

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico**
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación**
- III. Sectores y Empresas utilizadoras**
- IV. Biotecnología y Nanotecnología**
- V. Formación y Empleo**
- VI. Administraciones Públicas**

Esta semana destaca

➔ **Internet, primera fuente de información europea antes que el papel**

Pág.2

http://iblnews.com/story_se.php?id=18637

➔ **Científicos chinos desarrollan una red de Internet más rápida y segura que la actual**

Pág.4

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/09/156256.php>

➔ **El número de hogares con móvil supera ya al de los que tienen teléfono fijo**

Pág.5

http://www.elpais.es/articulo/economia/numero/hogares/movil/supera/tiene/telefono/fijo/elpportec/20061013elpepieco_2/Tes/

➔ **La web "quieroserbecario.com" oferta 3.000 becas remuneradas a los jóvenes**

Pág.8

<http://www.lafllecha.net/canales/comunicacion/noticias/la-web-quieroserbecario.com-oferta-3.000-becas-remuneradas-a-los-jovenes/>

➔ **La ciudad de Singapur ofrecerá Internet gratis a través de Wi-Fi a partir de enero**

Pág.10

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/13/156389.php>

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Uso de Internet

Internet, primera fuente de información europea antes que el papel



Internet, por primera vez, ha adelantado a los periódicos y las revistas de papel como principal proveedor de información a los lectores europeos, según un estudio publicado en el diario económico británico Financial Times. La televisión sigue siendo el primer medio preferido por los europeos, que pasan tres veces más tiempo viendo programas de televisión que navegando por Internet, según este estudio llevado a cabo por el gabinete Jupiter Research sobre más de 5.000 personas en Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y España. De media, los europeos pasan cuatro horas a la semana en Internet, pero solamente consagran tres a leer periódicos o revistas, según este estudio. En 2003, los europeos pasaban solamente dos horas a la semana en Internet. Los principales factores que afectan al uso de Internet son la edad y el acceso o no a una red de banda ancha.

lblnews (10/10/06)
http://lblnews.com/story_se.php?id=18637

De media, los europeos pasan cuatro horas a la semana en Internet, pero solamente dedican tres a leer periódicos o revistas, según este estudio. En 2003, los europeos pasaban solamente dos horas a la semana en Internet lo que revela el fuerte grado de penetración de este medio. Pese a que existe escepticismo respecto a la absoluta sustitución del papel, es innegable que en cuanto a recopilación de información las ventajas de la red son mayores.

→ Web 2.0

Nace dalealplay, el primer portal español dedicado en exclusiva al vídeo



Se trata del primer portal español centrado exclusivamente en la descarga y subida de vídeos. Está diseñado para adaptarse a las características específicas del público hispano. Dalealplay.com permite a cada usuario crear su propio perfil, a partir del cual puede grabar, comentar, votar y enviar a sus contactos los vídeos más interesantes del momento. En dalealplay.com, los vídeos están ordenados por categorías, para facilitar la localización de los contenidos más acordes con los gustos de cada usuario. Además, mediante un sistema de tags –o etiquetas- de diferentes tamaños puede apreciarse, a simple vista, cuáles son los temas más valorados. El site ha sido concebido como un elemento más de la comunidad virtual integrada que está desarrollando Advernet, responsable del portal generalista Ozú. Sus usuarios se beneficiarán de un entorno de aplicaciones web 2.0, integradas entre sí, en un escenario que facilita la comunicación entre los internautas.

lblnews (15/10/06)
<http://lblnews.com/story.php?id=18803>

→ Google

Google compra YouTube por 1.650 millones de dólares



Google llegó el pasado día 9 a un acuerdo para adquirir YouTube, el mayor escaparate de vídeos en la Red, por 1.650 millones de dólares. YouTube es un servicio que ha crecido de manera exponencial desde su fundación, en febrero de 2005, hasta el punto de que cada día los usuarios se descargan desde este sitio más de 100 millones de vídeos. El famoso buscador señaló que financiará la compra con acciones propias y que los fundadores de YouTube, Chad Hurley y Steve Chen, así como los 65 trabajadores de esta empresa, pasarán a ser empleados de Google. Pese a ello, YouTube seguirá operando de manera independiente y mantendrá su nombre y marca.

