

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

➔ **Problemas de aerolíneas disparan la venta de seguros online contra cancelación de vuelos**

Pág. 2

<http://iblnews.com/story.php?id=17646>

➔ **El DNI electrónico contará con tecnología Siemens**

Pág. 4

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Soluciones/20060906006>

➔ **La integración de sistemas, prioridad de los directores de TI españoles**

Pág. 5

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Soluciones/20060908027>

➔ **En marcha un portal de Internet para potenciar el liderazgo femenino**

Pág. 8

<http://www.eltelegrafo.org/noticia.asp?ref=10193>

➔ **La nueva campaña de la sociedad Red.es acercará Internet a los autónomos y pymes de Zamora**

Pág. 10

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1259

I. Internet y Comercio Electrónico

→ eCommerce

Problemas de aerolíneas disparan la venta de seguros online contra cancelación de vuelos



Uno de cada seis billetes de avión vendidos durante la temporada de verano fue adquirido con un seguro de cancelación de vuelos, según los datos del portal de Internet Terminal A, que supone un incremento del 130% respecto a las contrataciones de la pasada temporada. Según las fuentes, este seguro se llama 'Ticket Protector' y ofrece una cobertura con 25 posibles motivos de cancelación de un billete de avión, entre los que figuran enfermedades, accidentes, robos, incorporación a un nuevo puesto de trabajo o, incluso, por la anulación de un acompañante al viaje. En el territorio nacional, el mayor número de billetes vendidos fueron para las islas Baleares, aunque ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia también figuran entre los destinos más elegidos.

IBLNews (10/09/06)

<http://iblnews.com/story.php?id=17646>

🌐 Eventos de fuerza mayor como los ocurridos en Londres o los incidentes registrados en el aeropuerto El Prat de Barcelona que provocó la cancelación de cientos de operaciones previstas tanto de salida como de llegada han llevado a los usuarios a adquirir sus billetes con seguro contra cancelación. Recordemos que la huelga ilegal que tuvo lugar este verano en el aeropuerto de El Prat fue caótica con mucho tiempo perdido en rellenar papeleo y colas interminables para tratar de recuperar equipaje, lo que para muchos no valen los insuficientes euros abonados por su cancelación.

→ WiFi

Redes inalámbricas para zonas rurales latinoamericanas



A través del proyecto 'Despliegue, fortalecimiento y articulación de Redes Inalámbricas comunitarias de América Latina y el Caribe', se facilitará el despliegue de 15 redes inalámbricas en zonas rurales y urbano-marginales de esta región, administradas desde y para la comunidad, por medio de un proceso abierto y competitivo, donde serán entregados los equipos de conectividad inalámbrica a aquellas instituciones locales que cumplan con los requisitos establecidos. Las nuevas redes deberán ofrecer servicios de valor agregado e interés social para la comunidad, buscando la satisfacción de los requerimientos informativos de sus usuarios. Los gestores de estas redes así como otros emprendedores de redes inalámbricas comunitarias, formarán parte de una red de aprendizaje sobre las tecnologías inalámbricas y sus aplicaciones. A través de esta red y aprovechando el calendario de eventos programados, se fomentará el intercambio y la sistematización de lecciones aprendidas, con el objetivo de consolidar una comunidad de emprendedores de redes inalámbricas en la región.

Ahci.net (04/09/06)

<http://www.ahci.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10021&Idnotic=15211>

🌐 Latinoamérica posee muchas zonas urbanas marginales y cuantiosos territorios rurales. Para muchos de estos sectores las nuevas tecnologías son casi desconocidas y un lujo a los cuales pocos pueden acceder. Todas aquellas organizaciones académicas, de investigación, no-gubernamentales y/o comunitarias que se encuentren desarrollando iniciativas y/o proyectos de telecomunicaciones sociales en América Latina y el Caribe podrán presentar solicitudes. Mayor información en: <http://www.wilac.net/index.php?module=htmlpages&func=display&pid=43>.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ DNle

El DNI electrónico contará con tecnología Siemens



La particularidad del DNI electrónico reside en los distintos procedimientos para registrar una huella digital electrónicamente y compararla: la huella almacenada en el chip es de tipo 'rodado', pues se recoge desde un sensor que permite rodar el dedo de forma similar al proceso actual con tinta. No obstante, la verificación en posteriores controles debe ser posible a través de las llamadas huellas digitales de tipo 'posado', para las que el dedo simplemente se posa y no se rueda. Para ello, se desarrolló en el Siemens Biometrics Center, centro propio especializado en Biometría, el algoritmo que permite la comparación electrónica de estas huellas obtenidas por distintos procedimientos. Un requisito fundamental en este sentido era minimizar en lo posible el proceso de comparación y poderlo ejecutar en el microprocesador incorporado en la tarjeta. Y al mismo tiempo obtener un elevado rendimiento y una rápida ejecución con la máxima fiabilidad, para así poder garantizar la mayor eficacia del algoritmo que utiliza el carné de identidad electrónico español.

