

Secciones**Esta semana destaca**

- I. Internet y Comercio Electrónico**
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación**
- III. Sectores y Empresas utilizadoras**
- IV. Biotecnología y Nanotecnología**
- V. Formación y Empleo**
- VI. Administraciones Públicas**

➔ **El 40% de los españoles traza sus rutas a través de Internet**

Pág.3

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/18/156506.php>

➔ **Movistar lanza una nueva tarjeta que multiplica por diez la velocidad de su internet móvil**

Pág.4

http://www.cinco dias.com/articulo/empresas/Movistar/lanza/nueva/tarjeta/multiplica/velocidad/internet/movil/cdssec/20061020cdscdiemp_33/Tes/

➔ **El PC y el móvil, conectados por SMS**

Pág.5

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11279>

➔ **Pantallas más grandes para rendir más**

Pág.8

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11285>

➔ **La Comisión Europea creará un instituto tecnológico para no perder terreno frente a EEUU**

Pág.9

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20061020015

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Dominios

La letra "ñ" se podrá usar en los dominios ".es" antes de otoño de 2007



La vicepresidenta primera del Gobierno, María Teresa Fernández de la Vega, anunció en Valencia que el Ejecutivo prepara las medidas necesarias para que, antes de otoño de 2007, se puedan utilizar todos los caracteres oficiales del territorio nacional en los dominios españoles de Internet. La vicepresidenta afirmó que se han flexibilizado los trámites para obtener dominios y se ha reducido su coste, lo que ha posibilitado que en el primer cuatrimestre de 2006 se cuadruplicara el número de dominios ".es" existentes en relación a 2005. Asimismo, adelantó el compromiso del Gobierno de que en 2007 todos los municipios con más de 250 habitantes tengan cobertura de banda ancha, lo que permitirá que el número de hogares con acceso a Internet alcance al menos el 60% en 2010.

Consumer (22/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/22/156633.php>

Tras el impacto del Plan Internacional de Dominios de Internet puesto en marcha en noviembre del año pasado, llega esta medida que, en palabras de la vicepresidenta del Gobierno, está dirigida a que el idioma español tenga "una presencia importante en Internet". Con este objetivo se han flexibilizado los trámites para obtener dominios y se ha reducido su coste, lo que ha posibilitado que en los primeros cuatro meses de 2006 se haya cuadruplicado el número de dominios existentes en 2005.

→ Microsoft

Microsoft renueva Internet Explorer



Microsoft lanza por fin la nueva versión de su navegador Internet Explorer, utilizado por el 86% de los internautas. La edición en inglés está disponible para descargas en la web de Microsoft y las versiones en otros idiomas se irán añadiendo en las próximas semanas. En su séptima versión, el navegador incluye innovaciones aportadas por sus competidores, como es el caso de la navegación por pestañas y las búsquedas integradas, y trata de solventar los fallos por los que ha sido más criticado, en especial la seguridad. Internet Explorer 7, que será el navegador por defecto en el nuevo sistema operativo de Microsoft, Windows Vista, incluye también mejoras en cuanto a cumplimiento de los estándares, medidas concretas para evitar el fraude en Internet o un corrector ortográfico. Pese a las críticas que ha recibido, el programa sigue siendo el líder del mercado, seguido por Firefox, un programa de libre distribución que utiliza el 11,5% de los usuarios.

Baquía (19/10/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11286>

→ Turismo en la red

El 40% de los españoles traza sus rutas a través de Internet



Cuatro de cada diez internautas españoles consultan en Internet el itinerario de sus desplazamientos, accediendo a los portales de información geográfica y turística en busca de mapas, callejeros, rutas e información de ocio, como restaurantes, hoteles, alojamientos rurales, etc., según un estudio de la consultora Nielsen/NetRatings. En concreto, más de 5,2 millones de personas visitaron estos sitios durante los meses de verano (junio-agosto), para diseñar sus viajes, consultar el pronóstico del tiempo, localizar la parada gastronómica obligatoria o visualizar el centro histórico de la localidad deseada. Asimismo, se visualizaron un total de 195,6 millones de páginas para descubrir nuevas rutas a través de mapas, fotografías y foros de viajeros, lo que supone un crecimiento del 38%. Cada internauta navegó por una media de 37 páginas durante los meses de verano, lo que supone un descenso de casi el 12% con respecto al mismo periodo de 2005.

