

Secciones**Esta semana destaca**

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

➔ Más de cuatro millones y medio de españoles realizan compras a través de Internet

Pág. 3

http://www.elpais.es/articulo/internet/millones/medio/espanoles/realizan/compras/traves/Internet/elportec/20060720elpepnet_2/Tes/**➔ Correos dotará de PDA a 2.400 carteros de reparto urgente**

Pág. 4

http://www.rhhdigital.com/noticia_ampliada.asp?id=12518&seccion=19**➔ Siemens potencia su presencia en la Comunidad de Madrid con un nuevo Centro Tecnológico y de Servicios en Getafe**

Pág. 5

http://www.siemens.es/index.jsp?sdc_p=fml3s4uo1392354ni1164251pc169z3&sdc_bcpaht=1156082.s_0%2C&sdc_sid=19098896823**➔ Fundación Telefónica y la OEI desarrollarán proyectos conjuntos destinados a mejorar la calidad de la educación**

Pág. 8

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=33&idnotic=15010>**➔ La futura Ley de la Administración Electrónica recogerá 'el derecho de los ciudadanos a ser atendidos de forma telemática'**

Pág. 10

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1203

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Bolsas

Expertos de Wall Street advierten de una nueva burbuja 'punto.com'



Las inversiones en compañías de Internet crecieron en forma considerable desde la caída del sector en 2000, pero reactivaron temores de que se este colocando dinero en ideas sin redituar, señaló en un reportaje el diario Los Angeles Times. Indicó que las firmas de inversión abrieron de nuevo sus capitales a las compañías de Internet, especialmente las orientadas a la difusión de video, de tal forma que algunos advierten que existe ya mucho efectivo persiguiendo muy pocas ideas. Los Angeles Times señaló que el sector que esta recibiendo el mayor monto de financiamiento, es el entretenimiento a través de Internet. Según la firma de investigación Dow Jones VentureOne, los 254 millones de dólares que se han invertido en la primera mitad del año en los sitios de blogs (comentarios) y en los de redes sociales de Internet, sobrepasa toda la inversión en este sector en el 2005.

Ahcient.net (19/07/06)

<http://www.ahcient.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10022&idcc=27&Idnotic=14984>

→ e-commerce Europa


El comercio electrónico en Europa supera los 100.000 millones de euros



Según el último informe sobre comercio electrónico en Europa realizado por la consultora Forrester, todo son cifras redondas: 100 millones de consumidores online europeos gastarán este año una media de 1.000 euros cada uno, y harán que los ingresos del comercio online superen los 100.000 millones de euros. Las ventas online del comercio en Europa aumentarán más del 100% en los próximos cinco años, hasta alcanzar un valor de 263.000 millones de euros en 2011, con una masa de consumidores online que superará los 174 millones de personas. Estas cifras serán posibles en gran medida gracias a las mejoras en el suministro y al uso de los sites de comparativa de productos: esto hará que la confianza de los usuarios aumente. Según Forrester, en 2003 un 48% de los europeos eran usuarios de internet y un 19% compraban online; en 2006 estas cifras han pasado a ser del 54% para usuarios de la red y 26% de compradores.

Netydea.com (19/07/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14734

 El negocio del comercio electrónico es una de las oportunidades más explotadas en la red y fuente generadora de nuevos e innovadores negocios. Los atractivos de este mercado hacen que el consumidor europeo se vea atraído a este mercado, especialmente por el hecho de no efectuar desplazamientos físicos para sus compras y el hecho de incurrir muchas veces en menores costes. De esta forma el mercado de la Unión Europea se ve con grandes oportunidades de desarrollo.