Redes Telecom.com (06/09/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Soluciones/20060906006>

El propósito de la tarjeta soporte del DNle es contener los datos de filiación del ciudadano, los datos biométricos (modelo dactilar, foto y firma manuscrita) y los dos pares de claves RSA con sus respectivos certificados (autenticación y firma). Este gran cambio en el mecanismo de acreditación requiere de la mejor tecnología para hacerlo fiable y eficaz, sin duda, un gran adelanto en innovación.

→ WiFi

Salamanca, primera ciudad de Chile con Internet inalámbrico gratis



La ciudad chilena de Salamanca, de 25.000 habitantes, se convirtió en la primera comunidad urbana de ese país conectada a Internet de forma inalámbrica y gratuita. 'Salamanca vuela con Internet, todo el mundo conectado', fue la consigna que lanzó el Ayuntamiento mientras se instalaban las nueve antenas que abrieron a su población la ventana hacia la autopista de la información mediante el sistema Wi-Fi, que no requiere cables de conexión. Para poner en marcha el plan, medio millar de jóvenes desarrollaron un programa de 'alfabetización' informática con el propósito de desvelar al resto de la comunidad los secretos de la navegación en Internet y sus posibilidades.

Cedotel.es (07/09/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1278

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ eBusiness

Los negocios en red supondrán el 20% de la economía española en 2010



España prevé que, en 2010, el 20% de su actividad económica esté generada por los Negocios en Red. Este es uno de los retos que se espera alcanzar al final de la década y que permitirá situar al país en la vanguardia de la Sociedad de la Información. Para ello, según se deriva de la intervención del asesor del Presidente y del Comité Ejecutivo de Telefónica, en el marco del XX Encuentro de las Telecomunicaciones organizado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) en Santander y desarrollado hace algunos días, es necesario culminar el proceso de transformación actual para situar a España definitivamente inmersa en la Nueva Economía en Red. El usuario final, se ha convertido en el verdadero protagonista y motor de la adopción de nuevas tecnologías en el mercado del consumo.

Ahnet.net (07/09/06)

<http://www.ahnet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=15251>

→ TI

La integración de sistemas, prioridad de los directores de TI españoles



Según un estudio realizado por Intel, la integración de sistemas, el mantenimiento de la seguridad y la consolidación de infraestructuras figuran entre las principales prioridades de los directores de TI españoles. El estudio realizado por la compañía de procesadores está basado en entrevistas a los directores de TI de nueve países europeos. En él, un 62 por ciento de los encuestados señala que debe luchar para probar el valor que tienen las nuevas tecnologías en la gestión y un 57 por ciento se siente incapaz de trasladar con éxito a sus directores los éxitos conseguidos en un lenguaje que no sea excesivamente técnico. En este sentido, el 85 por ciento de los directores de TI europeos afirma que no dispone de un ratio concreto para calcular y dar a conocer a la dirección el coste total que supone la inversión en nuevos recursos tecnológicos.

Redes Telecom.com (08/09/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Soluciones/20060908027>

Los virus informáticos, el phishing y sus derivados, troyanos, spyware y todo lo relacionado con ataques a la seguridad de las empresas, hacen que esta situación sea prioritaria no sólo para los directores de TI españoles sino para todos los 'stakeholders' o personas que de alguna u otra manera tienen vínculos con la empresa o institución, ya que cualquier ataque o detección de vulnerabilidades en sus sistemas sin duda afectan al valor de la compañía.

→ Recursos Web


Las empresas españolas no gestionan adecuadamente sus recursos Web



Tan sólo ocho de cada cien empresas españolas utilizan herramientas de estudio de la eficacia de sus negocios online. Esa es la principal conclusión que se desprende de un estudio realizado por la consultora King-eClient tomando como muestra 350 empresas de España. El 23 por ciento asegura que cuenta con herramientas software que valoran el rendimiento y rentabilidad de sus negocios, los servicios online así como las experiencias y comportamiento de sus clientes. Sin embargo, solamente el 25 por ciento de dichas empresas utilizan esos recursos, ya que el resto o desconoce su uso o bien no le da importancia. De estas cifras se desprende que el 92 por ciento de las empresas analizadas no controla el rendimiento de sus entornos Web.

