

## Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

## Esta semana destaca

### → El comercio electrónico creció en España el 74% en 2005

Pág. 2

<http://www.internautas.org/html/3656.html>

### → Una pequeña empresa valenciana comercializa cítricos en Internet

Pág. 4

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=976](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=976)

### → Solución de almacenamiento SGI InfiniteStorage 10000

Pág. 6

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Hardware/20060508044>

### → La Universidad de Salamanca despliega una red inalámbrica en sus cuatro campus

Pág. 9

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=964](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=964)

### → La CMT fija las condiciones al acceso desagregado del bucle

Pág. 10

<http://www.internautas.org/html/3659.html>

# I. Internet y Comercio Electrónico


## → Comercio Electrónico

### *El comercio electrónico creció en España el 74% en 2005*



Las compras realizadas a través de Internet generaron unos ingresos de 1.547 millones de euros en España en 2005, un incremento del 74% con respecto al año anterior, según la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT). Las compras de billetes de avión y a las agencias de viajes han sido las que generaron un mayor volumen de negocio en el año, hasta alcanzar los 339 y 158 millones de euros, respectivamente. Además, los ingresos derivados de los juegos de azar y apuestas alcanzaron casi 80 millones de euros, un 162% más que en 2004, mientras que las compras de ordenadores y programas informáticos, con 61,9 millones de euros, crecieron en 159%. Por procedencia geográfica, los mayores ingresos provinieron de las operaciones que tienen como origen España y destino el exterior, cuyo importe alcanzó los 845 millones de euros, un 54,6% del total.

Internautas.org (10/05/06)  
<http://www.internautas.org/html/3656.html>

 El comercio electrónico es una de las actividades de mayor crecimiento en la red, cada día más usuarios se atreven a realizar operaciones vía Internet para eliminar pérdidas de tiempo o para disminuir costes de transacción. La comodidad que ofrece el e-commerce otorga grandes ventajas a las empresas, por un lado, reduce los costes de operación y por otro permite la atracción de potenciales nuevos clientes en nuevos segmentos de mercado.


## → Escolares e Internet

### *El 64% de los menores de 11 años navega solo por Internet*



El 64 por ciento de los menores de once años navega habitualmente solo por Internet, según se desprende de un estudio llevado a cabo en varias ciudades españolas por profesores de la Universidad de Navarra y el Colegio Irabia de Pamplona. El estudio, sobre 4.000 escolares, indica que un 75% de los menores de entre 9 y 11 años dispone de Internet en su domicilio familiar, y del 64% que navega solo es un 12% el que cuenta con la ayuda de filtros de contenido. Otros datos muestran que un 21% de estos menores usa Internet para asuntos relacionados con sus estudios, mientras que un 51% lo hace para chatear, un 42% para jugar y un 39% para descargar películas y música. Con el fin de ayudar a los padres en la tarea formativa de sus hijos, este grupo de investigadores ha creado una página web que pretende guiar a la familia en la red; 'www.cibermouse.com'.

Abc.es (15/05/06)  
<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1421571354885>

 Los menores exploran Internet con la misma curiosidad con la que descubren el resto del mundo. El navegar por Internet les ofrece innumerables puertas de acceso a nuevas culturas y oportunidades en el desarrollo educativo. Pero Internet también presenta una cara negativa para los menores que es el acceso a material exclusivo para adultos y donde muchas veces no existe un control adecuado. Lo más eficaz es el disponer de reglas claras en el uso de Internet y una comunicación abierta por parte de los padres y si está dentro del presupuesto familiar contar con una especie de 'firewall' para un adecuado control de las páginas visitadas.

## ➔ Uso y Perfil de Usuarios


### *Crece el número de internautas en España*



Un total del 48 por ciento de los españoles conoce ya las ventajas de Internet y hace un uso más específico y especializado de las posibilidades que ofrece la Red. Estas son algunas de las conclusiones que se desprenden del informe 'Uso y Perfil de Usuarios de Internet en España' del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Red.es. Muchos son los datos destacables, entre ellos, el porcentaje total de internautas en nuestro país, casi la mitad de la población española (un 48 por ciento). Otro dato interesante del informe es que las expectativas de crecimiento se mantienen tanto en número de internautas como en el uso que éstos hacen de la Red.

