

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Google Book Search permite descargar obras clásicas en PDF**

Pág. 2

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/09/01/155193.php>

➔ **Philips y Netgear lanzan el primer teléfono inalámbrico para Skype**

Pág. 4

http://www.abc.es/20060831/tecnologia-tecnologia/philips-netgear-lanzan-primer_200608311913.html

➔ **El 93% de los jóvenes dispone de teléfono móvil**

Pág. 5

http://www.lafllecha.net/canales/moviles/noticias/el-93_-de-los-jovenes-dispone-de-telefono-movil/

➔ **La Cámara de Gipuzkoa ofrece 27 cursos de formación empresarial on line**

Pág. 8

http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N1687_F29082006.HTML

➔ **Extremadura hace alarde de su modelo de software libre en la ONU**

Pág. 9

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Software/20060831017>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Banca on line

Casi la mitad de los internautas españoles utiliza ya la banca "online"



El 46,6% de los internautas españoles utiliza la banca "online" para realizar consultas y transacciones financieras. En concreto, entre abril y junio cerca de 6,4 millones de personas accedieron a los portales financieros, lo que supone un incremento del 49% con respecto al mismo periodo del año anterior, según un estudio de Nielsen//NetRatings. Los usuarios visualizaron durante dicho trimestre un total de 1.027 millones de páginas de entidades financieras relacionadas directamente con temas de hipotecas, cuentas, planes de pensiones, fondos de inversión o préstamos (un 76% más). Cada internauta de banca "online" visitó una media de 159 páginas, frente a las 134 contabilizadas en el mismo periodo del año anterior, y navegó, aproximadamente, una hora y media, lo que supone un minuto y nueve segundos más que en el mismo trimestre de 2005.

Consumer.es (31/08/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/08/31/155169.php>

→ Google

Google Book Search permite descargar obras clásicas en PDF



Google comienza a ampliar las capacidades de su servicio de búsqueda de libros. Google Book Search permite ya descargar en formato PDF clásicos cuyos derechos de autor hayan expirado y que, por tanto, se encuentren en el dominio público. El acceso a las obras que aún estén protegidas seguirá limitado a algunos extractos. Sin embargo, no todos los libros del dominio público estarán disponibles inmediatamente, sino que se abrirán gradualmente. Por ejemplo, de El Quijote se puede descargar una versión en castellano antiguo, digitalizada de la Universidad de Stanford (California). Google asegura que digitalizar estos libros es un trabajo caro y complicado, por lo que ha establecido algunas restricciones de uso para evitar "abusos". Así, prohíbe el uso comercial de los archivos descargados y las solicitudes automatizadas, y pide que se conserve la atribución de la digitalización de Google y que se utilice el material dentro de la legalidad.

Consumer.es (01/09/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/09/01/155193.php>

El programa es una extensión del servicio de búsqueda de libros implementado junto con importantes universidades. Google apoya el servicio exhibiendo avisos con pequeños textos generados por palabras clave en sus páginas de resultados de búsqueda. Esta jugada, que podría representar un desafío a las librerías tradicionales, forma parte de la implacable expansión de Google en nuevas áreas de Internet.

→ Phishing

Aconsejan precaución ante posibles fraudes "online" a la vuelta de las vacaciones



El incremento de las actuaciones "ciberdelictivas" en agosto ha llevado a los responsables de la campaña contra el robo de identidad y el fraude en Internet (www.nomasfraude.es) a extenderla hasta el 15 de septiembre para prevenir a empresarios y usuarios domésticos ante una posible nueva avalancha de ataques durante las próximas jornadas. Es probable que al llegar de las vacaciones los internautas encuentren sus buzones de correo electrónico infestados de mensajes falsos que simulan proceder de entidades bancarias ("phishing") y ofertas laborales sospechosas ("scam"). Sólo en agosto se han detectado más de 150 intentos de fraude de estas características. Para evitar sustos, los responsables de la campaña ofrecen una serie de consejos a tener en cuenta cuando se acceda a los servicios de correo y mensajería a la vuelta de las vacaciones.

