

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ España ocupa el puesto 24 del mundo en aprovechamiento de las oportunidades de internet

Pág. 2

<http://www.lafllecha.net/canales/e-administracion/noticias/200604281/>

→ La UMA pone en marcha "Innovamos.es" para fomentar la innovación entre las pymes malagueñas

Pág. 4

<http://www.lafllecha.net/canales/e-administracion/noticias/200604272/>

→ Networked Readiness Index 2005-2006

Pág.6

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=14196>

→ Uno de cada cuatro españoles acude a portales de empleo en Internet para buscar trabajo

Pág. 9

<http://www.20minutos.es/noticia/113954/0/trabajo/red/internet/#sigue>

→ España tardará dos décadas en converger con Europa

Pág. 10

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=25506&sec=2&tipo=g>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ The e-readiness 2006 rankings

España ocupa el puesto 24 del mundo en aprovechamiento de las oportunidades de internet



El mundo está cada vez mejor preparado para aprovechar las oportunidades que ofrece Internet, según indican los datos del informe "The e-readiness 2006 rankings", elaborado por The Economist Intelligence Unit en colaboración con IBM. Este informe analiza diferentes parámetros con el fin de determinar la capacidad que tiene un país para aprovechar las oportunidades que ofrece Internet. España ocupa el puesto 24 de este ranking con un *score* de 7,34, puntuación que supera en 0,26 puntos la obtenida en 2005. Esto supone que España ha tenido un crecimiento ligeramente superior al de la media europea que está en 0,20 puntos. De hecho, en Europa hay sólo tres países con un índice de crecimiento superior al de España y Dinamarca (0,26 puntos): Alemania (0,31), Holanda (0,32) y Bélgica (0,28). A pesar de este crecimiento, en 2006, España ha descendido un puesto en el ranking total. En esta edición del informe figuran 68 países, 3 más que el año pasado. Chile es el país latinoamericano más destacado, mejora su puntuación - un 6,19 frente a 5,97 puntos en 2005- y conserva su trigésimo primera posición, por delante de la República Checa, Hungría y Polonia.

La Flecha.net (26/04/06)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200604281/>

Existen múltiples caminos para incrementar el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece Internet, los resultados indican que las inversiones en las redes son indispensables para lograr este objetivo. Existen países que aunque no presentan altos niveles en infraestructura y desarrollo económico, están mejorando su posición, a través de otros elementos como puede ser el desarrollo de capacidades relacionadas con la externalización de funciones tecnológicas. Asimismo, países en vías de desarrollo, el incremento en el uso de software de código abierto está provocando un crecimiento del acceso a las TICs por parte de las empresas privadas y también el sector público.

→ Derechos de autor

Colombia pionera en registro electrónico de derechos de autor



Colombia se convirtió hoy en el primer país de Latinoamérica y el segundo en el mundo, después de los Estados Unidos, en implementar el trámite del Registro Electrónico de Derechos de Autor, que incluye obras, actos y contratos. En el marco del Seminario sobre TLC y Derechos de Autor, los Ministerios de Comunicaciones, del Interior y Justicia presentaron la plataforma tecnológica desarrollada con el apoyo de la Agenda de Conectividad, que se consulta a través de la página web www.derautor.gov.co. El registro es válido en más de 160 países, lo cual repercute favorablemente en las negociaciones comerciales que ha pactado y en las que adelante Colombia.

Ahciet.net (27/04/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&idnotic=14227>

Ahora con el Registro Electrónico de Obras, Actos y Contratos, además de simplificar y unificar los formularios de registro, se integran en un proceso único y sencillo todos los pasos del trámite en sus diversos géneros, de forma que el usuario consigue completar la inscripción en máximo 7 minutos a través del sitio en Internet; un gran avance en los procesos de automatización.

