

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ Sólo una de cada tres empresas europeas usa sistemas de facturación electrónica

Pág. 2

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1098

→ Al colegio sin mochila gracias a las TIC

Pág. 4

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1097

→ 'La mediana empresa debe invertir en TIC'

Pág. 5

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1112

→ 21 mil nuevos cupos de formación virtual Sena a través de Compartel en Colombia

Pág. 9

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=14724>

→ El Congreso de los Diputados aprueba la 'ley del canon'

Pág. 10

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/06/22/153221.php>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Comercio Electrónico

Las ventas por Internet crecen un 57 por ciento



El comercio electrónico con tarjetas de crédito creció un 57 por ciento en el primer trimestre frente al mismo periodo de 2005, con 495 millones de euros, un 17,2 por ciento más que en el trimestre anterior, según datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT). El número de operaciones realizadas superaron los siete millones de transacciones, frente a las cuatro del primer trimestre de 2005, lo que sitúa el crecimiento interanual en el 72 por ciento. La CMT atribuye este espectacular incremento a las últimas compras de la campaña navideña y a la llegada de las rebajas. El sector que generó más comercio electrónico fue el turismo. Así, las agencias de viaje y operadores turísticos contribuyeron con un 10 por ciento, equivalente a 49,5 millones de euros y un crecimiento del 122 por ciento.

Redes Telecom (23/06/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20060623059

El comercio electrónico y el uso de Internet proporcionan interesantes ventajas a usuarios y empresas. Por un lado, el usuario puede realizar compras desde su hogar o lugar de trabajo y, por otro, las empresas ven disminuidos sus costos operacionales. A pesar, del incremento en el último año en el fraude electrónico, los usuarios han preferido el medio de pago con tarjeta de crédito vía Internet por la comodidad y la tranquilidad que les otorga al comprar desde casa y disponer de las coberturas de este medio de pago.

→ Factura Electrónica

Sólo una de cada tres empresas europeas usa sistemas de facturación electrónica



Apenas el 36 por ciento de las empresas europeas utiliza facturación electrónica en sus negocios, a pesar de que la directiva europea que regula esta materia entrara en vigor hace ya dos años. El 40 por ciento de las que lo usa mantiene, además, el método tradicional del papel. Un estudio de la firma de consultoría PricewaterhouseCoopers revela que seis de cada 10 compañías del continente no disfruta del incremento de eficacia, el ahorro de costes y la mayor rapidez de los pagos que ofrece este sistema. Las mayores trabas que encuentran las sociedades para introducirlo son la incompatibilidad con los procedimientos de sus clientes y la inversión inicial que conlleva su implantación. Por el contrario, las empresas que ya lo emplean perciben en el control de los costes y en el cumplimiento normativo las ventajas más acusadas.

Cedetel.es (19/06/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1098

La empresa privada en Europa sigue manteniendo métodos tradicionales de facturación debido a la complejidad que les provoca cambiar sus sistemas internos. Es importante recalcar las ventajas de la facturación electrónica, ya que por un lado, se tienen ahorros en costes y, por otro, incorpora modernas tecnologías, ventajas que España tiene que explotar de cara a mejoras en la competitividad.

→ Viajes Online

Las agencias de viajes tradicionales pierden el 20% de clientes en tres años por las ventas por Internet



Según el II Informe de hábitos de consumo de viajes de Lastminute.com, las agencias de viajes tradicionales han perdido un 20 por ciento de sus clientes en los últimos tres años por el aumento del número de compradores que deciden adquirir sus viajes a través de Internet. Los motivos principales que hacen a los consumidores comprar sus viajes *online* son los mejores precios, mayor comodidad, una oferta más amplia y mayor rapidez. El estudio tiene como base una encuesta a más de 8.000 personas; tanto compradores como no compradores a través de Internet; y concluye que las agencias de viajes *online* ofrecen 'más garantías' a los compradores que otros proveedores de ofertas turísticas. Cerca de un 60 por ciento de los encuestados que se declararon compradores online aseguraron haber adquirido sus viajes a través de una agencia online, lo que supone un aumento del 14 por ciento respecto al año anterior.

