

## Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

## Esta semana destaca

→ **Convertir a un usuario fiel en cliente es 8 veces más probable que hacerlo con un nuevo usuario**

Pág. 2

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200605191/>

→ **Leganés lleva la conexión sin hilos a un recinto de ocio**

Pág. 4

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060517050>

→ **Comunidades Conectadas**

Pág. 6

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&idnotic=14400>

→ **Cultura presenta una hemeroteca 'online' con los originales de casi 1.500 publicaciones**

Pág. 9

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/05/17/152098.php>

→ **El Gobierno incentiva la Sociedad de la Información con 30 millones de euros**

Pág. 10

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060516017>

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → e-commerce

### ***El 83% de internautas españoles compra en Internet***



Los viajes y los aparatos de electrónica son los servicios y productos que más compran y contratan los internautas españoles en Internet, que en un 16 por ciento de los casos nunca ha comprado en la red, principalmente por la desconfianza en la forma de pago (59%), según la misma fuente. El 61 por ciento de los compradores dijo haberse gastado en los últimos seis meses entre 51 y 500 euros en la red, mientras que un 11 por ciento aseguró haber destinado más de 500 euros a sus compras cibernéticas. El 17 por ciento de los entrevistados por el estudio compra en la red una o más veces al mes y el 40 por ciento se siente cómodo comprando en Internet, siempre y cuando los productos o servicios adquiridos no tengan un valor superior a los 100 euros. En cuanto a las modalidades de pago más utilizadas, destacan las tarjetas de crédito o débito, que fueron usadas por el 54 por ciento de los entrevistados, y el pago contra reembolso, que utilizaron el 25 por ciento de los encuestados.

Cedotel.es (16/05/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=979](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=979)

El comercio electrónico es la actividad que tiene mayor potencial de crecimiento en España según este estudio. Incluso la disposición a pagar con tarjeta de crédito superaría el caso de los alemanes y la tendencia futura apunta que los españoles estarían más dispuestos que otros países de Europa para comprar vía Internet. Estos datos son destacados, considerando que el número de usuarios en España es inferior al número de usuarios alemanes o franceses.

## → Usuarios

### ***Convertir a un usuario fiel en cliente es 8 veces más probable que hacerlo con un nuevo usuario***



A la hora de comprar online, convertir a un usuario fiel en cliente es 8 veces más probable que hacerlo con un nuevo usuario, según datos de WebSideStory. Durante los tres primeros meses de 2006, los usuarios conocidos de las páginas web de comercio electrónico contaban con un ratio de conversión de visitas a clientes de un 12,61%, mientras que la conversión de las visitas nuevas alcanzaba un 1,55%. La fidelización del cliente es especialmente importante en negocios online de informática y electrónica, donde la posibilidad de que un usuario antiguo realice la compra es 16 veces superior frente a la de un nuevo usuario. De los antiguos, un 23,12% se convierte en cliente, mientras que entre los nuevos, sólo lo hace un 1,49%.

La Flecha.net (19/05/06)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200605191/>

Existen diversas técnicas que apuntan a la fidelización del cliente, como las técnicas analíticas de gestión de relaciones con los clientes o CRM por sus siglas en inglés. La fidelización del cliente, aspecto muy importante de la gestión comercial, ha sido asimilado desde un primer momento como fundamental para las empresas que conforman la nueva economía. Cualquier compañía de e-business centra gran parte de sus esfuerzos en fidelizar para retener, es importante captar nuevos usuarios y registrarlos, pero lo que realmente importa es conseguir que el usuario repita y, los métodos de gestión de relaciones y su aplicación en el medio online son herramientas muy positivas para conseguirlo.

## → Promoción

### *Las pymes españolas apuestan por Internet para dar a conocer sus productos*



Un informe realizado por la Universidad de Salamanca muestra hasta que punto las pequeñas y medianas empresas españolas han encontrado en Internet una opción viable para promocionar sus productos y servicios. Los datos de la institución académica indican que cerca de dos tercios de las pymes tienen ya presencia en la Red, que, en 2005, registró la mayor subida en cuanto a inversión entre todos los medios de comunicación. La cifra llegó a los 120 millones de euros, un 27 por ciento más que en el año anterior. Explica este crecimiento la diferencia de coste para la firma entre realizar una campaña de publicidad en prensa escrita o televisión y darse a conocer por medios electrónicos. Sin embargo, a pesar de que el 65 por ciento de estas compañías cuentan con presencia en Internet, menos de la mitad realiza negocios de forma habitual a través de él.

