

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico**
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación**
- III. Sectores y Empresas utilizadoras**
- IV. Biotecnología y Nanotecnología**
- V. Formación y Empleo**
- VI. Administraciones Públicas**

Esta semana destaca**→ IBM ofrece un servicio de correo seguro**

Pág. 2

http://www.elpais.es/articulo/elpcibred/20060330elpcibrenr_4/Tes/red/IBM/ofrece/servicio/correo/seguro**→ Hospitales escoceses usan iPods para formar al personal**

Pág. 4

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec14217.htm>**→ Llega la nueva televisión**

Pág.5

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=142928280630>**▶ Portugal ya supera a España en competitividad tecnológica**

Pág. 6

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=779**→ Fondo del BID aprueba donación de 10 millones de dólares para programa de innovación en TIC**

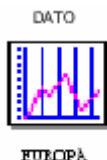
Pág. 9

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10025&idcc=10&Idnotic=14035>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ e-mail

IBM ofrece un servicio de correo seguro




IBM ha anunciado que ofrecerá para las empresas un servicio de correo seguro, que identifica, intercepta y elimina los correos con virus, *spam*, imágenes o contenidos no deseados antes de que entren o salgan de la red de las empresas.

Se trata del primero de los 10 servicios Express que IBM pondrá en marcha este año. A diferencia de las soluciones de antivirus convencionales, el servicio no acarrea la realización de inversiones en *hardware* o *software*. El servicio tiene cuatro objetivos: proteger a las empresas frente a posibles ataques de virus que puedan destruir datos, dañar aplicaciones y poner en peligro la información confidencial; reducir la recepción de *spam* a través del correo electrónico; evitar la entrada de mensajes con imágenes que no cumplan las normas de la empresa de uso del correo y, proteger y evitar la difusión de información confidencial.

El País.es (30/03/06)

http://www.elpais.es/articulo/elpcbred/20060330elpcbrenr_4/Tes/red/IBM/ofrece/servicio/correo/seguro

 Un aumento en la exposición de ataques a la información confidencial puede producir pérdidas económicas significativas, especialmente si se expone la información bancaria o detalles de la tarjeta de crédito. Estas preocupaciones son más alarmantes en la medida que las compras en línea y la banca por Internet siguen aumentando en popularidad. Cualquier proceso en la red que afecte el flujo normal del correo, afecta en cadena casi todas las actividades cotidianas, desde la más trivial, hasta la decisión estratégica más importante.

→ Internet


Google se muestra decepcionada por el bajo desarrollo del negocio de Internet en España



La multinacional tecnológica Google se ha visto desalentada por el retraso que presenta en España el mercado de Internet, especialmente entre las pymes, que todavía no han sabido aprovechar el potencial comercial que ofrece la Red. Además, la tasa de penetración de la banda ancha de Internet en España está muy lejos de los niveles que presenta en otros países europeos, como Inglaterra o Alemania. Uno de los principales problemas reside en que las pymes españolas no han aprovechado Internet como plataforma de distribución de sus productos y servicios, y como canal de contacto con sus clientes. Sólo el 1 por ciento de los anuncios que se difunden en España utilizarían Internet como canal, frente a una media mundial del 30 por ciento, según fuentes de la propia empresa.

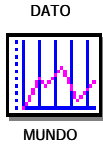
Libertad Digital.com (31/03/06)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276275703.html

 Las Pymes tienen un inmenso potencial a través de Internet y las Tecnologías de la Información permiten explorar esos nuevos mercados. Su masificación en el sector de la pequeña y mediana empresa no sólo es relevante sino indispensable, especialmente si se toma en cuenta el panorama competitivo internacional con barreras de entrada más bajas y posibilidades de explorar en nuevos negocios.

→ e-banca

Citigroup lanza un banco en Internet, Citibank Direct



Citigroup comenzó a operar un banco en Internet que ofrece mayores tasas de interés, dentro de una estrategia para seducir a más clientes y revertir una baja en las ganancias de su banca de consumo. Muchos bancos, incluido Citibank, ven a la banca online tanto como una fuente de nuevos clientes, como una forma de incrementar los negocios con los clientes actuales, a través de más de un canal tradicional. Los actuales clientes de Citibank pueden optar por la cuenta online Citibank Direct. Citigroup, el mayor banco de Estados Unidos, entra a competir con HSBC Direct de HSBC Holdings y con ING Direct de ING Group NV en la oferta de banca online.

