

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ **Las compras de productos wireless crecen por encima del 100% en el primer trimestre**

Pág. 2

<http://www.lafllecha.net/canales/wireless/noticias/200605213/>

→ **Nike crea una zapatilla 'inteligente' que da información al corredor a través de su iPod**

Pág. 4

http://www.abc.es/20060523/tecnologia-internet/nike-apple-crean-zapatilla_200605232118.html

→ **Los usuarios móviles en Latinoamérica han crecido un 33% durante 2005**

Pág. 5

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10021&Idnotic=14442>

→ **Presidente de Navarra busca en EEUU inversiones en 'nanotecnología'**

Pág. 7

http://actualidad.terra.es/nacional/articulo/presidente_navarra_eeuu_88072_0.htm

→ **Los 'podcasters' españoles intercambian experiencias en unas jornadas en Málaga**

Pág. 8

http://www.elpais.es/articulo/red/podcasters/espanoles/intercambian/experiencias/jornadas/Malaga/elpportec/20060525elpcibentr_1/Tes/

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Web

Una web contra la censura en Internet



Amnistía Internacional celebró hace unos días su 45 aniversario con el lanzamiento de una campaña global contra la censura estatal de Internet. El grupo defensor de los derechos humanos instó a los internautas a firmar una declaración que insta a los gobiernos a dejar de censurar algunos sitios de Internet y a las empresas tecnológicas a no cooperar con ellos. Asegurando que la censura online es una nueva amenaza contra la libertad, Amnistía afirmó haber descubierto situaciones de ese tipo en distintas partes del mundo, desde China hasta Túnez, pasando por Vietnam, Irán e Israel. Adaptándose a la era electrónica, Amnistía instó a los internautas a firmar la declaración online, que será presentada en noviembre en un encuentro de la ONU sobre el futuro de Internet. Como parte de la campaña, Amnistía Internacional creó un sitio web llamado irrepresible.info, donde ofrece ejemplos de censura e insta a los usuarios a incluir en sus propias páginas información prohibida en otras partes del mundo.

IBL News.com (28/05/06)
<http://iblnews.com/story.php?id=14186>

🌐 Esta web tiene como objetivo ser una herramienta para compartir ideas y defender la libertad de expresión. El gran crecimiento de Internet demanda mayores esfuerzos para controlarlo. Ya se han detectado varios casos en que Internet se ha utilizado como medio represivo en países como China o Vietnam, donde se atenta a los derechos humanos, a veces sólo por criticar a los gobiernos o por hacer llamados a la democracia.

→ Wireless

Las compras de productos wireless crecen por encima del 100% en el primer trimestre



Tanto consumidores como empresas están apostando por la tecnología wireless. Así se desprende del estudio publicado por la empresa británica GfK, que indica que las ventas de routers inalámbricos crecieron un 108% de enero a marzo de 2006, frente al mismo periodo del año anterior. En ese mismo tiempo, las tarjetas wireless se vendieron un 85% más. El estudio señala la bajada de los precios como la principal causa de tan altos porcentajes. Los usuarios domésticos suelen comprar este tipo de productos en los centros comerciales, mientras las empresas lo hacen a través de distribuidores especializados.

La Flecha.net (24/05/06)
<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200605213/>

🌐 La gran diversidad y demanda de productos inalámbricos ha hecho que en estos últimos tiempos se produzca una bajada en los precios. Estas considerables disminuciones hace que ya no sea tan rentable al usuario construir una 'antena wireless artesanal con una lata de pringles'. Por otro lado, las empresas también se ven beneficiadas al ver disminuidos sus costes y mejorando su infraestructura por el lado de la conectividad.

→ Keylogger

Un estudio detecta programas 'ladrones de contraseñas' en un 17% de las organizaciones



Web@Work, el estudio que anualmente realiza Websense sobre la tecnología en el entorno laboral, indica que en 2006 hasta en un 17% de organizaciones estadounidenses se han detectado programas 'keyloggers', es decir, aplicaciones que roban contraseñas, o herramientas de hacking. El porcentaje es superior al del año pasado, cuando fue del 12%. Un keylogger puede definirse como uno de los más peligrosos tipos de software espía: tiene la capacidad de grabar las teclas pulsadas por el usuario y repetirlas más adelante, lo que permite a los hackers robar contraseñas e información confidencial, que pueden usar para un acceso completo a los archivos y sistemas de la organización. El estudio ha detectado además una amenaza creciente: los bots (o robots). Se trata de aplicaciones que se instalan en el ordenador del usuario de forma inadvertida y permiten a sus creadores, de forma remota, controlar la máquina para usarla, por ejemplo, para lanzar ataques de denegación de servicio, actuar como un proxy de spam y servir como hosting de software malicioso o actos de phishing.

