

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ **Las empresas no conocen el comportamiento de sus clientes en sus web**

Pág. 3

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=575

→ **Google lanza un creador de páginas de Internet**

Pág. 4

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14530

→ **España supera la media de la UE en el uso de móviles**

Pág. 6

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=557

→ **La innovación necesita flexibilidad para crear empleo**

Pág. 9

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24654&sec=2&tipo=g>

→ **El gasto medio en I+D en nuestro país es de 78.000 euros, la mitad que en Europa**

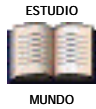
Pág. 11

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24615&sec=2&tipo=g>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Internet

El 40% de los usuarios de Internet navega sin un objetivo definido



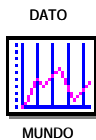
Son frecuentes los estudios que tratan de analizar los usos que las personas hacemos de la red. Lo más habitual es que estos estudios digan que los usos más frecuentes son el correo electrónico, la búsqueda de información por motivos escolares o laborales, la gestión de trámites, la descarga de contenidos, etc. Sin embargo, hasta un 40% de los usuarios navega por internet sin un objetivo concreto, sólo por diversión. El estudio que destaca este hecho, realizado por la Pew Internet & American Life Project, compara esta actividad en internet con el zapping en la TV. Según el estudio, esta actividad es cada vez más frecuente: en la edición de 2004 únicamente un 25% de los usuarios afirmaban navegar sólo por diversión.

Netydea.com (22/02/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14523

→ IGF

La Pelea por gobernar Internet



Con la Unión Europea a la cabeza, y con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como paraguas, expertos de todo el mundo iniciaron el debate acerca del control de Internet. El primer paso será conformar el Foro para el Gobierno de Internet (IGF, por sus siglas en inglés), un organismo internacional que estudiará cuestiones relacionadas con los principios elementales de la administración de la red. Estados Unidos ya anunció que no integrará este grupo. Lo que se intenta es crear un foro multilateral para que los gobiernos y las demás partes implicadas puedan debatir sobre las grandes cuestiones relativas al gobierno de Internet (seguridad, cibercrimen o la protección de la propiedad intelectual), explicó el departamento de comunicación de la ONU en Ginebra. La creación de este foro surgió como una necesidad, y se resolvió así, en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, que tuvo lugar en noviembre, en Túnez.

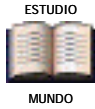
La Gaceta.com.ar (22/02/06)

http://www.lagaceta.com.ar/vernota.asp?id_seccion=8&seccion=&id_nota=147801

La comunidad internacional tenía la esperanza de que en aquella reunión Estados Unidos renunciara a su control sobre la gestión técnica de Internet, una herramienta que nació como un proyecto militar del Pentágono pero que se volvió imprescindible para el desarrollo y la comunicación de la inmensa mayoría de los países. Pero EE.UU. no cedió, aunque sí aceptó la creación de un nuevo foro internacional para la discusión multilateral de otros grandes asuntos, diferentes al control de la gestión de Internet. EL IGF, que tiene un mandato de cinco años, debe ser multilateral, representativo de todas las partes interesadas, democrática y transparente y, según la ONU, tendrá una estructura sencilla y descentralizada que será revisada periódicamente.

→ Internautas

Las empresas no conocen el comportamiento de sus clientes en sus web



Una de las principal conclusión del estudio realizado por Compuware, es que, a pesar de que los sitios web transaccionales se han convertido en algo esencial para cualquier organización de negocios y que el 50 % de las compañías afirma monitorizar y gestionar el rendimiento de sus websites transaccionales, únicamente el 6 % de las empresas que operan a través de Internet, admite disponer de información específica sobre la experiencia real de cada uno de los clientes que se conecta por esta vía. El estudio fue realizado a través de la firma Vanson Bourne, a un total de 200 empresas europeas del sector financiero y cadenas minoristas, dos entornos bastante activos en la venta de productos y servicios a través de la Red.