→ Citas al médico online

Más de 61.000 valencianos consiguen cita con el médico a través de la Web



Un total de 61.083 valencianos han logrado cita con su médico de cabecera a través de internet desde que el pasado mes de noviembre la consejería de Sanidad puso en marcha esta iniciativa. El objetivo de la propuesta es evitar que los ciudadanos tengan que desplazarse hasta su centro de salud o realizar llamadas telefónicas para concretar una visita, según destacó hoy en un comunicado el secretario autonómico de este departamento. Los ciudadanos de la Comunidad también pueden solicitar la cita a su médico de cabecera a través del móvil con su número SIP y tras enviar un mensaje al número 7373 con el texto "Cita". Pasados unos segundos, el ciudadano recibirá una respuesta en la que aparecerá su nombre y la cita en su centro de salud con el día y la hora. Posteriormente, antes de cinco minutos, el ciudadano deberá enviar otro mensaje con el texto "Cita OK" para confirmar que está de acuerdo con la propuesta. De nuevo, el usuario recibirá un mensaje de confirmación con sus datos. En el caso de que no se mande el "OK", no se dará por válida la petición de cita.

Cedetel.es (25/04/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=897

Un sistema para instituciones de salud a través del cual se pueda manejar toda la agenda de turnos vía internet es de vital importancia en la reducción de demoras o eliminación de ciertas tareas burocráticas. El componente de gestión de citas disponible desde el entorno Web permite que se pueda citar el propio ciudadano desde su domicilio y el sistema al estar integrado con el resto de los módulos del sistema, permite dar turnos en forma multicéntrica y coordinada.

→ Conexión Internet

Los hogares conectados a Internet crecen un 128% en tres años en la Comunidad de Castilla y León



Un 44% de los domicilios de Castilla y León y casi todas las empresas cuentan con un ordenador. El número de hogares de la comunidad con conexión a Internet creció un 128,3% durante los tres últimos años y pasó de los 108.400 contabilizados en 2002, a los 247.551 del año pasado. Según el estudio del Instituto Nacional de Estadística (INE), el 34% de los hogares conectados a la red en 2005 lo estaba a través de banda ancha (ADSL, cable, LMDS, PLC y satélite), con un aumento del 440 por ciento desde el 2002. Los hogares con conexión a través de banda ancha a la red representaron el año pasado el 14,87% de total de viviendas de la Comunidad, frente a un porcentaje para el conjunto de las autonomías del 19,37%.

Cedetel.es (26/04/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=903

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Portal Innovador

La UMA pone en marcha "Innovamos.es" para fomentar la innovación entre las pymes malagueñas



El Consejo Social de la Universidad de Málaga, en colaboración con la Delegación de Innovación, Ciencia y Empresa, la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio ha presentado Innovamos.es, una iniciativa dirigida a fomentar la innovación en las empresas de la provincia, según informa la fundación Andalucía Investiga. A partir del 15 de mayo, representantes del Consejo mantendrán reuniones periódicas con los empresarios interesados. En estas reuniones estarán presentes un técnico de la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la UMA) y de la Delegación de Innovación, que tomarán nota de sus dudas y les ofrecerá soluciones a sus necesidades. Los empresarios interesados pueden consultar la página del proyecto: www.innovamos.es.

La Flecha.net (28/04/06)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200604272/>

Todo aquel proyecto empresarial que introduzca novedades de tipo tecnológico, organizativo, estratégico, económico o social, o presente una diferenciación positiva en sus productos, procesos o servicios y que le permitan ocupar una situación competitiva por encima de las empresas de su mismo sector de actividad es un aporte para el desarrollo de las pymes. Utilizando la tecnología computacional y las telecomunicaciones, lleva a las pymes a un mejor aprovechamiento de la nueva economía del siglo XXI permitiéndoles un mayor grado de competencia.

→ Competencia Tecnológica

Innovadores chilenos logran un primer lugar en competencia tecnológica en EE.UU



Los ganadores del evento World's Best Technologies realizado en Dallas se constituirán como una nueva empresa llamada Lucien Biotechnologies. Obtuvieron el premio por sus formulaciones y métodos biotecnológicos naturales que mejoran la calidad e intensidad de los colores rojos, azules y violetas en plantas, protegen las frutas contra el daño producido por el golpe de sol, refuerzan las defensas contra patógenos, y aumentan el contenido de moléculas antioxidantes en productos vegetales. El evento está diseñado para apoyar el movimiento al mercado de tecnologías altamente innovadoras de importantes universidades, laboratorios gubernamentales, agencias gubernamentales e instituciones de investigación líderes, y proporcionar oportunidades excepcionales de networking para emprendedores, científicos, inversionistas y especialistas en comercialización.