→ e-commerce España


Más de cuatro millones y medio de españoles realizan compras a través de Internet



Uno de cada cuatro internautas españoles utilizó la Red para realizar compras en 2005, lo que supone un total de 4,5 millones de personas, un 10% más que en el año anterior. Transportes, espectáculos, libros, alojamiento y artículos de electrónica son los productos que más se compran según un estudio de Red.es y la Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECEM-FECEMD). Los españoles que compran en Internet lo hacen una media de cuatro veces al año, con un gasto total en torno a los 495 millones de euros. Las principales motivaciones para adquirir artículos y servicios en la Red son la comodidad y el precio, según el 49,9 y el 34,6 por ciento de los encuestados, respectivamente.

El País.es (20/07/06)

http://www.elpais.es/articulo/internet/millones/medio/espanoles/realizan/compras/traves/Internet/elppor/tec/20060720elpepuner_2/Tes/

 El acelerado crecimiento experimentado por el comercio electrónico en la Unión Europea es una oportunidad para el desarrollo de la economía de la zona. Estas oportunidades son las que España debe explotar y optimizar. En este contexto ya hay resultados auspiciosos, lo que contribuye indiscutiblemente al desarrollo del sector en España de cara al logro de mejores resultados en el ámbito TIC.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ PDA

Correos dotará de PDA a 2.400 carteros de reparto urgente



Correos dotará de asistentes portátiles digitales (PDA) a un total de 2.400 carteros de reparto urgente en un proceso progresivo que ya ha iniciado con una experiencia piloto consistente en distribuir este dispositivo a un centenar de repartidores de Madrid y Toledo. Con esta iniciativa, el operador postal público pretende 'facilitar y simplificar' los procesos del trabajo de los empleados de reparto y favorecer la seguridad de la información que generen los envíos con valor añadido, todo ello con el fin último de elevar la calidad del servicio. El proceso de dotación de este dispositivo se ha iniciado con el centenar de carteros que distribuyen los envíos urgentes de once códigos postales de Madrid capital y en la ciudad de Toledo.

RRHH Digital.com (20/07/06)

http://www.rhhdigital.com/noticia_ampliada.asp?id=12518&seccion=19

🌐 Son pocas las empresas privadas que constantemente están preocupadas de la mejora en la calidad de servicios utilizando para ello la modernización en sus procesos. Correos, rompe este esquema con apuestas constantes en la utilización de nuevas tecnologías, lo que se traduce en reconocimientos, acompañado de un mejor servicio al cliente.

→ Tarjetas de Crédito

Pagos seguros para teléfonos móviles en Europa



Visa Europe ha lanzado el servicio Verified by Visa para realizar pagos seguros desde teléfonos móviles, incrementando la seguridad de las compras por teléfono móvil a un nivel sin precedentes y garantizando al mismo tiempo que los titulares de sus tarjetas puedan realizar compras de forma fácil y cómoda. Suiza es el primer país europeo en el que Visa ofrece Verified by Visa para teléfonos móviles, permitiendo a los consumidores pagar desde su móvil con sus tarjetas Visa. Para poder ofrecer este servicio Visa ha llegado a un acuerdo con dos de sus socios, Cornèr Bank y Telekurs Multipay, ambos líderes en el país helvético en banca online y en adquisición, respectivamente. Por primera vez en Europa, los titulares de tarjetas Visa podrán realizar un proceso completo de compra con su teléfono móvil, desde la selección de producto hasta el pago, utilizando Verified by Visa para garantizar la seguridad de cada transacción.

Terra.es (20/07/06)

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec14747.htm>

🌐 Una gran noticia para los usuarios que realizan sus compras online, quienes se verán más tranquilos al contar con este medio de pago y podrán utilizar el móvil de forma segura para sus compras y pagos en línea. Falta ahora que más empresas adopten en sus procesos plataformas que permitan comprar a través del móvil, como ya lo ha hecho, por ejemplo, Sunrise a través de su tienda musicfinder.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ I+D+i

Siemens potencia su presencia en la Comunidad de Madrid con un nuevo Centro Tecnológico y de Servicios en Getafe



Siemens construye un nuevo Centro Tecnológico y de Servicios en el parque empresarial La Carpetania. En el nuevo Centro Tecnológico y de Servicios se concentrarán una parte importante de las actividades de I+D+i que el Grupo desarrolla en nuestro país, así como nuevas unidades de negocio. Siemens es la primera compañía en instalarse en el Parque empresarial La Carpetania, promovido por la Comunidad de Madrid a través de la empresa pública Arpegio. La ubicación de las nuevas instalaciones de Siemens servirá para potenciar dicha área industrial como uno de los principales Parques Tecnológicos de España, a la vez que facilitará la implantación de nuevas empresas de carácter tecnológico en el mismo.

