento- y sólo Italia se sitúa en cifras, con el 29 por ciento.

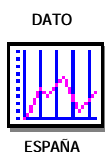
Madr+d.org (27/01/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24283&sec=2&tipo=g>

Sin embargo, y paradójicamente, España, junto a Alemania y Francia, es el país en el que menos se protegen este tipo de contenidos con los métodos adecuados. Traducido a datos. Un 15 por ciento de los españoles que guardan sus recuerdos y su música en el PC no usa antivirus y únicamente el 42 por ciento tiene instalado un sistema de protección frente a las amenazas de Internet, mientras que en Europa el porcentaje de los que cuentan con él es del 60 por ciento. Es lógico, por lo tanto, que nuestro país registre la estadística más alta de desconfianza y preocupación, de un lado, ante el riesgo de perder datos que realmente importan y, de otro, ante el ataque de «hackers».

→ Uso de NT

Sólo el 15% de las entidades financieras españolas tienen servicios con el cliente a través de SMS



Sólo el 15 por ciento de las entidades financieras españolas mantienen servicios de comunicación con sus clientes a través de mensajería a sus móviles (SMS), según estimaciones de la empresa especializada en productos plataforma Latinia, que presentará sus novedades para servicios de banca en el próximo congreso GSM que se celebrará en Barcelona del 13 al 16 de febrero. Para el director de marketing del fabricante de software de Latinia, el móvil ejercerá un papel determinante en la percepción de que la banca puede ser perfectamente operativa y fiable a través de canales no exclusivamente presenciales, aunque todavía se encuentra en un estudio muy preliminar, ya que tan sólo algunas entidades han apostado por el terminal como ventanilla de relación con sus clientes, y su alcance y recorrido están todavía años luz de sus posibilidades reales.

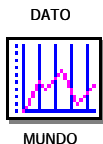
La Felcha.net (27/01/06)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/200601272/>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nanomateriales

Necesidad de investigar sobre seguridad de los nanomateriales



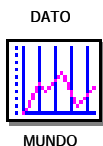
La Asociación Estadounidense de Salud Pública (American Public Health Association) ha adoptado recientemente 19 medidas dirigidas a afrontar una amplia gama de problemas relacionados con la salud pública. A continuación, se muestra una descripción de las medidas aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Asociación durante su 133 Encuentro Anual, que tuvo lugar en Philadelphia en el mes de diciembre. “Aumento de los fondos de investigación en nanotecnología: es necesario que, durante los próximos años, el Congreso y las agencias federales importantes dediquen anualmente, al menos, 100 millones de dólares de la financiación total destinada a la Iniciativa Nacional sobre Nanotecnología, con el fin de investigar específicamente sobre salud medioambiental y ocupacional, y sobre las implicaciones de seguridad de los nanomateriales.”

Euroresidentes.com (23/01/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/01/necesidad-de-investigar-sobre.html>

→ Nanotelecomunicaciones

La Nanotecnología preparada para revolucionar las telecomunicaciones



Research and Markets ha anunciado que sumará a su oferta el libro Nanotechnology Applications To Telecommunications and Networking. La idea de este libro es realizar una introducción al campo de la nanotecnología para estudiantes, investigadores y vendedores de telecomunicaciones que quieran ir pensando en el potencial de oportunidades que ofrece la nanotecnología para las redes de la próxima generación, que se espera se extiendan en un futuro de entre 5 a 10 años. El libro ofrece una perspectiva de cómo la nanotecnología está en posición de revolucionar las industrias de la informática, las telecomunicaciones y la interconexión de redes. El autor analiza un amplio ámbito de la ciencia de la nanotecnología y cómo afectará este campo a cada faceta de las industrias de la informática y las telecomunicaciones, tanto a largo como a corto plazo.

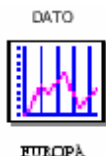
Euroresidentes.com (20/01/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/01/la-nanotecnologa-preparada-para.html>

V. Formación y Empleo

→ Empleo

La CE pide a España más esfuerzo hasta 2010 en creación de empleo



La Comisión Europea instó al Gobierno español a hacer un mayor esfuerzo en la creación de empleo de aquí a 2010 si quiere alcanzar los objetivos de la Nueva Estrategia de Lisboa, cuyos Programas Nacionales de Reforma (PNR) analizó el pasado miércoles por primera vez el Ejecutivo comunitario. Bruselas destaca que los planes del Gobierno español en esta materia son poco ambiciosos, ya que, según el informe enviado a Bruselas, en 2010 la tasa de empleo será del 66%, frente al 70% que tiene como objetivo Lisboa.

Madr+d.org (24/01/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24273&sec=2&tipo=>

Entre los aspectos que debe mejorar España se señala también el fomento de la competencia en los mercados domésticos de electricidad y gas, en este caso aumentando la interconexión de nuestro país con las redes de los países vecinos, de modo que haya más competencia real entre empresas, de la que se puedan beneficiar los consumidores en forma de precios más bajos. Por el contrario, el informe de Bruselas alaba la buena salud de las finanzas públicas españolas, con una progresiva reducción de la deuda y la fuerte apuesta por la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D). El comisario europeo de Economía y Finanzas, dijo que el programa español está en la zona alta de la clasificación, por encima del promedio.