Redes Telecom (11/05/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060511039>

 Este estudio elaborado por Red.es arroja importantes conclusiones acerca de la positiva evolución en el número de internautas y la frecuencia en el uso de internet, además ofrece un detallado análisis de las TIC en los hogares españoles. El estudio arroja la avance para los periodos comprendidos entre el 3<sup>er</sup> Trimestre 2003 y el 3<sup>er</sup> Trimestre 2005.

## ➔ Internautas


### *España gana un millón de internautas en un año, pero sigue lejos de Europa*



España tiene un millón de internautas más que hace un año, según la última encuesta del Estudio General de Medios, publicada a finales de abril. Según el mismo estudio, el 36,8% de los españoles mayores de 14 años se conecta a Internet, lo que supone 3,2 puntos porcentuales más que hace un año. Aunque se lentifique el crecimiento en el resto del año -que sucede cíclicamente- todo hace prever que será uno de los años con mayor aumento de nuevas conexiones a la Red. Pese a ello, todavía España sigue lejos de la media europea y más aún de los países líderes. De momento, ninguna comunidad cuenta con la mitad de la población conectada a la Red. La que más se acerca es Madrid (43,6%), aunque ha perdido porcentaje respecto a 2005. Le siguen Cataluña (41,8%) y País Vasco (41,4%). En todas las comunidades, Internet llega al 30% de la población, excepto en Extremadura, Castilla-La Mancha, Galicia y Castilla León.

Internautas.org (11/05/06)

<http://www.internautas.org/html/3657.html>

 Este estudio, realizado por EGM a españoles mayores de 14 años con resultados positivos en el crecimiento en la conectividad de Internet indica además la tendencia hacia nuevos aumentos. Aún así, y como resaltan también otros estudios, se está por debajo de la media europea. El motivo principal, según recalca el estudio, es el porcentaje insuficiente de usuarios que poseen banda ancha que impiden el adecuado desarrollo del sector.

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → Web Innovadora

#### *Fiat abre una innovadora web donde todos pueden diseñar el nuevo 'Cinquecento'*



El diminuto Fiat '500' -todavía más pequeño que el '600', por increíble que parezca, volverá el próximo año a las carreteras del mundo en una versión renovada igual que otros automóviles que marcaron una generación, como el Volkswagen 'Escarabajo' o el Morris 'Mini'. Pero la gran diferencia es que el nuevo 'Cinquecento' vuelve a gusto del consumidor, y es posible contribuir a su diseño en una originalísima página web creada por el fabricante italiano ([www.fiat500.com](http://www.fiat500.com)) para permitir a todos los internautas creativos aportar sus propias ideas. Según el jefe de la división Fiat la web que permite intervenir en el diseño 'es un gran laboratorio 'on line', lleno de imaginación, que hace posible crear un coche con la gente y para la gente. Es la primera vez en la historia que se puede contribuir a la creación de un automóvil'.

Abc.es (10/05/06)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1421484860314>

Este ingenioso portal permite participar a los amantes de las 'joyitas' del gran desafío del diseño y someter la creatividad que, inclusive será juzgado por un jurado internacional. Diseñar los accesorios y los adminículos plantean una interesante propuesta para echar a volar la imaginación y el estilo.

### → e-commerce

#### *Una pequeña empresa valenciana comercializa cítricos en Internet*



Bien es sabido que el ingenio español se agudiza aún más en época de crisis. También es de sobra conocido los problemas que acarrea vivir del campo: un trabajo duro, con poca recompensa económica y a merced de la climatología y decisiones que vienen del exterior del país. Esta situación ha llevado a algunos agricultores a ingeniárselas para comercializar una producción que encuentra demasiados obstáculos para los pequeños y medianos propietarios y cuyo rendimiento económico resulta escaso debido al dominio del sector por los grandes comercios. Es el caso de los hermanos Luis y Rafael Inza, de la localidad valenciana de Simat de la Vall d'Inza. Ellos, como tantos otros, han apostado por Internet para vender su propio producto: las naranjas. Los hermanos Inza se han convertido así en los primeros productores de España especializados en la venta de naranjas por Internet. La idea ha sido consecuencia de 'la crisis de la producción de cítricos que padecemos en Valencia', según los mismos productores.

