

Secciones

- I.** Internet y Comercio Electrónico
- II.** Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III.** Sectores y Empresas utilizadoras
- IV.** Biotecnología y Nanotecnología
- V.** Formación y Empleo
- VI.** Administraciones Públicas

Esta semana destaca**→ Monterrey inaugura red inalámbrica más grande de América Latina**

Pág. 2

<http://www.terra.com/noticias/articulo/html/act489463.htm>**→ Una empresa asturiana desarrolla un software médico pionero en el mundo**

Pág. 4

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/09/15/155608.php>**→ Telefónica invertirá un 18% más en banda ancha hasta alcanzar los 565 millones**

Pág. 5

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1284**→ La reforma de los libros de texto con la LOE impulsa la enseñanza de nuevas tecnologías**

Pág. 8

<http://www.lafllecha.net/canales/comunicacion/noticias/la-reforma-de-los-libros-texto-con-la-loe-impulsa-la-ensenanza-de-nuevas-tecnologias/>**→ La UE se compromete con la innovación tecnológica**

Pág. 9

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Innovación/20060914036>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Wi-fi

Monterrey inaugura red inalámbrica más grande de América Latina



La norteña ciudad mexicana de Monterrey alberga desde el 16 de septiembre la red inalámbrica de banda ancha gratuita más grande de América Latina, que abarca 114 hectáreas. El lanzamiento se hizo en el Parque Fundidora de esa ciudad, durante el Digital Interfest, un evento de acceso a Internet gratuito inalámbrico. A la red inalámbrica de la Macroplaza de Monterrey, la plaza pública más grande de la ciudad, se sumaron 114 hectáreas del Parque Fundidora, próxima sede del Fórum Universal de las Culturas 2007, según explicó en declaraciones a la prensa el director general de Tecnología del Gobierno del estado de Nuevo León, Dámaso Fernández. "A través de la red inalámbrica gratuita se busca contribuir a que el Gobierno preste más y mejores servicios a la ciudadanía", afirmó.

Terra.com (16/09/06)

<http://www.terra.com/noticias/articulo/html/act489463.htm>

🌐 México es uno de los países de América Latina que cuenta con mayores niveles de penetración de Internet. Con esta nueva iniciativa, Digital Interfest, se pretende disminuir la brecha digital en el uso de la tecnología en la vida diaria de los ciudadanos de Nuevo León. El área total de cobertura que se tendrá oscilará entre las 50 y 60 hectáreas y se permitirá el acceso a internet a 54 megas de velocidad.

→ Google

Google Earth agregará a su servicio vídeos, fotos y "blogs" de diversas instituciones medioambientales



Google Earth ha anunciado que incluirá en su servicio vídeos, fotografías y "blogs" de instituciones como el Programa para el Medio Ambiente de la ONU o el servicio de Parques Nacionales de EEUU. De esta manera, Google Earth ofrecerá imágenes por satélite de cien lugares que han sufrido daños medioambientales seleccionados por dicho departamento del organismo, que incluyen zonas deforestadas del Amazonas, en Brasil, hasta bosques subsaharianos. El servicio de Parques Nacionales de EEUU contribuirá con fotografías y más de 10.000 recorridos en 58 parques, mientras que el Discovery Network añadirá a Google Earth vídeos con programas de naturaleza y viajes. Según dijo John Hanke, director de Google Earth and Maps, el nuevo servicio será como "un navegador que permitirá volar alrededor del planeta para descubrir cosas nuevas sobre la Tierra".

Libertad Digital (14/09/06)

http://www.libertaddigital.com/noticias/noticia_1276287930.html

→ Spam

Los Splogs ya superan en número a los blogs



Según publicó Wired, el 56 por ciento de los weblogs en lengua inglesa son spam. El creciente fenómeno de los splogs (spam + blogs) está tomando tal magnitud que ya empieza a preocupar a la comunidad. Los splogs están contruidos para engañar a los motores de búsqueda, según explicó David Sifry, fundador de Technorati. De acuerdo a Sifry, cuando reciben en poco tiempo miles de comentarios apuntando a un sitio web, suele tratarse de un splog. Generalmente los splogs combinan sistemas automatizados de "recopilación de información" con otros de publicación, colocando en las posiciones más relevantes del weblog todo tipo de anuncios. También algunos anunciantes aprovechan weblogs abandonados, llenándolos de comentarios que los enlazan a sus propios sitios. Solo en Blogger, el sistema de weblogs de Google, se hospedaban en 2005 alrededor de 100.000 sitios de este tipo.

