

Secciones**Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

→ El uso de buscadores en España creció un 43,4%

Pág. 2

<http://www.lafllecha.net/canales/blackhats/noticias/200602033/>

→ Tecnología española ordenará el tráfico en Londres desde Galileo

Pág. 4

http://www.cinco dias.com/articulo.html?d_date=20060206&xref=20060206cdscdiemp_24&type=Tes&anchor=cdspor

→ Las ventas de PC se dispararon el 28,3% en España en 2005

Pág. 6

http://www.cinco dias.com/articulo.html?xref=20060203cdscdiemp_23&type=Tes&anchor=cdssec

→ Objetivo de la UE: estimular la I+D+i de todos

Pág. 10

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24364&sec=2&tipo=g>

→ La Comunidad de Madrid apuesta por el software libre

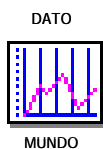
Pág. 11

<http://www.lafllecha.net/canales/softlibre/noticias/200602011/>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ E-commerce


El billete electrónico se impone



Desde hace ya varios años, aprovechando el impulso de las nuevas tecnologías y sobre todo de Internet, las compañías aéreas han puesto en marcha un sistema de compra de billetes fácil y cómodo de usar que evita al viajero desplazamientos innecesarios. Simplemente con un ordenador conectado a la Red, o una llamada de teléfono, se puede adquirir un billete virtual que tiene la misma validez que el físico. E incluso, dado que ahorra a las compañías costes de impresión, es más barato. El billete virtual es una realidad que está desplazando con rapidez al físico. Por el momento, el 70% de las rutas de British Airways funcionan exclusivamente con esta modalidad y casi todas las compañías de vuelos de bajo coste lo están imponiendo: Ryan Air sólo expende billetes electrónicos y la barcelonesa Vueling jamás ha emitido un billete físico. Por su parte, Iberia ya ha anunciado que a partir de 2008 sólo expenderá billetes electrónicos. Air Europa sigue la misma senda y Spanair, de momento, lo aplica en sus vuelos nacionales.

Consumer.es (03/02/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2006/02/02/149052.php>

 El billete electrónico consiste simplemente en un 'localizador de compra' que da la compañía, o la agencia de viajes, donde se contrata el vuelo. Recordando este código, o guardándolo escrito en algún sitio, el usuario puede ir una hora antes del despegue directamente al mostrador de facturación y, previa acreditación de su identidad mediante algún documento oficial, adquirir su tarjeta de embarque. En algunos casos, como el de Iberia, ni siquiera es necesario mostrar el 'localizador de compra' en la terminal de facturación, sino que basta con presentar el Documento Nacional de Identidad para conseguir la tarjeta de embarque. Sin embargo, suele ser habitual que las agencias de viajes online recomienden guardar el código por motivos de seguridad y tranquilidad.

→ Apoyo en internet

El uso de buscadores en España creció un 43,4%



El número de españoles que recurrió a los buscadores de Internet se incrementó en un 43,4 por ciento en el último año, al pasar de 8 millones de internautas en último trimestre de 2004 a más de 11,5 millones en el mismo periodo de 2005, según el panel de audiencias de Nielsen-NetRatings. El informe revela que el volumen de páginas vistas por persona en estos motores de búsqueda aumentó un 33,6 por ciento, con un promedio de 266 páginas vistas por visitante entre octubre y diciembre de 2005, frente a las 199 del mismo periodo de 2004. Según datos de Nielsen-NetRatings, cada usuario realizó una media de 42,23 sesiones o visitas a estos buscadores en este periodo con que supone un incremento del 42,7 por ciento respecto al último trimestre de 2004. Los internautas emplearon una media de una hora y dieciséis segundos en estos buscadores en el último trimestre del año, lo que supone que el tiempo medio de navegación aumentó en dieciséis minutos con respecto al mismo trimestre del año anterior.