Cedotel.es (15/05/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=976](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=976)

Las diferentes variedades de naranjas que se cultivan durante el año en esta finca, hacen de este un atractivo producto y que gracias a su calidad y a Internet puede darse a conocer y atraer nuevos mercados y oportunidades de venta. Un excelente ejemplo de cómo las empresas familiares descubren formas de ahorro de costes, aumentando sus beneficios y descubriendo fuentes de fidelización con sus clientes.

## → Emprendedores

### ***Seleccionan como una de las mejores ideas tecnológicas de Europa un proyecto de la UGR sobre diseño de antenas de tamaño reducido***



La Information Society and Media ha seleccionado como una de las 20 mejores ideas tecnológicas de Europa un proyecto de científicos de la Universidad de Granada (UGR) para diseñar antenas de tamaño reducido, útiles para móviles, gracias a la aplicación de la tecnología fractal. La citada institución reconoció, después de estudiar 400 proyectos europeos, el "enorme impacto tecnológico" del trabajo de los investigadores del departamento de Electromagnetismo y Física de la Materia de la UGR, según informó el centro universitario en un comunicado. El grupo trabaja en el diseño de antenas mediante fórmulas numéricas, con las que han conseguido desarrollar antenas de tamaño reducido gracias al diseño fractal, que permite trabajar a distintas longitudes de onda.

Consumer.es (15/05/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/05/15/152026.php>

## III. Sectores y Empresas utilizadoras

### → Storage

#### ***Solución de almacenamiento SGI InfiniteStorage 10000***



El subsistema de almacenamiento masivo de Silicon Graphics pretende resolver el reto de las crecientes demandas de almacenamiento que se encuentran con procesos lentos de backup y velocidades reducidas de recuperación. El SGI InfiniteStorage 10000 puede incorporar hasta 240 Tbytes de discos Serial ATA (SATA) en un único rack precisando tan solo un metro y medio cuadrado de superficie, y hasta 480 Tbytes en un único par de controladores. El nuevo subsistema ha sido diseñado pensando en satisfacer las necesidades de los usuarios que demandan cantidades masivas de almacenamiento online, más terabytes por metro cuadrado y una rápida recuperación de los datos archivados a un precio por terabyte similar al de una librería de cintas.

Redes Telecom (08/05/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Hardware/20060508044>

Las crecientes necesidades de almacenamiento hacen que las grandes compañías inviertan constantemente en Investigación y Desarrollo para lograr productos acordes a las nuevas tecnologías y a las exigencias cada vez más crecientes de las empresas, quienes necesitan de soluciones de respaldo cada vez más seguras en el resguardo de su información.

### → Roaming

#### ***Telefónica Móviles y O2 presentan 'My Europe', un conjunto de importantes ventajas en roaming para los clientes***



Telefónica Móviles y O2, las dos divisiones de telefonía móvil de Telefónica, presentaron hace unos días 'My Europe', un conjunto completo de planes de precios de roaming de bajo coste para clientes europeos. Esta importante iniciativa se produce sólo tres meses después de la adquisición de O2 por Telefónica en febrero de este año, e insiste en el compromiso del Grupo de ofrecer a sus clientes beneficios tangibles como consecuencia de su pertenencia a una compañía global más amplia. Situándose a la vanguardia mundial del sector, Telefónica Móviles y O2 tienen la intención de lanzar tarifas que permiten eliminar el cargo por las llamadas recibidas en el extranjero a los clientes del nuevo servicio 'high roamer', una de las dos ofertas incluidas en 'My Europe'. Este servicio, indicado para viajeros frecuentes, se lanzará a finales de 2006.

Ahciet.net (11/05/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10021&Idnotic=14337>

El utilizar el servicio de roaming mientras viaja tiene importantes beneficios, acceso mundial, grandes ahorros al utilizar una conexión local en vez de larga distancia y principalmente una conexión rápida. La calidad y el buen rendimiento del servicio pasan a formar parte de las exigencias de los usuarios.