Consumer.es (01/09/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/09/01/155195.php>

Las estafas informáticas no han encontrado ninguna oferta de vacaciones durante estos meses de julio y agosto, es más los hackers han decidido trabajar duro durante este periodo resurgiendo una nueva figura de timo informático: El "SCAM" que ya se está tomando, entre los españoles, a sus primeras víctimas. Se muestra como una especie de híbrido entre el phishing y las pirámides de valor. La técnica inicial a través de la cual se inicia o reproduce, y que se considera igualmente estafa o delito, es la llamada "hoax".

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Skype


Philips y Netgear lanzan el primer teléfono inalámbrico para Skype



La compañía de comunicaciones a través de Internet Skype ha anunciado el lanzamiento de los primeros teléfonos inalámbricos de Philips y Netgear que no necesitan estar conectados a un ordenador para hacer y recibir llamadas a través de la Red, que además son compatibles con las conexiones en líneas de teléfono tradicionales. El director general de la división de 'desktop' y 'hardware' de Skype, Stefan Berg, destaca que los consumidores podrán disfrutar a partir de ahora de la oportunidad de comunicarse a través de Skype sin necesidad de estar "atados" a un ordenador. Por su parte, el vicepresidente y jefe del departamento de marketing de Philips Electrónica de Consumo, Lucas Covers, asegura que su compañía "impulsa" la innovación a través del desarrollo de productos fáciles de usar que ayudan a integrar las nuevas tecnologías dentro del estilo de vida de los consumidores.

Abc.es (30/08/06)

http://www.abc.es/20060831/tecnologia-tecnologia/philips-netgear-lanzan-primer_200608311913.html

 Skype es una red de telefonía entre pares por Internet, fundada por Niklas Zennström y Janus Friis, los creadores de Kazaa. El código y protocolo de Skype permanecen cerrados y propietarios, pero los usuarios interesados pueden descargar gratuitamente la aplicación del sitio oficial. La gratuidad del servicio unida a partir de ahora a la comodidad aportada por Philips y Netgear hacen que cada vez sea más cierta la afirmación de Niklas Zennström sobre que "La industria telefónica clásica no morirá, pero deberá cambiar su forma de ganar dinero".

→ Música en Internet

Universal se apunta a la música gratis



Canciones gratis y legales. Con este revolucionario concepto, Universal vuelve a intentar hacer dinero con la música en internet y presenta todo un reto para Apple, quien ha sabido hacerse con el grueso del negocio de la venta online de canciones. A partir de diciembre, la tienda iTunes va a contar con un nuevo competidor, Spiral Frog, que empezará a funcionar en EE UU y Canadá, con una oferta inaudita hasta el momento que permite descargarse música original por cero euros financiada a través de publicidad. Universal intenta así hacerse con un hueco en la red, donde aún nadie ha logrado encontrar un modelo de negocio que frene la piratería de música. La Federación Internacional de Industria Fonográfica (IFPI) calcula que hay 40 millones de descargas ilegales por cada canción que se compra en internet. Y dentro de las web que respetan los derechos de autor, sólo hay una que arrasa, iTunes, que controla el 80% del mercado.

CincoDias.com (30/08/06)

http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/Universal/apunta/musica/gratis/cdssec/20060830cdscdie mp_15/Tes/

