

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca**→ MSN Messenger y Yahoo Messenger se interconectan**

Pág. 2

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200607137/>**→ Michigan tendrá un sistema para que los discapacitados voten de forma secreta**

Pág. 4

<http://iblnews.com/story.php?id=15592>**→ La inversión en telecomunicaciones aumenta 19 por ciento**

Pág. 6

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonia/20060712033>**→ La FP por Internet comenzará ofreciendo 23 módulos profesionales en Castilla La Mancha**

Pág. 9

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200607123/>**→ La Agencia Tributaria anuncia que la cita previa o el borrador del IRPF podrán solicitarse a partir de 2007 a través de la TDT**

Pág. 10

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/07/14/153855.php>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Mensajería instantánea

MSN Messenger y Yahoo Messenger se interconectan



Justamente nueve meses después del acuerdo entre las dos multinacionales de Internet, el equipo mixto organizado para hacer posible la comunicación entre los 350 millones de usuarios de ambos servicios han iniciado la primera "prueba pública limitada". Los países en los que se abre la interconexión son España, Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Hong Kong, Corea, India, Italia, Alemania, México, Holanda, Bajos, Singapur, Taiwán, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos. A partir de ahora los usuarios de ambos servicios verán un mensaje en el que se le presenta la opción de la interoperabilidad y si la aceptan se descargarán una sencilla aplicación que les permitirá añadir contactos del otro servicio. En un futuro, también se podrán interconectar los servicios de voz de PC a PC entre las dos plataformas, señalaron las mismas fuentes.

La Flecha (13/07/06)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/200607137/>

En un mercado tan dinámico como este, las sinergias derivadas de las fusiones incitan a las empresas a aunar sus esfuerzos en la prestación de servicios. Yahoo y MSN son dos grandes titanes de la red en lo que a mensajería instantánea se refiere, por lo que la prestación conjunta de servicios reportará grandes ventajas a ambas.

→ Anorexia

La Agencia de Calidad de Internet cierra webs que incitaban a la anorexia



La Agencia de Calidad de Internet (IQUA) ha cerrado dos páginas web en Internet que hacían apología de la anorexia y la bulimia. Una de estas páginas tenía su sede en el País Vasco y la otra en Estados Unidos, según informó este organismo. Su presidente aprovechó para alertar a los padres de los peligros de la red. Tras detectar el contenido de estas dos páginas web, IQUA se puso en contacto con las autoridades competentes en cada caso y finalmente se procedió a su clausura. Estas acciones se enmarcan dentro de la política de lucha contra la propagación en Internet de estos trastornos alimentarios que desde hace tiempo está llevando esta agencia de control de la red. Ante esta situación, el presidente de IQUA, Domnec Sesmilo, aseguró que "pese a que Internet tiene aspectos positivos, también entraña peligros", por lo que pidió a los padres que no dejen a sus hijos solos navegando por la red.

IBL News (14/07/06)

<http://iblnews.com/story.php?id=15682>

En las denominadas páginas "pro-ANA" (a favor de la anorexia) y "pro-MIA" (de la bulimia) los internautas pueden encontrar distintos "trucos de inspiración rápida" (TIPS) para perder peso, intercambiar experiencias y competir con otros usuarios en dietas hipocalóricas que sólo podrían llevar a cabo pacientes con obesidad mórbida, con el correspondiente seguimiento médico. La presión social, la moda, los nuevos cánones de belleza, los medios de comunicación y, especialmente, la facilidad de acceso a Internet por parte de niños y adolescentes son algunos de los factores que han contribuido a que, en los últimos 5 años, la edad de inicio de la anorexia haya disminuido alarmantemente.