## → Portátil

### ***Intel lanza un portátil para conquistar los mercados de los países en desarrollo***



Hasta que el año pasado Nicholas Negroponte, entonces director del Instituto Tecnológico de Massachussetts (MIT), desveló su idea de producir portátiles a 100 dólares para mejorar la educación en los países en vías de desarrollo, la adaptación de ordenadores para los pobres no parecía ser una prioridad para los productores de microchips. El proyecto se llamaba Un Portátil por Niño (OLPC son las siglas en inglés), y, desde su aparición, las iniciativas para ofrecer ordenadores baratos con los que reducir la brecha digital se han multiplicado. La última propuesta viene de Intel. Su alternativa al OLPC, al que los directivos de la compañía calificaron como limitado e incompleto, se llama «Eduwise» y costará unos 400 dólares. Más potente que la computadora propuesta por Negroponte, la máquina de Intel tampoco contará con disco duro, que será reemplazado por una memoria 'flash', y frente a la propuesta de manivelas como fuente de energía, optará por el más tradicional adaptador eléctrico. Contará con un dispositivo integrado para la conexión inalámbrica a internet y podrá utilizar tanto Linux como Windows.

Abc.es (10/05/06)

<http://www.abc.es/tecnologica/noticia.asp?id=1421484860182>

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Nanochips

#### *Nanochips para maximizar el espacio*



Un equipo internacional de investigación del Centro de Nanotecnología de la Universidad de Londres (UCL) ha desarrollado un material cerámico que podría producir cambios fundamentales en la tecnología. El material se puede utilizar en la elaboración de tarjetas de circuitos autoensamblados, con varias capas aisladas unas de otras por apenas unos cuantos átomos, reduciendo de forma espectacular los requisitos de tamaño del procesador. Según el Prof. Gabriel Aeppli, director del Centro del Nanotecnología de Londres, esta tecnología tiene el potencial de crear memorias tridimensionales en espacios muy pequeños. Integrando los circuitos en la tercera dimensión se puede comprimir todo un cuadro de tarjetas de circuitos, algo que normalmente ocuparía centímetros de espacio, en distancias submicrónicas.

Euroresidentes.com (08/05/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/05/nanochips-para-maximizar-el-espacio.html>

### → Patentes

#### *Patentes de nanotecnología: liderazgo de Asia y EEUU*



Según el primer informe mundial sobre la actividad de patentes en nanotecnología, Asia y EEUU lideran la carrera por obtener beneficios comerciales del sector, mientras Europa se queda atrás. La tasa anual de solicitud de patentes de nanotecnología se ha triplicado en los últimos cinco años, con Asia a la cabeza, EEUU en el segundo puesto y Europa mucho más lejos, según señala el informe de Marks & Clerk, gestoría de patentes internacionales. La nanotecnología implica la explotación de materiales más pequeños que la millonésima parte de un milímetro en escala.

Euroresidentes.com (08/05/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/05/patentes-de-nanotecnologia-liderazgo-de.html>

## V. Formación y Empleo

### → Universidad WiFi

#### ***La Universidad de Salamanca despliega una red inalámbrica en sus cuatro campus.***



Navegar sin cables y desde cualquiera de sus cuatro campus es el propósito de la Universidad de Salamanca, que en colaboración con Telefónica ha puesto en marcha el proyecto 'Wifi Lan'. 'Wifi Lan' consiste en el despliegue de una red inalámbrica en todos sus edificios de forma que los estudiantes y cualquier miembro de la comunidad universitaria podrá tener acceso sin cables a la información académica mediante cualquier dispositivo -ordenador, portátil, PDA, etc...- y desde cualquiera de los campus que conforman la Universidad de Salamanca (Ávila, Zamora, Béjar y la propia Salamanca). Hasta ahora el proyecto ya tiene concluida su primera fase, que comprende todos los edificios del campus de Ávila y las facultades de Odontología, Ciencias Matemáticas, Física, Química y la Biblioteca Abraham Zacut del campus de Salamanca.

Cedotel.es (11/05/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=964](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=964)

Con esta iniciativa, la Universidad de Salamanca apuesta por una excelente herramienta para la difusión de la Sociedad de la Información, demuestra su capacidad tecnológica y reafirma su compromiso en la implantación de las nuevas tecnologías y en el fomento del acceso al conocimiento.