Consumer.es (18/10/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/10/18/156506.php>

🌐 El crecimiento de la oferta turística en Internet ha facilitado la organización de vacaciones sin necesidad de comprar un paquete completo en una agencia. Además de abaratar el coste por la eliminación de intermediarios, permite que sea más sencillo comparar las distintas posibilidades y precios. A esto hay que añadirle el creciente número de horas al cabo del día que se dedican a navegar en la red, y el aumento progresivo de la confianza en el comercio electrónico.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Software para bebés

Software de reconocimiento facial para distinguir entre rabietas



El sistema elaborado por Sheryl Brahmam, (Universidad de Missouri en Springfield), llamado Clasificación de Expresiones de Dolor -o COPE-, utiliza técnicas de reconocimiento facial para examinar las características de las expresiones faciales de los pequeños. El sistema se basa en un algoritmo extraído a partir de una base de datos con 204 imágenes de 26 bebés. De estas 204 fotografías, 60 muestran niños que experimentan dolor, ya que se trata de fotos tomadas cuando les pinchaban el talón para extraer sangre, un procedimiento que se utiliza rutinariamente en los hospitales y al que se reconoce como doloroso. El resto de las imágenes se tomaron cuando las criaturas tenían expresiones faciales similares pero esta vez no habían sido pinchados sino sometidos a estímulos leves.

Terra.es (22/10/2006)

http://actualidad.terra.es/ciencia/articulo/software_reconocimiento_facial_distinguir_rabieta_1156726.htm

Hay pruebas que indican que permitir que los bebés sufran puede contribuir al deterioro de su desarrollo neurológico. En la actualidad, los médicos utilizan escalas objetivas de dolor que tienen en cuenta factores como la postura del niño, la presión arterial y también la expresión facial, pero esto implica un alto grado de subjetividad. Esto podría cambiar con la ayuda de este software.

→ Internet móvil

Movistar lanza una nueva tarjeta que multiplica por diez la velocidad de su internet móvil



Telefónica Móviles sigue en su apuesta por la banda ancha móvil. La operadora ha anunciado la disponibilidad de las nuevas tarjetas ExpressCard para ordenadores portátiles, que actúan como un módem y permiten la conexión a Internet a una velocidad de hasta 3,6 Mbps en descarga con la red 3,5 G de Movistar. 'Estas nuevas tarjetas suponen una evolución a las anteriores tarjetas PCMCIA, porque multiplican por diez la velocidad de los anteriores servicios de tercera generación con tecnología UMTS, según explica Luis Pavón, gerente de marketing de productos para profesionales de la operadora, quien añade que este nuevo estándar, impulsado por los fabricantes de portátiles, 'es más efectivo porque reduce también el consumo de la tarjeta, que tira menos de la batería del portátil, permitiendo así una mayor autonomía del equipo'.

Cinco Días (20/10/2006)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Movistar/lanza/nueva/tarjeta/multiplica/velocidad/internet/movil/cdssec/20061020cdsdiemp_33/Tes/

Las mejoras que poco a poco van desarrollando las diferentes empresas e incorporando a sus productos hacen que el coste de la banda ancha móvil se esté reduciendo sensiblemente. De forma paralela, el incremento de la velocidad hace que las desventajas principales que representaba la línea móvil frente a la fija se atenúen progresivamente.