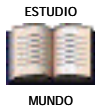
La Flecha.net (03/02/06)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200602033/>

Por empresas, Google es el buscador más utilizado en España con más de 11,1 millones personas y una penetración del 88 por ciento en España. Su tráfico creció un 49 por ciento con respecto al mismo periodo de 2004. En total, los españoles que accedieron a este buscador visitaron 3.123 millones de páginas, lo que supone un aumento del 107 por ciento con respecto al volumen registrado en idéntico trimestre del pasado año. Cada persona realizó una media de 40,9 visitas aproximadamente y navegó un promedio de una hora y veintiséis minutos por este canal. La segunda posición en el ranking de audiencia la tiene el buscador MSN Search, con 4,3 millones de internautas en el trimestre octubre-diciembre de 2005, lo que representa un aumento del 58,4 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior y el número de páginas vistas registró un crecimiento del 121 por ciento.

→ Internet = Tv

Los usuarios pasan el mismo tiempo en Internet que delante de la TV



Un estudio de la compañía estadounidense Jupiterresearch, revela que Internet es el medio más importante para un gran segmento de población americana. El estudio, titulado "US Entertainment and Media Consumer Survey, 2005," concluye que el usuario medio pasa 14 horas a la semana en la red. El tiempo pasado en el ordenador es ya el mismo que el que los usuarios de EE UU pasan delante del televisor. Incluso los usuarios más habituados a periódicos y revistas dedican menos tiempo a leer estas publicaciones del que dedican a hacerlo on line o mirando la TV. La TV y las compañías de periódico se arriesgan a perder una generación entera de usuarios a menos que inmediatamente empiecen a promover sus productos en línea, añade el estudio.

Netydea.com (03/02/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14494

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Alianza estratégica

Volkswagen y Google se alían para equipar a los automóviles con los mapas de Google Earth

IDEA/OPINION



MUNDO

La filial americana de la compañía alemana Volkswagen anunció esta semana que estaba trabajando en un vehículo prototipo que contará con el software de Google que ofrece mapas por satélite para dar a los conductores una perspectiva de pájaro sobre la carretera. Las dos compañías están trabajando con el fabricante de chips para gráficos Nvidia para construir un sistema de mapas de navegación para coches y una pantalla de tridimensional con la que los pasajeros puedan reconocer dónde están en relación con la topografía que les rodea. En días pasados se publicó en algunas paginas de internet, las imágenes del novedoso sistema, el cual enseñará gráficos en tres dimensiones de las ciudades, imágenes de satélite y hasta un buscador de negocios locales que funciona a través de un teclado integrado en la pantalla táctil.

La Flecha.net (05/02/06)

<http://www.laflecha.net/canales/empresas/noticias/200602052/>

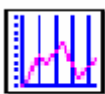


El atlas mundial electrónico Google Earth, compuesto por miles de imágenes obtenidas de fotografías aéreas y vía satélite, es accesible por Internet y permite visualizar con detalle la superficie de la Tierra, incluidos detalles de personas y edificios. Uno de los dos fundadores del motor de búsqueda Google dijo, en la feria de electrónica de consumo de Las Vegas (EE.UU.), que su firma desarrolla junto con Volkswagen un prototipo del sistema de navegación Google Earth para integrarlo en sus automóviles. A pocas semanas, ya se conocen los primeros resultados.

→ Tecnología española

Tecnología española ordenará el tráfico en Londres desde Galileo

DATO



EUROPA

Londres se ha convertido en pionera mundial del establecimiento de un concepto que muy pronto se hará extensivo a muchas otras ciudades del mundo: el que congestiona paga. Desde 2003, entrar con coche en el cogollo de la urbe cuesta la nada despreciable cantidad de ocho libras (12 euros) por jornada. La medida fue implantada cuando las autoridades municipales llegaron al convencimiento de que la saturación de tráfico se había convertido en insoportable. La velocidad media era de 12 kilómetros a la hora, inferior a la de una carreta de caballos del siglo XIX. Además, el 50% del tiempo los coches estaban parados en la inmensidad de un perpetuo atasco. El sistema de peaje impuesto en 2003 ha sido un éxito: la congestión se ha reducido en un 30%, el tránsito en un 18%, la contaminación ha bajado el 12%, los comerciantes mantienen sus ventas y las arcas municipales recaudan 170 millones de libras (255 millones de euros) al año que son invertidas en mejoras del transporte público.

