

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ ***España cuenta con 6 millones de usuarios de tecnología wi-fi***

Pág. 2

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10021&idcc=5&Idnotic=14650>

➔ ***El colegio digital***

Pág. 4

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1092

➔ ***España, muy por detrás de la media europea en el uso de tecnologías de la información***

Pág. 7

<http://www.20minutos.es/noticia/130866/0/factura/electronica/telecomunicaciones/>

➔ ***Las modernas tecnologías contribuyen a crear el 18% del nuevo empleo de Asturias***

Pág. 9

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1076

➔ ***La UE quiere que un 90% del territorio europeo tenga banda ancha en 2010***

Pág. 10

http://www.abc.es/20060613/tecnologia-internet/quiere-territorio-europeo-tenga_200606131724.html

I. Internet y Comercio Electrónico

→ WiFi

España cuenta con 6 millones de usuarios de tecnología wi-fi



España ya cuenta con unos seis millones de usuarios de la tecnología de conexión inalámbrica a Internet wi-fi, gracias a la proliferación de puntos de acceso en las principales ciudades, como Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Bilbao, según un estudio elaborado por la empresa IWE-X. Madrid y Barcelona son las ciudades españolas con mayor número de usuarios de wi-fi, 805.556 y 708.333 internautas, respectivamente, seguidas de Valencia, con 319.444; Sevilla, con 250.000, y Bilbao, con 152.778. No obstante, Barcelona es la ciudad con mayor número de puntos de acceso inalámbrico a Internet, un total de 20.610, de los que 19.615 son privados, y 955 comerciales. Por su parte, Madrid cuenta ya con 17.150 puntos de acceso o 'hot spots', 16.520 privados y 630 comerciales. Las cinco ciudades analizadas en el informe cuentan con un total de 2.450 puntos comerciales de acceso wi-fi a Internet, de los que el 52 por ciento pertenecen al sector de la hostelería, y están situados principalmente en bares, hoteles y pubs.

Ahcient.net (15/06/06)

<http://www.ahcient.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10021&idcc=5&Idnotic=14650>

La propagación de los sistemas de conexión inalámbrica es parte fundamental en el desarrollo de la Sociedad de la Información y acerca a los usuarios a las tecnologías. Diversos proyectos en empresas públicas hacen eco de la importancia de la conectividad wi-fi, como los procesos de conectividad en hospitales o las intenciones de empresas privadas como Intel de crear un red inalámbrica mundial. En este plano, España debe seguir centrando sus esfuerzos en mejorar el acceso a las tecnologías, para lo cual es primordial el trabajo en conjunto del gobierno en materia de regulaciones y la empresa privada en el aumento de sus inversiones en esta materia.

→ Phishing

El intento de fraude bancario por Internet alcanzó su máximo histórico en el mes de mayo, según un informe



Un informe elaborado por RSA Consumer Solutions sostiene que a lo largo del mes de mayo se produjo un máximo histórico en todo el mundo en lo que se refiere a intento de fraude bancario por Internet. Así, un total de 157 marcas sufrieron ataques de 'phishing', seis de ellas bancos españoles. El 4% de las entidades bancarias atacadas en todo el mundo durante mayo eran españolas, según se refleja en este informe. Pero si sólo se consideran los sufridos por entidades no estadounidenses, España acaparó el 15% de los intentos de fraude, el mismo porcentaje que Australia, por detrás de Reino Unido (37%). Tras ella se situaron Alemania y Canadá (11%), Países Bajos (7%) e Italia (4%).

Consumer.es (13/06/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/06/13/152928.php>

→ Periódicos Digitales

Seis de cada diez lectores de periódicos digitales tienen menos de 34 años



La Asociación de Editores de Diarios Españoles destacó en la tercera edición sobre Prensa y Nuevas Tecnologías celebrado en Santiago de Compostela hace unos días que España es el cuarto país europeo con más número de diarios digitales y cada vez son más los jóvenes que son atraídos por la lectura de estos diarios. Seis de cada diez lectores de estos periódicos en Internet tienen menos de 34 años, según el director de AEDE. El crecimiento acumulado en el número de lectores digitales en los cinco últimos años fue del 1.165 %, crecimiento motivado por la atracción que tienen las nuevas tecnologías en los jóvenes. Se destacó también del informe de tendencias editoriales el 'vertiginoso aumento del público de Internet', que en 2005 experimentó un crecimiento del 8,71 por ciento, y que acumula un alza del doscientos por ciento en los cinco últimos años, con un aumento del 20 por ciento en el número de portales digitales de periódicos en todo el mundo.