Madr+d .org (27/04/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=25494&sec=2&tipo=g>

→ Vigilancia automatizada

Los vigilantes de Castilla y León controlan la caza con PDA



Una agenda electrónica sirve para comprobar permisos o ajustar el precio de la pieza cobrada. Desde hace un mes, los 200 guardas de Castilla y León han añadido a su equipo de campo una agenda electrónica con antena GPS y Bluetooth. En su vehículo, llevan una impresora portátil. Se trata de una agenda Qtek con sistema Microsoft Mobile, y la aplicación de Neoris. En el aparato, el guarda lleva todos los formularios, en el lugar comprueba la licencia y el permiso del cazador, le imprime los justificantes y, si tiene cobertura, desde allí mismo envía toda la burocracia a la oficina, que también lo almacena ya en orden. La agenda incluso resuelve peleas de campo. Gracias al GPS se mide desde el tamaño de las cornamentas hasta la extensión de un terreno.

El Pais.es (27/04/06)

http://www.elpais.es/articulo/tecnologia/guardas/castellanoleoneses/controlan/caza/PDA/elpportec/20060427elpcibtec_8/Tes/

Se trata de un ejemplo más de cómo las nuevas tecnologías pueden aportar beneficios en todos los sectores. Aplicaciones con las agendas electrónicas ya son una tendencia en gran parte del sector público y les permite automatizar sus procesos, logrando mayor eficiencia y eliminando papeleo que en muchos casos se traduce en notables pérdidas de tiempo.

→ Nuevo Programa

Yahoo! lanza un nuevo programa que convierte el ordenador en un grabador de vídeo digital



El portal de Internet Yahoo ha lanzado este miércoles "Yahoo Got for TV", un software gratuito, que por el momento está a modo de prueba, que permite convertir el ordenador personal de cualquier usuario en una grabadora de vídeo digital (DVR). Una vez instalado, el usuario tiene que conectar su ordenador a la televisión con vídeo. A partir de este momento, el ordenador permite grabar programas de la televisión como si se tratase de un DVR. Por el momento, el software de Yahoo sólo funciona en los PC con el sistema operativo Windows, de Microsoft, y requiere la correspondiente tarjeta de sintonización y los cables para conectar el monitor de la televisión, además de, preferiblemente, una conexión a Internet a alta velocidad.

Cedetel.es (27/04/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=908

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Reporte TIC

Networked Readiness Index 2005-2006



El Foro Económico Mundial acaba de dar a conocer el Global Information Technology Report 2005-2006 (Reporte Global sobre Tecnologías de la Información 2005-2006, GIRT), "Networked Readiness Index - NRI" (Índice de disposición a la conectividad), con buenas perspectivas para América Latina. El Networked Readiness Index examina la condición de una economía en referencia a las TICs a partir de tres dimensiones: (i) el ambiente macroeconómico y regulatorio, además de la infraestructura disponible para las TICs; (ii) la buena disposición de individuos, empresas y gobiernos para usar la tecnología y la comunicación, y para beneficiarse de ellas; y (iii) el uso actual que se tiene de las últimas tecnologías de información y comunicación. De acuerdo con el informe, Estados Unidos recuperó la primera posición en el listado de países analizados, mientras que Singapur se ubica en el segundo lugar. Dinamarca, Islandia y Finlandia ocupan los lugares tercero, cuarto y quinto respectivamente. En Asia Pacífico, Taiwán es la nación mejor posicionada, en el séptimo lugar, con Hong Kong, Corea, Australia y Japón muy bien rankeados y por debajo del lugar número 20. América Latina, por su parte, aparece por primera vez en el lugar número 29, con Chile. Le siguen Brasil (52) y México (55).

Ahci.net (24/04/06)

<http://www.ahci.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=14196>

En su quinto año consecutivo de publicación, el reporte cubre este año a 115 economías mundiales. The Global Information Technology Report es el resultado de un esfuerzo de investigación colaborativo, y a través de los años se ha convertido en una poderosa herramienta para gobiernos, empresas y sociedades civiles, dado que los asesora acerca de qué tecnologías de información y comunicación están siendo usadas por las economías para mejorar el nivel de su proceso de desarrollo.