Cincodías.es (05/02/06)

http://www.cincodias.com/articulo.html?d_date=20060206&xref=20060206cdscdiemp_24&type=Tes&anchor=cdspar

La empresa española es GMV. El desarrollo tecnológico que ha sido adquirido por la municipalidad de Londres se denomina Polaris y se puede afirmar que se trata de una de las primeras aplicaciones, aunque en fase de simulación, que muestran el poderío de Galileo, el sistema de localización por satélite europeo que competirá con ventaja con su homólogo americano GPS a partir de 2010. La solución de GMV se apoya en la localización por satélite de Galileo. La española ha desarrollado una tecnología que permite asegurar la 'integridad y precisión' del dispositivo, de manera que no se produzcan cobros indebidos. La tecnología de localización por satélite, además de permitir el cobro inteligente, abarata enormemente la logística del dispositivo de control (que hoy supone un gasto para el ayuntamiento de Londres 105 millones de euros al año), ya que reduce drásticamente el despliegue de equipos en tierra.

→ Innovación

Microsoft desarrollará terminales con Internet para el Tercer Mundo

IDEA/OPINION



MUNDO

Para el presidente de Microsoft, dos son los vértices sobre los que se asienta el proyecto: un coste económico bajo, y la rápida expansión que, a su juicio, tendrán estos receptores, contribuyendo a reducir el abismo de la llamada brecha digital. Por lo que Microsoft pretende desarrollar un teléfono móvil para el Tercer Mundo convertible en ordenador y con conexión a Internet. El lanzamiento del proyecto ha sido acelerado por la repercusión mediática del 'portátil de los 100 dólares' para los países en vías de desarrollo, creado por Nicholas Negroponte, y el fracaso de las negociaciones entre ambos gurús de la tecnología para dotar a estas computadoras de software Windows. El modelo deseado por Microsoft sería el de un teléfono móvil configurado de tal forma que, al conectarlo a la televisión y a un simple teclado, se transforme en un ordenador con conexión a Internet.

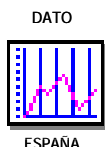
CNN.com (01/02/06)

http://www.plus.es/codigo/noticias/ficha_noticia.asp?id=523128

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Ventas de PC´s

Las ventas de PC se dispararon el 28,3% en España en 2005



Con más de 3,6 millones de ordenadores personales vendidos, 2005 se recordará como uno de los mejores años para los fabricantes de equipos que han visto cómo el mercado avanzaba un 28,3% respecto al año anterior, según los últimos datos de IDC. España ha vuelto a pegar un acelerón en la adopción de nuevos equipos informáticos superando a la gran mayoría de sus vecinos europeos, que crecieron en un 15% de media, y a la media mundial de ventas que esta consultora ha situado en un 18%. Este es el tercer año consecutivo que la informática personal crece con un doble dígito, pero en este competitivo negocio vender más equipos no es sinónimo de ganar más dinero, dado que los fabricantes están sometidos a una gran presión de precios que les hace operar con un margen muy reducido. De ahí, que a la gran mayoría no les guste hablar de la facturación. Estas clasificaciones no guardarían el mismo orden si se hablase de resultados económicos en vez de número de unidades, reflexiona un directivo de una conocida marca que prefiere guardar el anonimato. De hecho, el crecimiento de 2005 en cuanto a facturación se queda en un 18%.

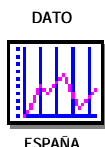
Cincodias.es (03/02/06)

http://www.cincodias.com/articulo.html?xref=20060203cdscdiemp_23&type=Tes&anchor=cdssec

HP vuelve a encabezar la lista como el fabricante más vendido por cuarto año consecutivo, un título del que se sienten especialmente orgullosos en la filial española, con más de 760.000 equipos vendidos. Esta penetración contrasta con el estudio de la consultora GFK, que utiliza el fabricante japonés Toshiba, quien tradicionalmente ha dominado este segmento. Toshiba prefiere fijarse en la facturación pues este ratio le coloca como segundo fabricante que más factura con un 17,7% de las ventas, detrás de HP con un 26,6%, y deja a Acer en un tercer puesto con un 15,5%.