Netydea.com (24/05/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14659

Ya en el año 2005, AVERT Labs observó un aumento del 40% en los posibles programas no deseados (PUP) comerciales y un incremento aún mayor de los tipos relacionados de troyanos maliciosos, en especial los capturadores de teclado, ladrones de contraseñas, bots y backdoors. Esto continúa siendo un problema en el 2006, dado que los ataques se enfocan cada vez más a través del uso de programas espía y ladrones de contraseñas. Los defectos en los protocolos de correo electrónico, las debilidades de seguridad en el software de exploración y una carencia de educación básica sobre seguridad computacional contribuyen al aumento en los incidentes de fraude electrónico, pues los criminales se aprovechan de estas situaciones. Con el fin de protegerse contra las amenazas y programas maliciosos mencionados anteriormente, McAfee AVERT Labs recomienda a las empresas y a los consumidores aprender sobre estas amenazas y mantenerse constantemente actualizados con los últimos DAT, instalar los parches más recientes, utilizar filtros de spam actuales e implementar un enfoque de múltiples capas para detectar y bloquear los ataques.

→ Software

Uno de cada dos usuarios de ordenador en España utiliza programas pirateados



La copia de forma ilegal de programas informáticos en España fue el año pasado hacia atrás, como los cangrejos: en vez de disminuir, como en años anteriores, por primera vez aumentó (3 puntos porcentuales respecto a 2004). Así, el índice de piratería de software se sitúa en el 46 por ciento, lo que supone que casi la mitad de las aplicaciones utilizadas en España son piratas. Estos datos se desprenden del estudio presentado hace unos días por la Business Software Alliance (BSA), organización que lucha contra esta práctica. El fuerte crecimiento en las ventas de ordenadores en 2005 (un 30 por ciento, aproximadamente cuatro millones de unidades) ha sido el factor determinante de esta subida de la piratería. Este incremento 'no ha podido equipararse con el crecimiento de las ventas de licencias de software', destaca el informe. Los programas de concienciación y sensibilización emprendidos por la BSA 'no han dado los resultado esperados', reconoció el presidente de BSA España.

ABC.es (24/05/06)

http://www.abc.es/20060524/tecnologia-tecnologia/cada-usuarios-ordenador-espana_200605240416.html

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Proyecto

Proyecto AGROS



Rural Servicios Informáticos (RSI), empresa perteneciente al Grupo Caja Rural y responsable de los servicios de TI a estas Entidades, ha elegido a IBM como principal socio tecnológico para el desarrollo del proyecto AGROS, un innovador programa de transformación de los sistemas de información que utilizan más de 74 Entidades conectadas. El proyecto AGROS (Arquitectura Grupo Rural Orientada a Servicios) tiene como objetivo la renovación de la solución de banca de RSI, denominada IRIS, para adaptarla a tecnologías más avanzadas basadas en estándares abiertos. Ello permitirá dotar de mayor flexibilidad a las entidades que conforman el Grupo Rural, facilitando al mismo tiempo el desarrollo de estrategias multicanal (acceso a los servicios financieros por diferentes canales: oficina, teléfono, Internet, etc.). Se trata del proyecto de renovación tecnológica más relevante para las Cajas Rurales desde que, en los años 90, RSI e IBM desarrollaron el sistema IRIS, muy innovador para la época y que ha tenido unos resultados excelentes hasta hoy en día.

Ahriet.net (24/05/06)

<http://www.ahriet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10025&Idnotic=14438>

El proyecto considera llevar a cabo una renovación tecnológica de la solución central de banca, que supondrá la migración de la lógica de negocio existente hacia un concepto de multiplataforma tecnológica. Este avance tecnológico posibilita a las entidades financieras abordar nuevos proyectos con mayor flexibilidad, elemento necesario para enfrentar nuevos retos de mercado.

→ Alianza

Nike crea una zapatilla 'inteligente' que da información al corredor a través de su iPod



El fabricante de calzado deportivo Nike presentó hace unos días el primer producto realizado conjuntamente con Apple: una zapatilla 'inteligente' que suministra información al corredor a través del reproductor musical iPod. El propio consejero delegado de Apple, Steve Jobs, y el de Nike, Mark Parker, han presentado en Nueva York una alianza que promete ser 'prometedora', especialmente por el hecho de que el 75 por ciento de los propietarios del iPod lo usan para correr. Esta certeza ha llevado a las dos empresas a crear un innovador producto, un dispositivo 'wireless' que se instala en la zapatilla y transmite información de la carrera a un receptor en el iPod. De esta manera, el modelo iPod Nano es capaz de mostrar en la pantalla, o incluso de decir a viva voz, la información esencial que necesita el corredor durante su entrenamiento, como la distancia recorrida, la velocidad seguida o las calorías que ha quemado.

