

## Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

## Esta semana destaca

➔ **Los españoles tienen registrados casi 1.100.000 dominios en Internet**

Pág. 2

<http://www.internautas.org/html/3482.html>

➔ **Renovación en el Office 2007**

Pág. 4

[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20060217elpepunct\\_3/Tes/internet/Microsoft/anuncia/Office/2007/contara/versiones/diferentes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20060217elpepunct_3/Tes/internet/Microsoft/anuncia/Office/2007/contara/versiones/diferentes)

➔ **Estudio retrospectivo "La telefonía móvil en los hogares" del Observatorio de las Telecomunicaciones de Red.es**

Pág.5

[http://www.red.es/prensa/notas/febrero\\_06/06\\_02\\_13\\_estudio.html](http://www.red.es/prensa/notas/febrero_06/06_02_13_estudio.html)

➔ **Los bancos requieren de páginas web accesibles para discapacitados**

Pág. 9

[http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/bancos/carecen/paginas/web/accesibles/discapacitados/cdssec/20060220cdsdiemp\\_13/Tes/](http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/bancos/carecen/paginas/web/accesibles/discapacitados/cdssec/20060220cdsdiemp_13/Tes/)

➔ **La Comunidad Valenciana dispondrá de 1.200 hogares digitales a finales de año**

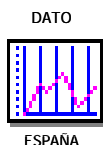
Pág. 10

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=506](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=506)

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → Dominios


### ***Los españoles tienen registrados casi 1.100.000 dominios en Internet***



En enero de 2006 continua la tendencia al alza en el registro de dominios .es, con 20.533 altas, alcanzando un total de 319.776 registros, cuatro veces más que en febrero de 2005 y 10.014 fueron genéricos .com, .net y .org, que totalizan 776.635 dominios genéricos registrados. Esto supone que los españoles tenemos registrados 1.096.411 dominios en Internet. De cada tres nuevos registros este mes, dos han sido .es y uno genérico. En tres meses consecutivos los internautas españoles registraron más dominios .es que genéricos. Este cambio de tendencia en el registro de dominios se debe a la aplicación de un Nuevo Plan Nacional de Dominios que ha atendido las propuestas demandadas por la comunidad internauta: flexibilización y agilización a la hora del registro y una sustancial rebaja del precio, que el Gobierno fijo en un 70%.

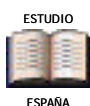
Internautas.org (17/02/06)

<http://www.internautas.org/html/3482.html>

 España sigue en el top ten de países con más dominios genéricos del mundo con 776.535 dominios (06-02-2006), ocupando el puesto número 10. Los primeros cinco sitios son ocupados por EE.UU., Alemania, Reino Unido, Canadá y China. Según fuentes de webhosting.info. Los siguientes países son Francia en el sexto lugar, seguidos de Argentina, Australia y Korea, con los lugares séptimo al noveno respectivamente.

## → Atención al Cliente

### ***Las empresas siguen sin responder los emails de sus clientes***



El III Estudio sobre atención al cliente por email realizado por Netydea refleja que una de cada cuatro empresas (25%) no responden los mensajes de correo electrónico que les envían los usuarios de sus websites. Resulta sorprendente, sobre todo porque se ha registrado un retroceso con respecto a 2004, cuando el porcentaje de websites que no respondía era del 23%. El estudio considera que todos los mensajes deben ser contestados, sin que nada justifique la tendencia actual. Las deficiencias en la atención al cliente suponen un deterioro de la imagen de la empresa y revelan que no consideran este canal como una herramienta de fidelización.