→ Banca online

La banca online sigue su progresión en España y capta 3.239 millones de euros en once meses



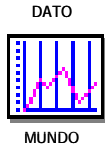
Los bancos por Internet no paran de crecer y sólo en los once primeros meses de 2005, captaron 3.239 millones de euros de depósitos de clientes. Según datos de la Asociación Española de Banca, las cuatro entidades a distancia que operan en España - ING, Openbank, Uno-e y Popular.e -, administraban a final de noviembre 17.672 millones de euros en depósitos, una cifra sustancial si se tiene en cuenta su carencia de sucursales, pero razonable habida cuenta de que pagan altos intereses y no suelen cobrar comisiones. Precisamente, la competencia que plantean estas entidades en comisiones es uno de los factores que ha impulsado a la banca tradicional a embarcarse en la guerra en la que está inmersa actualmente y que –según algunos expertos – viene a demostrar que no siempre es necesario cobrar tasas al cliente para que sea rentable.

Internautas.org (01/02/06)

<http://www.internautas.org/html/3444.html>

→ Virus

El coste de los virus informáticos ascendió a 92.000 millones de euros en 10 años



El número de programas maliciosos que amenazan desde Internet los PC's se ha duplicado en sólo cinco años. La continua creación y difusión de programas informáticos maliciosos en internet se ha saldado en la última década con un coste financiero para las empresas de todo el mundo de unos 110.000 millones de dólares (92.000 millones de euros). Los datos de la consultora especializada Computer Economics revelan que las pérdidas mundiales provocadas por el denominado "malware" alcanzaron 14.200 millones de dólares (11.800 millones de euros) durante el pasado año, lo que representa el primer descenso desde 2002, aunque la tercera mayor cifra de la historia.

Cedetel.es (03/02/06)

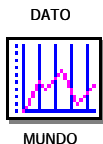
http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=455

Los analistas de esta firma explican que la reducción de este quebranto se debe principalmente al reforzamiento de las infraestructuras tecnológicas de las empresas, así como a la mayor eficacia de las soluciones de seguridad a la hora de atajar los ataques maliciosos tradicionales. El "malware", término proveniente de la combinación de las palabras malicious y software, agrupa diferentes tipos de programas, como los virus, los gusanos, los troyanos y los espía. Estos programas maliciosos provocan cuantiosos costes empresariales, asociados a la pérdida de información, la paralización de los negocios, y a las labores de desinfección de los ordenadores, entre otros factores.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Domótica

La domótica llega a todas las habitaciones y necesidades del hogar



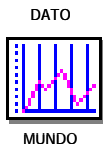
El mando a distancia del televisor, el portero automático con imagen, toldos que se suben y se bajan cuando notan el sol o la lluvia... La domótica lleva implantada en los hogares españoles más tiempo de lo que se cree. Tecnológicamente todo es posible, y el precio es el único freno para la expansión de la domótica. Durante casi un mes, El Corte Inglés expone una veintena de empresas que trabajan para introducir la domótica en las viviendas. Hay soluciones para todo, desde la intensidad de los focos del techo a la regulación de la temperatura del suelo. Cuando se abre la puerta, las luces del vestíbulo se encienden sin necesidad de apretar interruptor alguno. Primero, y antes que nada, en una casa domótica, no hay interruptores, sino botones, y las cosas no se aprietan, se pulsan.