NoticiasDot.com (31/03/06)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0306/3103/noticias/noticias_310306-05.htm

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Innovación en Hospitales

Hospitales escoceses usan iPods para formar al personal

IDEA/OPINION



MUNDO

Dos hospitales escoceses han adoptado un programa de formación de su personal basado en la utilización de un Apple iPod, ha anunciado en un comunicado el NHS, Servicio de Salud Pública británico. Los dos hospitales de Glasgow, la Enfermería Real y la Maternidad de la Princesa Real, han elegido el iPod para formar a su nuevo personal vía 'podcast', un fichero de audio descargable que les da consejos diversos mientras van visitando, de manera guiada, los lugares de los centros. Este 'podcast' informa, por ejemplo de las precauciones a tomar para protegerse de enfermedades que se pueden coger en los hospitales por el virus ambiente, o la mejor manera de mover a un paciente de su cama.

Terra.es (31/03/06)

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec14217.htm>

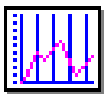


Preparar profesionales con una sólida formación conceptual, cuya interacción con el medio social procure un aporte al desarrollo tecnológico es una tendencia que se va acrecentando cada día más en instituciones de todo nivel. En la constante búsqueda por mejorar la situación general de los hospitales, las distintas administraciones plantean retos que deben alcanzarse a través del trabajo conjunto de todas las áreas. Entre estas se encuentra la mejora en la atención al paciente, el crecimiento de la infraestructura hospitalaria y la automatización de todos los procesos que ya está integrando las Tecnologías de la Información.

→ Software

Google Page Creator, para crear páginas web

DATO



MUNDO

Google ha creado una de las herramientas más sencillas para que cualquiera pueda crear su propia página web. Muchos programas prometen crear páginas web sin esfuerzo y sin necesidad de chocar con problemas de código, pero la mayoría cumplen la promesa sólo a medias. Por lo general, para conseguir buenos resultados, no hay más remedio que dedicar algo de tiempo a aprender HTML, el lenguaje en el que se basa toda la Web. En Google han ido algo más allá. No sólo han creado una aplicación sencilla para editar páginas web, orientada a los principiantes, sino que no es necesario instalarla. Google Page Creator es una aplicación web. El programa y las páginas residen en un servidor de Internet y, se puede acceder a él desde cualquier ordenador conectado, sea cual sea su sistema operativo, aunque no funciona con todos los navegadores; los creadores recomiendan utilizar Firefox e Internet Explorer y, además, aseguran en su página que el programa no soporta el navegador Safari del sistema operativo Mac OS X.

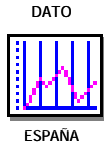
Consumer.es (03/04/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2006/04/03/150694.php>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ TDT

Llega la nueva televisión



Siete millones y medio de españoles acceden ya a la nueva era de la televisión en nuestro país: la Televisión Digital Terrestre. Las antenas de 3,1 millones de hogares ya se han adaptado para recibir la avalancha de programas y emisiones que los españoles podremos disfrutar antes de que llegue el llamado «apagón» analógico, dentro de tan sólo cuatro años. La Televisión Digital Terrestre mejora notablemente la imagen y sonido que ofrece las emisiones de televisión analógica -la digital no tiene ruidos ni interferencias-, pero, además, ofrece la posibilidad de interactividad basándose en la tecnología de internet y la posibilidad de ver programas o películas en el horario que elija el usuario (televisión a la carta).

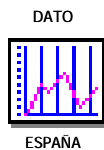
Abc.es (29/03/06)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=142928280630>

La televisión digital terrestre (TDT) es una nueva técnica de difusión que transmite emisiones de televisión mediante técnicas de modulación y codificación digitales, frente a la televisión tradicional donde la imagen y el sonido analógicos se transmiten mediante modulación analógica. Pero esta es sólo una definición, lo que en realidad pretende es proporcionar a los espectadores la posibilidad, no sólo de recibir muchos más canales en su receptor, sino también añadir interactividad, basándose en la tecnología Internet.

→ Telefonía IP

Telefonía IP asequible para las pymes



Tele2Comunitel lanza iMultiservicio IP Tele2Comunitel, una solución de servicios de telefonía, vídeo y datos sobre una red común, especialmente orientada a la pyme. Según Tele2Comunitel y Cisco Systems, la migración de la telefonía tradicional a la telefonía IP, hasta el momento, ha estado fuera del alcance de las pymes debido a su coste inicial. Este nuevo producto, según estas dos compañías, reúne todas las prestaciones que la pyme necesita para competir con las grandes empresas; genera ahorros de costes al tiempo que ofrece facilidad de instalación y gestión, ofrece una garantía de renovación tecnológica, robustez del servicio y prestaciones de flexibilidad y movilidad. Este nuevo producto está apoyado en las redes multiservicio de Comunitel y en la última tecnología de Cisco Call Manager.