La Flecha (14/09/06)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/los-splogs-ya-superan-en-numero-a-los-blogs/>

Desde hace unos años el fenómeno denominado "Spam" ha ido adquiriendo una relevancia creciente en la red. Muchas veces está relacionado con virus informáticos e intentos de fraudes. El extraordinario crecimiento de la blogosfera y el surgimiento de modelos de negocio de venta de anuncios publicitarios en los blogs ha generado una nueva modalidad de spam conocida como "splog". Este tipo de prácticas genera pérdidas considerables en las empresas y los usuarios y atenta contra el desenvolvimiento normal de los negocios digitales.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Telefonía móvil

Auricular para móvil transmite el sonido del teléfono por los huesos del cráneo



NTT DoComo, el primer operador de telefonía móvil japonés, ha anunciado la salida a la venta del Sound Leaf, un microauricular para teléfonos móviles. El Sound Leaf se conecta a través de la salida para auriculares del teléfono móvil y analiza las señales sonoras hasta el oído a través de los huesos del cráneo. De esta forma permite oír mucho mejor, aunque haya mucho ruido. La operadora japonesa ha afirmado que en un ambiente ruidoso, la transmisión a través de los huesos permite oír mejor que el auricular clásico. Este sistema además de permitir una conexión mejor, permitirá comunicarse a las personas con ligeros problemas auditivos.

IBL News (17/09/06)
<http://iblnews.com/story.php?id=17843>

→ Software médico

Una empresa asturiana desarrolla un software médico pionero en el mundo



La empresa gijonesa Socinser, en colaboración con la Universidad de Oviedo y la Universidad Politécnica de Valencia, ha desarrollado una aplicación informática, pionera en el mundo, que permite trabajar con imágenes médicas compartiendo la información en tiempo real a través de un soporte multimedia. Con esta herramienta, conocida con el nombre de Implanet (Implante+Internet), los médicos podrán adelantarse al tratamiento que seguirán sus pacientes y tratarlos desde cualquier parte del mundo. Para ello sólo necesitarán el apoyo de una radiografía o un TAC (tomografía axial computerizada). Este software revolucionario está orientado principalmente al campo de los implantes óseos, aunque su aplicación puede realizarse en otros muchos campos de la medicina.

Consumer.es (15/09/06)
<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/09/15/155608.php>

Entre los beneficios médicos que va a aportar destaca la posibilidad de planificar y simular la cirugía y la mejora de las técnicas quirúrgicas con la importante reducción de costes que esto acarrea. La nueva herramienta lleva probándose ocho meses en varios hospitales españoles.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Banda ancha

Telefónica invertirá un 18% más en banda ancha hasta alcanzar los 565 millones



Telefónica invertirá 565 millones en Castilla y León para extender la banda ancha fija y móvil durante el periodo 2006-2009, lo que supone un crecimiento del 18% respecto al cuatrienio anterior. Así lo anunció el director general de Coordinación, Desarrollo del Negocio y Sinergias del Grupo Telefónica, Julio Linares, durante la presentación en Valladolid del informe «La Sociedad de la Información en España». El responsable de Telefónica aseguró que es la mayor empresa de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) de Castilla y León al contribuir con su actividad económica al 2% del PIB y dando empleo directo a más de 2.100 personas. Otra de las líneas de inversión de Telefónica en la región es la referida a la mejora de la cobertura de telefonía móvil: «Para ello invertiremos 96 millones, casi un tercio de todo lo que se invertirá en España. A finales de 2007 habremos ampliado y mejorado la calidad de servicio móvil en 1.000 pueblos de entre 50 y 400 habitantes».

Cedotel.es (12/09/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1284

Castilla y León se convertirá en centro estratégico de Telefónica debido a la construcción durante este año del Centro de Atención y Supervisión de Servicios Avanzados de Imagenio -cuya sede estará en León- y que supondrá una inversión total de 6 millones de euros. El consejero de Fomento de la Junta enmarcó el crecimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como clave del desarrollo sostenible de Castilla y León.

→ Televisión móvil

Nokia y Motorola colaboran para asegurar la interoperabilidad en servicios de TV



Ambas empresas usan el sistema estándar Digital Video Broadcast Handset (DVB-H), que permite a los usuarios ver televisión a través de sus terminales móviles. El objetivo del acuerdo es unificar y fomentar el desarrollo de esta tecnología para agilizar la llegada del servicio al mercado. "Aunque existen muchas tecnologías disponibles para distribuir servicios de televisión a través de móvil, Nokia y Motorola comparten la opinión de que DVB-H es una tecnología muy efectiva para desarrollar este servicio", añade el comunicado. El director de Tecnologías de Motorola, Rob Bero, destacó que los operadores de todo el mundo valoran el nuevo servicio de televisión por móvil como "irresistible" para sus usuarios. Por ello asegura que "la interoperabilidad tendrá un papel clave en una difusión más rápida en el mercado".