→ Banda Ancha

La CMT cree que la banda ancha acabará incluyéndose en España como servicio universal



El presidente de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), Reinaldo Rodríguez, ha pronosticado que "no pasarán muchos años" antes de que el acceso a internet por banda ancha se incluya en España en el "servicio universal" de telecomunicaciones y se garantice así su cobertura. En su intervención en un seminario de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) sobre la telecomunicaciones y las administraciones locales, Rodríguez explicó que la CMT, como órgano regulador, se debe atener a las normas vigentes en cada momento, pero también consideró "totalmente legítimo" impulsar cambios en ella que respondan a una "inquietud" social y que "sean compatibles" con la legislación europea. Lo probable es que no pasarán muchos años antes de que se considere que la banda ancha tiene que ser garantizada bajo el paraguas del servicio público y hay que establecer una cobertura", dijo.

La Flecha (11/07/06)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/200607102/>

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Discapacidad

Michigan tendrá un sistema para que los discapacitados voten de forma secreta



En las próximas elecciones primarias para la renovación del Congreso y el Senado, que tendrán lugar el próximo día 8 de agosto en ese estado, sus casi 300 colegios electorales contarán con máquinas AutoMark, que permiten a las personas con discapacidad visual y discapacidades motrices emitir su voto de manera independiente, sin precisar la ayuda de terceros. Estas máquinas tienen el tamaño de un fax, y están dotadas de una pantalla táctil, mensajes de audio y teclado con marcas en braille para facilitar el voto a las personas ciegas y con discapacidad visual. También disponen de pedales y dispositivos que se pueden accionar mediante la respiración, para que los votantes con problemas de movilidad en las manos puedan emitir su voto.

IBL News (11/07/06)
<http://iblnews.com/story.php?id=15592>

Las iniciativas para lograr la plena inserción de los discapacitados en la nueva sociedad de la información se desarrollan a la par que ésta. Ya en el anterior boletín hicimos referencia a una PDA para invidentes. En este caso, el esfuerzo se dirige a garantizar la confidencialidad de aquellas personas que por su condición no se ven capacitadas para votar de forma independiente.

→ Televisión

Sale a la venta un televisor plano del tamaño de una cama de matrimonio



Matsushita, el conglomerado japonés que fabrica la marca Panasonic, ha anunciado que espera comenzar a vender el televisor de plasma más grande del mundo a principios del año que viene. Con un ancho de 2,4 metros y un alto de 1,4 metro y un peso de 215 kilos, la pantalla de 103 pulgadas es más grande que un colchón de matrimonio y casi tan pesado como un piano vertical. El mayor fabricante de productos electrónicos de consumo del mundo tiene todavía que fijar el precio, pero el televisor de plasma de 65 pulgadas de Matsushita, el más grande disponible en estos momentos, se vende por cerca de 5.865 euros (7.500 dólares) en Japón. Matsushita informó de que había comenzado a recibir pedidos de televisores de 103 pulgadas en Estados Unidos para uso empresarial, como monitores para empresas de televisión y agencias publicitarias.

IBL News(11/07/06)
<http://iblnews.com/story.php?id=15579>

➔ Móvil

¿Se ha perdido? Pronto el móvil será su guía



El nuevo servicio se ha logrado gracias al esfuerzo conjunto de tres empresas japonesas y de GeoVector, una pequeña compañía tecnológica estadounidense, y representa el eslabón perdido entre el ciberespacio y el mundo físico. Los teléfonos combinan un navegador vía satélite, con información precisa sobre un espacio comprendido en un radio de unos 10 metros, y una brújula electrónica que añade una nueva dimensión a la orientación. Si conectan el aparato a Internet podrán trasladar al mundo real el sencillo método de apuntar y pulsar en una pantalla de ordenador. El sistema se ha implantado por primera vez en Japón porque en este país, a partir del año próximo, la reglamentación en materia de seguridad exigirá que todos los teléfonos móviles puedan recibir señales de GPS para determinar su ubicación.