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ SMS on line

El PC y el móvil, conectados por SMS



La empresa Lleida.net ha presentado su servicio de mensajes SMS para ordenadores y móviles. La iniciativa, la primera de esta clase en España, permite enviar y recibir mensajes cortos desde móviles y ordenadores a través de las propias redes de Lleida.net, que ya cubren 155 países de todo el mundo. Para ello, la empresa proporciona al usuario un software gratuito, el "móvil SMS virtual", que permite enviar mensajes SMS y MMS a través de Internet. En segundo lugar, se asigna un número de teléfono al ordenador, para que pueda recibir los mensajes enviados desde móviles. Este número de teléfono estará dentro de la numeración propia de Lleida.net. Uno de los aspectos llamativos del servicio es que el precio por cada mensaje enviado es fijo, en todos los casos costará 12 céntimos de euro, un precio inferior al cobrado habitualmente por las compañías telefónicas.

Baquía (18/10/2006)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11279>

Este nuevo software de fácil instalación no necesita ningún hardware para recibir mensajes porque recibe los SMS por Internet. La aplicación es gratuita y se integra perfectamente en el escritorio, permitiendo archivar los mensajes enviados y recibidos, gestionar todos sus contactos y enviar mensaje de texto y multimedia con fotografías, voz y video de forma individual o a varios destinatarios a la vez.

→ Televisión digital

La TDT reduce el crecimiento de las televisiones de pago



Durante el último año, el consumo de televisión de pago en los hogares españoles descendió un 6%, según el último informe de Red.es, empresa que depende del Ministerio de Industria. En cuanto a la TDT, las cifras de audiencia de Sofres revelan que casi 4,5 millones de individuos han adaptado su televisor para disfrutar de esta tecnología digital, lo que supone un 10,7% de la población. En septiembre, el consumo de este nuevo sistema representó un 3,06% del total televisivo, lo que se traduce en 183.000 espectadores. De este 3,06%, un 2,12% correspondió a cadenas generalistas y el 0,93% restante fue para las nuevas cadenas. Pese al desgaste de las televisiones de pago, las cifras no son muy alentadoras, ya que el Plan Técnico Nacional de implantación de TDT estima que en julio del 2007 el 85% de la población contaría con esta nueva tecnología.

Cedotel.es (19/10/06)

http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1462

No es este el único caso de sustitución de productos debido a mejoras tecnológicas. La evolución que sigue el mercado de DVD frente al vídeo, o de telefonía móvil frente a fija son otros ejemplos de esto. España ha fijado la fecha de desaparición definitiva de la televisión analógica en 2010, con el denominado apagón analógico. Como muestran las estadísticas, los resultados se van aproximando paulatinamente al objetivo final.

→ OMV

La lista de operadores virtuales sigue creciendo



World Premium Rates ha recibido la autorización de la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones para prestar servicios como operador móvil virtual (OMV). La compañía comercializará bajo la marca Flipa Móvil, se dirigirá a un público joven y ofrecerá servicios móviles y de contenidos "a unos precios competitivos". Con esta empresa ya son 24 los operadores con licencia para actuar como OMV, así como más de 150 empresas revendedoras de minutos y que pueden activarse en el negocio en cualquier momento. Se estima que los OMV representarán una cuota de mercado del 3 por ciento en 2012. WPR facturó 22 millones de euros durante 2005 y gestiona actualmente más de 50 millones de minutos al año. Para este ejercicio la compañía espera lograr 30 millones de euros, lo que supondría un crecimiento superior al 36 por ciento.

Redes Telecom (20/10/06)

<http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Comunicaciones/Telefonía/20061020042>

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Nanoética

El comité de ética del CNRS publica recomendaciones sobre nanotecnología



Las ocho recomendaciones publicadas por el Comité de Ética del Centro Nacional Francés de Investigaciones Científicas (CNRS) incluyen el lanzamiento de un debate con científicos, responsables políticos y el público, la sensibilización de los investigadores con respecto a la dimensión ética de su trabajo, y la creación de miniguías sobre las implicaciones éticas de las nanociencias. Según el Comité el potencial de la nanociencia en una amplia gama de sectores, desde la energía y el medio ambiente hasta los textiles y la medicina, hace necesario el estudio de su desarrollo en términos de riesgo y seguridad. El Comité cree en el «desarrollo responsable» de la nanotecnología, y le gustaría ayudar a sus investigadores y socios a alcanzar un equilibrio entre la libertad de investigar y la responsabilidad de la investigación con respecto a la sociedad.