Cedotel.es (13/09/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1295

→ Inversión

El 74% de las firmas españolas aumentará su inversión en TI este año



Más del 50 por ciento de las empresas de Estados Unidos y Europa aumentarán su gasto este año en ordenadores portátiles y servicios relacionados con Internet, mientras una de cada tres empresas señala que invertirán aproximadamente lo mismo que el año anterior, según los resultados de una investigación a escala mundial realizada por ACNielsen / VNU Global Tech Forum Survey. El estudio, realizado a 1.680 ejecutivos en compañías de más de diez empleados, muestra que la mayor confianza entre los países analizados se encuentra en España y Holanda. El 74 por ciento de los ejecutivos senior de Tecnologías de la Información (TI) en España y el 67 por ciento de los de Holanda declaran tener expectativas de aumentar la inversión en TI este año.

Redes Telecom (13/09/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20060913027

El análisis también muestra diferencias significativas entre el ROI (Retorno sobre la inversión, por sus siglas en inglés) percibido en las empresas europeas y norteamericanas. Así, las compañías europeas consideran que sus inversiones en ordenadores portátiles, PDAs y Blackberries tienen un ROI mucho menor que lo señalado por las norteamericanas. España es uno de los países que presenta mayor percepción del ROI. Además, únicamente es superada por el Reino Unido en Blackberries e Internet sin cables, aunque es probable que estos altos porcentajes estén relacionados con que actualmente la penetración de dichos aparatos es menor en España que en los demás países.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nanomedicina

La nanomedicina mejorará el tratamiento de enfermos de sida y cáncer en los próximos 15 años, según estudios



La nanomedicina, disciplina que a partir de la tecnología trabaja y manipula las estructuras moleculares y sus átomos, podría mejorar el diagnóstico y el tratamiento de los enfermos de sida y de cáncer durante los próximos 15 años, según dos estudios de la Plataforma Española de Nanomedicina y la Plataforma Tecnológica Europea de Nanomedicina, presentados en Barcelona. Esta novedosa ciencia se centra en tres grandes ámbitos de actuación: el diagnóstico, el tratamiento y la medicina regenerativa, según establece la Agenda Estratégica de Investigación realizada por la Plataforma Europea de Nanotecnología. Así pues, gracias al desarrollo de dispositivos o biosensores se permitirá hacer un diagnóstico más rápido y fiable, donde se "podrá reflejar lo que está sucediendo en el cuerpo humano a tiempo real", según indicó un miembro de la plataforma europea, Juan Riese.

Cerestv Noticias.com (15/09/06)

<http://www.cerestvnoticias.com/portal/noticias/noticia.asp?canal=salud&fecha=20060915&hora=175410>

→ Nanotecnología

La nanotecnología pone fin a las pintadas y rayadas del mobiliario urbano



Las superficies acristaladas de cajeros automáticos, paradas de autobús o trenes sufren permanentemente agresiones en forma de graffitis, rayadas o suciedades, una problemática que se ha convertido en un quebradero de cabeza de ayuntamientos e instituciones públicas y privadas, cada vez más conscientes del daño que ocasionan en su imagen. En este sentido, para hacer frente a este problema que tiene su base en la dificultad de reparación de las superficies de cristal, IPL (consultora especializada en sistemas de mantenimiento de la imagen urbana) ha introducido un producto que utiliza la más avanzada tecnología en la limpieza del entorno urbano. Se trata de un revestimiento de nanotecnología que, a diferencia de los revestimientos basados en carbones orgánicos para endurecer, se fundamenta en el proceso SOL GEL. Así, el producto conforma una capa transparente de alta resistencia que repara los cristales rayados o dañados con ácidos orgánicos como el grafiti. Además, el revestimiento es ecológico y biodegradable.

Construfacil.com (12/09/06)

<http://construfacil.com/index.php/P/newsSecD/cat/7/nId/14773>

V. Formación y Empleo

→ Reforma educativa

La reforma de los libros de texto con la LOE impulsa la enseñanza de nuevas tecnologías



La reforma de los libros de texto prevista por la Ley Orgánica de Educación (LOE) impulsa la enseñanza de las nuevas tecnologías y de nuevos fenómenos asociados a Internet como los foros, chats, o los "weblogs". Así lo indicó la jefa de Proyecto de Humanidades de la Editorial Edelvives, Raquel Medina, quien recordó que las actualizaciones y cambios en los materiales curriculares que exige la normativa verán la luz a partir del curso 2007/2008. Según Medina, los libros de texto de materias como Lengua o Historia harán hincapié, apoyados por soportes digitales como el CD y el DVD, en la importancia de las nuevas tecnologías como fuente de información y nuevos modos de comunicación que posibilitan. Añadió que la comprensión lectora y la expresión es otra de las líneas prioritarias que quedarán reflejadas en los libros de texto.