El País.es (02/02/06)

http://www.elpais.es/articulo/elpcibtec/20060202elpcibtec_5/Tes/tecnologia/domotica/llega/todas/habitaciones/necesidades/hogar

→ Ley Moore

Intel prolonga la Ley de Moore con la tecnología de 45 nanómetros



Intel Corporation ha anunciado que es la primera compañía en alcanzar un hito importante en el desarrollo de la tecnología lógica de los 45 nanómetros. Intel ha producido lo que se cree que son los primeros procesadores SRAM (Static Random Access Memory) totalmente operativos y elaborados con la tecnología de fabricación de tan sólo 45 nanómetros (un nanómetro es la millonésima parte de un milímetro). Gracias a esta nueva forma de producción, Intel fabricará procesadores con esta tecnología en el año 2007, con obleas grandes de 300 milímetros y tratando, una vez más, de cumplir con los límites de la *Ley de Moore* - la densidad de transistores de un circuito integrado se duplicará cada 18 meses-, el pronóstico lanzado por el fundador de Intel, Gordon Moore en los años setenta.

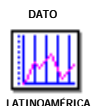
El País.es (02/02/06)

http://www.elpais.es/articulo/elpcibtec/20060202elpcibtec_3/Tes/tecnologia/Intel/prolonga/Ley/Moore/tecnologia/45/nanometros

V. Formación y Empleo

→ Colciencias

El Instituto Colombiano Colciencias, firma convenios con Guatemala y El Salvador para el desarrollo de la innovación, la ciencia y la tecnología



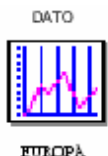
El Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias), firma convenios de asistencia técnica en el manejo y organización de estrategias de innovación, ciencia y tecnología con Guatemala y El Salvador, durante la visita oficial que realizó el presidente de Colombia a dichos países. Los Consejos Nacionales de Ciencia y Tecnología de estos dos países centroamericanos solicitaron la asistencia técnica y la transferencia de conocimiento tecnológico colombiano, por considerar novedosa la experiencia del país en esa materia.

Madr+d.org (31/01/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24379&sec=2&tipo=g>

→ VIIPM y CIP

Los parlamentarios de la UE solicitan más presupuesto para investigación, innovación y competitividad



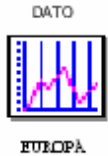
El Consejo Europeo ha propuesto una dotación para el período 2007-2013 muy inferior a la que propone el Ejecutivo de la Unión. Más de 50 personalidades del mundo político, industrial y académico han firmado la denominada "Petición Europea para la investigación y la innovación". En ella instan al Consejo Europeo a reflexionar sobre el acuerdo que alcanzó en 2005 sobre el presupuesto a largo plazo (período 2007-2013) de la UE para apoyar tanto la I+D+i como la competitividad. Y es que existe una gran diferencia entre ese acuerdo y las propuestas de la Comisión Europea para el VII Programa Marco (VIIPM) y el Programa Marco para la Competitividad y la Innovación (CIP). Así, la decisión del Consejo Europeo supone la reducción de un 28 por ciento en la dotación para el primero y más de la mitad para el segundo.

Cedetel.es (03/02/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=457

→ I + D + i

Objetivo de la UE: estimular la I + D + i de todos



En Europa, las deducciones fiscales de actividades se dividen en dos bloques: las deducciones por I+D y las deducciones por innovación tecnológica (IT). Las deducciones por I+D+i son de las más generosas de la OCDE, tanto en porcentaje como por el importante número de actividades a que beneficia, pero aún es bajo el número de empresas que se benefician. Estas deducciones se aplican a todas las empresas con independencia de su sector o tamaño y del resultado final del proyecto. Es decir, se incentiva el esfuerzo en I+D+i independientemente de su éxito o fracaso. La Comisión Europea ha concluido que la regulación nacional de las ayudas fiscales a la innovación que se realiza en España discrimina a las compañías que realizan I+D+i en el resto de Europa. Por ello ha decidido abrir un expediente contra la legislación fiscal nacional y, en concreto, contra las ayudas de I+D+i, que suponen para las empresas españolas una deducción anual hasta de 250 millones por este concepto.