Cedotel.es (23/02/06)

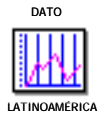
http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=575

El estudio también muestra que el 51 % de los encuestados declara sólo supervisar la carga de los servidores para garantizar que los picos de demanda en los accesos no provoque la caída del sitio web. Al mismo tiempo, un 20 % de las organizaciones miden la experiencia de sus usuarios finales con la ubicación en diferentes lugares de varios PC´s para simular transacciones y obtener una idea aproximada de la experiencia de los usuarios. La escasez de métodos para medir el rendimiento provoca, según declara un tercio de los directores de TI de estos dos sectores, asumir unos costes de, aproximadamente 730.000 euros al año, exclusivamente por rendimientos bajos de sus websites transaccionales.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Diccionario

Disponible el primer diccionario geográfico on-line en español



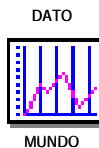
La Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, una entidad experta en el manejo y gestión de datos, decidió impulsar la construcción de un diccionario que integre todos los nombres geográficos del país, creando de paso consenso sobre los distintos usos y acepciones para un mismo evento y/o accidente. La idea es promover y utilizar de mejor manera los recursos de información disponibles actualmente en el web. La herramienta para este trabajo mancomunado se denomina grupo Geo Info y consiste en una especie de pizarra abierta, parecido al Wikipedia, sobre la cual se construirán, colaborativamente con instituciones privadas y públicas, los diccionarios necesarios para la óptima gestión de la información territorial del país.

Ahciet.net (22/02/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=13756>

→ Webs

Google lanza un creador de páginas de Internet



El buscador ha lanzado Google Page Creator, un sencillo diseñador de webs para que cualquier internauta pueda crear su propia página de Internet. Además, esta herramienta ofrece a cada usuario un espacio gratuito de 100 megas para alojar sus creaciones en googlepages.com. Para acceder a este nuevo servicio es necesario disponer de una cuenta de Gmail. Una vez dentro de Google Page Creator aparece una sencilla página, diseñada a partir de una combinación de colores básica y una estructura simple, que se puede cambiar a partir de un esquema de plantillas.

Netydea.com (24/02/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14530

Como el nuevo programa está basado en AJAX permite que sea un rápido y ligero y que no haya que recargar la web completa cada vez que se actualiza. Así mismo, una vez elegida la estructura deseada y los colores, el sistema permite incluir contenidos y formatearlos al gusto del usuario mediante una botonera que aparece al lado izquierdo de la pantalla. El sistema tiene menos opciones que Blogger (la herramienta de creación de blogs que pertenece a Google), pero está pensado como un editor muy sencillo de contenidos web.

➔ Software

Primer detector de billetes falsos para el móvil

IDEA/OPINION



MUNDO

Los accesorios para el móvil crecen cada día en variedad y en originalidad. Uno de los últimos es el nuevo detector de billetes falsos, incorporado al aparato Mobile Torch. Se trata de camuflar una linterna de luz negra en el propio teléfono de modo que dos LEDs de color púrpura se puede detectar la presencia de estos códigos anti-falsificación. Si el billete carece de ellos, es falso. Además de billetes, también permite reconocer tarjetas de crédito y hasta facturas que usan los típicos símbolos contra la falsificación. Es un accesorio poco común para el móvil pero que puede llegar a resultar útil. Dispone de dos baterías de litio que le dan una autonomía de unas 20 horas y su precio es de 8 dólares.

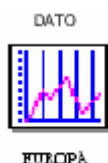
Cedetel.es (23/02/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=570

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Móviles

España supera la media de la UE en el uso de móviles



Un 40,6% de los españoles disponen de teléfono móvil, lo que supone una tasa de penetración del 94%, ligeramente superior a la media comunitaria, mientras que la tasa de conexiones a Internet de alta velocidad es del 10,52%, lejos de los países que están en cabeza. Según los datos ofrecidos hoy por la Comisión Europea, en el uso del teléfono móvil, el nivel español está un poco por encima de la media comunitaria, que es del 91% de penetración, aunque hay ocho países que ya han superado el 100% (República Checa, Estonia, Italia, Lituania, Portugal, Suecia, Reino Unido y Luxemburgo). En España, la cuota de mercado del operador tradicional se ha reducido en 2,7 puntos porcentuales, con un 54,3%, mientras que el segundo más importante ha crecido en 1,8 puntos (27,3%) y el tercero, un 0,8 por ciento (18,3%).