Abc.es (23/05/06)

http://www.abc.es/20060523/tecnologia-internet/nike-apple-crean-zapatilla_200605232118.html

Nike+iPod Sports Kit es sólo el primero de los productos que propone esta alianza. Por un lado, los datos que entrega el iPod se podrán guardar y sincronizar para utilizarlos en entrenamientos y que además permitirá recibir consejos de Nike. Por otro lado, Apple coloca la música y el iPod del grosor de un lápiz que además permite sincronizarlo con iTunes y almacenar hasta tres días de música.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Usuarios Móviles

Los usuarios móviles en Latinoamérica han crecido un 33% durante 2005



De acuerdo a los datos del estudio de Fitch Ratings, Latinoamérica es la región que más ha crecido durante el año pasado con un 33%, frente al 19% de Asia Pacífico, el 15% de Norteamérica y el 9% de Europa. Según la consultora, el mayor aumento se produjo en los mercados con servicios de voz básicos y económicos, más que en los de datos móviles, aunque espera que el ARPU (facturación promedio por usuario) por datos aumente en los próximos años. La consultora Pyramid Research por su parte, señala que el porcentaje de uso de datos en relación a los de voz subirá levemente en el 2009 hasta un 17% en comparación con el 9% de 2005. Para 3G Americas, uno de los motivos del retraso en la adopción de servicios de datos es la gran cantidad de usuarios de prepago, quienes además limitan los minutos de voz que utilizan. No obstante considera que habrá un despegue importante de los servicios de valor agregado cuando se aumente el contenido para móviles.

Ahnet.net (24/05/06)

<http://www.ahnet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10021&Idnotic=14442>

El mercado aun es amplio en Latinoamérica y el fuerte crecimiento experimentado debería continuar su tendencia debido al peso de los países que generan altos porcentajes, como México. La telefonía móvil ocupa un rol clave en el desarrollo de América Latina impulsando la inversión de capital, el crecimiento, el empleo y los ingresos del gobierno.

→ Almacenamiento

IBM revoluciona el almacenamiento en cinta magnética



IBM ha logrado un nuevo récord mundial en densidad de datos de cintas magnéticas lineales, según informa el fabricante en un comunicado. 'El resultado obtenido es un claro indicador de que esta tecnología de almacenamiento, una de las primeras y más asequibles, tiene aún un gran potencial para aumentar su capacidad durante los próximos años', asegura el grupo. Los ingenieros del Centro de Investigación de IBM en Almaden, situado en San José, California, consiguieron almacenar datos en una cinta a una densidad de 6.670 millones de bits por pulgada cuadrada (1 pulgada cuadrada equivale a 6,45 cms. cuadrados), más de 15 veces la densidad de datos que permiten los productos estándar de cinta magnética que existen actualmente en el mercado. Para lograr este hito, IBM ha desarrollado nuevas tecnologías de grabación de datos y ha trabajado conjuntamente con la compañía japonesa Fuji Photo Film Co, Ltd, en la creación de una nueva generación de cintas magnéticas de doble capa capaces de almacenar datos en alta densidad.

Redes Telecom (22/05/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Hardware/20060522027>

→ Mercado Móvil

Evolución y tendencias del mercado móvil en el Cono Sur



Signals Telecom Consulting, empresa líder en investigación y consultoría de telecomunicaciones para los mercados de América Latina y el Caribe, presenta su reporte 'Escenario actual y tendencias en el mercado de telefonía móvil del Cono Sur'. El documento ahonda en el análisis de los diferentes posicionamientos y estrategias de crecimiento de los principales operadores radicados en el Cono Sur. El índice de penetración de la telefonía móvil en el Cono Sur es elevado y está afectado por las altas tasas de adopción registradas en la Argentina y Chile que concentran un poco más del 90% de las líneas de la subregión. Se desprende del reporte que Argentina se encuentra en 2006 de cara a una fase de desaceleración en sus tasas de crecimiento, situación que Chile ya sufrió a partir de 2005; lo que llevará a los operadores a modificar su estrategia de una enfocada en crecimiento a otra orientada a incrementar los ingresos de la base de clientes establecida. En Paraguay y Uruguay, las tasas de penetración son bajas, por lo que habría margen para seguir creciendo; por lo que esos mercados liderarían las tasas de crecimiento en el Cono Sur.