Cedetel.es (05/09/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1263

 De vuelta de vacaciones y la situación es la misma. Son muy diversos los estudios e indicadores que apuntan a que España no hace buen uso de las oportunidades que brindan las TIC, en este caso los negocios online. Más información sobre Indicadores globales del desarrollo español TIC se puede encontrar en http://www.n-economia.com/informes_documentos/ALERTA_NE_09-2006.PDF elaborado por N-Economía.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nano Mundo

Un gran futuro para el nano mundo



Una conferencia realizada el lunes 4 del presente en la Escuela Politécnica Federal de Zúrich abordó los últimos acontecimientos en 'una de las tecnologías claves del siglo veintiuno'. Se considera que las nanotecnologías tienen un gran potencial y ventajas enormes para la sociedad en áreas tan diversas como la atención de la salud, la tecnología de la información y el almacenamiento de energía. La Escuela cuenta actualmente con 40 grupos que realizan más de 270 proyectos interdisciplinarios de investigación en relación con la nanociencia y tiende a convertirse en una de las diez primeras universidades del mundo para el 2020. Además, la institución crea vínculos estrechos con la industria como parte de su visión estratégica. Aunque es un país pequeño, Suiza tiene una excelente reputación internacional en el nano mundo.

SwissInfo (07/09/06)

http://www.swissinfo.org/spa/portada/detail/Un_gran_futuro_para_el_nano_mundo.html?siteSect=105&sid=7044352&cKey=1157638415000

→ Biotecnología

Conferencia sobre alimentación, agricultura y biotecnología en Antalya, Turquía



El próximo 18 de septiembre tendrá lugar en Antalya (Turquía) una conferencia de investigación bajo el lema de 'Alimentación, Agricultura, Biotecnología'. La conferencia se presenta como un foro en el que los delegados tendrán la ocasión de debatir sobre las diversas oportunidades que ofrece la UE para la financiación de la investigación en materia de alimentación, agricultura, y biotecnología y sobre la participación en las correspondientes Plataformas Tecnológicas Europeas (PTE). Entre los actos programados cabe destacar el discurso inaugural a cargo del Dr. Christian Patermann, Director de Biotecnología, Agricultura y Alimentación de la Dirección General de Investigación de la Comisión Europea. La conferencia está organizada por el Consejo de Investigación Científica y Tecnológica de Turquía (TUBITAK), la Cámara de Comercio e Industria de Antalya, y la Cámara de Comercio de Mersin.

Cordis Europa (07/09/06)

http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=26308

V. Formación y Empleo

→ Forum

La III edición del Forum Tecnológico @asLAN Barcelona, tendrá lugar en el World Trade Center los días 3 y 4 de octubre



El principal objetivo de esta obligada cita anual, es crear el marco idóneo para potenciar el intercambio de conocimientos de forma eficiente, entre profesionales interesados en tecnologías relacionadas con las redes y destacados proveedores del Sector. Actualmente la Asociación @asLAN (Asociación de proveedores de red, internet y telecomunicaciones) agrupa más de 70 empresas: desde fabricantes de envoltentes y sistemas de cableado, hasta proveedores de servicios y aplicaciones, pasando por los principales fabricantes de electrónica de red y operadores de telecomunicaciones. Esta nueva edición del Tour Tecnológico de la Asociación de Proveedores de Red, Internet y Telecomunicaciones, @asLAN, ya ha pasado por ciudades como Zaragoza, Málaga y Valencia, y permitirá a los usuarios conocer las últimas novedades de las empresas del sector.

Cedetel.es (07/09/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1275

Este importante Tour tecnológico es la instancia apropiada para informarse de todo en cuanto a tecnología; convergencia de plataformas inalámbricas, redes basadas en políticas y su integración con la seguridad más avanzada, soluciones de almacenamiento, tecnología IP, etc. El acceso a la zona de exposición y a un panel de expertos es gratuito.