CincoDías.com (14/07/06)

http://www.elpais.es/articulo/internet/ha/perdido/Pronto/movil/sera/guia/elpportec/20060713elpepunct_9/Tes/

🌐 La búsqueda geográfica puede ser de gran utilidad para aquellas personas con un bajo sentido de la orientación o bien para aquellas que visiten por primera vez un lugar. La inmediatez que requería este servicio es lo que pretenden solucionar estas cuatro empresas al instalar el dispositivo en los teléfonos móviles. A todo esto hay que añadir la no despreciable ventaja de la gratuidad del servicio, que se utiliza a través de un portal de Internet público.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Sociedad digital

La inversión en telecomunicaciones aumenta 19 por ciento



La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones ha publicado su último informe anual 2005 sobre la situación del sector de las telecomunicaciones en España. Su presidente, Reinaldo Rodríguez, ha destacado la pujanza del sector en comparación con el resto de países europeos. Las telecomunicaciones han crecido un 9,9 por ciento con respecto a 2004, lo que equivale a la cifra de 40,878 millones de euros. Por su parte, la inversión del sector ha cobrado un fuerte impulso gracias a las redes UMTS y a los servicios de banda ancha. Las compañías invirtieron a lo largo de 2005 un 19 por ciento más, lo que equivale a 5.581 millones de euros. En este contexto, los servicios de telefonía móvil son los que más han tirado del carro, ya que acaparan el 45 por ciento de los ingresos, frente a la telefonía fija que cuenta con el 41 por ciento. Los servicios finales de banda ancha obtuvieron un crecimiento de ingresos del 38,3 por ciento.

Redes Telecom (12/07/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20060712033>

Ya en su anterior informe, correspondiente a 2004, la CMT afirmaba que el esfuerzo inversor en el sector no había sido todo lo intenso que cabría haber esperado, poniendo de manifiesto sus expectativas de que se produjese un aumento en el esfuerzo inversor en el sector dados los cambios por los que estaba atravesando, en especial debido al despliegue de servicios sobre red IP, la oferta de servicios integrados como el *triple play* y la extensión de redes móviles de 3G. Efectivamente, así ha ocurrido; durante 2005 se ha producido un repunte considerable que lleva al sector a cotas del 19 por 100, frente al escaso crecimiento de la inversión del 2,7 por 100 observado durante 2004.

→ Microsoft

Microsoft prevé distribución masiva de programa Vista en enero de 2007



El presidente del directorio de Microsoft, Bill Gates, dijo en una conferencia en Ciudad del Cabo que existía una "posibilidad del 80 por ciento" de que Vista esté listo dentro de lo programado para ser lanzado al público general en enero. Ha existido mucha especulación de que el lanzamiento del nuevo sistema operativo sea retrasado, a pesar de que los rumores han sido negados por altos ejecutivos de Microsoft. La compañía originalmente puso como meta el 2005 para el lanzamiento del nuevo Windows, luego lo postergó para el 2006, pero en marzo anunció que el Vista podría sufrir nuevas demoras con el fin de mejorar el producto.

IBL News (15/07/06)

<http://iblnews.com/story.php?id=15737>

Windows Vista es la versión de Microsoft Windows que sucede a Windows XP. Durante su desarrollo fue conocido provisionalmente como Windows Longhorn. En concreto, el 3 de agosto de 2005 salió la primera versión beta dirigida a los desarrolladores. Estas nuevas versiones son una pieza clave en los esfuerzos de la compañía de inyectarle vida a sus acciones, que han cotizado por debajo de los principales índices bursátiles desde inicios del 2002.

→ Privacidad de datos

Apple abandona el juicio contra dos 'webs' que revelaron datos secretos de la compañía



Apple ha puesto fin a la denuncia con la que pretendía que AppleInsider y PeverPage, dos páginas web que publicaron información secreta sobre futuros lanzamientos de la compañía de Steve Jobs, revelaran sus fuentes. El caso se inició en 2004 y la justicia dio la razón en primer lugar a la compañía, pero la resolución de un recurso había dado la vuelta a esta decisión. El fabricante de los populares reproductores de música digital iPod ha dejado que los plazos para recurrir una decisión judicial se cumplieran, y ha enviado al tribunal un escrito en el que manifiesta su decisión de abandonar el caso, según ha declarado Kurt Opsahl, abogado que representa a las dos páginas denunciadas.