Siemens.es (19/07/06)

http://www.siemens.es/index.jsp?sdc_p=fml3s4uo1392354ni1164251pc169z3&sdc_bcpaht=1156082.s_0%2C&sdc_sid=19098896823

ⓘ Aparte de la importante labor en I+D+i que desarrollará este Centro Tecnológico permitirá también la contratación de más de 500 personas distribuidas en las distintas unidades de este nuevo centro, quienes se integrarán a la plantilla de 293 profesionales que posee actualmente. Es una apuesta industrial con un alto grado de valor añadido y muestra la voluntad de potenciar industrialmente el sur de Madrid.

→ Innovación TI

Microsoft invertirá en un centro tecnológico en México



El gigante de software invertirá 2,1 millones de dólares en la instalación de un centro de innovación en tecnologías de la información que se ubicará en el estado mexicano de Puebla. Este centro, el primero en su tipo en México, promoverá el desarrollo de software para dispositivos electrónicos móviles, como computadoras portátiles y teléfonos inteligentes. También ofrecerá asesoría para procesos de capacitación, certificación y consultoría para empresas, estudiantes y gobierno. El centro de innovación en tecnologías de la información de Puebla, cuya primera etapa comenzará a operar en tres meses, también contará con la inversión de un millón de dólares por parte de las autoridades estatales y la iniciativa privada.

Cedetel.es (20/07/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1212

→ Tecnología Móvil

El 53% de las empresas españolas cree que las tecnologías móviles aumentan su competitividad



Según el estudio encargado por Avanade, 'El mundo móvil en el trabajo', que ha tomado el pulso a la implantación, uso y tendencias de las tecnologías y herramientas móviles en las 250 corporaciones más importantes del Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, Holanda y los países nórdicos, el 53% de las empresas españolas cree que las tecnologías y herramientas móviles aumentan su competitividad. El informe también revela que en el 50% de las empresas los trabajadores móviles representan menos del 20% de la plantilla y sólo el 27% cree que aumentarán en los próximos años. El portátil es la herramienta móvil más utilizada (el 100% de las empresas lo usa) y también es considerada la herramienta más efectiva. Además, el 63% de las empresas usa PDA; el 30%, Blackberry; el 30%, SmartPhones y el 20%, Tablet PCs. Sólo el 3% de los altos directivos usa teléfonos 3G, porcentaje mucho menor que en los demás países de la muestra. Las tecnologías más utilizadas son 3G y Wi-Fi.

Cedetel.es (19/07/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1206

🌐 Otros datos que se desprenden del estudio indican que la principal barrera que encuentran los empresarios para un permanente desarrollo del trabajo móvil y del uso de las tecnologías de acceso remoto es la pérdida o robo de los dispositivos móviles, además de la seguridad de los datos. También, la formación a los usuarios es un factor relevante para utilizar estas tecnologías y, por tanto, deben estar bien preparados para su uso.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nanotubos de Carbono

Bicicletas de nanotubos de carbono en el Tour de Francia



Landis, líder del equipo Phonak y ganador del Tour de Francia, participaba con una bicicleta que ha sido mejorada con nanotubos de carbono. Aunque los nanotubos ya se han utilizado previamente en bielas y otros componentes para reducir el peso y mejorar su resistencia, las bicicletas del equipo Phonak llevan nanotubos en espiral en el cuadro, toda una novedad según el fabricante Suizo BMC, que las ha hecho. Como resultado, el cuadro de la BMC Pro Machine SLC 01 pesa menos de un kilogramo (aproximadamente un 20% más ligero que el cuadro BMC utilizado por el mismo equipo el año anterior), lo que lo convierte en uno de los cuadros más ligeros de la competición. El peso total de la bicicleta es de 6,69 Kg.