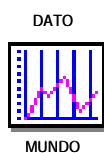
Cedetel.es (21/02/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=557

En total, en los 25 estados miembros hay 426 millones de personas que utilizan un teléfono móvil. Además, España es el país de la UE con más números de teléfono, con 1,7 millones de fijos y 6,1 millones de móviles. Los números de España, Reino Unido e Italia representan por sí solos el 63% de todos los de la UE. Respecto a las conexiones de banda ancha (alta velocidad) a Internet, a 1 de octubre de 2005 España contaba con 4,5 millones, lo que supone una tasa de penetración del 10,5%, frente al 23,7% de Holanda o el 22,5% de Dinamarca, los países más avanzados. Otro dato destacado del informe, es que debido al considerable aumento de las inversiones en infraestructuras de banda ancha los operadores alternativos han alcanzado el 37,7% del mercado en términos de ingresos.

→ Software libre

Piden la implicación de las AA.PP. en la implantación de software libre



Las administraciones públicas deberían apoyar con mayor decisión la implantación de los estándares abiertos para generar una libertad real de opción y elección por parte de la ciudadanía en la utilización de software, según reclamaron representantes de la industria informática. Tal petición quedó patente en la II Conferencia Internacional de Software Libre que se celebró la pasada semana en el Palacio de Ferias de Málaga. El presidente en España y Portugal de Sun, declaró que las administraciones deberían tener la iniciativa para tomar decisiones que permitieran la implantación de software libre y estándares abiertos.

Cedetel.es (22/02/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=559

Considerado como sistema de desarrollo en materia de salud, educación y comercio internacional, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) recomendó la utilización y el fomento del software libre dentro de la organización así como entre sus miembros. La ONU considera que es éste es el vehículo más apropiado para el desarrollo de los 170 países miembros, los cuales coincidieron la necesidad de nuevas funcionalidades. El software libre ya es una realidad en Andalucía y Extremadura, gracias a los múltiples acuerdos institucionales, la oferta de productos y servicios basados en software libre para su apoyo. En días pasados, se presentaron nuevos productos entre los que destaca Usebix que consiste en un sistema operativo completo, instalado por medio de un USB, que permite un arranque seguro para cualquier ordenador, así como el traslado seguro de información.

→ Retos tecnológicos

Europa no está preparada para afrontar los nuevos retos tecnológicos



Cisco Systems ha presentado el primer estudio europeo con la consultora IDC en la que se destaca que en Europa falta medio millón de especialistas en redes con las aptitudes y los conocimientos necesarios para gestionar las operaciones europeas. El informe hace hincapié en que la demanda en esta especialización superará en más del 20 % a la oferta en 2008 y serán los países de Europa oriental, especialmente los que están fuera de la UE, los que tengan los mayores problemas. El estudio se ha llevado a cabo en 31 países europeos y muestra que Reino Unido es el que tiene menos problemas de desfase, aunque le faltarán 40.000 especialistas en 2008, mientras que Ucrania es el que tiene más problemas, aunque sólo precisará 28.000 personas.

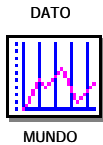
Terra.es (23/02/06)

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec14052.htm>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nano

Logran reducir aún más el tamaño de los microchips



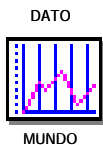
Investigadores de IBM lograron reducir las litografías usadas para construir microchips a 29,9 nanómetros, superando el récord que se ubicaba en los 32,5 nanómetros (un nanómetro equivale a la milmillonésima parte del metro). El objetivo de IBM es el de perfeccionar el proceso de litografía óptica lo más posible para que la industria no cambie a nuevas y costosas alternativas antes de que sea absolutamente necesario, señaló un investigador en el centro IBM de Almaden. La nueva técnica permitirá seguir utilizando el proceso de litografía de ultravioleta profundo (DUV). La alternativa del ultravioleta extremo (EUV) no ha sido suficientemente evaluada. Las litografías de los microprocesadores convencionales miden actualmente 90 nanómetros, y grandes fabricantes como Intel están adaptando su producción a la tecnología de 45 nanómetros.