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Penetración móvil

El 93% de los jóvenes dispone de teléfono móvil



Una encuesta entre 7.000 usuarios de Habbo Hotel, una de las comunidades online para adolescentes más populares, revela que los adolescentes viven pegados a sus teléfonos móviles. El 93% de los encuestados tiene teléfono móvil propio y solo un 3% carece de este medio de comunicación. Para los adolescentes parece fácil tener móvil pues el 83% reconoce que son sus padres quienes pagan de forma directa o indirecta las recargas de saldo o facturas. De hecho, el 55% reconoce que sus padres se hacen cargo directamente de su gasto en teléfono móvil. Un 28% hace frente a ello con su paga semanal o mensual, y sólo un 17% asegura que paga el gasto que hace con lo que gana trabajando. Además, los resultados que se derivan de la encuesta demuestran que la mayoría usa tarjetas de prepago (71%), siendo solo una cuarta parte de los encuestados los que prefieren el contrato (26%). Entre los adolescentes españoles, el 30% es cliente de Movistar, el 18% de Vodafone y un 11% de Amena.

La Flecha (31/08/06)

<http://www.laflecha.net/canales/moviles/noticias/el-93-de-los-jovenes-dispone-de-telefono-movil/>

La penetración de la telefonía móvil alcanza cotas máximas en la población joven. Además, su importancia no se establece únicamente en términos de número de usuarios, sino también en número de horas de uso: según la encuesta, el 38% de los adolescentes encuestados admite que sólo es capaz de tener el móvil desconectado cuando está en clase, aunque un 23% reconoce que ni siquiera lo apaga dentro del aula, aunque su uso esté prohibido.

→ Google

Google firma una alianza con eBay



Fuera de EEUU eBay ha concedido la exclusividad de la publicidad contextual — (aquella que cambia según palabras clave que se encuentran en el texto de una página)— a Google en lugar de a su socio actual Yahoo, que en mayo logró un acuerdo paralelo para la publicidad en el país norteamericano. La alianza con eBay forma parte de una serie de acuerdos que Google ha presentado este mes. Además, el pasado domingo, Google anunció que está dando un giro premeditado a su negocio desde la búsqueda y la publicidad al 'software'. De este modo, ha comenzado a vender programas para correo electrónico, organización y comunicaciones. Por su parte, eBay depende cada vez más de búsquedas promocionadas para conducir a los clientes hacia sus subastas y ventas. El nuevo acuerdo busca facilitar el proceso de búsqueda de artículos en venta en eBay, pero con el cuidado necesario para no ofender a los vendedores con anuncios que compitan con el producto en venta.

El Mundo.es (28/08/06)

<http://www.elmundo.es/mundodinero/2006/08/28/economia/1156776686.html>

→ Telefonía móvil

Ryanair permitirá el uso de teléfonos móviles a bordo de sus aviones a partir de 2007



Ryanair anunció ayer que a partir del próximo año permitirá el uso de teléfonos móviles en sus aviones, gracias a un acuerdo alcanzado con la compañía de soluciones de comunicación OnAir, participada por Airbus. El acuerdo, que todavía está sujeto a la aprobación de las autoridades reguladoras, supone la posibilidad de utilizar cualquier teléfono móvil para realizar llamadas o enviar mensajes de texto y correos electrónicos. OnAir, que contará con el apoyo de Monaco Telecom, tiene previsto equipar a 50 aviones de Ryanair durante la segunda mitad de 2007, mientras que el resto contará con la instalación a partir de principios de 2008. El coste de las llamadas será el establecido por las tarifas de "roaming". La aerolínea irlandesa de bajo coste recibirá una comisión de OnAir por cada llamada realizada por los pasajeros durante el vuelo.

Consumer.es (31/08/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/08/31/155156.php>

Esta polémica aerolínea irlandesa de bajo coste da un paso más en la competitividad ya de por sí elevada que existe en el sector aéreo con el lanzamiento de esta propuesta. Air France ha sido la primera compañía en reaccionar y ya ha anunciado que pondrá a prueba este sistema en sus Airbus de rutas europeas y hacia el norte de África.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biocombustibles