El País (14/07/06)

<http://www.elpais.es/articulo/internet/Apple/abandona/juicio/webs/revelaron/datos/secretos/compania/elpportec/20060714elpepunct 4/Tes/>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Rayos X

Nanotecnología para condimentos



Blue Pacific Flavors ha establecido una colaboración exclusiva con la empresa MicroFluides, especializada en nanotecnología, un paso que afirman les permitirá crear nuevas soluciones alimentarias que combinen la ciencia de la recepción del gusto con ingredientes alimenticios modificados por medio de nanotecnología. La empresa, que ha presentado su nuevo proceso Taste Nanology (nanología del gusto) en el IFT celebrado en Orlando este mes, afirma que este sistema permite a los fabricantes de bebidas y alimentos desarrollar productos con un sabor una textura mejorados y, a la vez, puede que reduzca los costes.

Euroresidentes (10/07/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/07/nanotecnologa-para-condimentos.html>

→ Nanotecnología

Un total de 27 proyectos biotecnológicos recibirán el apoyo financiero de la Comunidad de Madrid



Un total de 27 proyectos de I+D presentados a la convocatoria de apoyo al sector de la biotecnología recibirán subvenciones de la Comunidad de Madrid. El Gobierno regional destinará 6,4 millones de euros a financiar unas propuestas que generarán una inversión conjunta de 18,5 millones. Una comisión de expertos ha evaluado los más de 50 expedientes que aspiraban a las subvenciones, y ha seleccionado los que ofrecían un nivel de calidad más alto. La Administración autonómica impulsará, de esta forma, nuevas acciones de una actividad que servirá para fortalecer el crecimiento económico y la creación de empleo en la región. El director general de Innovación Tecnológica del Ejecutivo madrileño, Federico Manrique, ha señalado que esta iniciativa se suma a otras destinadas al sector.

Cedetel (11/07/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1189

V. Formación y Empleo

→ Formación Profesional

La FP por Internet comenzará ofreciendo 23 módulos profesionales en Castilla La Mancha



La Junta de Castilla-La Mancha ha publicado la orden que regula la enseñanza de Formación Profesional (FP) a distancia a través de internet, que comenzará con 23 módulos profesionales de Gestión del Transporte, Educación Infantil y Administración y Finanzas. Según informó el Gobierno regional en un comunicado, esta modalidad de enseñanza, denominada "e-learning", será aplicada para el ciclo formativo de grado superior de Gestión del Transporte en el Instituto "Federico García Lorca", de Albacete; el de Educación Infantil en el Instituto "Atenea", de Ciudad Real, y el ciclo formativo de Administración y Finanzas en la "Universidad Laboral", de Toledo. La enseñanza "e-learning" ya ha sido aplicada en las comunidades autónomas de Extremadura y Andalucía y permite la formación del alumno sin acudir al centro educativo.

La Flecha (13/07/06)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/200607123/>

→ Universidad Jaume I

Olik View colabora en el aprendizaje de Jaume I



La Universitat Jaume I de Castellón ha suscrito un convenio de colaboración con el proveedor de soluciones de Business Intelligence (BI) Qlik View, por el que su solución software para el apoyo de las decisiones empresariales será empleada como soporte para la enseñanza del centro. QlikView España ha proporcionado a la Universidad las licencias docentes necesarias para dotar 30 equipos de trabajo con esta solución en sus aulas de prácticas. La facilidad de aprendizaje que ofrece esta herramienta, así como su rápida implantación son algunas de las características que hacen de esta aplicación una solución óptima para el ámbito docente. Serán los mismos profesores de la Jaume I los encargados de ofrecer a sus alumnos toda la funcionalidad de la aplicación, que además actuarán como vínculo entre la empresa y el centro, y recibirán toda la formación necesaria por parte del proveedor de software.

Redes Telecom (12/07/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Capital_humano/20060712037

Las materias que dispondrán de esta herramienta son: Sistemas de Información Inteligentes, del quinto curso de Ingeniería Informática, y Aplicaciones informáticas para la gestión, de tercer curso de Ingeniería Técnica de Informática de Gestión. Asimismo, el departamento de Ingeniería y ciencia en los computadores y el departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos facilitarán esta solución como herramienta de investigación a sus alumnos dedicados a proyectos fin de carrera.

