

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ **El 63% de las compras relacionadas con las búsquedas en internet se producen off line**

Pág. 2

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14567

→ **Proponen la creación de una patente comunitaria en Europa**

Pág. 4

<http://www.lafllecha.net/canales/e-administracion/noticias/200603241/>

→ **El gasto en tecnología crecerá un 6,3% en 2006**

Pág.5

<http://iblnews.com/story.php?id=11906>

→ **Cerca de 800 mujeres montan un negocio a través de un portal**

Pág. 8

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=741

→ **Cataluña, Madrid y Valencia a la cabeza en cuanto a emisión de e-facturas**

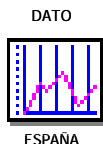
Pág. 10

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Innovación/20060324021>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ e-banca

Los bancos por Internet aumentaron un 53% su beneficio en 2005



Los bancos por Internet que operan en España -ING Direct, Bancopopular-e, Uno-e y Openbank-, obtuvieron en 2005 un beneficio conjunto de 64,59 millones de euros, lo que supone un incremento del 53,82% respecto al ejercicio anterior. Además, estas cuatro entidades captaron más de 5.000 millones de euros en depósitos en 2005 y administraban a finales del pasado año 21.383 millones de euros, una cifra muy importante si se tiene en cuenta la inexistencia de sucursales. Este crecimiento de los beneficios demuestra que los bancos por Internet no paran de crecer en España y arañan progresivamente negocio a las entidades tradicionales.

El Mundo.es (26/03/06)

<http://www.elmundo.es/mundodinero/2006/03/27/economia/1143446712.html>

La Asociación de Internautas ha alertado del ataque de phishing a gran escala que en las últimas semanas se han presentado en los diferentes bancos on-line. Los estafadores buscaban captar clientes de las entidades para acceder a sus cuentas bancarias. El ataque masivo ha sido de gran peligrosidad con la aparición de distintas web falsas que simulan las de las entidades financieras. El robo de identidad es uno de los delitos de crecimiento más rápido en Estados Unidos, y se estima que entre 500 mil y 700 mil estadounidenses son víctimas cada año.

→ e-commerce

El 63% de las compras relacionadas con las búsquedas en internet se producen off line



Un estudio, realizado por la consultora ComScore, confirma la importancia de los buscadores en la influencia de la decisión de compra que se produce en los comercios convencionales. Los resultados indican que el 25% de quienes realizan búsquedas con motivación de compra acaban comprando un ítem relacionado con esta búsqueda. Un 37% de quienes compran terminan la compra en Internet y un 63% lo hace fuera de la red. El estudio analiza el impacto de las búsquedas en Internet (a excepción de los sitios web de comparativa de precios) en las compras navideñas de los consumidores, es decir, completadas entre noviembre y diciembre de 2005. El análisis cubrió hasta once categorías de productos.

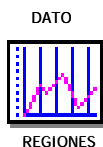
Netydea.com (22/03/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14567

El estudio define otro aspecto interesante, relacionado exclusivamente con las compras que se realizan finalmente a través de Internet: en muchas ocasiones, la compra se lleva a cabo en sesiones de navegación posteriores a aquella en la que se ha realizado la búsqueda, una influencia latente que los anunciantes deben tener muy en cuenta. El estudio destaca que hasta el 56% de las compras que se realizaron on line se efectuaron en sesiones de navegación posteriores a la búsqueda de información sobre el producto. Este porcentaje es una media, que en algunas de las categorías analizadas es superior, por ejemplo en la categoría de música, películas y vídeo (77%), en ordenadores, periféricos y PDA (69%) y en la categoría de casa/jardín (69% también).

➔ Ordenadores

Tres de cada diez valencianos tienen conexión a Internet en sus ordenadores



El Infobarómetro Social de la Comunidad Valenciana destaca que la mitad de los hogares disponen de ordenador, tres de cada diez tienen conexión a Internet, más del 85% de los valencianos disponen de teléfono móvil y cerca de uno de cada cinco hogares cuentan con televisión digital de pago, este estudio correspondiente al pasado año 2005 y elaborado por el Centro Valenciano para la Sociedad de la Información, Cevalsi, ubicado en la Fundación Oficina Valenciana para la Sociedad de la Información (OVSI). El equipamiento de ordenadores ha ascendido 13,4 puntos porcentuales, el de conexión a Internet ha registrado un incremento de 14,2; en telefonía móvil ha ascendido 15,2 y la televisión digital de pago ha alcanzado 4,8 puntos con respecto a los datos de penetración tecnológica de 2001.