“Biocultivos” para biocombustibles



Respondiendo a una clara demanda de alternativas en el tema de combustibles, un comité asesor del Departamento de Agricultura de Estados Unidos declaró que podría usarse a la biotecnología para hacer que los cultivos sean más aprovechables para hacer biocombustibles. La industria creciente de bioetanol en Estados Unidos hoy tiene la capacidad de destilar 4,8 mil millones de galones de este combustible por año, producido principalmente a partir de maíz. La ley federal establece que para 2012 deberán usarse unos 7,5 mil millones de galones (28,4 mil millones de litros) de combustibles renovables por año. El informe “La Biotecnología y la Agricultura del Siglo XXI” señala que la ingeniería genética podría emplearse para aumentar la producción de energía de cultivos comestibles, como la soja y la canela, pero también de cultivos no comestibles, como ciertos pastos y árboles.

Porquebiotecnologia.com (01/09/06)

http://www.porquebiotecnologia.com.ar/doc/reportes/result_indiv.asp?Id=3137

→ Nanotecnología

Aplicaciones al textil de la Nanotecnología



La nanotecnología es un fenómeno global, en el que actualmente se está investigando y se están haciendo descubrimientos en todo el mundo. Sin duda, toda la ciencia de los materiales se verá afectada por la Nanotecnología en diferentes magnitudes, y en algunas áreas, como la de los materiales poliméricos, las tecnologías de la información y de las generación y distribución de energía, tendrán aportaciones espectaculares a corto y medio plazo. En cuanto al sector textil, la nanotecnología está permitiendo potenciar el desarrollo de los textiles multifuncionales. Por ejemplo la nanotecnología de plasma se está utilizando para modificar las capas superficiales de espesor nanométrico, aportando propiedades nuevas como antibacteria, fungicida y repelente al agua. Otras áreas de interés de los “nanocoatings”-(nanorecubiertos)- incluyen la mejora de la resistencia frente al calor, ropa de trabajo mecánicamente resiliente, protección balística, sensores y camuflaje.

Clminnovacion.com (29/08/06)

<http://www.clminnovacion.com/srinnovacion/fedicam/isectorial/articulo.htm?REG=423>

V. Formación y Empleo

→ Sector pesquero

Fegacope creará una web sobre el sector pesquero gallego



El conselleiro de Innovación e Industria de Galicia, y el presidente de Fegacope firmaron ayer el convenio que dotará al sector pesquero y marisquero gallego de herramientas apropiadas e innovadoras para la adquisición y tratamiento de la información, y que permitan la modernización del sector. El nuevo portal permitirá al sector pesquero estar informado en tiempo real sobre aspectos relativos a cartografía, meteorología, normativas, ventas, estadísticas u ofertas y demandas de empleo del sector. Igualmente, también se pondrá en marcha un servicio de atención on line para las cofradías y las embarcaciones que estén dotadas con conexión satélite a bordo u otro tipo de tecnología que permita la conexión a la red.

VLex.com (31/08/06)

http://derecho.vlex.com/actualidad/doc_328006.c_10.00.html

→ Formación empresarial on line

La Cámara de Gipuzkoa ofrece 27 cursos de formación empresarial on line



La Cámara de Gipuzkoa ofrece un aula de formación empresarial virtual que este año impartirá 27 cursos de diferentes temáticas disponibles a través de Internet, con una duración que oscila entre las 4 y 60 horas y un coste de entre 60 y 450 euros. Según explica la Cámara guipuzcoana, el sistema utilizado en el aula de formación empresarial es "muy sencillo" para "satisfacer a los diferentes sectores empresariales", ya que "los alumnos pueden acceder al material didáctico desde su domicilio, lugar de trabajo o desde donde les sea más cómodo". El objetivo de los cursos es facilitar el acceso a una formación de alto nivel, promover el uso de la herramienta multimedia en la formación continua y adaptar el potencial formativo a las exigencias de los nuevos modelos y hábitos sociales.