→ Tecnología HSDPA

Movistar y Fujitsu Siemens lanzan los primeros portátiles con 3,5G



Gracias a la nueva tecnología HSDPA o 3,5G de Movistar, los nuevos portátiles de Fujitsu Siemens permiten a sus usuarios conectarse a Internet, con tan sólo insertar la tarjeta SIM en el portátil. Los portátiles integran de serie los módulos que permiten conectarse a las redes móviles de tercera generación de Movistar, simplemente insertando la tarjeta SIM y sin necesidad de tener que añadir ningún dispositivo adicional (como PCMCIA o teléfono móvil). Para incrementar la productividad y la velocidad de descarga de datos, los nuevos portátiles LIFEBOOK incorporan la tecnología HSDPA o generación 3,5G, ofreciendo velocidades de hasta 3,6 Mbit/s para tráfico de bajada (frente a los 384 Kbit/s de 3G) y de hasta 384 Kbit/s para tráfico de subida (frente a los 64 Kbit/s de 3G).

Telefónica.es (25/04/06)

<http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2525>

→ Mercado TIC

El mercado español TIC crece un 10 por ciento en 2005



El hipersector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) creció hasta alcanzar los 87.872 millones de euros, según datos proporcionados por La Asociación de empresas de electrónica, Tecnologías de la información y Telecomunicaciones de España, AETIC. El hipersector TIC incluye los Equipamientos y Servicios de Telecomunicación, las Tecnologías de la Información, la Electrónica de Consumo, la Electrónica Profesional, los Componentes Electrónicos y otros segmentos. Por su parte, el sector de Electrónica y TIC alcanzó en 2005 un valor de mercado de 67.824 millones de euros, lo que representa también un incremento del diez por ciento en relación con el ejercicio anterior.

Redes Telecom.com (27/04/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Resultados/20060427035

Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades y las posibilidades de desarrollo social. La expansión de las TIC en todos los ámbitos y estratos de nuestra sociedad se ha producido a gran velocidad, y es un proceso que continúa, ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos. La progresiva disminución de los costes de la mayoría de los productos tecnológicos, fruto del incremento de los volúmenes de producción y de la optimización de los procesos fabriles, se deja sentir en los precios y permite disponer de más prestaciones por el mismo dinero, facilitando la introducción de estas potentes tecnologías en todas las actividades y en todos los ámbitos socioeconómicos.

→ TV a través del móvil

Gijón ya ve la televisión a través del móvil como experiencia piloto



Gijón y Zaragoza son las dos primeras ciudades de España donde un grupo de usuarios de tres empresas de telefonía móvil -Amena, Nokia y Abertis Telecom- disfruta ya de la televisión digital terrestre a través de un móvil de última generación. Hace algunos días se iniciaron en la ciudad las primeras experiencias en la recepción de la televisión digital terrestre de bolsillo. El plan piloto se llevará a cabo durante tres meses. Próximamente, lo harán Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia. La prueba incluye quince cadenas nacionales además de algunas temáticas como son Los 40, CNN+ o Teledeporte. Se sintoniza además la Televisión Pública de Asturias (TPA). En total, 75 clientes gijoneses y 125 en Zaragoza comenzaron ya a realizar la prueba que finalizará en julio. La experiencia también servirá para que las empresas de telecomunicaciones sondeen el mercado y conocer si los usuarios están dispuestos a pagar una cuota extra al mes para disfrutar de este servicio o de otros como puede ser el pago por visión.

Cedetel.es (25/04/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&aho=&chivato=&cod=899

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Proyecto

Sudáfrica: aprovechar la nanotecnología



Convertir algo extremadamente pequeño en algo muy grande para la economía de Sudáfrica es el ambicioso objetivo de una inversión gubernamental de 450 millones de rands (unos 60 millones y medio de euros) en un campo científico de rápida evolución. Según cree el Departamento de Ciencia y Tecnología, la nanotecnología, o la acción de separar las cosas en átomos submicroscópicos y construir nuevos materiales a partir de esas partículas, podría llegar a ser una habilidad fundamental para los científicos locales. Como admitió el ministro de Sudáfrica durante el lanzamiento de la Estrategia Nacional de Nanotecnología que tuvo lugar hace unas semanas, comprender la naturaleza exacta de la ciencia requiere un esfuerzo significativo. Esto se basa en el hecho de que un pequeño grupo de átomos posee propiedades diferentes a las del trozo de material del que procede.