Consumer.es (10/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/10/156301.php>

Las nuevas generaciones se caracterizan en su mayoría por jóvenes con un gran conocimiento de Internet y tiempo libre. Esto ha hecho que se desarrolle el concepto de web 2.0, basado en una comunidad virtual más interactiva y participativa, donde You Tube ha sido uno de los grandes fenómenos de esta segunda generación de Internet.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ China Internet

Científicos chinos desarrollan una red de Internet más rápida y segura que la actual



Un equipo de investigadores chinos asegura haber desarrollado una nueva red de Internet mucho más rápida y segura que la actual, así como con mayor número de direcciones IP (las coordenadas que utiliza cada ordenador para conectarse y recibir y enviar información). Bautizada como Cernet 2/6IX, esta red ya ha sido aprobada por la Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo para que, en colaboración con el Ministerio de Educación, empiece a ser probada en 25 universidades de 20 ciudades. La velocidad para intercambiar la información pasará de 2,5 a 10 gigas por segundo y, además de incrementar la velocidad, la seguridad de los usuarios también se verá reforzada.

Consumer.es (09/10/2006)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/09/156256.php>

La enorme capacidad de Internet como medio de comunicación hace que su control sea buscado por todas las naciones. Es por esto que China se ha planteado como objetivo que el 80% de la nueva red sea aportado por sus empresas, que quieren empezar a comercializar el nuevo protocolo a finales de este año. Sin embargo, desde un punto de vista más realista, todo indica que habrá que esperar al menos hasta 2010, con un periodo además de convivencia de los dos protocolos.

→ Música on line

Sony lanza nuevos Walkmans y cadenas de música que permiten descargar música "online"



Sony anunció el pasado día 8 el lanzamiento de cinco nuevos modelos de reproductores MP3 bajo la marca Walkman y de tres cadenas musicales que permiten a los usuarios descargar música de internet sin necesidad de utilizar un ordenador. Las características de los nuevos modelos Walkman, que saldrán al mercado el próximo día 21 de este mes, incluyen la reducción de la distorsión de los tonos bajos y funciones mejoradas para atenuar los niveles del ruido exterior, indicó la empresa. El precio de estos equipos portátiles de música oscilará entre 125 y 242 dólares. Respecto a los tres tipos de componentes para estéreos, permitirán a los usuarios descargar música del servicio de internet Any Music, usando una pantalla integrada y no a través de una computadora personal.

lblnews (15/10/2006)

<http://lblnews.com/story.php?id=18804>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Videojuegos

El 20% de la población española juega habitualmente a videojuegos, según un estudio



Un trabajo realizado por la consultora GfK, titulado "Estudio de Hábitos y Usos de los Videojuegos de 2006" concluye que en España hay 8,8 millones de personas, el 20% de la población, que juegan habitualmente a videojuegos. Según esta investigación 37,5% de estos jugadores son mujeres. Esta investigación refleja igualmente que uno de cada cuatro jugadores de videojuegos afirma que reduce otras actividades de ocio para incrementar las horas dedicadas a este juego. El perfil del jugador corresponde a un hombre joven, de entre 14 y 34 años, que juega una media 2,6 horas a la semana, con una media de 20 videojuegos en casa, la mitad de ellos originales.

Consumer.es (11/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/11/156360.php>

🌐 España se encuentra en el cuarto puesto europeo en consumo de videojuegos, por detrás de Reino Unido, Francia y Alemania. En cuanto a cifras, durante el año pasado, el consumo de esta industria alcanzó 863 millones de euros, situándose por delante de otras industrias de entretenimiento como el cine, el vídeo o la música grabada. Esta industria es por tanto muy rentable y tiene un fuerte potencial de crecimiento.

→ Penetración móvil

El número de hogares con móvil supera ya al de los que tienen teléfono fijo



El número de teléfonos móviles ya ha superado hace tiempo al de habitantes. Pero según un estudio elaborado por la entidad pública Red.es, en el primer trimestre de este año, por primera vez, hay más hogares que disponen de teléfono móvil (84,3%) que los que tienen la tradicional línea fija (83,5%). En el último año, más de 300.000 hogares decidieron darse de baja de la línea fija, y eso pese a que el número de hogares aumentó precisamente en 300.000 hasta los 15,5 millones. Paralelamente, el gasto de los hogares en telefonía móvil y acceso a Internet se disparó en el último año, mientras que cayó el de telefonía fija y de televisión de pago.

El Pais.es (13/10/06)

http://www.elpais.es/articulo/economia/numero/hogares/movil/supera/tienen/telefono/fijo/elpportec/20061013elpepieco_2/Tes/

🌐 El último año, el gasto de telefonía fija en los hogares cayó un 6.9%, mientras que el de la telefonía móvil creció un 9.5% en el mismo periodo. La movilidad a la hora de comunicarse es un valor muy apreciado en la sociedad actual, y a pesar de las altas tarifas de la telefonía móvil, su uso sigue creciendo. El fenómeno es especialmente relevante en las segundas residencias y en las nuevas viviendas que, directamente, prescinden de instalar una línea fija.