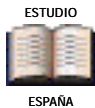
Netydea.com (16/02/06)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/sppublicaciones/publicaciones\\_sub.asp?idpublicaciones=22](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/sppublicaciones/publicaciones_sub.asp?idpublicaciones=22)

Entre los websites que responden, el porcentaje de empresas que contesta los emails de los usuarios de forma inmediata (en menos de 2 horas) ha mejorado, pasando del 28% de 2004 al 42% en 2005. Por tanto, se puede decir que entre las empresas que responden a los correos electrónicos existe el objetivo de mejorar al máximo los plazos de respuesta, para satisfacer a los usuarios. El estudio considera que responder las solicitudes de información de los usuarios es requisito imprescindible en la correcta gestión de un website, y que el 25% de empresas que responde y que lo hace de forma inmediata obtiene hoy por hoy una ventaja competitiva sobre el resto de websites que operan en España y que no consideran prioritaria la atención al cliente.

## → Internautas

### ***El mercado de acceso a Internet crecerá más del 15 por ciento en los próximos años***



El mercado español de acceso a Internet mantendrá un ritmo de crecimiento anual superior al 15 % entre los años 2005 y 2007, hasta alcanzar un negocio de 3.000 millones de euros al término de este periodo, según un estudio elaborado por la consultora DBK. DBK espera que a finales de 2007 existan en España más de 10,5 millones de conexiones de banda ancha, de los que el 72 % corresponderá a la tecnología xDSL, el 15 % al cable, y el 13 % a las líneas de datos UMTS. El mercado de acceso a Internet alcanzó el pasado año un volumen de negocio de 1.785 millones de euros, de los que 1.375 millones correspondieron a la conexiones de banda ancha, y los 410 millones restantes a la banda estrecha. Según cálculos de DBK, el mercado crecerá este año un 21,6 %, hasta superar los 2.170 millones de euros, con aumentos del 36 % en el caso de las conexiones de banda ancha.

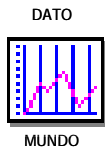
Abc.es (18/02/06)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=712481385563>

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Software

#### *Renovación en el Office 2007*



Microsoft ha dado a conocer el nombre definitivo de la próxima versión de su esperado paquete de software Office 2007, cuyo lanzamiento está previsto para finales de este año. El conjunto de programas, antes conocido como Office 12, se distribuirá en siete versiones diferentes que incluirán nuevas herramientas de colaboración y de gestión de contenidos, además de un interfaz mejorado. Junto con el paso a la nueva versión del sistema operativo Windows, llamada Windows Vista, previsto para este año, la transición al nuevo Office es fundamental para Microsoft, que lanzó la última actualización de su paquete Office en septiembre del 2003. Estos dos negocios son muy importantes para la compañía, pues entre los dos suponen más de la mitad de los beneficios totales de la compañía.

El País.es (17/02/06)

[http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20060217elpepunct\\_3/Tes/internet/Microsoft/anuncia/Office/2007/contara/versiones/diferentes](http://www.elpais.es/articulo/elpportec/20060217elpepunct_3/Tes/internet/Microsoft/anuncia/Office/2007/contara/versiones/diferentes)

Por otro lado, se encuentra la competencia, OpenOffice.org, que es un proyecto basado en el código abierto para crear una suite ofimática. Es una multiplataforma, que existe entre otros para Microsoft Windows, GNU/Linux, Solaris y Mac OS X. La última versión fue liberada el 21 de diciembre de 2005. Actualmente hay disponible un visor para el formato generado por este programa (ODF) llamado Visioo-Writer. Así mismo fue diseñado para competir con el líder en el mercado, Microsoft Office, por lo que tiene un cierto aire similar. Es bastante compatible con los formatos de fichero de Microsoft Office, ya que puede leer directamente los archivos creados con dicha suite ofimática, aunque tiene su propio formato de archivos basado en el estándar XML, desde la versión 2.0 el formato de archivo nativo es OpenDocument. En este formato los datos se comprimen en formato ZIP resultando en archivos de menor tamaño que sus equivalentes de Microsoft Office.