### → Formación Profesional

#### ***El Gobierno catalán creará 3.000 nuevas plazas de Formación Profesional y 100 ciclos formativos***



La Generalitat creará en los próximos dos años 3.000 nuevas plazas de Formación Profesional (FP) en Cataluña e implantará un centenar de ciclos formativos nuevos en el territorio, adaptándose a las demandas de personal cualificado que haya en cada zona. Impartir clases en horario nocturno y el inicio, en enero de este año, de los estudios a distancia son otras medidas que la Administración catalana impulsa para incorporar nuevos alumnos y dar respuesta a la demanda de las empresas de personal con formación apropiada. Asimismo, en septiembre se pondrá en marcha un curso puente de un año de duración que permitirá a los estudiantes de grado medio de FP presentarse a las pruebas para pasar al grado superior, al que a día de hoy sólo pueden acceder a través del bachillerato.

El País.es (14/05/06)

[http://www.elpais.es/articulo/cataluna/Gobierno/catalan/creara/000/nuevas/plazas/Formacion/Profesional/ciclos/formativos/elpepiautcat/20060514elpcat\\_13/Tes/](http://www.elpais.es/articulo/cataluna/Gobierno/catalan/creara/000/nuevas/plazas/Formacion/Profesional/ciclos/formativos/elpepiautcat/20060514elpcat_13/Tes/)

El Consejo Catalán de Formación Profesional es el órgano de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat en relación a la formación profesional, inicial, ocupacional y continua. Estas medidas se enmarcan en el proceso de acreditación de las competencias profesionales como herramienta estratégica para la competitividad de la empresa y la calidad de la ocupación. Con esto se pretende impulsar y ampliar la red de centros integrales de formación profesional, preocupación constante del gobierno catalán.

## VI. Administraciones Públicas


### → Banda Ancha

#### ***La CMT fija las condiciones al acceso desagregado del bucle***



El Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones se reunió hace algunos días y dictó la resolución definitiva del Mercado 11, que hace referencia al acceso desagregado al por mayor (incluido el acceso compartido) a los bucles y subbucles metálicos a efectos de la prestación de servicios de banda ancha y vocales. Este mercado mayorista está estrechamente ligado al servicio que permite a un usuario final disponer de conexión permanente a Internet, de ahí su importancia. Existen dos formas de prestar este servicio: usando red propia, caso de los operadores de cable u operadores que han accedido a las centrales de Telefónica a través del bucle desagregado completo o compartido, o utilizando red de terceros. La principal diferencia radica en que los operadores que poseen red propia ejercen más control sobre costes y calidad del servicio (capacidad de gestionar el ancho de banda, velocidad y retardos de la transmisión, y de ofrecer servicios conjuntos de voz, televisión y datos). En la segunda modalidad, Telefónica deberá dar acceso a terceros de los recursos específicos de su red necesarios para la provisión del acceso desagregado al bucle abonado.

La Voz Digital (11/05/06)  
<http://www.internautas.org/html/3659.html>

 La principal novedad para el usuario final de esta medida es que fomenta la mejora de los parámetros de calidad del servicio (atención ante fallos, retardos de transmisión o capacidad de gestión del ancho de banda). Para las empresas permitirá compartir algunos costos de red entre el operador establecido y los nuevos operadores. En líneas generales, permitirá una mayor sincronización entre las compañías y el usuario final.

### → Índice

#### ***España elaborará un índice de los precios de telecomunicaciones***



El Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT) firmaron el miércoles un convenio de colaboración para la elaboración de un índice de precios de las telecomunicaciones para dar mayor transparencia al sector. El índice, de elaboración mensual, medirá los precios de los servicios de telefonía fija, móvil y de banda ancha. El indicador se obtendrá con los datos que los operadores envían a la CMT, con los que la institución medirá diferentes variables que incidirán en el índice, como las distintas modalidades de facturación o el empaquetamiento de servicios además de observar de cerca la evolución del mercado.

La Flecha.net (11/05/06)  
<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/20060511/>