

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación
- III. Sectores y Empresas utilizadoras
- IV. Biotecnología y Nanotecnología
- V. Formación y Empleo
- VI. Administraciones Públicas

Esta semana destaca

→ El pulso de la blogosfera a 50 millones

Pág. 2

http://www.elpais.es/articulo/semana/pulso/blogosfera/millones/elpcibsem/20060921elpciblse_2/Tes/

→ El Gobierno valenciano ofrece a las pymes un nuevo servicio de asesoramiento en el ámbito de la innovación

Pág. 4

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1327

→ El regreso a las aulas impulsa la demanda de ordenadores

Pág. 5

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec14974.htm>

→ El Gobierno regional dotará a las zonas rurales con cibercentros

Pág. 8

http://www.abc.es/20060921/castilla-leon-castilla-leon/gobierno-regional-dotara-zonas_200609210251.html

→ Un estudio analiza la inversión en ciencia y tecnología en la Comunidad de Madrid, durante los últimos 15 años

Pág. 9

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=27327&sec=2&tipo=g>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Dominios

Preocupación por la compra masiva de dominios ".eu" por parte de varias empresas



Varias empresas han comprado miles de dominios ".eu", lo que ha generado preocupación en el seno del Parlamento Europeo ante la posibilidad de que luego "trafiquen" con ellos. Desde abril se han registrado más de dos millones de estos dominios, entre los que se encuentra "europa.eu". Este dominio pretende crear una identidad europea en la Red, y facilitar el trabajo a numerosas empresas. Pero ya hay miembros de la Eurocámara que han denunciado que unas pocas compañías han comprado entre 200.000 y 300.000 dominios usados habitualmente de forma indiscriminada.

Consumer.es (21/09/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/09/21/155760.php>

El *Cybersquatting* es el registro especulativo de dominios para luego comercializarlos indiscriminadamente. Por un lado, las compañías que han registrado numerosos dominios de nombres deseados se defienden argumentando que las normas son conocidas por todos. Por otra parte, Eurid indica que no hay ninguna ley que diga que no se puede tener muchos dominios. Esto ya ha pasado innumerables veces con las .com o .net y, al parecer, se sigue repitiendo. La preguntas que cabe hacerse es si es conveniente una regulación al respecto.

→ Blogosfera

El pulso de la blogosfera a 50 millones



Un estudio sobre los blogueros (estadounidenses) recientemente publicado por el Pew Internet and American Life Project (www.pewinternet.org) revela datos valiosos sobre la relación blogs/periodismo vista por los blogueros. El 8% de los internautas adultos de EEUU tienen un blog. Más de la mitad tiene menos de 30 años. Casi cuatro de cada diez (dos veces más que hace dos años) leen blogs con cierta regularidad. El periodismo dista mucho de ser su interés principal. Tres cuartas partes bloguean para expresarse y para mantener relaciones con familia, amigos (el fenómeno MySpace). Technorati ya indexa 53 millones de blogs. La barrera simbólica de los 25 millones había sido rebasada a principios de enero. Quienes consideran que se trata de una forma de periodismo no llegan a la tercera parte, pero el 57% se toma la molestia de incluir enlaces a sus fuentes, por lo menos de vez en cuando. El 56% toma el tiempo necesario para averiguar los hechos a los cuales se refieren. El 87% permite comentarios; el 8% gana dinero.

El País.es (22/09/06)

http://www.elpais.es/articulo/semana/pulso/blogosfera/millones/elpcibsem/20060921elpciblse_2/Tes/

El fenómeno de los blogs a adquirido en el último tiempo una recurrencia inusitada. Sitios como Blogger o MySpace hacen que la creación de una página blog sea de muy fácil construcción para el usuario. En el blog el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente ya que es un sitio donde se pueden efectuar comentarios o escribir sobre la temática del blog por autores diferentes a los creadores del blog. En este último caso el dueño del blog hace las veces de moderador. El uso o temática de cada weblog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial o corporativo, tecnológico, educativo, etc.