El Pais.es (16/06/06)

http://www.elpais.es/articulo/internet/lectores/periodicos/digitales/tienen/34/anos/elpportec/20060616elpepunct_5/Tes/

→ Gobierno Electrónico

El Gobierno argentino ya tiene su web



El portal www.gobiernoelectronico.ar está estructurado en cinco apartados: principal, ciudadanos, empresas, extranjeros y trámites; y en diferentes áreas temáticas, incluye además un espacio dedicado al gobierno electrónico en Argentina. Según información de la prensa local, la web tiene habilitados unos 500 procedimientos y también una lista de todos los procesos que se pueden realizar. En una segunda fase estará disponible una herramienta que permita consultar el estado de situación de los diferentes trámites realizados. Entre los planes futuros también se encuentra el de ofrecer una aplicación para pagos en línea. El objetivo de esta web es reducir la burocracia y los trámites administrativos.

Ahciet.net (15/06/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&Idnotic=14654>

🌐 Conscientes de los cambios globales en materia tecnológica, el gobierno argentino ha puesto en marcha su página web que ayudará a transparentar la gestión y hará más fácil el acceso a la información por parte de los ciudadanos. Sus objetivos principales son mejorar el sistema y los servicios, garantizar la transparencia y la participación y facilitar el acceso a la información pública, apoyando la integración y el desarrollo de los distintos sectores.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Alta Tecnología

El colegio digital



Las clásicas lecciones de geografía, anatomía, lenguaje o informática han pasado a la historia. Las nuevas tecnologías han invadido no sólo el tiempo libre de los pequeños, sino también el que invierten en su formación académica. Así ha sucedido en la escuela pública de Lekeitio en Vizcaya, que se ha convertido en el primer centro vasco en instalar pizarras digitales, un aparato que permite fomentar la interactividad y la participación de los alumnos. Así, cada una de las catorce aulas de Primaria dispone de un ordenador, un proyector y una pizarra de grandes dimensiones instalada en el centro de la pared. Los tableros, similares a los existentes en diversos países de Centroeuropa, ayudan a optimizar los métodos de enseñanza de los profesores mediante un completo software, que abarca programas de todas las disciplinas. Los estudiantes tienen la posibilidad de escribir en ella a través de un sistema táctil, al tiempo que el profesor puede señalar los mapas interactivos o las láminas con un puntero láser o un dispositivo óptico.

Cedetel.es (16/06/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&aho=&chivato=&cod=1092

Las inversiones realizadas por el lado de la educación son el soporte para que los niños estén más cerca de las nuevas tecnologías y les permitan beneficiarse de ellas. La formación académica poco a poco tiene que ir avanzando y logrando estándares de nivel superior que permitan consolidar futuros profesionales integrados a las tecnologías de la información.

→ Almacenamiento

Toshiba desarrolla el primer disco duro para portátiles de 200GB



Este nuevo record de capacidad ha sido posible gracias a la utilización de la tecnología para grabación perpendicular de datos, también desarrollada por Toshiba y que principalmente aporta a estos dispositivos una mayor densidad por área. Este nuevo dispositivo presenta una velocidad de 4.200 rpm, una memoria caché de 8 MB, un ratio de transferencia de datos de 150MB por segundo y una velocidad media de búsqueda de 12 milisegundos. Además se ha conseguido reducir los niveles de ruido y consumo energético de la unidad con respecto al modelo anterior de 100GB, todo ello en unas dimensiones de 69.85x100.0x9.5 mm y sólo 98 gramos de peso. Todas estas características convierten a este disco duro en un componente ideal para su integración en productos y aplicaciones donde se precise conciliar una gran capacidad de almacenamiento con un reducido tamaño, como por ejemplo ordenadores portátiles y reproductores digitales de audio.