➔ Piratería informática

Bill Gates busca a los mejores 'hackers'



Un equipo de Microsoft se trasladó hace unas semanas hasta Malasia, donde tuvo lugar el congreso de piratas informáticos 'Hack in the Box', con el objetivo de conseguir 'fichar' a los mejores para proteger sus programas. La seguridad informática es una de las cuestiones principales en la agenda del equipo de Bill Gates. Cada día se inventan virus más peligrosos y los usuarios valoran más que los programas que utilizan no tengan problemas de seguridad, así que Microsoft ha decidido que, para poder luchar contra el enemigo, hay que unirse a él. El E-congreso podría ser una de las claves de la seguridad del nuevo sistema operativo de Microsoft, Windows Vista, cuyo lanzamiento está previsto para principios de 2007.

ELPAIS.es (12/10/06)

http://www.elpais.es/articulo/economia/Bill/Gates/busca/mejores/hackers/elpportec/20061012elpepueco_7/Tes/

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Plan Estratégico de Biotecnología

Canarias contará con un Plan Estratégico de Biotecnología



Canarias, contará con un Plan Estratégico de Biotecnología promovido por la Zona Especial Canaria (ZEC), que plasmará la radiografía del sector en el Archipiélago. La Biotecnología se ha convertido en la punta de lanza de la ZEC para la atracción de inversión al Archipiélago. Bajo el paradigma de que la investigación biotecnológica es el motor de la economía del siglo XXI, la directiva de la ZEC apuesta por poner en contacto a científicos y empresarios para que se decanten por este campo como un nicho de mercado rentable para las Islas. En este sentido, la ZEC prepara un encuentro internacional de expertos en biotecnología y biomedicina que, bajo el nombre CANARIAS BIOINVEST FORUM 2007, se celebrará en Las Palmas de Gran Canaria el próximo mes de enero.

Fuerteventuradigital (09/10/06)

<http://www.fuerteventuradigital.com/noticias/NoticiasCanarias/2006/10/09/185315.asp>

→ Neurobiótica

Tecnología al servicio de la mente



Se acaba de inaugurar en el Museo de Ciencia de Londres la exhibición "Neurobiótica, el futuro del pensamiento" y explora de qué manera la tecnología puede ayudarnos a leer el pensamiento o, incluso, mover objetos con la mente. Uno de los experimentos se llama "Imagen de Resonancia Magnética funcional", o fMRI, por sus siglas en inglés, y deja ver, en principio, si una persona está mintiendo con sólo escanear su actividad cerebral. El perfeccionamiento de esta técnica, creen algunos, podría llevar a que sea utilizada en los juicios. También hay una máquina especial que es utilizada para activar o dormir parte del cerebro mediante impulsos magnéticos. Esta tecnología ha sido utilizada para darle una idea a la gente de cómo se sentiría tener poderes mentales extraordinarios.

lblnews (12/10/06)

<http://lblnews.com/story.php?id=18722>

→ Teletrabajo

Administraciones Públicas lanza una guía para impulsar el teletrabajo entre los funcionarios



El Ministerio de Administraciones Públicas ha elaborado un manual para la implantación del teletrabajo, es decir, para que los trabajadores puedan desarrollar su actividad profesional desde casa. El manual concreta el procedimiento a seguir y los requisitos para la organización de programas piloto de teletrabajo. La iniciativa forma parte del Plan Concilia, aprobado en 2005, destinado a buscar fórmulas que faciliten la conciliación de la vida laboral y personal de los empleados públicos. La implantación del teletrabajo figura en una orden ministerial de junio de este año. La guía incluye un exhaustivo listado de requisitos y consejos y se encuentra a disposición de los ciudadanos en la página www.map.es

Consumer (09/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/09/156273.php>

→ Becas

La web "quieroserbecario.com" oferta 3.000 becas remuneradas a los jóvenes



La Cámara de Madrid y la Fundación Universidad-Empresa (FUE), han presentado la web www.quieroserbecario.com, dirigida a universitarios, graduados y de estudiantes de formación profesional. Esta dedicada a un público joven, titulado o estudiante en últimos años, que quiere despegar en su carrera profesional. La página proporciona toda la información necesaria para acceder a las 3.000 plazas disponibles cada año en alguno de los siete programas de becas que Cámara de Madrid y FUE, ponen en marcha: Citius, Optimus, Pasarela, Start, Humanidades, Líder y Cooperación Educativa UAM. Cuenta con un diseño 'estilo cómic', dinámico, sencillo y atractivo, donde se dan a conocer los programas de becas de la fundación, que cobran vida a través de una red de 'planetas'. La página, que ha sido realizada por la empresa IMASTE, está programada en Flash, y cuenta con numerosas animaciones que hacen la navegación más amena.