→ Brecha Digital

MTC implementará programa "Internet Rural" en 1.050 establecimientos de todo el Perú



Con el objetivo de ampliar la cobertura de telecomunicaciones en comunidades rurales de todo el Perú, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) implementará el Programa de Telecomunicación Rural "Internet Rural" en 1,050 establecimientos de Internet. Para lograr un adecuado aprovechamiento del uso de las tecnologías en Información y Comunicación el MTC, a través del sub Sector Comunicaciones, realizará campañas de sensibilización y capacitación para las poblaciones beneficiadas. Como preámbulo a la ejecución del programa "Internet Rural" el MTC trabaja un Proyecto Piloto en 15 localidades de Áncash y 15 de Ayacucho para medir el impacto de la tecnología en la población rural, así como afinar la estrategia de implementación del Programa.

Ahcient.net (22/09/06)

<http://www.ahcient.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&Idnotic=15419>

→ Publicidad online

La publicidad, clave en el boom de los contenidos de internet



Un informe publicado recientemente por el grupo de inversión especializado Veronis Suhler Stevenson (VSS) indica que la publicidad a través de Internet y los teléfonos móviles en EE UU y Europa va a crecer un 26,1% en 2006 hasta 20.300 millones de euros. De esta tarta de gasto publicitario online, las compañías de medios tradicionales van a absorber un 45% del total, frente al 16% del año 2000. La tendencia es creciente porque estos expertos creen que para 2010, superarán el 50% del total. Desde luego, el actual crecimiento publicitario de las web de los grandes periódicos y televisiones tradicionales es superior al alcanzado por las compañías de Internet puras. Los expertos de VSS indican que en EE UU, los ingresos por publicidad de compañías de Internet como Google, Yahoo, AOL o EBay aumentaron el pasado año un 31,9% hasta 8.700 millones. A su vez, dicha magnitud en las páginas Web de medios como CBS, CNN, ABC, The Washington Post, The New York Times, se incrementó más de un 39,7% situándose en más de 5.100 millones.

Cinco Dias (22/09/06)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/publicidad/clave/boom/contenidos/internet/cdssec/20060922cdscdiemp_30/Tes/

🌐 La publicidad es el motor de crecimiento de las empresas tecnológicas. Esto ha permitido que los medios periodísticos tradicionales encuentren nuevas formas de hacer negocio y a la vez potenciarse electrónicamente a través de sus sitios web. El segmento publicitario no sólo está potenciándose a través de Internet por medio de un ordenador, ahora el boom de los teléfonos móviles de última generación permite a la publicidad llegar directamente al usuario.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Propuesta

El Gobierno valenciano ofrece a las pymes un nuevo servicio de asesoramiento en el ámbito de la innovación



La concreción de este proyecto supone un nuevo servicio de información dirigido especialmente para asesorar a las pymes de ámbito local en aspectos relacionados con la innovación. Los responsables de la iniciativa consideran esencial impulsar un proceso de mejora y actualización en la industria valenciana. Creen que se convertirá en una estrategia rentable porque aumentará el nivel de competitividad de las firmas asentadas en la región. En la actualidad 12 técnicos de cabecera operan asiduamente en la Comunidad Valenciana y desde hace unos días las localidades del Valle de Albaida cuentan con uno de estos especialistas.

Cedetel.es (20/09/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1327

🌐 La inversión en innovación es sustancialmente baja en algunas comunidades. Son sólo algunas, las que constantemente destinan presupuestos a potenciar las pymes. La Comunidad Valenciana desde hace algún tiempo está enfocando recursos para impulsar su industria. Es importante que todas las comunidades aborden de forma seria este tema ya que la innovación es un factor elemental en el desarrollo regional.

→ Microchip

Intel revoluciona el mundo de los microprocesadores con un nuevo chip que utiliza luz de láser



Intel ha anunciado oficialmente que sus investigadores han conseguido producir el primer microchip híbrido de tecnología tradicional de silicio y tecnología fotónica, que permite a la información circular en el interior del chip a la velocidad de la luz. Para conseguir dicho logro, los investigadores de Intel en la Universidad de California aprovecharon las cualidades de conducción de la luz del silicio combinado con el fosfato de indio, un material emisor de luz. Esto permite que dentro del microchip la información viaje entre componentes a la velocidad de la luz, teóricamente el límite de velocidad que puede tomar cualquier cosa, pese a que los límites de la física están siempre sujetos a discusión.