Noticiasdot.com (18/06/06)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0606/1906/noticias/noticias_190606-05.htm

→ Mundial

El Mundial también necesita la tecnología



El despliegue de tecnología en Alemania 2006 permite ver el Mundial, no sólo en el televisor sino también en el móvil o en el portátil. La magia de Internet, de la telefonía IP, de las conexiones inalámbricas (Wi-Fi) y demás desarrollos de la tecnología de las comunicaciones permiten hoy día que toneladas de información (textos), de fotos y de videos viajen por el ciberespacio para que lleguen a los diferentes dispositivos receptores prácticamente al mismo tiempo que están sucediendo. La producción de televisión, provista por Host Broadcast Services (HBS) en compañía de los dueños de los derechos televisivos, Infront Sports & Media, impondrá nuevos récords en términos de innovación y despliegue técnico. El Centro Internacional de Transmisión (IBC) en Múnich, de 30 mil metros cuadrados, es el "sistema nervioso central" de la cobertura en los 12 estadios en los que se disputa el certamen, con un personal de 2.000 empleados provenientes de 58 países. En cada uno de esos 12 escenarios hay 25 cámaras para capturar la acción, y para garantizar que las imágenes fluyan sin perturbaciones desde Múnich hacia el mundo, unos 1.300 kilómetros de cables han sido tendidos entre las 12 canchas.

Cedotel.es (12/06/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1066

- 🌐 El Mundial de Fútbol de Alemania 2006 se ha transformado en una instancia donde se ponen a prueba los conocimientos e innovaciones en tecnología. Esta innovación no solo se da a nivel organizativo sino también a través de los fanáticos quienes se esfuerzan en desarrollar el mejor blog o en crear nuevos negocios de e-commerce relacionado a productos deportivos.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Televisión e Internet


Nielsen integra la medición de audiencias de la televisión e Internet



En un movimiento que tendrá consecuencias para la televisión comercial, la compañía de medición de audiencias Nielsen Media Research ha anunciado que proporcionará mediciones conjuntas para Internet, televisión, reproductores portátiles y teléfonos móviles. El anuncio realizado ayer por Nielsen pilló por sorpresa a buena parte del sector de los medios de comunicación estadounidenses, que ha acusado en muchas ocasiones a esta empresa de ser demasiado lenta al tener en cuenta los cambios en el negocio de la televisión. De hecho, la integración de las audiencias de la televisión tradicional con las que logran los programas en los medios digitales llega meses después de que Nielsen decidiera no seguir adelante con un nuevo sistema de medición de audiencias en la radio con una nueva tecnología.

El Pais.es (15/06/06)

<http://www.elpais.es/articulo/internet/Nielsen/integra/medicion/audiencias/television/e/Internet/elporte/c/20060615elpepnet 3/Tes/>

 Nielsen//NetRatings es una compañía, de carácter global, especializada en la medición de audiencias e investigación de mercados en Internet. Su objetivo principal es ofrecer a sus clientes información amplia y actualizada, para facilitarles la toma de decisiones críticas relacionadas con su negocio y estrategia de Internet, ayudándoles a comprender y analizar el comportamiento del consumidor on-line, así como la efectividad publicitaria y las preferencias de marcas. Es así como, el sector de comunicaciones ve con muy buenos ojos este avance y permite a los anunciantes tener información adecuada para tomar decisiones de mercado.

→ Conectividad

Telmex ofrece en Chile nuevos servicios de conexión inalámbrica por satélite y terrestre



Teléfonos de México (Telmex) anunció la presentación en Chile una nueva oferta de servicios de telecomunicación inalámbrica vía satélite y terrestre con un servidor 'espejo' que coloca a este país a la vanguardia del sector. Telmex precisó en un comunicado que esta oferta para el mercado chileno 'consiste en una solución de servicios integrados de voz, datos y vídeo vía satélite, con grandes anchos de banda, especialmente desarrollada para atender las necesidades de comunicación de grandes organizaciones'. Esta tecnología le permitirá llegar a empresas públicas y privadas ubicadas en lugares remotos, de difícil acceso y sin cobertura de líneas terrestres, 'como es el caso de la minería, por citar un ejemplo'. Precisó que para crear este servidor 'espejo' Telmex ha utilizado una técnica denominada 'anycast' 'que permite crear clones de estos servidores raíz (llamados espejos), y los cuales una vez en operación son indistinguibles de los originales'.