Libertad Digital.com (22/06/06)
http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276281965.html

La migración de muchos clientes acostumbrados a hacer las compras de forma física en las empresas a sistemas de compra por Internet ha provocado una revolución social que hace que las empresas tengan que madurar y adoptar sistemas de pago y comercio electrónico online. En este sentido, las agencias de viajes que se quedan atrás en la incorporación web de sus clientes obviamente van a ver mermados sus beneficios.

→ Cliente Online

Los internautas que se conectan de madrugada y por la mañana son los más asiduos a las compras online



El comprador online ve poca televisión, escucha la radio a diario y consulta su correo frecuentemente, conectándose todos los días, según un estudio elaborado por el Estudio General de Internet sobre hábitos que influyen o, en todo caso, están asociados a la compra de productos a través de Internet. Se observa, como pauta, que a medida que desciende la frecuencia de conexión, menor es el porcentaje de Internautas compradores online, reduciéndose dicho porcentaje hasta un 26% entre aquellos que se conectan sólo una vez al día. No obstante, el porcentaje vuelve a ascender hasta un 37,7% de compradores en el caso de los que se conectan a la Red esporádicamente.

NoticiasDot.com (24/06/06)
http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0606/2406/noticias/noticias_240606-04.htm

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ TIC

Al colegio sin mochila gracias a las TIC



Un colegio canario encabeza un proyecto pionero para sustituir los tradicionales manuales de texto por modernos ordenadores 'tablet PC', donde los alumnos toman apuntes y desarrollan las materias a través de la red. Se trata de uno de los proyectos educativos más innovadores de España, el aula del futuro, un plan subvencionado por la Consejería de Educación insular y Microsoft, que proporciona los ordenadores y los programas con los que funcionan. Los alumnos de 5º de Primaria del colegio público Europa de Telde (Gran Canaria) utilizan en clase 25 modernos 'tablet PC'; similares a portátiles pero con la peculiaridad de que se puede escribir directamente sobre sus pantallas táctiles, desterrando de sus pupitres cuadernos y estuches de bolígrafos, así como la pesada mochila diaria.

Cedetel.es (20/06/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1097

🌐 Colegios digitales, colegios inalámbricos, colegios Tic, son términos que en este último tiempo hemos escuchado más de una vez y refleja la tendencia de la incorporación de las más altas tecnologías a las instituciones educativas. Sin duda, importantes avances y logros en esta materia que refleja cambios positivos en la mejora de la educación.

→ Invención

Lecturas 'inmediatas' para ciegos, a través de un escáner portátil



Un escáner portátil para personas con ceguera, diseñado de manera que pueda leer textos de manera inmediata, saldrá a la venta en Gran Bretaña el mes próximo. El escáner portátil K-NFB es la creación más reciente del inventor estadounidense Raymond Kurweil. Hasta ahora, los escáner que convertían el texto en audio necesitaban 'registrar' el material impreso en el hardware del instrumento. Pero el aparato K-NFB, que combina un PDA (Personal Digital Assistant) y una cámara digital, permitirá a los ciegos leer informaciones como menús, horarios de trenes y etiquetas de productos, de manera inmediata. Aunque el K-NFB es mucho más barato que otros prototipos anteriores, su costo de US\$4.800 es notablemente mayor que el de un PDA y una cámara digital de 5 mega píxeles. La compañía Sight & Sound Technology espera que esta nueva tecnología permita la lectura inmediata de textos prácticos como facturas y recibos, instrucciones de medicamentos, de empaquetado de alimentos y de evacuación en casos de emergencia.