Cedetel.es (19/05/06)

[http://www.cedetel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=990](http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=990)

Ya hemos comentado con anterioridad las ventajas que ofrece Internet para las pequeñas y medianas empresas. En el Boletín anterior ilustramos como una empresa de naranjas comercializa con éxito su producto en la red; asimismo, empresas de quesos y vinos, de pescados y mariscos o incluso de jamones granadinos ya comercializan a través de Internet, así que el producto pasa directamente de las manos del empresario al consumidor sin necesidad de intermediarios; lo que entendemos por 'B2C' ó 'Business to consumer'.

## → Internautas

### *Gran éxito en el día de internet*



Cientos de actos se sucedieron el día 17 de mayo en numerosas ciudades españolas y simultáneamente en varios países de la comunidad iberoamericana para conmemorar el Día de Internet, con el fin de popularizar la red de redes y de reducir la 'brecha digital' que distancia a las sociedades más desfavorecidas y que les impide beneficiarse de las nuevas tecnologías de la comunicación. Regalar Internet o ir de compras por la red son algunas de las numerosas sugerencias puestas en marcha por administraciones y empresas, a las que se sumaron otras como las 'noches de internet', programadas por algunos de los más de 4.500 'telecentros' que existen en España. Durante el acto se emitieron mensajes grabados de los presidentes de México, Vicente Fox; de Chile, Michelle Bachelet; Perú, Alejandro Toledo, y Guatemala, Oscar Berger. Los premiados este año por sus iniciativas para acercar la sociedad de la información a la sociedad fueron el Principado de Asturias, la revista digital 'Educared', la Fundación San José Etxe Alai, Telefónica Accesible, Cristobal Cabezas (de la cadena COPE), Correos y el 'blog' llamado 'Accesibilidad, Usabilidad y Estándares web'.

La Flecha.net (18/05/06)

<http://www.laflecha.net/canales/eventos/noticias/200605181/>

Con el fin de aportar al mejor conocimiento de Internet y su importancia como recurso mundial es que España y América Latina celebraron con variadas actividades el día de Internet o más bien el Día Mundial de la Sociedad de la Información (SI), iniciativa que se propuso el año pasado en Túnez en la 'II Cumbre Mundial sobre la SI'. Sin duda, esta exitosa celebración cumplió de manera completa con los objetivos propuestos y sirvió para el acercamiento entre países, como es el caso de la localidad de Coquimbo (Chile), que decidió hermanarse con Tudela (Navarra) para la realización de actividades. Los más de 700 eventos desarrollados en 9 países dan cuenta de los buenos resultados.

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → WiFi

#### *Leganés lleva la conexión sin hilos a un recinto de ocio*



Leganés se sumó a la celebración del Día de Internet con la inauguración de acceso a Internet vía Wi-Fi en un polideportivo dentro del Municipio. La implantación del acceso inalámbrico a la Red de redes se enmarca dentro del Proyecto Leganés Ciudad Digital, convirtiéndose en un paso más hacia la 'consolidación' del mismo. El Ayuntamiento ha contado con la ayuda de ONO, operador con el que ha firmado una alianza y que se ha encargado de llevar la banda ancha hasta el recinto de ocio de Leganés.

Redes Telecom (17/05/06)

<http://www.redstelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060517050>

La tecnología WiFi avanza por todo el mundo y ya es una tónica llevarla a todas partes. Otro desafío ambicioso es el que propone la ciudad de Nueva York con el proyecto de conexión gratis en Central Park, el gran pulmón verde de Manhattan. Los accesos a la red mediante conexiones inalámbricas se han visto generalmente limitadas a determinados locales ó comunidades de usuarios que comparten un punto de acceso; estas iniciativas proponen una red libre donde cualquier usuario pueda navegar sin problemas. Pero cuidado, que este tipo de iniciativas puede chocar con la normativa legal como es el caso del cierre de la red WiFi del Ayuntamiento de Barcelona por denuncias de los proveedores de Internet que lo considera un enemigo serio para sus intereses económicos.

### → Nuevos Mercados

#### *Fiat anuncia que también fabricará móviles*



La célebre marca italiana de automóviles Fiat, se dispone a entrar en uno de los mercados con mayor índice de crecimiento. Dentro de muy poco, comenzarán a verse móviles en Europa con el logotipo de la marca turinesa. Por ahora, lo único que se sabe es que los nuevos terminales tendrán un acabado en azul y aluminio y el logotipo, en blanco. Además, estarán preparados para resistir el agua, la mayor parte de ellos estará dotado de lector MP3, máquina fotográfica digital y con capacidades de grabar video.