## III. Sectores y Empresas utilizadoras

### → Móviles

#### ***Estudio retrospectivo La telefonía móvil en los hogares del Observatorio de las Telecomunicaciones de Red.es***



La frecuencia de uso de la telefonía móvil se ha incrementado significativamente en los últimos dos años: el 39,8% de los individuos mayores de 15 años declara utilizar el móvil a diario frente al 36,1% del tercer trimestre de 2003, de acuerdo con el estudio retrospectivo "La telefonía móvil en los hogares" del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Red.es, entidad pública empresarial. De acuerdo con este análisis, las principales razones aducidas para no utilizar el teléfono móvil son: "tengo suficiente con el fijo" (59,7%) o "no lo necesito" 38%. Solo el 13,8% de los no usuarios consideran que es caro.

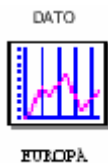
Red.es (16/02/06)

[http://www.red.es/prensa/notas/febrero\\_06/06\\_02\\_13\\_estudio.html](http://www.red.es/prensa/notas/febrero_06/06_02_13_estudio.html)

En dos años, el mercado de la telefonía móvil ha crecido 337 Millones de euros trimestrales, situándose en 1.237 millones de € en el verano de 2005. Hace dos años, el 42% del mercado era contrato y el 58% prepago. En el tercer trimestre de 2005 los términos se han invertido (41% prepago, 59% contrato). El gasto medio por hogar se ha incrementado de 33,9 euros en el tercer trimestre de 2003 a 37,7 euros en el tercer trimestre de 2005. La media de recargas de los usuarios prepago se sitúa en 3,3 recargas al trimestre con un crecimiento sostenido desde el tercer trimestre de 2003. En cuanto a los terminales, el 34,4% de los móviles dispone de cámara de fotos y un 51,1% de la posibilidad de enviar MMS. El 44,5% de los móviles se ha renovado en el último año, aunque un 64,9% de los usuarios no se plantea cambiar de teléfono.

### → Sociedad de la Información

#### ***La banda ancha alcanza sólo el 10,5%***



La responsable europea de comunicaciones cree que España debe lograr más penetración de banda ancha, aunque reconoce que España es líder en cambio de operador fijo y móvil. La comisaria europea de Sociedad de la Información y de Medios de Comunicación, tiene previsto presentar el informe anual de la Comisión sobre el sector europeo de las telecomunicaciones. Así mismo, destaca a Holanda (22,4%), Dinamarca (22%), Finlandia (18,7%), Bélgica (17,4%) y Suecia (17,1%) disfruten de una penetración de redes de banda ancha (número de líneas de acceso rápido a Internet por cada cien habitantes) superior a la de Estados Unidos (14,5%) y Japón (16,4%), aunque el líder mundial sea Corea (25,5%) y no un país europeo.

Mad+d.org (19/02/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24570&sec=2&tipo=g>

De igual manera, existen problemas en Francia y Alemania, países que están presionando a Bruselas para proteger a sus antiguos monopolios -Deutsche Telekom y France Télécom- de la liberalización. París y Berlín argumentan que son los únicos operadores capaces de invertir en redes ultrarrápidas de Internet y televisión digital por cable. La penetración de la banda ancha en España (10,5%) está todavía por debajo de la media de los Veinticinco lo que, francamente, no es brillante, advierte la comisaria. Los países bálticos como Estonia, recién adheridos a la UE, están siguiendo el ejemplo de los nórdicos y demuestran que en poco tiempo se puede recuperar el terreno perdido.

## → E-business

### ***Los resultados del comercio on-line, cada vez más positivos para las empresas tradicionales***



Un estudio realizado en Estados Unidos refleja que las firmas Wal-Mart y Target ya obtienen tantas visitas como Amazon y eBay. Los establecimientos tradicionales incrementan sus ventas también a través de la Red. Un estudio realizado por la firma eMarketer en Estados Unidos refleja que el 40 por ciento de las transacciones que se realizan por medio de Internet corresponden a las cadenas de tiendas que operan también online. Por su parte, las entidades que únicamente venden con Internet como soporte acaparan en 25 % del mercado en ese medio. El Departamento de Comercio del país norteamericano ha aportado otro dato: en el año 2000, las tiendas obtenían un 0,9 % de su volumen de negocio por medio de la Red. Ese porcentaje se ha incrementado paulatinamente, de modo que en 2005 había alcanzado el 2,3 % y, según las previsiones de la Administración central, en 2008 llegará al 3,4 %.