La Flecha.net (19/06/06)

<http://www.laflecha.net/canales/wireless/noticias/200606142/>

→ Medios

La web rivaliza con la TV en penetración y amplía el impacto de todos los medios



La Online Publishers Association (OPA) ha anunciado los resultados de un nuevo estudio en el que analizó en tiempo real el uso de los medios por parte de 350 personas en Estados Unidos, controlando su actividad cada 15 segundos. Los resultados indican que actualmente la web es ya un medio de masas, comparable con los medios tradicionales en lo que se refiere a penetración y tiempo de consumo. Y en lo que se refiere a uso de los medios en el trabajo, el estudio muestra que la web es el primer medio (con un 54,6% de penetración, por encima del 21,1% de la TV). De hecho, la web es el único medio que está situado en las dos primeras posiciones tanto en casa como en el trabajo. La web supone entre un 20 y un 25% del consumo total de medios, y sin embargo atrae únicamente el 8% de la inversión publicitaria. La OPA considera que aunque los anunciantes están apostando más por internet en los últimos años, esta tendencia debería acelerarse.

Netydea.com (14/06/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14686

Ya desde 1935, cuando la televisión empezó a dar sus primeros pasos empezó a transformarse en el medio de comunicación y entretención por excelencia dada la novedad y las características que la diferenciaban de la tradicional radio. Hoy en día, las cadenas compiten entre sí por la audiencia para lograr más y mejores anunciantes. Tuvieron que pasar varias décadas para que un producto similar revolucione el mercado de masas; Internet ya es de consumo masivo y, por lo tanto, abre la oportunidad para las empresas en que la inversión en publicidad juega un factor preponderante.

→ TIC

España, muy por detrás de la media europea en el uso de tecnologías de la información



El estudio elaborado por AETIC y DMR Consulting sobre la situación de las TIC refleja distintos avances en el desarrollo de Sociedad de la Información en España, país que, no obstante, se mantiene todavía 'lejos de los líderes de la UE'. El informe centra su análisis en tres grandes bloques: uso de las tecnologías de la información, Internet y el Comercio Electrónico. El uso de Internet por parte de las empresas españolas se disparó en 2005; más del 81% cuentan ya con acceso a la Red. Sin embargo, España continúa en un nivel inferior a la media de los países de la Unión Europea analizados. Lo mismo ocurre con el crecimiento del comercio electrónico; crecimiento acelerado pero bajo del promedio europeo. Por el lado de las Tecnologías de la Información destaca que en la actualidad el 88,2% de las empresas españolas disponen de equipamiento tecnológico y el 54,4% del total de empleados de las empresas españolas utilizan ordenadores para la realización de sus tareas habituales.

20 Minutos.es (14/06/06)

<http://www.20minutos.es/noticia/130866/0/factura/electronica/telecomunicaciones/>

Un estudio más donde se muestra la delicada situación española en materia de TIC. Los resultados son similares a otros estudios; España avanza pero se mantiene bajo el promedio europeo y lejos de los líderes. Los esfuerzos tienen que ser dobles, España avanza pero los otros países también avanzan. La solución no está en seguir la tendencia, sino anticipar cambios profundos en materia de TIC que permitan situarse en un plano proactivo en el campo de la Sociedad de la Información. Sobre este particular N-economía ha elaborado un índice europeo comparativo disponible en http://www.n-economia.com/pdfhome/diptico_pee.pdf.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Inversión

El Gobierno de Navarra invierte 4 millones de euros en el campo de la nanotecnología



El consejero de Industria y Tecnología, Comercio y Trabajo anunció unos días atrás en comisión parlamentaria que el Gobierno de Navarra invertirá, a través de la empresa pública Sodena, cuatro millones de euros en el campo de la nanotecnología. Detalló que el concepto de nanotecnología engloba aquellos campos de la ciencia y la técnica en los que se estudian, se obtiene y/o manipulan de manera controlada materiales, sustancias y dispositivos de muy reducidas dimensiones, en general inferiores a la micra. Incluye áreas de la Física, Química, Ingeniería o Robótica, además de Biología, Medicina o Medio Ambiente. El acuerdo prevé la creación del Centro de Innovación Principia Navarra, centro dedicado específicamente a la nanotecnología que, será referente en España y además centralizará las relaciones entre el MIT y todos los proyectos que se desarrollen en España.