Cedotel.es (15/05/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=986](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=986)

## → Festival

### ***Se pone en marcha el Primer Festival de la Película Móvil***



Son muchos los usuarios de móviles con cámara de video que se animan a hacer sus propias películas. Ahora estos cineastas de andar por casa tienen la oportunidad de presentar sus historias en un festival y poder ganar algún premio. Se trata del Primer Festival de la Película Móvil, que se celebrará entre el 1 y el 23 de junio en Bruselas. Sólo se pueden presentar a concurso cortos rodados con el teléfono móvil, que se publicarán en la página Web del festival ([Mobilefilmfestival.be](http://Mobilefilmfestival.be)). Las películas se podrán enviar a esa Web hasta el 22 de junio. Los ganadores se darán a conocer al día siguiente en una gala en el casino de Bruselas.

Consumer.es (15/05/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/05/18/152145.php>

Este es el primer festival de estas características en Europa. El primer festival, sin embargo, se realizó en Canadá en marzo de este año y organizado por Palm con el fin de potenciar las posibilidades de los teléfonos móviles. Estas iniciativas tienen como objetivos premiar la excelencia e innovación en cortos especialmente creados para dispositivos móviles, para lo cual presentan interesantes premios.

## → Móvil

### ***Bono lanza un teléfono móvil contra el Sida en África***



El rockero irlandés Bono, cantante del grupo U2, lanzó en Londres un nuevo proyecto destinado a luchar contra el Sida en África, en asociación con el fabricante estadounidense de teléfonos móviles Motorola y los grandes operadores británicos de telefonía. Según este proyecto, Motorola se compromete a ceder 10 libras esterlinas (unos 15 euros) del precio de compra de uno de sus últimos modelos de portátiles, especialmente diseñado para esta operación. La totalidad de los fondos recolectados de esta forma serán girados al Global Fund, una fundación creada en 2002 bajo los auspicios de Naciones Unidas para luchar contra el Sida, la malaria y la tuberculosis en los países en vías de desarrollo.

IBL News (16/05/06)

<http://iblnews.com/story.php?id=13783>

## III. Sectores y Empresas utilizadoras

### → Ciudades Digitales

#### *Comunidades Conectadas*



Autoridades de las ciudades de Mendoza (Argentina), Mérida (México), Quito (Ecuador) y la Asociación Regional de Municipalidades II Región (Chile), visitaron hace unos días el campus de Cisco en San José para conocer cómo las tecnologías de conectividad pueden acercar sus gobiernos a los ciudadanos y entregar más y mejores servicios. Cisco, patrocinador de la segunda Edición del Premio Latinoamericano de Ciudades Digitales, organizado por la AHCJET y el ICA, organizó esta sesión de capacitación y discusión para las ciudades ganadoras por el uso innovador de las tecnologías de información. Las autoridades de estas ciudades tuvieron la oportunidad de conocer cómo Cisco está trabajando con gobiernos, ciudades y municipalidades alrededor del mundo y ver casos específicos de transformación por medio de la tecnología de Etiopía, Sudáfrica, España, Inglaterra y Estados Unidos.

Ahci.net (19/05/06)

<http://www.ahci.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&idnotic=14400>

El objetivo de una ciudad digital consiste en la existencia de una considerable implantación de la sociedad de la información, tanto en el conjunto de los ciudadanos en su ámbito residencial, de trabajo o en la utilización de los servicios públicos, como de las empresas e instituciones en temas tales como teleadministración o comercio electrónico. Todo ello basado en redes de alta velocidad y a partir de que una considerable parte de la población esté formada en el uso de Internet. Cualquier proyecto en este ámbito genérico tiene múltiples agentes involucrados, aparte de la propia ciudadanía, como son las compañías operadoras y las autoridades de gobierno. El *'know how'* que pueda otorgar Cisco en el aspecto tecnológico es un importante aporte al desarrollo de futuros proyectos.