Clarín.com (21/02/06)

<http://www.clarin.com/diario/2006/02/21/um/m-01145961.htm>

→ Acuerdo

Polonia y Estados Unidos cooperan en nanotecnología



Estados Unidos y Polonia han firmado acuerdo de cooperación bilateral en Ciencia y Tecnología. El acuerdo, de diez años, parte sobre la base de un acuerdo previo entre ambos países y facilita una amplia cooperación bilateral en materias de ciencia y tecnología. Elimina los obstáculos que podrían impedir la colaboración científica y promueve la investigación conjunta, los congresos y el intercambio de ideas y personas. Entre las posibles áreas de cooperación y las que ya están en curso se incluyen: la investigación del cáncer, la investigación de enfermedades infecciosas emergentes, programas de formación para la investigación conjunta, la nanotecnología, la biotecnología y las ciencias medioambientales.

Euroresidentes.com (22/02/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/02/polonia-y-estados-unidos-cooperan-en.html>

V. Formación y Empleo

→ Empleo

La innovación necesita flexibilidad para crear empleo



La innovación y la inversión empresarial en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación no crean empleo por sí solas. Necesitan de un mercado laboral flexible para que se traduzcan en empleo las ganancias de productividad que proporcionan la modernización de las compañías. Éste es el argumento central del informe sobre Innovación y mercado de trabajo del Centro de Predicción Económica (Ceprede) de la Universidad Autónoma de Madrid que se presentó en la capital de España con la participación del secretario general de Empleo. La innovación puede tropezar con la falta de flexibilidad y adaptabilidad en la regulación laboral. Con esta argumentación, el informe señala que una protección laboral excesiva y limitativa tiene efectos adversos en la capacidad de las empresas para reorganizarse e implantar nuevas tecnologías.

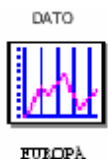
Madr+d.org (24/02/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24654&sec=2&tipo=g>

El estudio de Ceprede remarca que la actual legislación laboral española es una de las más rígidas en la comparación internacional y, por lo tanto, de las que más pueden frenar o evitar la innovación que requiere la destrucción creativa de empleo. Es decir, el proceso por el que las nuevas tecnologías destruyen los viejos empleos de baja productividad para sustituirlos por nuevos puestos de trabajo ligados a la modernización empresarial. El estudio también propone suprimir la negociación colectiva para que las empresas puedan negociar directamente con los trabajadores una evolución de los salarios ligada a la productividad.

→ EIT

La Comisión Europea propone una estructura para el Instituto Europeo de Tecnología



La Comisión Europea ha revelado sus planes para la creación del Instituto Europeo de Tecnología (EIT), basado en una estructura de dos niveles que consiste en un consejo de administración central y una red de comunidades de conocimiento de apoyo de universidades, centros de investigación y empresas de toda Europa. Las propuestas fueron presentadas por el Presidente de la Comisión, en días pasados, y estuvieron precedidas por una consulta pública en la que se recibieron más de 700 contribuciones. La mayoría de los entrevistados pidieron que el EIT estuviera compuesto por algún tipo de red, aunque un número considerable de ellos, en torno a la cuarta parte, creían que debería ser una institución única, aunque no tendría que estar necesariamente ubicada en un único sitio.

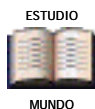
Cordis.com (20/02/06)

http://icadc.cordis.lu/fep-cgi/srchidadb?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=25257

Según la Comisión Europea, el EIT se concentrará particularmente en combinar los tres lados del triángulo del conocimiento: educación, investigación e innovación, que constituyen la clave de la sociedad de conocimiento. Esta creación significa empezar una nueva entidad jurídica con diversos emplazamientos que reúna los mejores equipos y departamentos universitarios de toda Europa en ámbitos estratégicos, y que responda a la necesidad de fomentar una cultura de la innovación y el espíritu emprendedor en materia de investigación. Las comunidades de conocimiento consistirán en departamentos o equipos completos de organizaciones socias que están secundadas por el EIT por un periodo de entre 10 y 15 años, convirtiéndose en legalmente independientes de su institución o empresa matriz.

→ Spam

El spam amenaza la productividad laboral



El envío del correo basura, que se dispara los fines de semana, es una amenaza para la subsistencia de Internet, para los negocios y para la productividad laboral. Basta una respuesta de entre un millón para rentabilizar una campaña de spam. Ofertas de medicinas, pornografía, oportunidades financieras, créditos y citas amorosas son los temas más corrientes, en los miles de millones de correos basura que brotan, principalmente, desde Estados Unidos, Corea del Sur y China. El 90% del correo que circuló en Navidad por Estados Unidos era basura. En España también el correo no solicitado ocupa la mayor parte del buzón del ordenador, especialmente en el trabajo. Un reciente estudio de la empresa de antivirus Symantec sobre el correo electrónico (spam o no) en las empresas señala que el 75% de los trabajadores españoles cree que puede llegar a ser una adicción. Un 6% se siente abrumado debido al correo electrónico, que es una herramienta empresarial esencial, pero este apego a la tecnología entre los trabajadores está llegando a ser preocupante, afirma el estudio.