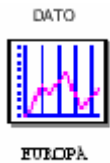
El País.es (27/03/06)

http://www.elpais.es/articulo/elpepiautval/20060327elpval_13/Tes/Comunidad/Valenciana/valencianos/tienen/conexion/Internet/ordenadores

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

➔ Patentes

Proponen la creación de una patente comunitaria en Europa



Debido a la importancia de los derechos de propiedad intelectual que son fundamentales para la innovación, Finlandia se mostró partidario de poner en marcha una patente para toda Europa. El proyecto de la Comisión Europea de crear un Instituto Europeo de Tecnología (IET), funcionaría como una red para conectar los mejores centros de investigación de la UE y así apoyar la creación de patentes en Europa. Este proyecto pretende lograr en un principio el consenso político de al menos ocho países y de la Comisión Europea, para que después se vayan adhiriendo los demás países, con el objetivo de que las empresas de la UE puedan proteger de manera sencilla y barata sus inventos.

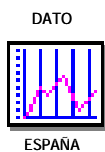
La Flecha .net (24/03/06)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200603241/>

Las patentes se promueven normalmente como mecanismos para mejorar el desarrollo tecnológico en un área, y para ayudar a los innovadores a que consigan suficiente capital para convertir sus ideas en productos. En el caso específico del software la legislación sobre derechos de autor y la propia dinámica de la industria del software han sido suficientes para conseguir una historia notable de rápida innovación tecnológica y buena consecución de fondos. Las patentes en la UE están basados en dos sistemas: la patente nacional y la europea. Ninguna de las dos tiene una legislación comunitaria detrás.

➔ Software libre

Mejores herramientas en el software libre



Un estudiante de informática español, ha sido premiado por la fundación Mozilla, por un programa que facilita la visión de todas las pantallas abiertas con el navegador Firefox 1.5. De noviembre a enero, alrededor de 400 programadores enviaron sus ideas a la fundación. Un jurado formado por representantes de Mozilla, Google y Yahoo!, escogieron los mejores programas. El premio al mejor uso de las funciones del navegador Firefox 1.5 fue para este estudiante debido a su Showcase. Esta herramienta enseña en miniatura imágenes de los sitios visitados, pero además son presentadas debajo de las distintas pestañas abiertas simultáneamente. Este programa, que se puede descargar gratuitamente, facilita el regreso a una página ya visitada.

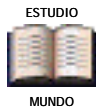
El País.es (23/03/06)

http://www.elpais.es/articulo/elpcibtec/20060323elpcibtec_3/Tes/tecnologia/navegador/Firefox/premia/espanol/Josep/Rio

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ TI


El gasto en tecnología crecerá un 6,3% en 2006



El gasto global en tecnología crecerá un 6,3 por ciento en 2006, por debajo del 6,9 por ciento del año pasado, cuando las compañías incrementaron el gasto y las economías mejoraron, según la compañía de investigación de mercado IDC. El incremento de este año se produce en medio de la estabilidad económica en Estados Unidos, Europa y Japón y el crecimiento de mercados emergentes, según datos de la firma. El año pasado, el ciclo creciente de actualización de infraestructura llevó el gasto en Tecnología de la Información a su nivel más alto desde el efecto 2000.

Iblenews .com (24/03/06)

<http://iblenews.com/story.php?id=11906>

 El buen comportamiento de las economías de Europa Occidental contribuirá probablemente a un crecimiento del gasto tecnológico del 6 por ciento en la región en 2006, mientras que la región de Asia-Pacífico, excluido Japón, debería tener un aumento del 9 por ciento, encabezado por un aumento de doble dígito en China e India, según IDC. En Estados Unidos, se espera que el crecimiento del gasto tecnológico en 2006 se ralentice al 5,8 por ciento, desde el 6,4 del año pasado, según el estudio de IDC. El incremento más fuerte se registrará probablemente en equipos de redes y software de infraestructura de sistemas, incluyendo las herramientas de seguridad.

→ Móviles

El 40% de los usuarios de móviles no está dispuesto a pagar más por recibir nuevos servicios



Cuatro de cada diez usuarios de telefonía móvil se muestran contrarios a pagar más a cambio de recibir en sus terminales nuevos servicios, como televisión, juegos en red, descargas de música y video, o correo electrónico, según un estudio elaborado por la consultora KPMG. Aunque los usuarios no ven límites a los servicios que las operadoras de telefonía móvil pueden prestar en el futuro próximo, una buena parte de ellos asegura que no pagaría un plus por las nuevas funcionalidades, indica el estudio. En este sentido, advierte de que la promoción de los servicios convergentes con el único objetivo de incrementar los ingresos bajo un modelo tradicional no funcionará.