Euroresidentes.com (24/04/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/04/sudfrica-aprovechar-la-nanotecnologa.html>

→ Nanotubos

Un ordenador portátil LG se refrigera con nanotubos



LG Electronics ha anunciado que su portátil superfino, el TX Express, utiliza la tecnología de nanotubos de carbono (CNT) para reducir las emisiones de calor y mejorar el rendimiento energético. Descrito como 'sub-notebook' por su tamaño compacto, el TX Express pesa tan solo 1,1kg, cuenta con una tarjeta gráfica independiente y aún así se mantiene estable, evitando el calentamiento gracias a su novedoso sistema de refrigeración basado en nanotubos de carbono. El ventilador de refrigeración de la serie TX Express está recubierto de nanotubos de carbono, como resultado de 12 meses de investigación en el Instituto de Tecnología Aeroespacial Avanzada (Institute of Advanced Aerospace Technology) de Korea.

Euroresidentes.com (24/04/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/04/un-ordenador-porttil-lg-se-refrigera.html>

🌐 La tendencia en los portátiles cada vez apunta a lo liviano. El aporte de la nanotecnología mediante la refrigeración por nanotubos de carbono hace que disminuyan las emisiones de calor, manteniendo el ordenador portátil a una temperatura adecuada, especialmente en los modelos pequeños y que necesitan de una buena ventilación producto del tipo de procesador.

V. Formación y Empleo

→ Programa Educativo

Ordenadores para educar ha llegado a 119 municipios de Antioquia en Colombia



Un total de 119 municipios del departamento de Antioquia han sido beneficiados con el programa Computadores para Educar, el cual ha entregado más de 5.300 equipos a la comunidad educativa de la región. Es así como 764 escuelas y colegios cuentan ya con su aula de sistemas, la cual introduce a los estudiantes al mundo de la tecnología e informática. Son 233 mil los estudiantes antioqueños se han beneficiado con esta ayuda, que nació en el año 2000. En la ciudad de Medellín 29 instituciones educativas se han beneficiado con el programa, el cual les ha asignado 259 equipos. Estos ordenadores han contribuido a la formación de 8.845 niños de la capital antioqueña. Computadores para Educar es un esfuerzo conjunto entre el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comunicaciones y la empresa privada, y busca mediante el reciclaje tecnológico brindar acceso a las tecnologías de la información y comunicación, a instituciones educativas públicas del país colombiano.

Ahciet.net (26/04/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=61&Idnotic=14216>

→ Portales de Empleo

Uno de cada cuatro españoles acude a portales de empleo en Internet para buscar trabajo



Más de la cuarta parte de los españoles (un 26%) con acceso a Internet busca empleo a través de la red, según se desprende de un estudio realizado por Nielsen//NetRatings, compañía especializada en la medición y análisis de audiencias en Internet. De esta forma, el estudio confirma la consolidación de Internet como la herramienta de búsqueda de empleo más utilizada (81,1%) por profesionales con experiencia y recién licenciados, que recurren, cada vez con más frecuencia, a este medio para consultar las ofertas de empleo y enviar su currículum. Las bolsas de empleo (71,5%) y la incorporación al Instituto de Empleo Servicio Público de Empleo Estatal INEM (66,3%) son también dos de los canales más empleados en esta búsqueda de trabajo. En cuanto a los portales de empleo más visitados, Infojobs.net encabeza la lista con más de dos millones de usuarios. En segunda posición se encuentra Infoempleo.com, con 800.000 internautas contabilizados en el primer trimestre de 2006.