Cedetel.es (21/09/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1338

🌐 Tal vez algunos no entendamos mucho de tecnología fotónica o fosfato de indio, lo que está claro es que la tecnología no tiene límites y que cuando creemos que tenemos un ordenador de última generación pronto este queda atrás y otra tecnología viene a superar a la anterior. Si bien esta no es una tecnología que se vaya a aplicar de la noche a la mañana, en el largo plazo contaremos con avances que nos permitirán disponer de tecnologías ultra veloces y a precios asequibles.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ TIC

Las Nuevas Tecnologías harán sostenible la sanidad



El gasto destinado a inversión en TIC's aplicadas a la salud (e-Salud) se multiplicará por cinco en diez años en la Europa de los 25, pasando del 1% del presupuesto sanitario total registrado en 2000, al 5% en 2010. La aplicación de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema sanitario hará que éste, además de ser sostenible, se transforme en un modelo centrado en la prevención de enfermedades en un plazo de quince años, según el "Estudio de Prospectiva e-Salud 2020", que hoy se presentó. Realizado por la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) y la Fundación del Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (OPTI), este análisis consideró que la "sanidad electrónica" será "la revolución más importante" que tendrá lugar en el campo de la salud desde la medicina moderna.

Cedetel.es (22/09/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1340

→ Ordenadores

El regreso a las aulas impulsa la demanda de ordenadores



La demanda de ordenadores en Europa aumentó notablemente en las dos primeras semanas de septiembre en el periodo de "vuelta al cole", lo que supone una señal importante de que la industria va por buen camino, según una encuesta conocida hace unos días. Las ventas de ordenadores crecieron hasta un 87 por ciento comparado con el mismo periodo del año anterior, según la empresa de estudios de mercado GfK. "La gran volatilidad de los consumidores en los dos últimos meses supone que se debe ser prudente, pero indudablemente esto es una señal tremenda para toda la industria". Debido a ello, se espera que los ingresos mundiales por la venta de estos productos caiga un 2,5 por ciento a 198.300 millones de dólares en 2006 a pesar del aumento en el 10,5 por ciento de los envíos a 234 millones de unidades, según otro pronóstico realizado esta misma semana por la sociedad de estudios de mercado Gartner.

Terra.es (22/09/06)

<http://www.terra.es/tecnologia/articulo/html/tec14974.htm>

El estudio denota una situación en la que hay que ser precavidos dada la presencia de un fenómeno estacionario. La evolución en las ventas de ordenadores viene decayendo continuamente en Europa desde el 2T del 2005, del porcentaje hace 12 meses al porcentaje actual, tal como se aprecia en la gráfica comparativa por áreas mundiales del reciente informe Panorama TIC en América Latina.

→ Storage

IBM renueva el almacenamiento en disco



IBM ha presentado sus últimas novedades y soluciones de almacenamiento, que tienen por objeto reforzar la posición de la compañía en este nicho de mercado. En primer lugar se sitúa Systems Storage DS8000 Turbo. Se trata de dos nuevos modelos, el DS8100 Turbo y el DS8300 Turbo, basados en procesadores Power 5+, que incorporan tecnología de conexión de fibra de alta velocidad FICON/FC de 4Gbps para reducir el número de recursos de red que necesitan y reducir los costes. Este nuevo sistema puede almacenar hasta 320 terabytes de información, lo que equivale a 32 veces el contenido de las colecciones de libros de la biblioteca del Congreso de los EE.UU. En segundo término se encuentra la línea de soluciones de almacenamiento Systems Storage N7000. Consiste en una oferta TI basada en tecnología de Network Appliance y diseñada para proporcionar herramientas completas a todo tipo de compañías, ya sean pequeñas empresas o grandes corporaciones.