Cordis Europa (18/10/06)

http://cordis.europa.eu/fetch?CALLER=ES_NEWS&ACTION=D&SESSION=&RCN=26517

→ Tejidos inteligentes

Nanotecnología y nuevos tejidos



Según un artículo publicado en Azonano.com, los fabricantes de tejidos de nombre mundial Avelana y Roudière han revolucionado el mercado textil con el lanzamiento de un nuevo tejido termorregulador, hecho de lana de merino australiana y con nanotecnología incorporada. El material de lana proporciona más o menos calor a la persona que lo lleva puesto según el tiempo sea más o menos frío. Bautizado como Klimeo, el tejido tiene, injertadas en sus fibras, microcápsulas desarrolladas mediante nanotecnología. A medida que la temperatura varía, también lo hacen las cápsulas. Cuando el tiempo es frío, las cápsulas contienen un material sólido; sin embargo, el material se vuelve líquido a temperaturas más elevadas. Es este cambio de estado lo que proporciona la regulación térmica. El diminuto tamaño de las microcápsulas hace que el tratamiento aplicado al tejido sea invisible y no cambie su textura ni apariencia. Además, es lavable y se puede limpiar en seco.

Euroresidentes (20/10/06)

<http://www.euroresidentes.com/Blogs/nanotecnologia/2006/10/nanotecnologia-y-nuevos-tejidos.html>

V. Formación y Empleo

→ Productividad laboral

Pantallas más grandes para rendir más



Después de comparar el trabajo en una pantalla de 30 pulgadas con otra de 17 pulgadas y menor resolución, la investigación concluye que los empleados con pantallas más grandes pueden llegar a aumentar su productividad incluso en un 50 o un 65%. Según el director de la consultora, Andreas Pfeiffer, esto se debe a que la pantalla de 30 pulgadas puede evitar tareas repetitivas como cambiar de ventana para pasar de una aplicación a otra, o agilizar tareas en las que los datos se mueven o se manipulan rápido. Por ejemplo, facilitaría pasar datos de Word a Excel o el tratamiento de imágenes con Adobe Photoshop. Pfeiffer admite que el comportamiento individual de que cada empleado también es un factor a tener en cuenta.

Baquía (19/10/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11285>

⊕ Pese a que a primera vista pueda parecer una medida insignificante, la elevada penetración de equipamiento TIC y la generalización de los ordenadores como herramienta de trabajo hacen fundamental la utilización óptima de éstos. La agregación de la mejora de rendimientos para cada uno de los empleados puede dar como resultado una importante reducción de costes laborales, así como una mejora de las tasas de productividad en las empresas.

→ Universidad on line

Nace la Wikiversidad



La Wikiversidad es una plataforma educativa online libre y gratuita, con filosofía wiki. Los usuarios pueden crear proyectos de aprendizaje a cualquier nivel educativo, participar en un grupo de aprendizaje, crear contenidos didácticos tales como exámenes, ejercicios de prácticas, foros de discusión sobre las dudas en las materias que estudian, etc. Se trata de la adaptación al español de la Wikiversity, servicio que ya existía en inglés y en alemán. El proyecto todavía está en pañales, pero ya está disponible para que los usuarios empiecen a editar los contenidos. Un wiki, según la definición de la Wikipedia, es una forma de sitio web en donde se acepta que usuarios creen, editen, borren o modifiquen el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida. Dichas facilidades hacen de una wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa.