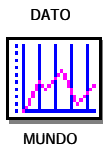
Cedotel.es (15/02/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=513](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=513)

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Inversión

#### ***Inversión en nanotecnología se duplica en los Estados Unidos en 2005***



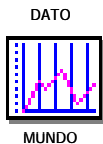
Según un análisis de Small Times publicado esta semana, en 2005, los inversores de capital riesgo han invertido en empresas de nanotecnología de EEUU más del doble de lo que invirtieron en 2004. La cantidad invertida es un reflejo de cómo ha madurado la primera generación de descubrimientos en nanotecnología - financiados a principios de esta década-, muchos de los cuales han superado largos procesos de fase tardía durante el 2005. La inversión en nanotecnología alcanzó en el 2005 los 434,3 millones de dólares, un 121% más que los 196,4 millones del año anterior. Según un análisis de Small Times basado en la encuesta "MoneyTree" realizada por PricewaterhouseCoopers, Thomson Venture Economics y la Asociación de Capital Riesgo Nacional (National Venture Capital Association), el rendimiento del año estableció un nuevo récord para la financiación de la nanotecnología.

Euroresidentes.com (18/02/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/01/inversin-en-nanotecnologa-se-duplica.html>

### → Laboratorio

#### ***Alberta y China ponen en marcha un laboratorio de investigación conjunto***



Los avances en la ciencia serán más rápidos gracias a las contribuciones por valor de 500.000 dólares destinadas a una nueva iniciativa de investigación cooperativa. El Ministro de Innovación y Ciencia de Alberta, realizó el anuncio hace semanas durante sus conversaciones con las autoridades chinas en Beijing. El proyecto de investigación conjunto se centrará en tres áreas principales: nanotecnología, medioambiente y energía. Los proyectos se seleccionarán y se aprobarán en función de la importancia e interés que tengan para ambos (tanto para Alberta como para China). Ya se han aprobado los cinco primeros proyectos de investigación conjunta y científicos de ambas partes iniciarán su colaboración este año.

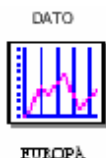
Euroresidentes.com (19/02/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/01/alberta-y-china-ponen-en-marcha-un.html>

## V. Formación y Empleo

### ➔ Presencia femenina

#### *Escaso papel de la mujer en las TIC*



La directora en Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Unión Europea lamentó el escaso papel que la mujer desempeña en la plataforma creada en torno al software libre, así como en las disciplinas relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En declaraciones, la investigadora precisó que la prueba de esta pequeña intervención se halla en el mínimo porcentaje de mujeres con respecto a los hombres, algo que aseguró no entender, puesto que no existe un motivo concreto. Parece que es difícil que ellas puedan entrar en esta comunidad, subrayó la experta, quien indicó que el open source --software libre-- es para todos, está abierto, de modo que quizás sea un cierto desinterés la razón que argumente esta discreción en convocatorias de esta índole.

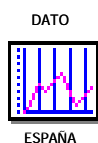
La Flecha.net (16/02/06)

<http://www.laflecha.net/canales/softlibre/noticias/200602161/>

🌐 Existe otro estudio elaborado en España, llamado “La Mujer Profesional y sectores económicos: TIC”. Este estudio, que tendrá continuidad en el futuro, comienza con el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Quizá uno de los más escabrosos y a los que las mujeres han llegado con más retraso por las connotaciones masculinas que siempre ha tenido esta materia. Pero esto, que podría ser una afirmación para la mayoría de la población, se cae cuando vemos que el porcentaje de mujeres que trabaja en el sector TIC. Un 34,5 por ciento, una cifra muy similar a la que representa la de las mujeres empleadas en el conjunto de sectores de la economía.