### → Spam

#### *Spamina Mobile ayuda a mantener limpio el móvil de 'spam'*



El fabricante catalán Aegis lanza al mercado una nueva versión de su solución Spamina, esta vez dirigido al segmento de los dispositivos móviles como PDA, Blackberry o teléfonos móviles. La aplicación funciona como protección frente al correo no deseado que se pueda recibir en estos dispositivos. Una vez instalado en el dispositivo portátil la aplicación se encarga de verificar cada uno de los mensajes que llegan y mediante una ventana emergente avisa del correo recibido para que el usuario decida si se trata de *spam* o, por el contrario, es correo válido. La mayor parte de las aplicaciones presentes en el mercado utilizan métodos heurísticos para detectar el *spam*, por lo que siempre suele escaparse cerca del 10% de este correo no deseado. Sin embargo, Spamina, además de incorporar estos métodos heurísticos, funciona dando la posibilidad al usuario de definir personalmente qué correos son indeseables y cuáles no.

Redes Telecom (19/05/06)

[http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Seguridad/Sistemas\\_de\\_protección/20060519054](http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Seguridad/Sistemas_de_protección/20060519054)

## → Storage

### ***IBM refuerza sus sistemas de almacenamiento en red***



Los clientes de IBM System Storage podrán acceder a la gama de soluciones SAN de última generación de alto rendimiento basadas en la tecnología de Brocade. Brocade Communications Systems anunció ya que IBM ha añadido tres nuevas plataformas de conectividad de almacenamiento en red de Brocade a su portfolio de producto IBM System Storage, extendiendo así la posición de Brocade como proveedor de extremo a extremo de tecnología SAN de 4 Gbit/seg. Como resultado, los clientes de IBM System Storage podrán acceder a la gama de soluciones SAN de última generación de alto rendimiento basadas en la tecnología de Brocade.

Redes Telecom (18/05/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Hardware/20060517023>

## → Premio

### ***El presidente de Senegal y el creador del 'banco de los pobres' reciben el Premio de la Sociedad Mundial de la Información***



La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés) entregó ayer el Premio de la Sociedad Mundial de la Información al presidente de Senegal, Abdoulaye Wade, y al director del Banco Grameen, Muhammad Yunus, reconociendo así sus iniciativas para luchar contra la pobreza a través del empleo de las nuevas tecnologías. El acto tuvo lugar en Ginebra con ocasión de la conmemoración del primer Día de la Sociedad Mundial de la Información. El bengalí Muhammad Yunus, que en 1998 fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de la Concordia, es el creador de los microcréditos. Para la concesión de estos minipréstamos entre los más necesitados de su país, Yunus creó el Banco Grameen, conocido como el 'banco de los pobres', que luego se extendió a otras regiones del mundo. Abdoulaye Wade, por su parte, fue el impulsor del Fondo de Solidaridad Digital, creado en el marco de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada en dos etapas en 2003 y 2005, en Ginebra y Túnez, respectivamente.

Consumer.es (18/05/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/05/18/152133.php>

Las iniciativas para luchar contra la pobreza a través del empleo de nuevas tecnologías son las características principales de este premio. El Grameen o más conocido como 'banco de los pobres' nació de la preocupación de Yunus en Bangladesh por la usura en los microcréditos que existía en la aldea de Jobra en Bangladesh allá por 1976. Los resultados que obtuvo en la concesión de préstamos a la gente pobre para que desarrollara una actividad económica fueron impresionantes, comprobando una alta tasa de devolución de estos microcréditos. Como los bancos no tenían interés en participar de estos negocios Yunus decidió crear su propia institución financiera, orientada principalmente a la concesión de microcréditos a lo pequeños comerciantes.

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

### → Nanocompuestos

#### *Expectativas de los nanocompuestos poliméricos*



Para el 2010, la demanda de nanocompuestos crecerá hasta cerca de los 350 millones de libras, y aumentará hasta alrededor de 7 mil millones de libras, con un valor próximo a los 15 mil millones de dólares, para el 2020. Aunque la promoción exagerada que rodea a los nanocompuestos poliméricos ha sido extremadamente intensa durante casi diez años, el mercado de estos nuevos materiales no ha resultado tan bien como muchos esperaban. Sin embargo, a medida que el interés comercial ha ido más allá de los programas piloto y se ha acercado a aplicaciones como el empaquetado o las piezas de vehículos a motor, parece que finalmente los nanocompuestos están preparados para un avance importante en el mercado. Los avances se impulsarán disminuyendo los precios de nanomateriales y compuestos, a medida que aumentan los niveles de producción y se superan los problemas técnicos relativos a la dispersión de nanoaditivos en compuestos. Hacia el 2020, se utilizarán para producir nanocompuestos más de 360 millones de libras de nanomateriales, valorados en 2 mil millones de dólares, con una demanda sólo de nanotubos que superará los mil millones de dólares.