Cedetel.es (18/10/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1457

VI. Administraciones Públicas

→ Brecha UE-EEUU

La Comisión Europea creará un instituto tecnológico para no perder terreno frente a EEUU



La Comisión Europea ha aprobado la propuesta para crear el Instituto Tecnológico Europeo (ITE), que según su presidente, José Manuel Durao Barroso, quiere dar "una dimensión europea" a la innovación para "no perder más terreno" frente a EEUU o Japón. La autorización para la creación del instituto se produce dos días antes de la cumbre informal de los líderes de la UE en la ciudad finlandesa de Lahti. Barroso espera que "iniciemos el proceso legislativo para que el año que viene o a principios de 2008" se ponga en marcha el ITE. La CE recordó que la UE destina a investigación y desarrollo una media del 1,9% de su PIB, frente al 2,6% de EEUU y el 3,2% de Japón. El ITE busca establecer vínculos entre el mundo universitario, el ámbito científico y las empresas, y el objetivo es que su financiación se reparta entre el sector público y el privado

Redes Telecom (20/10/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20061020015

☉ Pese a que Europa muestra un buen comportamiento a nivel de investigación, es frecuente que desaproveche oportunidades a la hora de rentabilizar sus avances. Así lo puso de manifiesto el comisario europeo de Investigación, Janez Potocnik, al recordar el caso de la tecnología MP3. Esta tecnología fue desarrollada en Europa y, sin embargo, aplicada en Estados Unidos y Japón.

→ Seguridad en red

Microsoft cierra acuerdos con el Gobierno para impulsar la economía y luchar contra la delincuencia



El máximo responsable mundial de Microsoft, Steve Ballmer, visitó ayer España para cerrar acuerdos y fijar líneas de colaboración con el Gobierno. El cofundador de la multinacional mantuvo encuentros con los ministros de Industria y de Interior. El ejecutivo de la compañía informática también se reunió con empresarios españoles dentro del almuerzo-coloquio «Claves del éxito para la economía del Siglo XXI». La jornada de Ballmer comenzó con el acuerdo firmado entre Microsoft, la Fundación Alfonso Martín Escudero y el Ministerio del Interior para poner freno a la pornografía infantil. Para ello, España se integrará en la plataforma de software diseñada por el gigante informático para proporcionar a las fuerzas de seguridad de los distintos gobiernos una red segura de servicios policiales que aumente la eficacia de las investigaciones sobre la explotación y la pornografía infantil.

Abc.es (18/10/06)

http://www.abc.es/20061018/tecnologia-tecnologia/microsoft-cierra-acuerdos-gobierno_200610180253.html

☉ Entre las muchas mejoras que se han derivado de la introducción de Internet en la sociedad, podemos contar su contribución al refuerzo de los sistemas de seguridad. En esta línea, El CETS (Sistema de Rastreo de Explotación Infantil) está construido sobre una plataforma segura y abierta, diseñada para integrar y complementar los sistemas de registro, almacenamiento de imágenes y software analítico que usan ahora mismo los distintos cuerpos policiales.

→ MEH para móviles

El portal del Ministerio de Economía y Hacienda podrá consultarse a través dispositivos móviles



El portal del Ministerio de Economía y Hacienda será accesible a través de móviles o agendas portátiles gracias a la incorporación al mismo de un servicio de información para plataformas móviles con conexión a Internet, y otro de suscripción a contenidos de la web, según el Ministerio. El portal para móviles está enfocado a los servicios más utilizados por el ciudadano, entre los que se encuentran los canales de Actualidad, El Ministerio, Anuncios de Licitaciones, Loterías y Apuestas, Normativa, Notas de Prensa y Ofertas de Empleo Público. El acceso al portal se realiza a través de la dirección www.meh.es/movil o accediendo a la dirección www.meh.es desde un dispositivo móvil. Por otra parte, el servicio de suscripciones permitirá recibir información del Ministerio en el formato elegido por el usuario. La suscripción tendrá que realizarse a través de la dirección www.meh.es/Portal/RSS

Netydea (19/10/06)

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14856