Ahnet.net (23/05/06)

<http://www.ahnet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10021&Idnotic=14430>

→ 3G


La telefonía 3G aún no ha despegado en España, según el informe DigiWorld 2006



La Sociedad de la Información se está implantando con retraso en España, pero a una velocidad que cada año es mayor. A pesar de que seguimos ocupando los puestos más bajos con respecto a nuestros vecinos comunitarios, en 2005 el volumen de negocio del sector creció un ocho por ciento, por encima del resto de la UE. Esta es la principal conclusión del informe internacional DigiWorld 2006, hecho público hace unos días. La estrella del último año ha sido la banda ancha fija (ADSL). El número de nuevos clientes captados por operadores alternativos ha superado, por primera vez, al de los contratados por Telefónica. Al cierre de 2005 hay cinco millones de conexiones contratadas en todo el país -1,6 millones más que al cierre de 2004-, lo cual ha supuesto un recorte de distancias con el resto de Europa que, así y todo, sigue manteniendo un índice de penetración muy superior al español.

Abc.es (24/05/06)

http://www.abc.es/20060524/tecnologia-tecnologia/telefonía-despegado-espana-segun_200605240413.html

 Importantes conclusiones se obtienen de este informe, que además efectúa un completo análisis de las TIC en el entorno mundial, con resultados muy prometedores aunque con menor dinamismo de décadas pasadas. Resalta también lo imprescindible de las TIC para la producción y la mejora en la competitividad y donde Europa recorta distancia con los Estados Unidos.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nanotecnología

Nanotecnología, la revolución industrial del Siglo XXI



Según un informe realizado por el 'Future Trends Forum', proyecto de la fundación Bankinter, el desarrollo de la Nanotecnología, la ciencia de lo pequeño, comenzará a tener una gran repercusión en los próximos 5 ó 10 años, invadiendo los sectores clave de la economía e iniciando lo que muchos analistas ya han denominado 'La revolución industrial del siglo XXI'. Las conclusiones de la investigación descubren la nueva realidad que se cierne sobre nuestra sociedad y nuestra economía con la llegada de esta tecnología, y que analiza las consecuencias que ello tendrá para el tejido empresarial español.

Universia.es (22/05/06)

http://www.universia.es/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=88174

→ Inversiones

Presidente de Navarra busca en EEUU inversiones en 'nanotecnología'



El presidente de la Comunidad Foral de Navarra anunció hace algunos días en Nueva York la creación de un centro tecnológico en la región junto al Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT), pionero en las nuevas tecnologías. El motivo de su estancia en dicha ciudad fue para promocionar, como en años anteriores, la gastronomía de la comunidad, pero también para buscar inversiones que potencien la capacidad tecnológica de Navarra. En este sentido, visitó las instalaciones de la factoría de IBM, entre otras empresas relacionadas con la investigación, el desarrollo y la innovación, así como de la nanotecnología en sus diferentes aplicaciones.

Terra.es (22/05/06)

http://actualidad.terra.es/nacional/articulo/presidente_navarra_eeuu_880720.htm.

Ⓜ Potenciar la capacidad tecnológica de Navarra son los objetivos que mueven al presidente de la comunidad, quien también tiene entre sus planes visitar otras ciudades de cara a la creación de un Laboratorio de Nanotecnología, aprovechando el 'know how' que puedan ofrecerles empresas especializadas en el sector.

V. Formación y Empleo

→ Podcasting


Los 'podcasters' españoles intercambian experiencias en unas jornadas en Málaga



En apenas año y medio, el fenómeno 'podcasting' se ha disparado. En la escala Google de seísmos informáticos la palabra 'podcasting' daba el 28 de septiembre de 2004 un resultado inapreciable: 24 entradas. Un mes después el temblor comenzaba a sentirse: 100.000 páginas. En estas semanas, el término generaba en Google un 'tsunami' de 302 millones de enlaces. Sin embargo, en España los efectos de este movimiento, con epicentro en Estados Unidos, son menores. Los pioneros españoles en la comunicación basada en la creación y distribución de archivos multimedia por Internet se reunieron hace algunos días en Málaga para analizar el presente y tratar de vislumbrar el futuro de este medio cada vez menos marginal. La parte teórica de las I Jornadas de Podcasting se celebraron en la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. La elección de la sede no fue vana, ya que muchas de las reflexiones trataron sobre el impacto del 'podcasting' en los medios de comunicación tradicionales.