Mad+d.org (23/02/06)

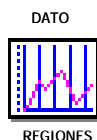
<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24588&sec=2&tipo=g>

La consultora CloudMark calcula que recibir 10 spams diarios por empleado puede costar 86 euros anuales a una empresa, sólo en tiempo perdido. Para Ferris Research, la economía norteamericana pierde por esta causa 8.600 millones de dólares, y la europea, 2.500 millones. Estados Unidos, Corea del Sur y China forman el eje del mal del spam. Los tres países generan el 62% de la basura mundial. El cuarto, Francia, sólo emite el 3,9% y España, séptima, el 2,3%, según la empresa de antivirus Sophos. Estados Unidos, gracias a una nueva legislación, ha reducido drásticamente el origen del spam. Hace tres años, de ese país salía el 57% del correo basura, hoy es el 26%. El único país donde la generación de esos mensajes ha caído es también el único que tiene una legislación que multa por cada correo enviado.

VI. Administraciones Públicas

→ Innovación

Cuenca será la primera provincia con servicios de registro, pago y notificación telemática



Cuenca se convertirá en la primera Administración española que pondrá en marcha los servicios de registro, pago y notificación telemática, tras el acuerdo firmado con la entidad pública Red.es. Este sistema ofrecerá a los conquenses los servicios públicos básicos a través de Internet y garantizará la accesibilidad de todos aquellos que dispongan del certificado de firma digital correspondiente. Los ciudadanos podrán presentar on-line documentos y propuestas ante la Administración, y el Servicio de Notificación Telemática podrá enviar notificaciones a los ayuntamientos, empresas o particulares. Así, gracias a su servicio de Asistencia a Municipios, está desarrollando varias actuaciones de largo alcance para evitar la llamada brecha digital, y esta actuación animará a los ciudadanos a acercarse a los beneficios de la Sociedad de la Información, según señaló Red.es. Esta provincia es una de las que menos conexiones a Internet por banda ancha tiene, 7.090, según datos de la Asociación de Internautas (AI).

Consumer.es (24/02/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/02/24/149668.php>

→ I+D Europeo

El gasto medio en I+D en nuestro país es de 78.000 euros, la mitad que en Europa



El gasto medio en Investigación y Desarrollo (I+D) por investigador y año en España es de 78.000 euros, mientras que en la UE de los veinticinco es de al menos 156.000 euros, según las cifras ofrecidas en un informe sobre Investigación Biomédica presentado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Comparado con la Unión Europea de los quince miembros anteriores a la última ampliación, que invierte 171.000 euros en cada investigador, el gasto por científico español queda aún más escaso e inferior al 50% del gasto medio, indica el estudio, basado en datos de 2003-2004. Sólo Portugal, con un gasto de 58.000 euros por investigador, y Grecia, con 54.000 euros, quedan por debajo de la inversión española. El mayor gasto corresponde a Suecia -con 227.000 euros- y Japón, con 212.000 por científico o ingeniero y año. Alemania, con 199.000 euros, supera a Dinamarca e Italia, ambas con 188.000 euros; a Holanda, -186.000- y a Estados Unidos, que llega a los 182.000 euros.

Mad+d.org (22/02/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=24615&sec=2&tipo=g>

Según la información que recoge el informe, el gasto en porcentaje del PIB dedicado a I+D en España es del 0,96 %, cuando esa cifra se eleva a una media del 1,89% en la UE y al 2,25% en los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Otro dato significativo que resalta el estudio es el del incremento en personal dedicado a I+D en España en estos últimos años, pasándose de 37.676 investigadores en 1990 a 83.318 en 2002, más del doble; así como de doctores, que pasan de 1.116 en 1976 a 5.715 en 2001, a pesar de que los doctorandos españoles cobran una media de 850 euros mensuales, frente a los 1.000 de Alemania o los 1.500 de Bélgica.