→ Tecnología

El uso regular de ordenadores favorece unos mejores resultados escolares



Los estudiantes adolescentes que hacen un uso regular de ordenadores, en su casa o en el colegio, tienen mejores resultados escolares en matemáticas, según un estudio divulgado por la OCDE, que subraya las diferencias de acceso a las tecnologías de la información en unos y otros países. Los alumnos que han empleado desde hace años el ordenador con regularidad, tienen unos resultados en matemáticas superiores a la media, mientras que los que carecen de acceso a computadoras o las utilizan desde hace poco tienen tendencia a estar retrasados respecto al nivel de su nivel de estudios, afirma la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

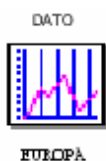
Madr+d.org (25/01/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24302&sec=2&tipo=g>

Descontando el impacto de los factores socio-económicos, el efecto positivo del uso regular de un ordenador es evidente como ha quedado demostrado en particular en las encuestas realizadas en Alemania, Australia, Bélgica, Corea del Sur, Estados Unidos y Suiza. De los 40 países analizados —los 30 miembros de la OCDE y una decena en Desarrollo como Brasil, Indonesia, Rusia o Uruguay—, los que disponen de más ordenadores por alumno en la escuela son Liechtenstein, Estados Unidos, Australia, Corea del Sur, Hungría, Nueva Zelanda, Reino Unido, Hong Kong, Austria o Canadá.

→ Educación

Invertir en educación es la clave para conseguir un desarrollo global sin exclusiones



La biblioteca Solvay de Bruselas ha sido el escenario de un debate, organizado por Friends of Europe, en torno al lema: Tecnología, Globalización e Inclusión: ¿Es la innovación una herramienta de desarrollo?. Al final del encuentro, que ha contado con participantes del ámbito sindical, empresarial y periodístico, un mensaje se hacía eco en la sala: el que atribuía a la inversión en educación y a una correcta legislación la responsabilidad de propiciar un desarrollo económico igualitario a escala mundial. Lo que parecía haber comenzado como una puesta en común de puntos de vista confrontados ha finalizado con una opinión casi unánime. El número tres de Microsoft, el secretario general de la Confederación Europea de Sindicatos (CES), y el director de la revista económica The economist, han estado de acuerdo en destacar a la educación un punto clave a la hora de lograr una globalización basada en la inclusión y la igualdad.

Cedetel.es (27/01/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=406

VI. Administraciones Públicas

→ Banda Ancha

Chile y Perú encabezan el ranking de penetración de banda ancha en América Latina



Ambos países superan a Argentina y Brasil en conexiones de banda ancha, con un 10,3% de usuarios navegando a través de redes de banda ancha, Chile es el país de América Latina donde esta tecnología cuenta con mayor penetración. Le sigue, Perú. Según datos de Telefónica, en este país andino existen ya unos 340.000 usuarios de banda ancha y se prevé para este año un crecimiento del 26%, es decir 70.000 hogares más conectados a redes ADSL, conocidas en Perú como speedy. En el negocio de ADSL (banda ancha en Internet), el grupo español cuenta ya en Latinoamérica con 2 millones de líneas, una cantidad que espera haber incrementado a entre 3,7 y 4,1 millones en el 2008.

Noticiasdot.com (29/01/06)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0106/3001/noticias/noticias_300106-03.htm

→ Ejemplo innovador

Las estrategias regionales en I+D+i, motor de la competitividad madrileña, reconocidas en Europa



Recientemente se ha publicado en Francia el estudio *Le management stratégique des régions en Europe*, en el que se destaca al Sistema madri+d como ejemplo de acción innovadora. Patrocinado por el Gobierno Francés, a través del Ministerio de Asuntos Económicos, y de la Unión Europea a través de los fondos FEDER, el ADIT, (*Agence pour la Diffusion de l'information Technologique*) ha publicado un extenso informe sobre la estrategia de innovación de las regiones europeas más relevantes, denominado *Le management stratégique des régions en Europe*. El informe hace un repaso a la situación económica, política y estructural de más de 25 regiones europeas, elegidas por sus capacidades entre los respectivos países de la Unión, y haciendo un especial énfasis en las iniciativas relacionadas con la I+D+i, como reconocido motor de la competitividad regional en Europa (Objetivos de Lisboa).

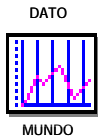
Madr+d.org(29/01/06)

<http://www.madrinasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24319&sec=2&tipo=g>

En el caso español, la región de Madrid es contextualizada en el marco económico europeo y nacional, poniéndola en comparación con otras metrópolis como Milán, Manchester, Londres o la propia Barcelona, y reforzando la idea de aprovechar las distintas acciones innovadoras que se llevan a cabo como el mejor medio de sacar provecho, o valorizar, el capital investigador regional, el más alto de la nación. En este sentido, pone como ejemplo de estas políticas al Sistema Regional madri+d, subrayando la importancia de que esta iniciativa englobe a todas y cada una de las universidades madrileñas, y a la mayoría de organismos públicos de Investigación de la región de Madrid, con el objetivo de ofrecer una imagen de región común, que permita a la misma competir globalmente. Resalta en este sentido la página web del Sistema Regional, destacando el alto impacto de sus iniciativas de información científica y tecnológica.

→ SMS

Los chinos enviaron casi 305.000 millones mensajes de móvil en 2005



Los chinos enviaron 304.600 millones de mensajes de móvil el año pasado, casi un 50 por ciento más que en 2004, según cifras del Ministerio de la Industria de Información divulgados hoy en su página web. Al igual que la telefonía móvil en general, los mensajes de texto han protagonizado un auge imparable en los últimos cinco años y, desde el año 2000, su cifra se incrementó en un 300 por ciento.

Cedotel.es (26/01/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=403

Los chinos han mostrado una especial devoción por este sistema de comunicación, que se ha convertido además en uno de los medios preferidos para felicitar las fiestas, en especial el Año Nuevo Lunar. Según los últimos datos del ministerio, por cada cien chinos hay 29,1 teléfonos móviles, lo que equivale a un número de usuarios total de más de 377 millones.