Redes Telecom.com (30/03/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefon%C3%ADa/20060330038>

→ Competitividad Tecnológica

Portugal ya supera a España en competitividad tecnológica



Ni Info XXI ni el Plan Avanza parecen ser capaces de dar el impulso necesario a España para que no pierda competitividad tecnológica a nivel internacional. El último informe sobre Tecnologías de la Información realizado por el Foro Económico Mundial muestra el retroceso de España y la sitúa en el puesto número 31, cuando en el informe de 2004 ocupaba la posición 29. El primer puesto lo ocupa Estados Unidos, seguido de Singapur, Dinamarca, Islandia, Finlandia, Canadá, Taiwán, Suecia, Suiza y el Reino Unido. Portugal, que el año anterior estaba un lugar por detrás de España, ha dado un salto hasta ponerse por delante con el puesto 27. También Chile ha logrado colocarse por encima de España con una espectacular remontada de seis posiciones.

Cedetel.es (30/03/06)

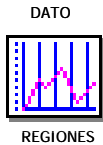
http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=779

Este informe, que mide la capacidad de los países para aprovechar y usar las innovaciones que ofrecen las nuevas tecnologías, muestra que quizás no se está corriendo lo suficiente en materia tecnológica desde una perspectiva internacional. Es de vital importancia para los sectores promover la reorientación del tejido productivo hacia un nuevo tipo de especialización en actividades en las que la innovación y el conocimiento sean más relevantes, y que la diferenciación de productos permita soportar mejor los costes actuales.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Digitalización

UDC digitalizará el historial clínico de imágenes del San Rafael



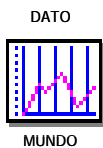
Investigadores de la Universidad de La Coruña (UDC) digitalizarán las imágenes del historial clínico de los pacientes del Instituto Médico Quirúrgico San Rafael. El acuerdo nace del trabajo de investigación realizado durante nueve años por un grupo dirigido por el Departamento de Tecnología de la Información y las Comunicaciones. El desarrollo de este proyecto garantizará la confidencialidad, seguridad y disponibilidad del material tratado, según su responsable, quien calculó que el proyecto estará concluido en el año 2009.

Cedetel.es (31/03/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=789

→ Nanotecnología

Nanocircuitos para chips informáticos



Investigadores de EEUU descubren el primer circuito construido sobre una molécula sencilla. Se montó sobre un nanotubo de carbono sencillo, componente habitual de cualquier kit de herramientas de nanotecnología. El tamaño del circuito es menos de un quinto del ancho de un cabello humano y sólo se puede ver a través de un microscopio electrónico. Los investigadores, de IBM y de dos universidades estadounidenses de Florida y Nueva York, declararon en la revista Science que este trabajo podría dar lugar a chips informáticos más rápidos.

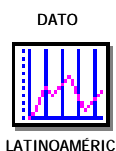
Euroresidentes.com (27/03/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/03/nanocircuitos-para-chips-informaticos.html>

V. Formación y Empleo

→ Formación

Venezuela formará a 30.000 funcionarios públicos en software libre



La capacitación de 30 mil funcionarios públicos en el uso y aplicación de software libre en 2006 es la meta del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT). Así lo informó el coordinador especialista en Software Libre de la Oficina de Tecnologías de Información del despacho tecnológico, quien aseguró que el MCT estableció contacto con todos los ministerios del país, pues desde el año 2004 han ofrecido formación en la materia para apoyar el proceso de migración. La capacitación para los funcionarios públicos se basa principalmente en la administración de software libre, soporte técnico y desarrollo de este tipo de sistemas dentro del ámbito institucional.

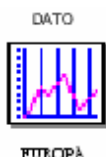
La Flecha.net (31/03/06)

<http://www.laflecha.net/canales/softlibre/noticias/200603302/>

Como en todo sistema de información, el éxito en la aplicación de cualquier sistema de administración pública depende fundamentalmente del grado de conocimiento y experiencia que las personas encargadas de su operación y administración alcancen, de manera que su gestión apoye positivamente en el registro, actualización y presentación de los datos que los sistemas van requiriendo.