Redes Telecom.com (22/09/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Infraestructuras/Hardware/20060922018>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotec

En busca del empresario biotecnológico



Desde medicamentos, productos de estética y dietéticos, hasta maquinaria para piscifactorías, carburantes y neumáticos, la biotecnología es un mundo sin límites que promete una ventaja competitiva frente a la invasión económica de los países en vías de desarrollo. Estos días se está celebrando la segunda edición del congreso Biospain-Biotec, en la Feria de Madrid, en el que han participado casi medio centenar de compañías. Se trata del primer evento que intenta unir fuerzas entre dos partes que, hasta ahora, parecían seguir caminos diferentes; biotecnología y ciencia-empresa. En España se realiza alrededor del 4% de la producción científica mundial y, sin embargo, las patentes sólo constituyen un 0,16% del total. Cada vez es mayor la conciencia por parte de los empresarios, de que la biotecnología es un modo de convertir un negocio en más rentable y competitivo. En el congreso Biospain-Biotec 2006, han participado unas 50 compañías, incluyendo universidades, firmas de investigación, empresas de patentes y compañías interesadas en ampliar su abanico de productos. Quizás el sector al que se está otorgando una mayor importancia sea el agroalimentario, ya que es donde hay más por hacer.

Madri+d (22/09/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=27324&sec=2&tipo=g>

→ Premio

Mexicano gana el premio TWAS por nanotecnología



Un científico del Instituto Potosino de Investigación en Ciencia y Tecnología, (IPICYT) recibió el premio TWAS Prize in Engineering Sciences, for 2005, por sus contribuciones en la síntesis y caracterización de nuevos nanomateriales basados en carbono. El científico logró producir nanotubos (mil millones de veces más pequeño que un átomo de carbono, un balón de fútbol comparado con la Tierra) de carbono con poco nitrógeno. Estos se pueden utilizar en inmovilizadores de proteínas, emisores de electrones (fabricación de pantallas de televisión ultradelgadas con bajos consumos energéticos y de alta definición, mejores a las actuales), en la fabricación de compuestos poliméricos reforzados, así como en sensores muy eficientes de gases tóxicos, en soportes para depositar partículas metálicas diversas, y en muchas otras aplicaciones. La Academia de Ciencias del Mundo en Desarrollo (TWAS, por sus siglas en inglés), es una organización autónoma internacional, fundada por un grupo de científicos encabezados por Abdus Salam, Premio Nobel de Física, y agrupa a científicos de más de 60 países en desarrollo.

Crónica.com (20/09/06)

http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_notas=262090

V. Formación y Empleo

→ Cibercentros


El Gobierno regional dotará a las zonas rurales con cibercentros



Los entornos rurales de Castilla y León contarán con más de 600 cibercentros al finalizar este año y los ciudadanos de esta comunidad habrán recibido más de 2.000 cursos de formación que acercarán cada vez más la sociedad de la información y la alta velocidad a las zonas rurales. Este centro, incluido dentro del Programa Inici@te está dotado con 10 ordenadores con pantallas TFT y será un punto de acceso gratuito a los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento y de formación en las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones. Además la Junta pone a disposición de todos los ciudadanos monitores en cada cibercentro para resolver cualquier duda que surja y para impartir cursos sobre el uso de Internet, técnicas de búsqueda de empleo, cursos de ofimática, aplicaciones de fotografía y contabilidad, entre otros. Universalizar las nuevas tecnologías, divulgarlas y formar especialmente a los ciudadanos con mayor riesgo de exclusión digital es el objetivo que se ha fijado la Junta, además de facilitar el acceso al trabajo, la formación y la administración digital a los usuarios de las zonas rurales y urbanas de Castilla y León.

ABC.es (21/09/06)

http://www.abc.es/20060921/castilla-leon-castilla-leon/gobierno-regional-dotara-zonas_200609210251.html

 El Programa Inici@te ofrece formación en Nuevas Tecnologías y uso inteligente de Internet a los ciudadanos, especialmente a los que tienen mayor riesgo de exclusión digital. Se imparten cursos básicos de introducción a Internet, técnicas de búsqueda de empleo, cursos de ofimática, aplicaciones de fotografía, etc. El programa va dirigido tanto a niños, jóvenes, adultos y mayores sin dejar fuera a nadie. Una gran iniciativa de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León en colaboración con la revista CEDETEL.