Diario de Navarra.es (14/06/06)

<http://www.diariodenavarra.es/actualidad/noticia.asp?not=2006061417495326&dia=20060614&seccion=navarra>

→ Biorrecuperación de Suelos

Biorrecuperación de suelos contaminados



Un grupo de investigación de la Universidad de Alcalá está desarrollando una tecnología de biorrecuperación para reducir el uranio y otros metales tóxicos en suelos, que constituye un novedoso y pionero enfoque para abordar el estudio de suelos contaminados. Esta técnica de recuperación de suelos es muy limpia y menos costosa que otros métodos más invasivos. El grupo busca proyectos de cooperación técnica con empresas. El uranio es un metal contaminante en suelos y aguas. En España, la contaminación por uranio es especialmente preocupante en aquellos lugares en los que el uranio se concentra como resultado de la producción de ácido fosfórico, que también genera otros metales tóxicos como zinc, cromo, vanadio, arsénico, cadmio y cobre. Una estrategia simple para inmovilizar el uranio es promover su reducción. Es bien conocido que la actividad de los microorganismos del suelo es el mecanismo más eficaz de reducción y precipitación de este metal en ambientes sedimentarios contaminados.

Madri+d (15/06/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=26142&sec=2&tipo=g>

V. Formación y Empleo

→ Empleo

Las modernas tecnologías contribuyen a crear el 18% del nuevo empleo de Asturias



Entre los años 2000 y 2004, el 18 por ciento del empleo creado en Asturias 'estuvo relacionado de alguna manera con las tecnologías de la información y comunicación (TIC)'. Así lo manifestó hace algunos días un profesor de la Universidad de Oviedo, primero de los ponentes en participar en las jornadas 'e-Asturias 2007' sobre las llamadas TIC. El profesor universitario destacó que los indicadores de uso de nuevas tecnologías en las administraciones públicas sitúan al Principado a la cabeza de las comunidades, superado tan sólo por Navarra y País Vasco. En cambio, en lo que se refiere al uso de las TIC por parte de las empresas, Asturias aún tiene que superar la denominada 'brecha digital'. Entre las principales ventajas de las TIC, también subrayó la capacidad de generar empleo, sobre todo entre los sectores más jóvenes.

Cedotel.es (14/06/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&año=&chivato=&cod=1076

Un indicador de la creciente situación en el componente TIC en Asturias es el porcentaje de personas que hacen compras por Internet en la región que casi se ha duplicado en sólo dos años (datos que también se desprenden de las jornadas). El mayor y mejor uso de las tecnologías contribuye a mejoras sociales, generando nuevas posibilidades de empleo; Internet sigue siendo el motor de este crecimiento. Los resultados de la ponencia son similares a los ofrecidos por el indicador de Penetración Regional de la Nueva Economía que proporciona un detalle por empresas, hogares y Administraciones Públicas.

→ Congreso

El Congreso Fundamentos Web reunirá en Oviedo a expertos en el desarrollo de Internet



Del 3 al 5 de octubre se celebrará en Oviedo el Congreso Fundamentos Web 2006, que en esta segunda edición volverá a contar con importantes investigadores y expertos en el desarrollo de Internet. Entre ellos Vinton Cerf, conocido como uno de los 'padres' de Internet al diseñar en los años 60 los protocolos TCP/IP y la arquitectura básica de la Red de redes. La temática de Fundamentos Web 2006 estará centrada en la interoperabilidad de las aplicaciones web como base para llevar a cabo la comunicación, el intercambio de información y el desarrollo de aplicaciones dinámicas y eficientes desde cualquier lugar, en cualquier momento y a través de cualquier dispositivo. 'La mayoría de nuestras actividades las realizamos a través de la web, por este motivo la demanda de aplicaciones web más rápidas, interoperables y robustas para satisfacer nuestras necesidades se hace cada vez mayor', explican los organizadores del evento.