IBL News.com (22/06/06)

<http://iblnews.com/story.php?id=14943>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Alianza

Siemens y Nokia fusionan sus negocios de redes de telecomunicaciones



El grupo finlandés Nokia y el alemán Siemens han alcanzado un acuerdo después de cuatro meses de negociaciones para fusionar sus respectivas unidades de negocios de infraestructuras de telecomunicaciones para operadores, tanto de telefonía fija como de móvil. La operación creará el tercer proveedor mundial del sector, después del líder mundial Alcatel-Lucent (fusionado el pasado mes de abril), y Ericsson-Marconi. El nuevo gigante estará participado al 50% por cada uno de los dos socios, se denominará Nokia Siemens Networks, y empleará a 60.000 trabajadores en todo el mundo. La integración de las dos áreas de negocios dará lugar a la segunda compañía del mundo en infraestructuras de telefonía móvil, en servicios, y la tercera en infraestructuras de telefonía fija.

Abc.es (20/06/06)

http://www.abc.es/20060620/economia-empresas/nokia-siemens-fusionan-negocios_200606200256.html

🌐 La globalización de los mercados exige a las empresas mejoras en sus procesos productivos. Las sinergias que pueda lograr esta nueva alianza ofrece numerosas ventajas; por un lado, conlleva al empleo de más trabajadores y, por otro, las ventajas inherentes de creación de nuevos productos.

→ Inversión

'La mediana empresa debe invertir en TIC'



'Si no toman las medidas necesarias, las medianas empresas españolas pueden perder competitividad, poniendo en peligro su actividad'. Esta es la principal conclusión de un estudio elaborado por la división de análisis del grupo The Economist para SAP en el que han participado 247 empresas españolas pertenecientes a distintos sectores, que facturan entre 20 y 600 millones de euros. El de la mediana empresa es un segmento conformado por 19.000 firmas que dan empleo al 12 por ciento de la población activa de España. Sin embargo, según informa la revista Computing, el estudio muestra que, durante los próximos tres años tendrán que hacer frente a la saturación del mercado; la constante presión sobre los precios impuestos por los grandes conglomerados empresariales; la reducción de márgenes y el aumento de los costes de materias primas y mano de obra (aspecto al que se unen las crecientes carencias del sistema educativo que impide encontrar profesionales cualificados). Escasez de incentivos fiscales, saturación del mercado y constante presión sobre los precios son algunos de los frenos al desarrollo que las medianas padecen; un crecimiento en el que las TI son pieza esencial.

Cedetel.es (22/06/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1112

🌐 Para entrar a competir a la par con Europa es importante que las empresas no vean la inversión como un gasto; generalmente esta es la gran traba que supone que algunos directivos estanquen sus inversiones. Muchas empresas exitosas, sin ser de las 'grandes' han visto aumentado sus ingresos productos de mejoras tecnológicas y han sido ojo de las 'grandes' quienes desean adquirirlas.

→ Telefonía Móvil

China ya es el líder mundial en telefonía móvil: 420 millones de abonados



China alcanzó a finales de mayo los 420 millones de usuarios de móvil, lo que consolida al país como el que más aparatos tiene en el mundo, según un informe del Ministerio de Industria de la Información recogido por la agencia oficial Xinhua. Las estadísticas muestran un incremento de más de 27 millones de usuarios en los últimos cinco meses, doblando el aumento registrado en la cantidad de usuarios de telefonía fija, a los que la telefonía móvil supera ya en más de 57 millones de clientes. El incremento mensual medio en el sector de la telefonía móvil se situó entre los 3 y los 4 millones de usuarios el año pasado, una tendencia que se disparó en octubre de 2003 cuando la telefonía móvil superó a la fija en clientela.

Ahciet.net (23/06/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10021&idcc=23&Idnotic=14741>

El desarrollo de la tecnología, la competencia y el abaratamiento en costes que esto produce hace que el móvil sea un producto asequible a la mayor parte del público. Hoy en día su uso va más allá de simplemente hablar por teléfono, se torna además como un dispositivo para escuchar música, ver películas, eventos deportivos, como GPS y, principalmente, como seguridad a los padres al poder contar con la ubicación de sus hijos en todo momento.