Madr+d.org (02/02/06)

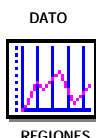
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24364&sec=2&tipo=g>

🌐 La Comisión ha mostrado su descontento con el sistema español, donde dichas deducciones, que permiten rebajar la factura fiscal de la empresa un 10% de los gastos en I+D+i, sólo pueden aplicarse si se realizan a través del sistema de subcontratación de empresas especializadas españolas, ya que según la Comisión, atenta contra la normativa comunitaria, al no contar con posibles empresas europeas. La normativa española tiene límites a la hora de incluir en la base de la deducción por I+D+i los gastos en el exterior, que ayudan a la generación de I+D+i en territorio español.

VI. Administraciones Públicas

→ Software libre

La Comunidad de Madrid apuesta por el software libre



Se ha presentado el lanzamiento de la nueva versión de la distribución GNU/Linux de MAX 2.0 para la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Esta nueva versión, disponible para su descarga en versión DVD-Live desde el portal Educamadrid (www.educa.madrid.org) y cuyo adelanto fue presentado en SIMO, permite desarrollar todo el currículo de primaria y secundaria según sus responsables. Entre los principales atractivos de la nueva versión se encuentran la actualización del kernel a una de las versiones más recientes (2.6.11.12) y la actualización de los escritorios GNOME (un entorno de escritorio completamente libre para sistemas libres) a la versión 2.10 y de KDE (entorno de escritorio gráfico e infraestructura de desarrollo para sistemas Unix y en particular Linux) a la versión 3.4.1.

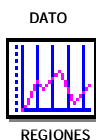
La Flecha.net (01/02/06)

<http://www.laflecha.net/canales/softlibre/noticias/200602011/>

Asimismo, se han actualizado todas las aplicaciones incluidas en MAX a sus versiones más recientes, destacando la inclusión de Open Office.org 2.0 y Thunderbird 1.0. Por otra parte, la distribución incluye el sistema OpenCD basado en DiscTree para poder instalar aplicaciones de software libre en otro sistema operativo. Este Plan pretende promover el uso de las tecnologías de código abierto en los ámbitos educativos; facilitar a los centros y miembros de la Comunidad un software que contribuya a su integración en la sociedad de la información y el conocimiento; facilitar aplicaciones de calidad e interés educativo sin costes; disponer de un código abierto que se utilice de forma generalizada en procesos de formación e investigación y garantizar la accesibilidad según las especificaciones de la ONCE.

→ CC.AA.

País Vasco, primera región europea que completa la red



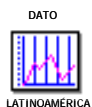
El País Vasco, será la primera región de Europa que tendrá cubierta la totalidad de su territorio en banda ancha para el acceso a internet y otras comunicaciones, cuando se culmine a finales de 2006 el programa puesto en marcha por el Gobierno Vasco el año pasado. La vicelehendakari, compareció ante los medios de comunicación para realizar un balance del despliegue de la banda ancha que, en la actualidad, ya está operativa en el 90% del territorio. Este programa ha requerido una inversión de 8,4 millones de euros, de novecientos kilómetros de red capilar de transporte y casi cien estaciones base para difundir la señal.

Cedotel.es (03/02/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=454

→ América Latina

Internet en Dominicana, la más cara de América



El acceso a Internet en República Dominicana enfrenta para su desarrollo el reto de tener el precio más caro entre los países del área, Estados Unidos y España, afirmaron hoy autoridades del sector. El director del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), planteó el desafío trazado por el gobierno de superar las 117 mil cuentas actuales de Internet en el país y alcanzar 200 mil cuentas y tres millones de usuarios en tres años. Sin embargo, la capacidad de acceso a internet de la población es muy baja y, los costes muy altos.

Prensa Latina.com.mx (04/02/06)

<http://www.prensalatina.com.mx/Article.asp?ID=%7B5ADCB8A4-D98F-42A8-905E-AD5FA9E0DB74%7D&language=ES>

Las causas del elevado coste de Internet en el país tienen su explicación en las altas tasas impositivas, que comprenden un 26 por ciento de gravámenes al consumo y un dos por ciento para el Colegio Dominicano de Periodistas. El impuesto a la importación de las computadoras es otro factor que encarece el servicio. Según datos oficiales, la inversión en el sector de las telecomunicaciones superó los mil 200 millones de dólares durante el período 2001 al 2006.