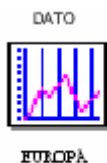
Consumer.es (22/03/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/03/22/150375.php>

Según el estudio, las operadoras deben orientar su estrategia hacia la consolidación de una base de clientes estable y atractiva para anunciantes y terceras partes interesadas en el negocio digital. Se trata de pasar de un modelo de cuota de cartera, basado en sacar el máximo dinero de cada cliente, a un modelo de cartera compartida. Un ejemplo a seguir, según KPMG, es el de los motores de búsqueda de Internet, que ofrecen un servicio gratuito y atractivo tanto para los usuarios como para los anunciantes. Una de las claves, opina, serán los acuerdos entre operadoras y anunciantes en el área de la publicidad interactiva.

→ Banda Ancha

Ambicioso programa para potenciar Internet de alta velocidad en Europa



La Comisión Europea (CE) presentó ayer un ambicioso programa para potenciar la extensión de las conexiones de alta velocidad a Internet (banda ancha), de forma que el 50 por ciento de los hogares de la UE cuenten con este acceso en 2010. El objetivo es que la cobertura de banda ancha alcance al cien por cien del territorio comunitario en esa fecha, ya que en la actualidad hay un importante desequilibrio entre las zonas urbanas y rurales, explicó en rueda de prensa la comisaria europea de Sociedad de la Información. Un 11,5 por ciento de los europeos disponen de una conexión de banda ancha, muy lejos de los líderes mundiales en esta área, como Corea del Sur, donde ese porcentaje se eleva al 25,5 por ciento.

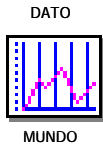
Cedetel.es (22/03/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=731

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Encuesta

Encuesta sobre el futuro del mercado de la nanotecnología



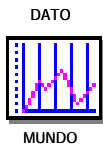
El National Center for Manufacturing Sciences (NCMS) ha reunido los resultados de casi 600 ejecutivos de la industria estadounidense que participaron en la Encuesta Nanomanufacturing Industry Survey 2005 del NCMS, la mayor encuesta industrial sobre las tendencias y preocupaciones de la comercialización de la nanotecnología, apoyada por la Fundación Nacional para la Ciencia (NSF). Este proyecto ha reunido elementos muy esclarecedores acerca de cómo perciben las organizaciones investigadoras y las empresas de EEUU el futuro del mercado de la nanotecnología. También trata los problemas estratégicos relacionados con la comercialización de la nanotecnología.

Euroresidentes.com (25/03/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/03/encuesta-sobre-el-futuro-del-mercado.html>

→ Nanotecnología

Colaboración en Nanotecnología entre EEUU y la India



La India ha establecido ya un grupo de implementación para llevar adelante el pacto de colaboración en material de investigación y desarrollo industrial firmado con EEUU. Ambos países han mostrado una necesidad urgente de colaboración en investigación y desarrollo industrial que beneficiaría a los dos países. A mediados de los 80 ya se tuvo una colaboración, pero se enturbió debido a problemas relacionados con los derechos de propiedad intelectual (IPR, por sus siglas en inglés). Ahora que la India ha elaborado su legislación conforme a la normativa de IPR establecida por la Organización Mundial del Comercio (OMC), ha reabierto nuevas vías para la colaboración y la generación de nuevas tecnologías y procesos industriales de los que ambos países podrían sacar provecho

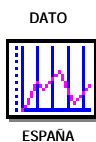
Euroresidentes.com (24/03/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/03/colaboracin-en-id-industrial-entre.html>

V. Formación y Empleo

→ Portal emprendedor

Cerca de 800 mujeres montan un negocio a través de un portal



Una plataforma en la Red creada por el Instituto de la Mujer funciona desde julio de 2005 y en ocho meses ha conseguido que unas 800 mujeres hayan aprovechado sus recursos para formarse y montar un negocio. De ellas, 146 emprendedoras tienen montado su propio stand virtual donde enseñan sus proyectos y estrategias empresariales las 24 horas del día en 10 pabellones permanentes, muestran sus catálogos y hasta se pueden encargar pedidos o solicitar información, además de ver una presentación en vídeo de su iniciativa.

Cedotel.es (23/03/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=741

El portal es una herramienta en continua evolución, configurada para apoyar y consolidar la actividad empresarial de las mujeres a través de Internet. Cuenta con el apoyo de 234 organizaciones (66 de ellas con stands en el recinto) y 49 instituciones europeas, nacionales, autonómicas y locales que aportan su presencia, experiencia y apoyo a las emprendedoras. Desde su puesta en marcha ha recibido más de 140.000 visitas. Así mismo, el Complejo Virtual para Empresarias pone a disposición de todas las empresarias y emprendedoras, un servicio de Soporte Técnico que dé respuesta a las dudas que puedan surgir en la utilización de esta plataforma telemática.