→ TDT

Más de tres millones de hogares ven ya la TDT



Más de tres millones de hogares, es decir, alrededor de nueve millones de personas, ven ya la Televisión Digital Terrestre (TDT) en España, según los datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Al 31 de mayo de 2006 se habían vendido un total de 1.750.000 descodificadores de TDT. Además, pueden acceder a los canales digitales terrestres más de 1.300.000 clientes de los operadores de cable y los más de 253.000 clientes de Imagenio. En cuanto a la adecuación de las antenas, desde noviembre de 2005 se han adaptado las cabeceras amplificadoras de las antenas colectivas de alrededor de 160.000 edificios antiguos, que se suman a los 100.000 parcialmente adaptados desde su construcción, lo que supone que más de 5,2 millones de hogares están preparados para recibir los canales que actualmente se están emitiendo en TDT.

Consumer.es (24/06/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/06/24/153277.php>

La Televisión Digital Terrestre ya es un éxito en España y un mercado que continúa creciendo. Las distintas ofertas televisivas hacen que el público se interese y se manifieste a través del aumento en la compra de descodificadores. La Televisión Digital Terrestre (TDT) permite acceder a determinados servicios y/o aplicaciones interactivas, que enriquecen la experiencia del espectador y permiten consultar información (programación, noticias, el tiempo) o participar proactivamente en concursos, encuestas o juegos, mediante el mando a distancia.

→ Pantallas planas

El Mundial dispara las ventas de pantallas planas en Japón



Las compras de televisores de pantalla plana de 20 pulgadas o más aumentaron un 47,7% el mes pasado respecto a mayo de 2005, según el instituto de clasificación de ventas de material electrónico BCN, y el número de LCD se incrementó un 43,3% respecto al mismo periodo, según la Asociación de Industriales de la Electrónica. Este fulgurante aumento se debe sobre todo a la retransmisión hertziana en alta definición del Mundial, según BCN, que se basa en estudios de mercado hechos en 2.200 tiendas de todo el país. 'Horas antes de la Copa del Mundo, muchos compradores, casi uno de cada dos, eligieron un modelo más ancho, y por tanto más caro', según BCN. El efecto 'Mundial' se nota en Europa y Estados Unidos, pero en Japón se acentúa por la 'paga extra de verano' que cobran muchos trabajadores. Este año, las empresas han recompensado a sus empleados con un promedio de 800.000 yenes (5.500 euros), suficiente para comprarse un televisor de alta definición LCD de 45 pulgadas o un plasma de 50 o 65 pulgadas

NoticiasDot.com (23/06/06)

http://www2.noticiasdot.com/publicaciones/2006/0606/2306/noticias/noticias_230606-18.htm

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Software

Lanzan un software que simula redes de sistemas biológicos



La empresa estadounidense EML Research y el Instituto de Bioinformática en la Universidad de Virginia Tech, en Estados Unidos, han anunciado el lanzamiento de un software de simulación que permite fabricar, simular y analizar redes de sistemas biológicos y bioquímicos. La herramienta desarrollada, Copasi, utiliza el Lenguaje Marcador de Biología de Sistemas (SBML, por sus siglas en inglés) aplicado en software de sistemas biológicos. Los investigadores pueden estudiar cómo trabaja un sistema gracias a la construcción de modelos bioquímicos y reproducir los resultados experimentales justificando la validez del modelo elegido. Esta herramienta simplifica la tarea de construcción de modelos ayudando al usuario a traducir el lenguaje bioquímico al matemático; es decir, transforma reacciones químicas en matrices y ecuaciones diferenciales. La tecnología se combina con un conjunto de algoritmos numéricos que aseguran que los resultados se obtengan con la mayor velocidad y fiabilidad posibles. También incluye simulaciones estocásticas y deterministas; análisis de control metabólico y sensitivo y la posibilidad de realizar escáneres paramétricos.