El País.es (25/05/06)

http://www.elpais.es/articulo/red/podcasters/espanoles/intercambian/experiencias/jornadas/Malaga/elportec/20060525elpcibenr_1/Tes/

 Un 'podcast' es como una suscripción a un audio magazine; el suscriptor recibe programas regulares de audio via internet para que pueda escucharlos en su tiempo libre. La palabra es una combinación de dos términos: iPod (dispositivo para música) y *broadcasting* (distribución de audio, video...).

→ Marca


Un informe recomienda la creación de una 'marca' para promover la enseñanza superior en Europa



En Europa, la enseñanza superior debería ser promovida en otros continentes como una 'marca' distintiva, según un nuevo informe sobre las percepciones en torno al sistema de enseñanza superior europeo en terceros países. Como 'marca' sólo puede abarcar elementos comunes a todos los países europeos, y el informe recomienda se ensalce la calidad de la enseñanza europea, su tradición y los títulos compatibles a nivel internacional que oferta. El informe señala la falta de información en terceros países sobre la enseñanza superior europea y su recomendación principal se orienta a la creación de un portal web único que sea suficientemente publicitado y regularmente actualizado. También propone clasificaciones a nivel de toda Europa y mejorar el apoyo económico destinado a los estudiantes de fuera de Europa.

Madr+d (25/05/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=25862&sec=2&tipo=g>

 El informe señala que crear y promover una marca europea es necesario pero no suficiente. Para mejorar el atractivo internacional, se debe realizar un esfuerzo dentro del sistema de enseñanza superior propiamente dicho. Estados Unidos lleva una ventaja muy clara respecto de la demanda de estudiantes y lo ven en primer lugar en cuanto a materias relacionadas con la innovación, la competencia y el dinamismo.

VI. Administraciones Públicas

→ Propuestas

'Web@ctiva 2006' reconocerá las mejores propuestas de las empresas navarras en TIC



La sociedad pública Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN) ha abierto la convocatoria para participar en el concurso 'Web@ctiva 2006'. El certamen, que se celebra por octavo año consecutivo, galardonará los proyectos empresariales de la región que mejor aprovechen las oportunidades de las tecnologías de la información y la comunicación. La presente edición establece tres categorías. La primera, dotada con 5.000 euros, premiará la mejor propuesta tecnológica de utilización global de las TIC. En la segunda, que asignará al ganador la misma cantidad, primarán las iniciativas en las que Internet tenga una especial importancia para conseguir los objetivos de la firma. Por último, el mejor proyecto de diseño web realizado por una compañía será recompensado con 6.000 euros. El jurado evaluará aspectos como la funcionalidad, la accesibilidad y el estilo de la página. El certamen está abierto a todas las empresas con domicilio fiscal en la Comunidad Foral de Navarra y que hayan desarrollado, o lo hagan en la actualidad, un proyecto en cualquier rama de las TIC.

Cedotel.es (22/05/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=992

🌐 Diversos estudios han hecho ver el bajo aprovechamiento de las oportunidades TIC en España. Este tipo de actividades se enmarcan en el esfuerzo que hacen las entidades públicas para incentivar y promover las ventajas de las TIC. Esta no es una acción aislada ya que también han celebrado hace algunos días el 'Día del Emprendedor' donde destaca la figura del emprendedor por su contribución al desarrollo y transformación de la sociedad.

→ DNI Electrónico

El Gobierno empezará a expedir el DNI electrónico a partir de Junio



El secretario de Estado de Telecomunicaciones anunció en el III Foro de Ciudades Digitales que se celebró hace unos días en Murcia que a partir de junio se va expedir progresivamente por todo el país el Documento Nacional de Identidad (DNI) electrónico. El nuevo DNI electrónico aumentará la seguridad a la hora de realizar todo tipo de trámites en internet, como por ejemplo, la declaración de la renta. En el III Foro de Ciudades Digitales se dieron conocer, entre otras cosas, experiencias como las de Molina Digital, municipio murciano que se ha posicionado como líder en la implantación de la sociedad de la información dentro de Murcia o las acciones que ha llevado a cabo la Junta de Castilla y León para promocionar el Camino de Santiago mediante el acceso a internet. También se habla, entre otros muchos asuntos relacionados con las nuevas tecnologías, de los nuevos contenidos digitales en 3D para Internet y las afecciones que la sociedad de la información tienen para la Administración española y europea.

Cedotel.es (24/05/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1003