→ e-Learning

Nueva convocatoria del Programa eLearning



La Comisión Europea publicó en el Diario Oficial de la UE el 28 de marzo la última convocatoria de propuestas relativa al programa comunitario eLearning, programa plurianual (2004-2006) para la integración efectiva de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los sistemas de educación y formación en Europa. La convocatoria 2006 prevé dos tipos de proyectos principales; los "proyectos de Valorización", destinados a facilitar un análisis crítico de resultados y experiencias, a llevar a cabo análisis comparativos y a divulgar las lecciones aprendidas y; los "proyectos de Red", que proporcionarán los servicios esenciales necesarios para divulgar y sacar partido de los resultados a la mayor escala posible. El plazo límite para presentar ofertas es el 19 de mayo de 2006.

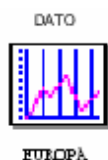
Madrid+d (30/03/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=25108&sec=2&tipo=g>

VI. Administraciones Públicas

→ TIC

Suecia apuesta por la innovación y el desarrollo tecnológico



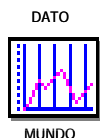
La Oficina Comercial de Suecia, junto con la Embajada del país escandinavo y Ericsson organizan un evento en Madrid los días 27 y 28 de abril para acercar las soluciones tecnológicas de 16 empresas suecas a los operadores españoles. El sector empresarial de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones sueco está formado por más de 2500 empresas (entre ellas el operador Telia Sonera y el fabricante Ericsson) y representa el 12,5 por ciento de la economía de este país. Estas cifras sitúan a Suecia a la cabeza del desarrollo y la innovación tecnológica en Europa y justifican la importante labor de difusión y promoción de las empresas suecas por parte del Gobierno fuera de sus fronteras. El secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructura, destaca la importancia de dar un giro en los presupuestos comunitarios y destinarlos a incentivar las iniciativas centradas I+D para competir en un entorno global.

Redes Telecom.com (30/03/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20060330046>

→ e-commerce

Fondo del BID aprueba donación de 10 millones de dólares para programa de innovación en TIC



El Fondo Multilateral de Inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo anunció hoy la aprobación de un financiamiento no reembolsable de 10 millones de dólares para apoyar un programa de innovación en tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para comercio electrónico y desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYME). El FOMIN supervisará el programa, conocido como ICT4BUS-II, que consistirá en proyectos piloto individuales ejecutados por un grupo selecto de instituciones en América Latina y el Caribe con el objetivo de mejorar la competitividad de las PYME en la región ampliando su acceso a nuevas soluciones y servicios de TIC. Se lanzará una convocatoria a propuestas en junio de 2006. Podrán participar instituciones relacionadas con servicios de desarrollo de PYME o TIC, tales como asociaciones comerciales, universidades, cámaras de comercio, centros de desarrollo empresarial y centros de investigación, y eventualmente podrán actuar como organismos ejecutores de los proyectos.

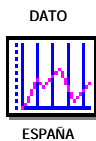
Ahciet.net (30/03/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/mnoticia.asp?idc=10025&idcc=10&Idnotic=14035>

La intención de este programa es el de implementar soluciones innovadoras de Tecnologías de la Información y Comunicación que mejoren la eficiencia y la penetración en el mercado al nivel de empresas individuales y dentro de agrupamientos de empresas y cadenas productivas. Hoy en día, el sector TIC es una fuente del crecimiento de la productividad total de los factores de cualquier país, que sobrepasa a la contribución de cualquier otro sector. La educación adecuada de los futuros empresarios, inversores, y empleados, en el ámbito TIC son fundamentales para garantizar el crecimiento de la productividad, fomentando el aprendizaje productivo.

→ Móviles

El Gobierno amplía las normas de calidad en servicios móviles e Internet



El Ministerio de Industria de España, a través de una Orden Ministerial, ha extendido las condiciones de calidad obligatorias para servicios de telefonía fija a la telefonía móvil y las conexiones a Internet. Entre ellas destacan la obligación de informar públicamente sobre el nivel del servicio prestado, así como de las incidencias y de asuntos sobre tarificación. La nueva norma fija los requisitos mínimos que deben cumplir los sistemas de tarificación y facturación de cada operador, así como unos niveles mínimos de fiabilidad. El sistema así concebido es obligatorio para los operadores que tengan unos ingresos anuales superiores a los 20 millones de euros y voluntario para los demás, aunque si éstos últimos los cumplen contarán con el aval de la Administración.

Internautas.org (30/03/06)

<http://www.internautas.org/html/3570.html>