Consumer.es (12/06/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/06/12/152898.php>

VI. Administraciones Públicas

→ Acuerdo


Gobierno y Microsoft compartirán informes para combatir las amenazas de Internet



El Gobierno, a través del Instituto Nacional de las Tecnologías de la Comunicación, y la compañía informática Microsoft compartirán información para combatir las amenazas existentes en Internet y reforzar la sensación de seguridad entre los usuarios, sobre todo en el entorno doméstico y las pymes. Así lo ha destacado hace unos días la delegada de Microsoft Ibérica tras suscribir un convenio de colaboración mutua con el director del Inteco. El máximo responsable del Inteco, con sede en León y dependiente del Ministerio de Industria, explicó que gracias al acuerdo la multinacional informática informará al Centro Nacional de Respuestas a Incidencias en Internet (adscrito al Instituto) de todas aquellas posibles nuevas amenazas o virus que detecte en la red. Asimismo, Microsoft proporcionará a este Centro la información de la que disponga que pueda contribuir a mitigar los posibles efectos de estas amenazas en Internet, con el fin de evitar su propagación a través de la red.

Abc.es (15/06/06)

http://www.abc.es/20060615/tecnologia-internet/gobierno-microsoft-colaboraran-contra_200606151913.html

 Diversos informes de importantes entidades indican que en los últimos años se han incrementado de manera muy intensa los ataques a Internet, principalmente actividades de fraude bancario. La sensación de inseguridad a la que se ven enfrentado los usuarios hace que muchas veces sientan un rechazo al manejo de sus actividades financieras a través de los medios web que ofrecen sus gestoras de inversión o bancos, esto detrae la actividad online. De aquí la importancia de los acuerdos que se puedan generar en el combate de estas amenazas.

→ Banda Ancha


La UE quiere que un 90% del territorio europeo tenga banda ancha en 2010



La Comisión Europea (CE) espera que la iniciativa paneuropea 'E-inclusión', en favor de una mayor expansión de Internet, permitirá que en 2010 al menos un 90% del territorio de Europa cuente con acceso de alta velocidad de transmisión de datos. La comisaria europea para la Sociedad de la Información recordó que muchos europeos todavía no sacan provecho plenamente de las ventajas de las tecnologías de la información y de la comunicación, y varios millones corren el riesgo de acabar marginados. Además de facilitar un acceso de alta velocidad a más del 90% de la población europea para 2010, la iniciativa plantea lograr que en ese mismo año todas las Administraciones públicas sean accesibles por Internet a través de sus páginas web.

Abc.es (13/06/06)

http://www.abc.es/20060613/tecnologia-internet/quiere-territorio-europeo-tenga_200606131724.html

 España este año ha tenido uno de los mejores arranques (en términos absolutos) en el mercado desde la implantación de la banda ancha. Es de esperar que al cierre de este semestre el interés por contar con mejores tecnologías en navegación continúe y más empresas y hogares dispongan de mejores velocidad de conexión. En Castilla y León, por ejemplo, importantes son los avances logrados en la dotación de banda ancha y en que se tiene previsto que para el 2007 todos los municipios de la comunidad posean este tipo de acceso a Internet y se creen más centros públicos de acceso a los ciudadanos.

→ e-factura

La factura electrónica será obligatoria para las empresas en todos los contratos públicos



El secretario de estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información señaló hace unos días que los ministerios de Industria y de Hacienda trabajan ya en una modificación de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas para que la factura electrónica sea obligatoria para todas las empresas en los contratos públicos. En la presentación del informe anual de la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (AETIC) y DMR Consulting sobre la situación de las TIC en las empresas españolas, mostró su convicción de que la obligatoriedad de la facturación electrónica servirá de impulso al uso de las TIC en el ámbito empresarial, al tiempo que expresó su deseo de que las comunidades autónomas y las grandes compañías apoyen al Gobierno en este ámbito.

Cedetel.es (14/06/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1078