→ Ciudades singulares

Lorca desarrollará el proyecto “Centro de Desarrollo Local y Alfabetización Digital” dentro del programa Ciudades Singulares



El secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información y el alcalde de Lorca (Murcia) han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo del proyecto “Centro de Desarrollo Local y Alfabetización Digital” del programa Ciudades Singulares, en el marco del Plan Avanza. En virtud del convenio, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ayuntamiento de Lorca colaborarán para la realización de dicho proyecto, que tiene como objetivo promover e impulsar la implantación de la Sociedad de la Información en el municipio y beneficiará a todos los ciudadanos, empresas e instituciones de Lorca. El proyecto “Centro de Desarrollo Local y Alfabetización Digital” contempla Alfabetización digital, Servicios y contenidos on-line, Infraestructuras de servidores y seguridad informática, Aulas de libre acceso e infraestructuras en centros sociales, Portal de comercio electrónico, Centro de desarrollo local y nuevas tecnologías y Modernización y ampliación de equipamiento informático para el acercamiento del ciudadano a la administración.

Cedotel.es (21/09/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1339

VI. Administraciones Públicas

→ Estrategia


La UE pone en marcha un ambicioso plan de 10 puntos en materia de innovación



La Comisión Europea ha presentado un ambicioso plan de innovación de 10 puntos que plantea acciones urgentes a nivel regional, nacional y europeo con relación a toda una serie de aspectos políticos. Una de las principales prioridades de la Comisión es la creación de "mercados piloto" que permitan eliminar los obstáculos que dificultan la creación y comercialización de nuevos productos. El plan fue elaborado en respuesta a la petición de los jefes de gobierno europeos reunidos en la pasada cumbre de primavera para que se ponga en marcha una "estrategia general de innovación para Europa que traduzca las inversiones en conocimiento en productos y servicios". La Comisión se compromete a reformar las normativas sobre ayudas estatales en materia de I+D e innovación y a mejorar sus mecanismos de orientación sobre los incentivos fiscales en materia de I+D. Se espera que esto estimule la inversión de las empresas europeas en I+D que en este momento está muy por debajo de la de sus homólogas americanas y japonesas.

Madri+d (21/09/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=27326&sec=2&tipo=g>

 El Comisario europeo de Empresa e Industria agrega que es preciso que Europa se convierta en una auténtica sociedad basada en el conocimiento y que no se le tenga miedo a la innovación, sino que se la acepte favorablemente sin obstáculos. De esta manera se pretende que la innovación sea parte de los valores fundamentales de la sociedad y se comprendan las ventajas que aportan a la ciudadanía.

→ Ciencia y Tecnología


Un estudio analiza la inversión en ciencia y tecnología en la Comunidad de Madrid, durante los últimos 15 años



El texto que se presenta tiene por objetivo estudiar la evolución de la inversión en Ciencia y Tecnología, efectuada por la Administración General del Estado en la Comunidad de Madrid, desde 1990 hasta la actualidad. Se trata pues de estudiar el esfuerzo en investigación realizado por los distintos agentes situados en la Comunidad de Madrid, financiados por la Administración Central. Los datos manejados en este estudio corroboran la teoría y evidencia empírica de otros lugares, cual es que la concentración de actividades investigadoras repercute favorablemente en los resultados del Sistema de Ciencia y Tecnología y del Sistema Nacional de Innovación del país. Lo que este trabajo muestra es que la dispersión, que es precisamente lo que ha ocurrido en España a lo largo de los últimos 15 años, tiene consecuencias negativas para dichos sistemas.

Madri+d (21/09/06)

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=27327&sec=2&tipo=g>

 Importantes conclusiones y aspectos relevantes como la necesidad de mejorar y unificar las estadísticas para facilitar el análisis interregional aparecen en el estudio, cuyo resumen se puede encontrar en la web de Madri+d o directamente en el vínculo:

http://www.madrimasd.org/informacionidi/biblioteca/Publicacion/doc/23_age-cm.zip