### ➔ Inversiones TIC

#### *Nace el programa NEOTEC*



Promover las inversiones en empresas tecnológicas españolas para favorecer su crecimiento, conferirles estabilidad financiera, impulsar el segmento del capital riesgo tecnológico y atraer a inversores extranjeros. Estos son los objetivos del programa NEOTEC Capital Riesgo, según el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Para lograr sus metas realizará dos tipos de actuaciones. Por un lado, la creación de entre 15 y 25 fondos de capital riesgo. Cada uno de ellos apoyará a unas 10 pymes tecnológicas en sus fases iniciales. Por otro, la realización de coinversiones con otras entidades, tanto nacionales como extranjeras. El plan, que iniciará su andadura el 1 de marzo, ha nacido gracias a la iniciativa conjunta del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Fondo Europeo de Inversiones (FEI). Una y otra entidad aportan a la propuesta su experiencia en financiación de proyectos de I+D+i y en fondos de capital riesgo, respectivamente. En un principio, el programa comenzará su actividad con 176 millones de euros, si bien movilizará una inversión total de 600 millones de euros durante su trayectoria, según las previsiones de la Administración Central. El período de actuación será el sexenio 2006-2011.

Cedotel.es (17/02/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=530](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=530)

## ➔ Discapacitados

### *Los bancos requieren de páginas web accesibles para discapacitados*



Las personas con deficiencias sensoriales y discapacidades físicas están preparadas para acceder a Internet pero ¿lo están las páginas web? Según el Estudio de Accesibilidad de las entidades financieras, realizado por Adesis Netlife, tan sólo una de cada tres web de entidades financieras españolas dispone de páginas accesibles para estas personas. Sólo Caja Madrid y Bankinter disponen de una web accesible para las personas con discapacidad (han obtenido un 9,5 y un 7 sobre diez respectivamente), seguidas de Bancaja (6,6) y BBVA (5,1). El resto de las entidades on-line suspenden en adaptación. En el último año, el porcentaje de usuarios de Internet con banca online se incrementó un 8,5%. Sin embargo, aunque la Red ha eliminado multitud de barreras físicas, hay casi 3,5 millones de clientes potenciales con algún tipo de discapacidad que no pueden acceder a estos servicios.

Cincodías.es (19/02/06)

[http://www.cincodias.com/articulo/empresas/bancos/carecen/paginas/web/accesibles/discapacitados/cdssec/20060220cdsdiemp\\_13/Tes/](http://www.cincodias.com/articulo/empresas/bancos/carecen/paginas/web/accesibles/discapacitados/cdssec/20060220cdsdiemp_13/Tes/)

🌐 Según el estudio, que se ha llevado a cabo entre las 12 entidades financieras españolas más importantes y apoyándose en los criterios del organismo internacional de referencia World Wide Web Consortium (W3C), los principales obstáculos son la falta de alternativas de texto a las imágenes, la imposibilidad de operar a través de teclado y la falta de opción para modificar el tamaño de los elementos de la web. Seis de las doce entidades analizadas han conseguido un nivel de adaptación del 50% de su página principal, y sólo Caja Madrid dispone de accesibilidad en todas las páginas de su sitio web.

## VI. Administraciones Públicas

### → Mercado TIC

#### *España es cada vez más tecnológica*



Se acaba de publicar la IX Oleada del Estudio "Las TIC en los Hogares españoles" del Observatorio de Red.es, empresa dependiente del ministerio de Industria. El estudio expone que en España hay más hogares con tres o más servicios de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); es decir, telefonía fija, móvil o Internet. El gasto en los hogares con tres y cuatro servicios TIC ha aumentado tres euros en un trimestre, hasta 94,2 y 98,4 euros mensuales. Entre los diferentes servicios tecnológicos, Internet es el que ofrece un mayor índice de satisfacción en cuanto a la relación entre su utilidad y el precio. Internet ha superado las expectativas de uso del 20,4% de los usuarios, mientras que el 33,2% de los internautas destaca la sencillez de su uso. El 32,1% de los hogares ya dispone de conexión a la Red, con un gasto medio por hogar de 21,7 euros al mes, impuestos incluidos.