Euroresidentes (17/07/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/noticias/2006/07/bicicletas-de-nanotubos-de-carbono-en.html>

→ Biocombustible

Una empresa española desarrolla un biocombustible derivado del plancton



Un combustible que no contamina, no se agota nunca, que es eficiente a nivel energético y, además, no resulta caro. ¿Una utopía? No. La solución se encuentra en el fitoplancton -esas microalgas que flotan en el agua y sirven como alimento a los peces-, y en aprovecharse del mismo proceso que dio origen a la vida en el planeta. Así lo aseguran los responsables de la empresa española Bio Fuel Systems (BFS), que presentaron hace unos días en Madrid el nuevo producto como el biopetróleo definitivo para solucionar los problemas del calentamiento global de la Tierra. El sistema para producir el revolucionario carburante se basa en dos procesos naturales: la fotosíntesis y las ondas electromagnéticas de la energía solar. El objetivo es cultivar esas células, que se reproducen por mitosis (división) en estanques con agua que reciban la luz solar y, al mismo tiempo, tengan grandes cantidades de dióxido de carbono (CO₂) cerca para convertirlo en oxígeno.

Madri+d (20/07/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=26639&sec=2&tipo=g>

V. Formación y Empleo

→ Educación TIC

Fundación Telefónica y la OEI desarrollarán proyectos conjuntos destinados a mejorar la calidad de la educación



El objetivo del convenio firmado entre la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y Fundación Telefónica es establecer un marco general de colaboración entre ambas entidades destinado a promover programas cuyo objetivo sea la mejora de la calidad y la equidad en la educación, iniciativas que fomenten el acceso universal al conocimiento y a la igualdad de oportunidades así como la mejora de la calidad de vida gracias a la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a los procesos de enseñanza y aprendizaje. El desarrollo de esta colaboración se establecerá mediante acciones específicas, que se definirán de común acuerdo entre ambas partes. En concreto, en 2006 se va a llevar a cabo un conjunto de acciones entre las que se encuentra el 1er Encuentro Internacional Proniño, que se celebrará en Ecuador el próximo mes de septiembre y cuyo objetivo es propiciar el diálogo entre diferentes agentes sociales e instituciones con el fin de intercambiar experiencias sobre la manera más efectiva de contribuir a la erradicación del trabajo infantil en Latinoamérica.

Ahciet.net (21/07/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=33&idnotic=15010>

Mejorar la calidad en la educación es una de las oportunidades que brinda las TIC. En este plano la cooperación entre entidades públicas y privadas cobra una importancia relevante para encarar los procesos de enseñanza y aprendizaje. La Sociedad de la Información, en general, y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de 'desaprender' muchas cosas que ahora 'se hacen de otra forma' o que simplemente ya no sirven.

→ Plataforma educativa

Santillana e Indra crean una gran plataforma educativa en la red



El Grupo Santillana y la compañía española de tecnologías de la información Indra han ganado un concurso para desarrollar una gran plataforma de contenidos digitales que servirá a la comunidad educativa española como herramienta de enseñanza y aprendizaje. El concurso ha sido adjudicado a la citada UTE por Red.es, la entidad pública empresarial dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El contrato tiene un valor de 4,8 millones de euros a ejecutar en un plazo de tres años. Esta iniciativa forma parte del Programa Internet en el Aula, que dentro del Plan Avanza que el Gobierno ha puesto en marcha para impulsar el desarrollo de la Sociedad de la Información, trata de integrar de manera efectiva el uso generalizado de las nuevas tecnologías en las aulas educativas.