Aprendemas.com (29/08/06)

http://www.aprendemas.com/Noticias/html/N1687_F29082006.HTML

Se trata de un sistema muy interesante tanto para la empresa como para el empleado, ya que la Cámara de Gipuzkoa se encarga de la correcta organización del curso, desde el diseño de los contenidos de los programas, hasta la elección de los expertos que los desarrollan. La gestión integral vía web por parte del personal docente permite la comunicación entre alumnos y profesores, impulsa el trabajo en equipo y posibilita una actualización y mejora continua del material didáctico.

VI. Administraciones Públicas

→ Software libre

Extremadura hace alarde de su modelo de software libre en la ONU



El director general de la Sociedad de la Información de la Junta de Extremadura ha destacado en la sede de la ONU en Nueva York el "valor social y económico" del gnuLinEx durante su comparecencia en la sesión dedicada a las iniciativas de software libre. Expuso el modelo que se lleva a cabo en Extremadura en esta materia y destacó en su intervención el reciente acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta sobre la migración completa de los puestos informáticos de la administración regional a gnuLinEx y en la adopción de formatos abiertos de intercambio de información. Al respecto, la Junta de Extremadura informó en comunicado de que ha sido la única administración pública presente en estas jornadas, que han contado con las ponencias de representantes de las multinacionales Intel, IBM, Microsoft y Red Hat.

Redes Telecom (31/08/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Software/20060831017>

- El interés de la ONU en el software libre ha sido puesto de manifiesto por el mandato a su Secretaría General de explorar las posibilidades del software libre en la propia Organización y su potencial contribución a las Objetivos del Milenio. Entre esos objetivos figuran aquellos que se centran en el uso y promoción de las tecnologías como herramienta válida para superación de la pobreza y las brechas sociales en todos los estados miembros de la ONU.

→ Gestión Tributaria

El Ayuntamiento de Madrid confía en T-Systems su sistema TI de gestión tributaria



La división de servicios a grandes empresas de Deutsche Telekom ha ganado la adjudicación del nuevo sistema TI de gestión tributaria del Ayuntamiento de Madrid. Los especialistas en gestión de información relevante y proyectos de tecnología y comunicaciones (TIC) diseñaron el sistema de gestión tributaria de manera que pueda soportar fluctuaciones periódicas de volumen, como el pago de impuestos o demandas de cobros que están programadas en una fecha concreta. El valor total del contrato para el desarrollo e introducción del sistema de gestión tributaria es de 7,5 millones de euros. El acceso al sistema de gestión tributaria puede realizarse por teléfono, Internet u oficinas presenciales. Ciudadanos, empresas, gestores administrativos y otros colectivos tendrán acceso al sistema de gestión tributaria después de completar con éxito un control de seguridad a través de un software especializado.

Redes Telecom (31/08/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Acuerdos/20060831026

- Uno de los puntos más novedosos es la creación un portal del contribuyente, que contendrá una carpeta del contribuyente, con la que el ciudadano podrá acceder a toda la información relativa a su historial tributario, a las deudas contraídas por tipo de tributo, indicando su situación en voluntaria y ejecutiva, las notificaciones realizadas, etc.

→ Accesibilidad

Un estudio revela que sólo siete gobiernos autonómicos cumplen adecuadamente los requisitos de accesibilidad a sus web



Sólo siete comunidades autónomas cumplen adecuadamente los requisitos exigidos por la ley para la accesibilidad a las páginas web de sus gobiernos regionales, según un estudio del Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC). De estas web, las de los gobiernos de Andalucía, Cataluña, Galicia y Murcia obtienen una calificación de "muy buena" y el resto "buena" (País Vasco, Comunidad Valenciana y Canarias). Cantabria y Extremadura, ni siquiera se ajustan a los requisitos "básicos". El estudio refleja tanto los parámetros de accesibilidad como las líneas maestras que siguen estas páginas web para diseñar el portal y organizar la información contenida en él. "Se trata de navegar con sencillez en esas páginas, de favorecer la lectura a todo el mundo", indican los técnicos del Centro Tecnológico.

Consumer.es (29/08/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/08/29/155090.php>