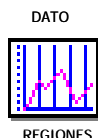
Cedotel.es (14/02/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=509](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=509)

Continuando con cifras, el 46,6% de los españoles mayores de 15 años, ha navegado alguna vez por Internet, mientras que el 73,2% dispone de una cuenta de correo electrónico personal. Red.es destaca también el aumento de la concienciación de los usuarios sobre la seguridad informática, ya que el 68,7% utiliza programas informáticos antivirus. Respecto al equipamiento de los hogares, el estudio revela que el 62,5% de las familias dispone ya de reproductor DVD; este dispositivo electrónico es el más valorado por los usuarios, por delante del "home cinema" y de la consola de videojuegos. El ordenador está presente por primera vez en más de la mitad de los hogares, con un incremento en el número de portátiles del 14,3%, hasta 1,6 millones de unidades, respecto al primer trimestre de 2005.

### → Software Libre

#### *La red andaluza de software libre agrupa más de 270 programas informáticos de uso público*



Los partidarios de los sistemas operativos informáticos de código abierto celebran desde ayer en la capital de la Costa del Sol su segunda conferencia mundial, en la que se reunirán más de 6.000 asistentes y 170 expertos de 27 países. Desde el primer encuentro, celebrado en 2004, las aplicaciones informáticas cuyo código de programación está disponible para que cualquier persona -con conocimientos informáticos avanzados- pueda usarlo, modificarlo, mejorarlo y redistribuirlo han dejado de ser una herramienta marginal para convertirse en una oferta competitiva que ha llevado a casi la totalidad de las grandes compañías a reorientar su estrategia. Así lo afirmó el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, que se encargó de inaugurar las jornadas.

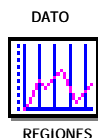
El País.es (19/02/06)

[http://www.elpais.es/articulo/elpepiautand/20060216elpand\\_30/Tes/andalucia/red/andaluza/software/libre/agrupa/270/programas/informaticos/uso/publico](http://www.elpais.es/articulo/elpepiautand/20060216elpand_30/Tes/andalucia/red/andaluza/software/libre/agrupa/270/programas/informaticos/uso/publico)

## → Hogares digitales

### ***La Comunidad Valenciana dispondrá de 1.200 hogares digitales a finales de año***

La Comunidad Valenciana contará a finales de este año con cerca de 1.200 hogares digitales, viviendas dotadas de un sistema de gestión del hogar para el control centralizado de servicios domésticos, cuyo parque se espera que alcance la cifra de 7.000 en toda España antes de 2007. El responsable de la empresa Lartec, una de las empresas pioneras en España dedicadas a la construcción de hogares digitales, explicó que estas viviendas disponen de un sistema de gestión del hogar que implica la automatización de electrodomésticos, sistemas de seguridad y otras aplicaciones domésticas que se encuentran comunicados para facilitar su control centralizado, un elemento que las distingue de las casas domóticas.



Cedotel.es (14/02/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=506](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=506)

En concreto, los hogares digitales permitirán a sus propietarios controlar la seguridad de su hogar, utilizar sistemas de videoconferencia, recibir tele-asistencia, información ciudadana y SMS, efectuar la compra o recibir atención sanitaria on line. Los inquilinos podrán utilizar estos servicios y comunicarse con el resto de partes de la casa -la iluminación, los electrodomésticos, cámaras, sensores, vídeoporteros, sistemas de audio o vídeo- a través de pantallas táctiles conectadas vía radio al sistema de gestión, que se adaptará a las necesidades de cada usuario.