→ Mercado laboral

En marcha un portal de Internet para potenciar el liderazgo femenino



La Comunidad de Madrid ha puesto en marcha el portal de Internet Lidera (ubicado en www.madrid.org) para fomentar el liderazgo femenino. Lidera es un ambicioso programa de orientación, formación y asesoramiento profesional, diseñado para todas las mujeres de la Comunidad de Madrid interesadas en potenciar sus habilidades de liderazgo y avanzar en su carrera profesional. Se pretende mejorar, con el Programa Lidera, la posición de las mujeres en el mercado laboral en términos de jerarquía y se recordó que según el estudio de la Consejería de Empleo y Mujer ('Diagnóstico sobre mujer y empleo cualificado en la Comunidad de Madrid') sólo el 14 por ciento de los llamados 'puestos de poder', sobre un total de 23.078 empleos de responsabilidad que existen en la Comunidad de Madrid, son ocupados por mujeres.

El Telégrafo.org (08/09/06)

<http://www.eltelegrafo.org/noticia.asp?ref=10193>

Para organizar la formación y que se oriente de una forma personalizada, se han identificado diez segmentos, adecuando actividades y contenidos a cada uno de ellos: Joven profesional con FP, Joven profesional universitaria, Emprendedora, Profesional Técnica, Mando intermedio, Directiva, Impulso profesional, Reincorporación profesional, Estudiante FP y Estudiante universitaria.

VI. Administraciones Públicas

→ Contenidos Digitales


España podrá restringir el acceso a contenidos internacionales de Internet



Cuando se apruebe la nueva Ley para el Impulso de la Sociedad de la Información, el Gobierno podrá impedir el acceso desde España a servicios o contenidos internacionales cuya interrupción o retirada haya decidido un órgano competente, según anunció el Ministerio de Industria. La nueva legislación revisará las reglas de comprobación de validez de la firma electrónica y obligará a los proveedores de servicios telecomunicaciones a informar sobre los medios técnicos que permiten su protección contra virus o programas espía. La firma electrónica será obligatoria para los que contraten con la Administración del Estado, por su parte, el Ministerio de Economía y Hacienda crearán oficinas gratuitas que garanticen a todos la posibilidad de facturar electrónicamente. También se adecuará la utilización de la telefonía móvil para realizar contrataciones electrónicas.

Consumer.es (05/09/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/09/05/155289.php>

 El Ministerio de Industria ha colocado en la Red para consulta pública el proyecto de reforma de la Ley de la Sociedad de la Información, la que finaliza el 28 de septiembre. La consulta pública tiene por objeto facilitar la participación de los interesados y facilitar su difusión y mejor comprensión.

→ eGovernment

El eGovernment europeo se encuentra en el punto de mira



SAP AG ha anunciado que se unirá a los Estados Miembros de la Unión Europea en la conferencia 'El impacto del eGovernment en Europa' que se celebrará el 13 de septiembre de 2006 en Helsinki, Finlandia. De hecho, el fabricante TI se centrará en su estrategia de retorno de la inversión (ROI) para el sector público. En este sentido, SAP, junto con el Centro para la Tecnología en el Gobierno (Center for Technology in Government - CTG), ha encabezado un proyecto para analizar y documentar los retornos de la inversión en TI más allá de los métodos financieros tradicionales. Como explica la compañía, 'los retornos económicos no tienen en cuenta el contexto más amplio que hace referencia a cómo los procesos empresariales transformados tienen un impacto positivo en el cambio social y político'.

Redes Telecom.com (04/09/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20060904023

→ Campaña

La nueva campaña de la sociedad Red.es acercará Internet a los autónomos y pymes de Zamora



Con la intención de que los autónomos y las pequeñas y medianas empresas se familiaricen con las nuevas tecnologías, la última campaña de la sociedad Red.es, adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, llegará a Zamora en los próximos meses. Esta iniciativa se enmarca dentro del Plan Avanza del Gobierno Central, que pretende que las pymes progresen y que mejoren su competitividad y su productividad mediante la adopción de soluciones tecnológicas. Con la nueva propuesta las compañías con más dificultades para acceder a las TIC conocerán casos similares a los de sus negocios que han mejorado gracias a estas herramientas.

Cedotel.es (04/09/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1259

🌐 Esta campaña pretende acercar a autónomos y pymes a Internet. El programa va dirigido, sobre todo, a las pequeñas empresas, ya que son éstas las que más dificultades encuentran para implantar en sus negocios las nuevas tecnologías. Las TIC contribuyen a impulsar el crecimiento y el empleo. A ellas se deben la cuarta parte del crecimiento del PIB de la UE y el 40% del crecimiento de la productividad. De aquí la importancia de potenciar este sector.