20 Minutos.es (28/04/06)

<http://www.20minutos.es/noticia/113954/0/trabajo/red/internet/#sigue>

Internet y muy especialmente los portales de empleo deben de alcanzar un grado de especialización que les permita llegar al público de forma segmentada y promover comunidades, de usuarios con intereses comunes, a fin de ofrecer un servicio de calidad. Solo así conseguirá su objetivo primordial que no es otro más que los candidatos y empresas reciban sus ofertas y CV perfectamente ajustadas entre sí. Cada vez son más los internautas que buscan trabajo a través de un sitio Web, de aquí la importancia de elegir los portales de empleo más eficaces para llegar a buen puerto y no dedicarse a navegar y navegar sin encontrar soluciones claras y precisas a los requerimientos.

VI. Administraciones Públicas

→ Contratos Públicos

Bruselas quiere que todos los contratos públicos sean online en 2010



La Comisión Europea presentó un plan de acción sobre administración electrónica que incluye como objetivos lograr de aquí a 2010 que el 100% de la contratación pública pueda realizarse a través de Internet, así como la generalización de la facturación electrónica. El Ejecutivo comunitario ha señalado que diferentes iniciativas de administración electrónica llevadas a cabo por varios Estados miembros han demostrado los potenciales ahorros de tiempo y dinero del sistema. "La administración electrónica ha dejado de ser un simple juguete político. Se ha convertido en una herramienta de Gobierno esencial para modernizar las administraciones públicas en Europa", dijo la comisaria de Sociedad de la Información, que insistió sobre la importancia de hacer compatibles los diferentes sistemas que utilizan los países de la UE, por ejemplo sobre firma electrónica.

Cedetel.es (26/04/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=901

→ Convergencia

España tardará dos décadas en converger con Europa



La economía española tardará al menos dos décadas en converger con Europa en innovación y capacidad para emprender al ritmo en que se están produciendo las inversiones públicas y privadas actuales. España se encuentra a la cola en variables como gasto tecnológico, I+D y patentes, y más alejada aún de las grandes potencias como EE.UU. y Japón. Las conclusiones del informe sobre Innovación hechas públicas por Analistas Financieros Internacionales (AFI) e Indra, autores del estudio, no pueden ser menos halagüeñas para España, en un asunto considerado clave para el cambio del sistema productivo hacia un modelo más intensivo en valor añadido. En el estudio se incluye por primera vez la elaboración de un índice sintético de innovación (ISI) para medir la capacidad con que cuentan en este asunto las principales economías desarrolladas. Para su cálculo se han recogido múltiples variables (con datos oficiales de Eurostat) que contribuyen a la innovación empresarial como el gasto en investigación y desarrollo (I+D), la solicitud de patentes por millón de habitantes, el gasto en tecnología de la información, la producción de licenciados en ciencias y tecnologías por cada mil habitantes y el nivel y calidad de la educación nacional.

Madr+d .org (27/04/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=25506&sec=2&tipo=g>

La principal conclusión que se desprende del nuevo Informe es el creciente retraso español en innovación y capacidad para emprender. España ha perdido varios puestos en algunos de los más importantes rankings mundiales de innovación, competitividad, uso de las TIC y actividad emprendedora. Para superar estos impedimentos las Administraciones Públicas deben asumir un papel activo y preponderante en el impulso de la innovación, el espíritu empresarial y la integración completa de España en la Sociedad de la Información, participando tanto en la eliminación de estas trabas, como en el fomento de la cultura y la educación de actitudes emprendedoras.

➔ Portal

El Gobierno de Canarias lanza una web para difundir el lenguaje silbado de La Gomera



El silbo gomero cuenta ya con su propia página en Internet. El Gobierno de Canarias ha lanzado un portal dirigido a difundir este peculiar lenguaje tradicional de La Gomera, que permite comunicar cualquier idea con los mismos detalles y precisión que el lenguaje hablado, según afirman los creadores del sitio, que esperan que se convierta en "plataforma de encuentro" para los especialistas en lenguajes silbados. Silbogomero.es incluye una galería con imágenes de más de 100 silbadores de todo el mundo para demostrar que este lenguaje no es exclusivo de la isla canaria. También recoge estudios, actividades y creaciones artísticas relacionadas con este idioma, que aspira a ser reconocido como patrimonio oral e inmaterial de la humanidad.

Consumer.es (26/04/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/04/26/151346.php>