Cinco Días.com (21/07/06)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Santillana/e/Indra/crean/gran/plataforma/educativa/red/cdscdi/20060721cdscdiemp_28/Tes/

VI. Administraciones Públicas

→ Contenidos Digitales

Industria promueve los contenidos digitales con 27 millones de euros



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) ha iniciado los trámites para el lanzamiento de la convocatoria 2006, ideada para la presentación de propuestas al programa eContentplus, que se abrirá a lo largo de este mes y se cerrará el 19 de octubre, con un presupuesto estimado de la contribución comunitaria de 27,3 millones de euros. eContentplus tiene como objetivo global incrementar las posibilidades de acceso, utilización y explotación de los contenidos digitales en la Comunidad Europea, facilitando la creación y difusión de información a nivel comunitario. De hecho, el programa permitirá mejorar las condiciones de acceso y gestión de los contenidos y los servicios digitales en entornos multilingües y multiculturales y ampliará la capacidad de elección de los usuarios, al tiempo que prestará su apoyo a nuevas modalidades de interacción con los contenidos digitales enriquecidos, aspecto esencial para dinamizar los contenidos y adaptarlos a los contextos específicos (aprendizaje, cultura o personas con necesidades especiales).

Redes Telecom.com (18/07/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060718043>

Desde ya hace un tiempo, el MITYC fomenta a través de diversos programas el uso de las TIC para la convergencia con Europa. De esta manera, encamina los pasos al desarrollo de la Sociedad de la Información, piedra angular de los objetivos de Lisboa, para hacer de la UE la economía más dinámica y competitiva del mundo en 2010.

→ Voto electrónico

El Ayuntamiento de Jun en Granada amplía su sistema de voto electrónico



El Ayuntamiento de Jun, municipio situado a 1,5 kms de Granada y que cuenta con una población cercana a los 3.000 habitantes fue pionero en la Comunidad andaluza al implantar en marzo de 2004 un sistema de votaciones electrónicas. Para ello, el consistorio se apoyó en la tecnología e-token del fabricante Aladdin, con el fin de realizar de forma segura la primera experiencia piloto de voto electrónico sobre el censo real para elegir la composición del Parlamento andaluz. Ahora el municipio de Jun ha solicitado a Aladdin nuevas unidades e-token, destinadas a almacenar los correspondientes certificados digitales. De esta forma, además de poder participar en las elecciones desde cualquier ordenador que cuente con acceso a Internet, un navegador compatible con Java y puerto USB, los ciudadanos podrán efectuar diferentes trámites administrativos de forma telemática.

Redes Telecom.com (20/07/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Internet/20060720012>

→ e-administración

La futura Ley de la Administración Electrónica recogerá 'el derecho de los ciudadanos a ser atendidos de forma telemática'



El ministro de Administraciones Públicas adelantó hace unos días que la futura Ley de la Administración Electrónica, que prepara el Gobierno, y que tiene previsto tener preparada para finales de año, recogerá, entre otros aspectos, 'el derecho de los ciudadanos a ser atendidos de forma telemática', servicio que dejará de ser una 'potestad' de las distintas administraciones, para pasar a ser una 'obligación'. Las dos líneas de conversaciones combinan acuerdos para favorecer la operatividad y compatibilidad de los servicios por Internet de ayuntamientos, comunidades autónomas, y el Estado, y, por otro lado, hacer que el texto 'aproveche las posibilidades' de las nuevas tecnologías y no sea 'una mera traslación a Internet de lo que ya se hace'.

Cedotel.es (19/07/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1203

🌐 La Administración viene haciendo un gran esfuerzo en ofrecer servicios a los ciudadanos por medios telemáticos. Algunos de sus organismos, como la Agencia Estatal de Administración Tributaria, han sido pioneros en la puesta en marcha de servicios de una enorme comodidad basados en la firma electrónica, como es la presentación de la declaración IRPF. En este contexto, el DNI electrónico forma parte de este proceso, donde es de suma importancia que la nueva ley otorgue estándares de amplia utilización de forma electrónica para hacer un uso efectivo del nuevo DNI.