Euroresidentes.com (16/05/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/05/expectativas-de-los-nanocompuestos.html>

### → Nanotubos

#### *Nanotubos envían señales a las células nerviosas*



Científicos de Texas han añadido una nueva opción al sorprendente repertorio de los nanotubos de carbono: la capacidad de llevar señales eléctricas a las células nerviosas. Las películas delgadas de nanotubos de carbono depositadas sobre plástico transparente sirven como superficie para el cultivo de células. Los investigadores del ramo médico de la Universidad de Texas y Rice sugieren que estas películas de nanotubos posiblemente podrían servir como interfaz eléctrica entre el tejido vivo y los dispositivos protésicos o instrumentos biomédicos. Dicha investigación se ha publicado en el ejemplar de mayo del Journal of Nanoscience and Nanotechnology.

Euroresidentes.com (16/05/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/05/nanotubos-envan-seales-las-clulas.html>

## V. Formación y Empleo

### → Aulas Interactivas

#### ***Fundación Telefónica lanzó en San Juan el Programa 'Aulas Interactivas Fase II' que llegará a escuelas públicas de Argentina***



En el marco del 'Día de Internet' Telefónica de Argentina y Fundación Telefónica lanzaron desde San Juan para todo el país el programa 'Aulas Interactivas Fase II', por el cual escuelas públicas de la Argentina contarán con un aula en red equipada con ordenadores, impresora, escáner y webcam, y con servicio de banda ancha de conexión con Internet por un lapso de tres años como mínimo, durante el cual alumnos y educadores participarán en los certámenes, capacitación y proyectos educativos que se brindan desde el portal Educared ([www.educared.org.ar](http://www.educared.org.ar)). La capacitación del programa 'Aulas Interactivas Fase II' se desarrolla a través de una aplicación web, y consiste en la realización de una 'cacería' por Internet por la cual los alumnos desarrollan una serie de tareas que deberán resolver en el transcurso de un mes, mediante las que se promueven procesos de búsqueda de información de forma ágil y entretenida.

Ahnet.net (18/05/06)

<http://www.ahnet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=14381>

El objetivo de estos proyectos apunta fundamentalmente a favorecer la inclusión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las escuelas, con el propósito de promover la igualdad de oportunidades sociales y culturales, esto contribuye a enriquecer las prácticas de la enseñanza, promover aprendizajes genuinos y construir conocimiento socialmente relevantes.

### → Hemeroteca

#### ***Cultura presenta una hemeroteca 'online' con los originales de casi 1.500 publicaciones***



Más de tres siglos de historia de la prensa española estarán a disposición de estudiosos, estudiantes y curiosos en la Biblioteca Virtual de Prensa Histórica, que fue presentada hace algunos días por el Ministerio de Cultura. Esta hemeroteca 'online' arranca con casi 1.500 cabeceras de periódicos desde finales del siglo XVIII hasta mediados del siglo XX. Desde la Web del Ministerio de Cultura ([www.mcu.es/prensahistorica](http://www.mcu.es/prensahistorica)) se podrá acceder a esta base documental. En colaboración con 14 de las 17 comunidades autónomas, se pretende 'contribuir a la Biblioteca Digital Europea' y crear los instrumentos necesarios para que otras colecciones digitales, resultado de proyectos emprendidos en España, puedan alcanzar la máxima visibilidad en la Red y formar parte de la futura Biblioteca Europea'. El proyecto forma parte de las acciones que la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas desarrolla 'para preservar el patrimonio bibliográfico y para difundir con la mayor eficacia este patrimonio'.

Consumer.es (17/05/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/05/17/152098.php>

La publicación más antigua de las digitalizadas es 'La Pensatriz salmantina' publicada en 1777 en Salamanca y conservada en la Biblioteca Pública del Estado en Cáceres. Se trata de una de las dos únicas publicaciones periódicas aparecidas en el siglo XVIII destinadas a las mujeres. Esta colección digital es un gran aporte a estudiantes e investigadores.