Madri+d (24/06/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=26219&sec=2&tipo=g>

→ Biotecnología

Gran interés de los españoles por la investigación de biotecnología



Un 72% de los españoles están interesados en conocer los beneficios y riesgos de la investigación en células madre embrionarias, un porcentaje por encima de la media europea, que se sitúa en el 69%, según un Eurobarómetro de biotecnología publicado por la Comisión Europea (CE). Los españoles están entre los ciudadanos comunitarios que más confían en que la investigación biotecnológica reportará beneficios a su vida. Los chipriotas (90%), los luxemburgueses y los griegos (82%) son los ciudadanos comunitarios más interesados en conocer esos aspectos relativos a la investigación de células madre embrionarias, mientras que británicos (60%) e irlandeses (55%) son los menos, según los datos de la CE. En el conjunto de la UE existe un "amplio consenso" respecto al uso de células madre tomadas del cordón umbilical (65%) y de células madre embrionarias (59%), mientras que el porcentaje de personas que 'desaprueba completamente' este tipo de investigación o que se lleve a cabo 'sólo en circunstancias específicas' es del 26%. Un 58% de los encuestados afirmaron que autorizarían la conservación de sus datos genéticos con fines para la investigación de enfermedades, porcentaje que en España aumenta al 61%.

Madri+d (20/06/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=26239&sec=2&tipo=g>

V. Formación y Empleo

→ Cursos virtuales

21 mil nuevos cupos de formación virtual Sena a través de Compartel en Colombia



El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y el programa Compartel del Ministerio de Comunicaciones pusieron a disposición de las poblaciones vulnerables, habitantes de 385 municipios del país, 21 mil nuevos cupos de formación virtual para el trabajo a través de Internet. Los alumnos inscritos en alguno de los 30 cursos que impartirá el SENA en ambientes virtuales, podrán acceder sin costo alguno, a los servicios de Internet que ofrecen los telecentros Compartel ubicados en cada uno de los municipios beneficiarios. Los 30 cursos responden a las necesidades productivas de los municipios y están distribuidos en ocho áreas ocupacionales: Explotación Primaria y Extractiva; Tecnologías de la Información (TIC's); Arte, Cultura y Deportes; Ciencias Sociales y Educativas; Servicios Gubernamentales; Operación de Equipo Industrial y de Transporte; Procesamiento, Fabricación y Ensamble. La formación virtual para el trabajo productivo que imparte el SENA, ha sido impulsada por la entidad con el fin de ampliar la cobertura y llegar a todos los colombianos con sentido de equidad.

Ahciet.net (22/06/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=14724>

Esta formación ofrece una oportunidad muy importante para el acceso de las personas de los sectores más desposeídos y les da una herramienta para desarrollar habilidades a través de Internet en distintas áreas ocupacionales. Es una gran iniciativa del gobierno colombiano con el fin de ampliar y la cobertura y llegar con un sentido de equidad.

→ Congreso

La Universidad de Alicante pone en contacto a empresas de tecnología



El congreso Internacional EMCIS 2006 (European and Mediterranean Conference on Information Systems) se celebrará los días 6 y 7 de Julio en la Universidad de Alicante. Está organizado de forma conjunta por profesores del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Alicante y por el grupo de investigación ISEING de la Universidad de Brunel (Reino Unido). El objetivo de EMCIS es poner en contacto investigadores del área de Sistemas de Información, Tecnología y Management, así como a empresas que trabajan en el sector de las TIC. De esta forma, se pretende que tengan oportunidad de debatir y exponer sus ideas sobre la forma en que estas tecnologías pueden ser dirigidas, implementadas y utilizadas de forma que solucionen los problemas cotidianos de las empresas, e incluso cambien su forma de trabajar y de competir, basándose en nuevas tecnologías.

Cedotel.es (21/06/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1108

VI. Administraciones Públicas

→ 'Ley del Canon'

El Congreso de los Diputados aprueba la 'ley del canon'



Tras meses de polémicas, el Congreso de los Diputados ha dado hoy el visto bueno definitivo a la Ley de Propiedad Intelectual (LPI), que regula el llamado canon digital, una cantidad que la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) cobra por las copias que los usuarios puedan hacer de obras sujetas a derechos de autor. La nueva normativa entrará en vigor cuando aparezca publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE). El artículo 25 de la Ley considera que el canon es un derecho "irrenunciable" para los autores. Se aplicará a cualquier soporte susceptible de grabar y reproducir archivos, lo que significa no sólo CD y DVD vírgenes, sino también reproductores de MP3, teléfonos móviles, escáneres, impresoras o lápices de memoria. De esta forma, todos estos artículos experimentarán incrementos de precio cuando se les añada el canon.