→ Buscador

Los empleados utilizan los PCs para buscar trabajo desde la oficina



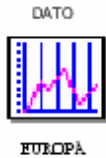
Una cuarta parte de los empleados que trabajan con un ordenador personal en EEUU admiten que utilizan el PC para buscar un nuevo trabajo en sus horas de oficina, según un estudio de Hudson Highland Group. La mitad de los trabajadores encuestados creen que sus compañías controlan el uso que hacen de sus ordenadores, pero eso no impide que una cuarta parte lo utilice para buscar trabajo. Entre los empleados que creen que la compañía no tiene control sobre sus actividades online, una tercera parte declara utilizarlo para ese fin.

La Flecha.Net (24/03/06)

<http://www.laflecha.net/canales/curiosidades/noticias/200603241/>

➔ Acuerdo universitario

Universidades de Galicia y Portugal trabajan en un museo virtual científico



Las Universidades de Galicia y Norte de Portugal trabajan en la Fundación Centro de Estudios Eurorregionales (CEER) en un proyecto de creación de un museo virtual científico de la Eurorregión, en el marco del proyecto europeo Interreg. Según informó la Universidad de Santiago (USC) en un comunicado, este museo pondría en valor los recursos y conocimientos que a lo largo del tiempo se fueron generando en los institutos académicos de Galicia y el Norte de Portugal. La USC informó de que en las próximas semanas se iniciará una labor de colaboración entre las dos Universidades, junto con las de A Coruña, Vigo, Minho e Tras os Montes y Alto Douro, que centralizarán sus fondos científicos en varias materias sobre todo lo referido a Historia Natural.

Cedetel.es (21/03/06)

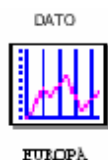
http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=726

🌐 La creación virtual de este museo pretende conseguir la atención de investigadores y alumnos a través del desarrollo de un sistema multimedia avanzado que permitirá ver imágenes en 3D, con sonidos digitales, acompañados de explicaciones en formato vídeo. El proyecto europeo Interreg, cuyo objetivo es elevar el nivel tecnológico de las empresas mediante la incorporación de actividades de I+D+I como un factor estratégico. Actualmente cuenta con cinco entidades participantes que son las Cámaras de Comercio de Cantabria, Toulouse y Barcelona, el Consejo de Cámaras de Cataluña y el instituto portugués de investigación INESC Porto).

VI. Administraciones Públicas

→ I+D

Las empresas europeas reclaman al Consejo más apoyos para I+D



El Consejo de Cooperación Económica (CEC), formado por 200 grandes empresas europeas representativas, ha elevado un informe, a petición de cuatro países, a la Cumbre de jefes de Estado o de Gobierno que se está celebrando en Bruselas, en el que solicitan un aumento del volumen de gasto público en I+D y una batería de medidas para mejorar su eficacia. El informe oficial, solicitado a los empresarios por los gobiernos de España, Francia, Italia y Portugal, ha sido entregado también al presidente de la Comisión Europea, para que sea discutido con otros documentos en el Consejo. La lista de propuestas de las empresas pretende reducir la elevada brecha tecnológica con áreas como EE.UU. o Japón (el diferencial supera un punto de PIB).

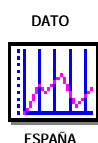
Mad+d .org (24/03/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=25033&sec=2&tipo=g>

Entre otras medidas, los empresarios solicitan concentrar el 50% del gasto público en investigación durante los próximos cinco años en los principales sectores identificados por cada una de las autoridades nacionales. La concentración de los recursos potenciaría las economías de escala en sectores intensivos en capital. También solicitan aumentar los fondos a las asociaciones público-privadas que se dediquen a investigación y desarrollo, como complemento a la actividad exclusivamente pública (los fondos a sociedades mixtas son dos veces inferiores en la UE que en EE.UU.). En esta misma línea, proponen someter a los laboratorios públicos a 'una lógica de resultados más rigurosa', para que no quede ni un euro infrautilizado.

→ e-facturas

Cataluña, Madrid y Valencia a la cabeza en cuanto a emisión de e-facturas



El sistema de facturación electrónica continúa creciendo en España, aunque de forma distinta, dependiendo de la comunidad autónoma y del tipo de empresa del que se trate. En este sentido, datos facilitados por la compañía especializada en Soluciones Avanzadas de Comunicación entre empresas, Seres, fijan en un 3,5 por ciento el número de las empresas españolas que utilizan algún tipo de facturación digital. Igualmente, Seres indica como son Cataluña, Madrid y Valencia con el 43 por ciento del total- las comunidades que concentran un mayor número de facturas electrónicas emitidas, mientras que Extremadura y La Rioja, con un 2 por ciento del total, se sitúan a la cola en cuanto a la utilización de este tipo de documento electrónico.

Redes Telecom.com (24/03/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Innovación/20060324021>