## VI. Administraciones Públicas

### → IVA

#### ***La UE podría prolongar hasta 2008 la directiva sobre el IVA para el comercio electrónico***



Los Estados miembros de la Unión Europea (UE) podrían prolongar hasta el 31 de diciembre de 2008 la directiva sobre el IVA para el comercio electrónico si hacen caso a la propuesta realizada en este sentido por la Comisión Europea. En virtud de esta normativa, en vigor desde julio de 2003, las prestaciones de servicios electrónicos para el consumo fuera de la UE están exentas de IVA. Asimismo, establece una 'ventanilla única' para los operadores no comunitarios que ofrecen sus servicios en la UE, que pueden elegir declarar en una sola administración fiscal entre los 25 países miembros para todas sus actividades en Europa. Bruselas argumenta su propuesta en que esta directiva 'ha funcionado de manera satisfactoria y ha cumplido con su objetivo de crear las condiciones de competencia equitativas en materia de tasación de servicios electrónicos'.

Netydea.com (18/05/06)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14650](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14650)

### → Ciudades singulares

#### ***El Gobierno incentiva la Sociedad de la Información con 30 millones de euros***



El Gobierno presentó un conjunto de medidas de impulso de las Nuevas Tecnologías, en el marco de la celebración del Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones-Día de Internet. El importe conjunto de las distintas iniciativas suma 29,9 millones de euros. La estrategia, fundada bajo el marco del Plan Avanza, incluye el programa 'Ciudades singulares', como continuación de los programas 'Ciudades digitales', con el objetivo de promocionar la Sociedad de la Información en un entorno local con un coste de 20 millones de euros. Asimismo, se ha acordado la reducción del plazo de ejecución del programa de extensión de la banda ancha en zonas rurales 2005-2008, 'piedra angular' de las políticas de desarrollo y convergencia de la Sociedad de la Información, según el Gobierno. El objetivo del programa es garantizar la cobertura total en todo el territorio nacional en el año 2008, que se prevé avanzar por medio de un adelanto de las inversiones previstas.

Redes Telecom (16/05/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060516017>

Como un grano de arena adicional en el esfuerzo para la convergencia española en la Sociedad de la Información y Comunicación, el Gobierno se compromete destinando recursos y dando prioridad temporales a la extensión de la banda ancha hacia zonas rurales para aumentar la cobertura. Los objetivos del Plan se centran en conseguir un marcado crecimiento del sector TIC y del uso de las infotecnologías en España, así como aumentar la capacidad innovadora de las empresas, la capacitación de empleados y ciudadanos, y de las inversiones en I+D+i que realicen las empresas tecnológicas.

## → Investigación

### ***La Unión Europea dice que se necesita más investigación tecnológica***



Los países de la Unión Europea están haciendo muy poco para extender el uso de la tecnología e incrementar el crecimiento económico, afirmó la comisaria europea de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación. Declaró en su comunicado que los 25 Estados miembros necesitan planes más ambiciosos para explotar las tecnologías, como mejorar el acceso a Internet de banda ancha y liberar las ondas radiofónicas a nuevos usuarios. Las políticas de la UE para promover la competencia y la inversión en mercados de telecomunicaciones han logrado algunos buenos resultados, pero Europa todavía invierte solo la mitad de la cantidad que destina Estados Unidos en información y tecnologías de comunicación. Sin embargo, el sector de las TIC continúa creciendo a mayor ritmo que la media de la economía de la UE.

IBL News (19/05/06)

<http://iblnews.com/story.php?id=13886>

## → Modernización

### ***La informatización de registros civiles y juzgados de paz permitirá realizar diversos trámites a través de teléfono, Internet y TDT***



El teléfono, Internet y la Televisión Digital Terrestre (TDT) servirán para que el ciudadano pueda hacer diversos trámites (inscripciones, gestión de certificados, etc.) en los registros civiles y en los juzgados de paz una vez que sean informatizados, según explicaron los ministros de Industria y Justicia durante la firma de un convenio por el que se destinarán 129 millones de euros a este objetivo. Esta iniciativa se enmarca dentro del Plan Avanza, para impulsar 'nuevos servicios públicos', y el de Modernización Tecnológica de la Administración de Justicia. Para que tenga éxito este nuevo modelo, que permitirá prestar un servicio de mayor calidad, ágil, transparente y eficaz es preciso la participación de las comunidades autónomas. La informatización de los registros civiles, junto con la digitalización y la grabación de los libros registrales, posibilitarán un funcionamiento más eficaz y la prestación de nuevos servicios telemáticos avanzados a ciudadanos y organismos públicos.

Consumer.es (18/05/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/05/18/152137.php>