LaFlecha (11/10/06)

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/la-web-quieroserbecario.com-oferta-3.000-becas-remuneradas-a-los-jovenes/>

Debido a la merma demográfica, el número de estudiantes que ingresan en la universidad es cada vez menor. A esto hay que añadir un cambio en la escala de prioridades de los jóvenes, que hace que a las empresas les resulte cada vez más complicado ilusionarles con ofertas de este tipo. Gracias a esta página el proceso de iniciación a la vida laboral se ve simplificado tanto para las empresas como para los becarios.

VI. Administraciones Públicas

→ I+D

La I+D sigue preocupando al Gobierno



La inversión en Investigación y Desarrollo sigue siendo una de las prioridades del actual Gobierno. Sumando la aportación de Red.es, el presupuesto global de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información alcanza en 2007 los 1.581,58 millones de euros, un 27 por ciento más que en 2006. Las medidas destinadas al fomento de la economía digital contarán en 2007 con un presupuesto de 945,29 millones de euros, con un crecimiento del 33,5 por ciento. Las acciones dedicadas al fomento de la investigación tecnológica (programa Profit), la creación y expansión de centros de excelencia en el ámbito de las TIC, la industria española del software y la protección de los derechos de propiedad intelectual e industrial aumentan su presupuesto un 30,1 por ciento hasta los 321,58 millones de euros.

Redes Telecom (13/10/06)

<http://www.redstelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Legislación/20061013013>

→ Conectate

Unas 7.000 familias recibirán ayudas para acceder a Internet en banda ancha



El Programa «Conéctate» de la Junta de Castilla y León, puesto en marcha por la Consejería de Fomento para impulsar el acceso a Internet en la Región, cuenta con un presupuesto de más de 1,4 millones. En total, 6.679 familias de Castilla y León se verán beneficiadas de la ayuda del Programa Conéctate de la Junta, cuyo presupuesto global supera los 1,4 millones de euros. Como novedad, en esta convocatoria se ha dado preferencia en la concesión de las ayudas a las altas de internet con banda ancha en las zonas rurales, ya que 1.680 familias que van a recibir la ayuda viven en localidades rurales de menos de 5.000 habitantes. El importe de la ayuda podrá alcanzar hasta el 65% del coste que el solicitante haya abonado en concepto de alta y mantenimiento de la misma por un año.

Cedetel.es (13/10/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1435

La Consejería de Fomento complementa así los esfuerzos que está realizando para extender la oferta de infraestructuras avanzadas de telecomunicaciones para dotar de servicios de acceso a Internet con banda ancha a todos los municipios de Castilla y León a través del Programa de Banda Ancha 2005-2007.

→ Conexión Wi-Fi

La ciudad de Singapur ofrecerá Internet gratis a través de Wi-Fi a partir de enero



Se trata de un experimento puesto en marcha por las autoridades de Singapur que se extenderá al menos durante dos años y que tiene como objetivo promover la utilización de las nuevas tecnologías entre la población. Los puntos de conexión inalámbrica pasarán de 900 a 5.000 dentro de un año, con lo que se espera elevar el número de usuarios hasta los 250.000. Actualmente es posible navegar por la Red en muchos lugares públicos de Singapur previa suscripción de un contrato con alguna compañía que ofrezca acceso inalámbrico. Desde enero, con Wireless@SG cualquier internauta podrá conectarse a Internet independientemente de la operadora que haya contratado y gratis, aunque si quiere más velocidad de la estándar (512 kilobytes por segundo) deberá pagar una cantidad.

Consumer (13/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/13/156389.php>

Los responsables del plan esperan que de los alrededor de 50.000 usuarios que hay actualmente en la ciudad-Estado, se pase a 250.000 en los dos próximos años, en un país que cuenta con una población de algo más de 4 millones de habitantes en un territorio inferior a los 700 kilómetros cuadrados. Esta actuación se engloba en el proyecto "Nación Inteligente 2015" con el que Singapur pretende convertirse en líder mundial en el uso de las Tecnologías de la Información y estimular la competitividad económica y las comunicaciones de la información para la próxima década.