VI. Administraciones Públicas

→ TDT

La Agencia Tributaria anuncia que la cita previa o el borrador del IRPF podrán solicitarse a partir de 2007 a través de la TDT



La Televisión Digital Terrestre (TDT) ofrecerá para la Campaña de la Renta del próximo año la posibilidad de solicitar la cita previa o el borrador del IRPF, según anunció el director de la Agencia Tributaria, Luis Pedroche. Este organismo se convierte así en una de las primeras administraciones públicas europeas en prestar servicios mediante esta tecnología. Pedroche explicó que en la Campaña de Renta del año que viene se ofrecerá a todos los canales de TDT la posibilidad de que los ciudadanos que tengan el televisor adaptado a esta nueva tecnología puedan pedir cita previa o solicitar el borrador desde la pantalla con el mando a distancia. Así, se ampliará la interactividad con los contribuyentes, se agilizarán los tiempos y se ahorrarán los desplazamientos, detalló. La Agencia Tributaria pretende que en 2010 la mitad de los trámites tributarios se hagan por vía telemática, frente al 25% actual.

Consumer.es (14/07/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/07/14/153855.php>

Actualmente los contribuyentes realizan más de 100 millones de operaciones con la Agencia Tributaria a través de Internet cada año. Concretamente, en 2005 los ciudadanos realizaron 109 millones de operaciones a través de la Oficina Virtual de la página web de la Agencia. Otra de las novedades para el próximo año tiene como objetivo la utilización de mensajes a móviles para avisar del envío del borrador.

→ Canon Digital

Los soportes con canon y su cuantía se decidirán en un plazo de nueve meses



Los Ministerios de Cultura y de Industria, Turismo y Comercio disponen de unos nueve meses para dictar la orden ministerial conjunta con el listado de aparatos y soportes digitales sujetos al pago del "canon por copia privada" y su importe, según establece la nueva Ley de Propiedad Intelectual, que entrará en vigor el 29 de julio. Las entidades de gestión de derechos de autor y el sector industrial, bajo la tutela de ambos ministerios, deberán negociar para determinar los soportes sujetos al canon y su importe, así como la renovación de ambos conceptos cada dos años. La orden ministerial conjunta que detallará el listado contará desde la entrada en vigor de la ley y tendrá carácter bianual. Mientras se lleva a cabo este proceso para elaborar la primera orden ministerial, la ley asume como disposición transitoria los acuerdos a los que llegaron las entidades de gestión y la industria en 2003 sobre el pago del canon.

La Flecha (11/07/06)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/20060711/>

Continúa la polémica suscitada por la implantación de un canon digital. La búsqueda de posturas conciliadoras entre las entidades de gestión de derechos de autor y el sector industrial cuenta con un plazo de cuatro meses, pasados los cuales, habrán de comunicar el resultado a ambos ministerios.

→ Roaming

Bruselas aprueba la norma para recortar en un 70% el precio del uso del móvil en el extranjero



La Comisión Europea aprobó hoy el reglamento que establece un tope a las tarifas por el uso del móvil en el extranjero, el denominado 'roaming' o itinerancia internacional, cuyo objetivo es recortar en un 70% el precio de este servicio, de manera que los usuarios paguen 5.000 millones de euros menos. El Ejecutivo comunitario sostiene que la iniciativa beneficiará al menos a 147 millones de ciudadanos que en la actualidad pagan tarifas "injustificadamente altas". Los operadores españoles podrían ser los más perjudicados por esta norma porque son los que más se benefician del 'roaming' por el gran número de turistas extranjeros. La Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) ha defendido que la UE se limite a fijar un tope para las tarifas minoristas, pero que no intervenga en el caso de las tarifas mayoristas, las que se cobran unas compañías a otras por el uso de las redes.

Ahriet.net (13/07/06)

<http://www.ahriet.net/actualidad/Noticias/nNoticia.asp?idc=10021&pg=1&Idnotic=14925>