Consumer.es (22/06/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/06/22/153221.php>

Los usuarios de Internet consideran injusta la imposición de un canon a los soportes digitales, que habrán de pagar todos los usuarios, hagan uso o no de los contenidos protegidos; la consideran como una ley que satisface a unos pocos. En este plano 'La Asociación de Internautas no descarta iniciar acciones legales contra la reforma de la Ley de Propiedad Intelectual, porque deja desprotegidos a los usuarios al 'endurecer' el sistema de compensación por copia privada, el canon, que se pagará en todos los soportes digitales, desde MP3 a móviles'.

→ Subvenciones

Empresas y particulares gallegos recibirán ayudas del Plan Avanza para mejorar el uso de las TIC en la región



Las pymes dispondrán de préstamos con los que realizar inversiones tecnológicas en sus negocios. La Junta de Galicia, el Gobierno Central y la UE colaboran de manera conjunta en el desarrollo del Plan Avanza, que arranca en la comunidad gallega con un presupuesto de 60 millones de euros. Su principal objetivo será reducir la brecha digital que separa a la región de la media nacional y comunitaria. Esta situación se percibe en el menor uso doméstico y empresarial de las tecnologías de la comunicación y la información. La mayor parte de las subvenciones irá destinada a pequeñas y medianas empresas. Las compañías recibirán préstamos por un importe total de 22 millones de euros, que deberán emplear para realizar inversiones tecnológicas en sus negocios.

Cedotel.es (21/06/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1104

El conjunto de los objetivos que contempla Avanza se pueden resumir en uno: conseguir que el volumen de la actividad económica relacionada con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se acerque al 7% del PIB en el año 2010. Para llegar a este valor partiendo de la situación actual es necesario el esfuerzo conjunto por parte del sector privado, la sociedad civil y las distintas Administraciones. El aporte del gobierno a las comunidades y la preocupación de la UE ponen de manifiesto el interés por la disminución en la brecha digital. Es de esperar que estos esfuerzos se vean recompensados y se logren los avances esperados.

→ Portal

Arranca el proyecto 'Portal de Archivos de la Administración Local'



En poco tiempo, los recursos y documentos recogidos en los Archivos Municipales de todo el país podrán ser consultados por todos aquellos que lo deseen. El desarrollo del proyecto Portal de Archivos de la Administración Local, que aprovecha los recursos ofrecidos por las nuevas tecnologías e Internet, y el esfuerzo conjunto de la FEMP y Red.es (empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio); y un grupo de trabajo formado por responsables de Archivos Municipales, hará posible la apertura a los ciudadanos de un extenso patrimonio documental y permitirá, además, facilitar el trabajo conjunto de los investigadores y archiveros municipales de toda España. El Portal tiene una vocación universal, y su interés es la inclusión de todos los Archivos Municipales de España. El desarrollo del Proyecto, que durará dos años, permitirá que a su finalización se hayan integrado al menos 100.000 documentos y 500.000 imágenes seleccionadas por las Corporaciones participantes. Además, se habrá creado un punto de encuentro para los archiveros y se habrá constituido un modelo sostenible de colaboración de Archivos Locales mediante una plataforma abierta que permita la incorporación de nuevos organismos a corto y medio plazo.

Ahriet.net (20/06/06)

<http://www.ahriet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=14698>

Además de los avances en la digitalización de documentos por parte de la cultura, ahora también este ambicioso proyecto propone digitalización de documentos municipales, la cual formará parte de una verdadera 'Hemeroteca de archivos municipales'. Red.es, que ha desarrollado tanto el portal como la aplicación informática para gestionar archivos digitalizados, difundirlos por Internet y crear una comunidad de usuarios; se encargará de su revisión funcional y de la evaluación de los resultados.