La Flecha (13/09/06)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/la-reforma-de-los-libros-texto-con-la-loe-impulsa-la-ensenanza-de-nuevas-tecnologias/>

- La capacidad de aprendizaje y desarrollo de habilidades alcanza un nivel significativamente superior a edades menos avanzadas. Es por eso que la inclusión de las nuevas tecnologías en la enseñanza primaria y secundaria puede facilitar en gran medida la penetración de estas tecnologías, haciendo más fácil su asimilación.

→ Plan de empleo de Microsoft

Emplea, el plan de Microsoft para atajar el déficit de expertos en ERPs



Emplea, integrado en el programa Impulsa para el desarrollo de la Sociedad de la Información de la propia Microsoft, es un nuevo plan que persigue formar especialistas en soluciones de gestión que puedan venir a cubrir el actual déficit de profesionales en este área concreta de las TI con que se encuentran las empresas en este momento, y por extensión como acicate para la mejora de la productividad empresarial y de la competitividad del país. Según Carlos Esteve, director de la división de Pyme y Canal de Distribución de Microsoft, "el nuevo plan tiene como objetivo conseguir formar a 500 profesionales en el plazo de dos años". Para lograr tal fin, explica el directivo, Microsoft actuará como catalizador entre universidades, escuelas de negocio, empresas, con quienes mantiene los pertinentes acuerdos.

Cedotel.es (15/09/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&año=&chivato=&cod=1306

VI. Administraciones Públicas

→ Innovación tecnológica

La UE se compromete con la innovación tecnológica



La Comisión Europea ha presentado un proyecto constituido por diez puntos fundamentales con los que instarán a los líderes de la UE a implicarse y comprometerse con su difusión y aplicación para impulsar la innovación tecnológica y hacer frente así a la competencia de otros países como Estados Unidos o China. La mayoría del plan implica iniciativas ya anunciadas dentro de la Agenda de Lisboa, pero con matices y algunas novedades. En rueda de prensa, José Manuel Durao Barroso, presidente de la Comisión, reconoció que *"podemos hacer mucho más para fomentar la innovación como motor de crecimiento de la economía europea"*. Se espera que este plan sea debatido con todos los mandatarios europeos el próximo 20 de octubre, en una reunión que se celebrará en Finlandia.

Redes Telecom (15/09/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Innovación/20060914036>

Uno de los aspectos a los que se dará un mayor impulso será a la formación a través de sistemas educativos que promuevan la innovación. Para el ámbito universitario, Durao Barroso anunció la creación de un Instituto Europeo de Tecnología que educará a estudiantes e investigadores a los que se facilitará su trabajo a través de diferentes ayudas y subvenciones y un mercado único de trabajo que reforzará la protección de los derechos de propiedad intelectual.

→ Investigación científica

España es la décima potencia mundial en investigación, según el CSIC



El vicepresidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), José Manuel Fernández Labastida, afirmó que "España es ya la décima potencia mundial en investigación científica". El país ha alcanzado esta posición, según explicó, gracias a "un significativo" aumento de la partida presupuestaria destinada a ese fin: casi un 25% anual durante los dos últimos ejercicios. Fernández Labastida alertó del "desequilibrio" que aún existe en España en cuanto al origen de la financiación científica, que procede en un 45% de instituciones públicas y en un 55% de capital privado. Según defendió, es preciso "tender hacia el paulatino aumento de la financiación privada hasta alcanzar las cotas de países como EE UU", donde el 66% del dinero invertido en investigación procede de empresas o instituciones privadas.

Cedetel.es (12/09/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1287

→ Ciudades Singulares

La ciudad de Melilla se adhiere al programa Ciudades Singulares del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio



El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, y el consejero de Presidencia y Gobernación de la ciudad de Melilla, Abdelmalik El Barkani Abdelkader, han firmado un convenio para el desarrollo del programa Ciudades Singulares, en el marco del Plan Avanza. La agenda suscrita se enmarca en el convenio de colaboración firmado a principios de junio entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la administración de la Ciudad Autónoma de Melilla para la implantación del Plan 2006-2010 para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas (Plan Avanza). Según los términos de la agenda, ambas administraciones destinarán un millón de euros para el desarrollo de las actuaciones previstas. De esta cantidad, 600.000 euros corresponderán al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y los restantes 400.000 a la Ciudad Autónoma de Melilla.

Red.es (12/09/06)

http://www.red.es/prensa/notas/septiembre_06/06_09_12_melilla.html

El programa Ciudades Singulares, aprobado por el Consejo de Ministros el pasado 12 de mayo, tiene como objetivo servir de enlace entre el primer y el segundo programa Ciudades Digitales, dando así continuidad a la promoción e implantación de la Sociedad de la Información en un entorno local. Se aplicará en dos o más municipios de cada Comunidad Autónoma mediante cofinanciación de las administraciones territoriales implicadas, de acuerdo con el nivel de desarrollo de la ciudad en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como sus condiciones socioeconómicas y geográficas y potencial de crecimiento e impacto.