

Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico**
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación**
- III. Sectores y Empresas utilizadoras**
- IV. Biotecnología y Nanotecnología**
- V. Formación y Empleo**
- VI. Administraciones Públicas**

Esta semana destaca

→ **Se mantiene la brecha digital de género en el uso de tecnologías**

Pág.2

<http://www.lafllecha.net/canales/e-administracion/noticias/se-mantiene-la-brecha-digital-de-genero-en-el-uso-de-tecnologias>

→ **La firma estadounidense Intel presenta un microprocesador con cuatro núcleos**

Pág.4

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/15/157342.php>

→ **Sun Microsystems libera los códigos fuente del lenguaje de programación Java**

Pág.5

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/14/157308.php>

→ **El Banco de España lanza un portal para ayudar a los jóvenes a mejorar sus conocimientos financieros**

Pág.8

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11401&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

→ **Naciones Unidas identifica la banda ancha como un servicio esencial para las empresas**

Pág.9

http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14901

I. Internet y Comercio Electrónico

→ Brecha Digital

Se mantiene la brecha digital de género en el uso de tecnologías



El Observatorio de las telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Red.es ha alertado de la existencia de una 'brecha digital' de género en España. Según informa dicho organismo, este hecho se debe al menor interés de las mujeres por las nuevas tecnologías e Internet, que se traduce en una diferencia de diez puntos porcentuales en materia del uso de nuevas tecnologías que no presenta, según sus conclusiones, tendencia a disminuir. De las mujeres que utilizan Internet de forma habitual (en torno al 30 por ciento) tan sólo un 25 por ciento realiza operaciones bancarias online, casi un 10% menos que los hombres. Las cifras se invierten en otro tipo de usos como hacer la compra por Internet, servicio que ha sido utilizado por más del 22 por ciento de las mujeres internautas durante el presente año (un 27 por ciento más que en 2005).

LaFlecha (17/11/06)

<http://www.laflecha.net/canales/e-administracion/noticias/se-mantiene-la-brecha-digital-de-genero-en-el-uso-de-tecnologias>

ⓘ Pese a la existencia de la brecha digital de género, esta se está reduciendo año a año, y de hecho las cifras se invierten en otro tipo de usos como hacer la compra por Internet, servicio que ha sido utilizado por más del 22 por ciento de las mujeres internautas durante el presente año (un 27 por ciento más que en 2005). Asimismo, más del 76 por ciento utiliza la Red para buscar información sobre bienes y servicios, casi un 8 por ciento más que en 2005, y también es mayor el número de usuarias que realizan trámites relacionados con la salud.

→ Penetración de Internet

España, a la cola de los países desarrollados en el uso de Internet



Uno de cada tres españoles, el 35,1%, navega por Internet, lo que supone una tasa de penetración que duplica la media mundial, aunque si se tiene en cuenta que España figura entre los países más industrializados del mundo, la situación no resulta ser tan buena como parece. Un informe difundido ayer por la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD) señala que en lo referente al uso de las nuevas tecnologías, España figura por debajo de las 31 naciones más desarrolladas de Europa. Nuestro país se halla por debajo de los 25 países restantes de la Unión Europea (UE) más Andorra, Islandia, Liechtenstein, Noruega, San Marino y Suiza, donde el 42,5% de la población navega por la Red. España tiene más tecnología informática que Andorra, Malta, Hungría, Portugal, Irlanda, la República Checa, Polonia y Grecia.

Consumer.es (17/11/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/17/157398.php>

→ Apuestas Online

El mercado español de apuestas online, viento en popa



El mercado español de apuestas online navega con paso firme y cuenta ya con 800.000 cuentas registradas, un 40% más que hace un año, según el *Estudio de Apuestas Online*, que concluye que España es el quinto país de Europa en la clasificación por volumen de apuestas, acercándose a naciones de mayor tradición como Reino Unido, Italia y Alemania. Según la Asociación Española de Apostadores por Internet, impulsora del estudio, en lo que va de año las quince principales compañías de apuestas en España han facturado en conjunto más de 500 millones de euros. El número de usuarios activos, por su parte, mantiene una evolución igualmente ascendente y experimenta un crecimiento del 60% con respecto al mismo período del ejercicio anterior. En consonancia con la marcha del sector, las casas de apuestas han incrementado un 70% su inversión publicitaria en medios, superando los 55 millones de euros destinados a publicidad en 2006.

Baquía (16/11/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11399&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

En España no existe ninguna regulación que se pueda aplicar al mercado de las apuestas en Internet. Las competencias del juego están asumidas por parte de las comunidades autónomas, aunque estas no tienen regulado el juego. En concreto, si se quiere abrir una casa de apuestas en Internet hay que irse a otro país. En todo caso, dado el auge de este sector, habría que considerar la necesidad de una legislación especial acerca de esta actividad que viene despertando entre los españoles un inusitado atractivo.

II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

→ Tecnología multi-núcleo

La firma estadounidense Intel presenta un microprocesador con cuatro núcleos



El fabricante Intel ha presentado el llamado "quad-core", que es un microprocesador que tiene cuatro núcleos en un mismo chip. Este procesador supone un paso más en la carrera hacia la optimización de la capacidad de procesar datos de los ordenadores, desde que en 1971 saliera al mercado el primero de estos aparatos. El "quad-core" multiplica por miles de millones la capacidad del primer procesador, que salió al mercado hace ahora 35 años. Hace ya dos años Intel cambió radicalmente de estrategia y diseñó uno con doble núcleo, lo que permite dividir en dos el cerebro del ordenador y que cada parte trabaje por su cuenta, aunque coordinadamente. Así se pudo reducir a la mitad el tiempo para hacer las mismas operaciones. A la vista del éxito obtenido con el doble núcleo, Intel continúa trabajando en su tecnología "multi-núcleo" ("multi-core") a tal velocidad que prevé estar fabricando procesadores con 80 núcleos en cinco años.

Consumer.es (15/11/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/15/157342.php>

El procesador será comercializado bajo los nombres de Core 2 Extreme quad-core (para el mercado de consumo) y quad-core Xeon processor 5300 (para servidores) y sus precios oscilarán entre los 355 y 900 euros aproximadamente. Una de las grandes ventajas de los procesadores es que reducirán casi a la mitad el tiempo de procesado y que consumen casi un 50% menos de energía que los modelos anteriores.

→ Información del tráfico

Detectar atascos de tráfico con los móviles



En Atlanta dos empresas están buscando una forma de monitorizar calles y autopistas de forma económica, sin tener que recurrir a las cámaras de tráfico. La idea es rastrear las señales de los teléfonos móviles que hay dentro de los coches. Aunque cada empresa tiene su propio sistema, ambos se basan en que las operadoras de móviles quieran compartir los datos de sus torres, que calculan constantemente la posición de cada teléfono: unas dos veces por segundo cuando se está usando, y una vez cada 30 segundos cuando no. Utilizando esos datos anónimos para calcular lo rápido que se mueven los teléfonos, y superponiendo esa información sobre los mapas de carreteras, IntelliOne y AirSage esperan poder disponer de una información más detallada del tráfico que a través de radares, helicópteros o cámaras.

Baquía (16/11/2006)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11397&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

III. Sectores y Empresas utilizadoras

→ Software libre

Sun Microsystems libera los códigos fuente del lenguaje de programación Java



Los códigos fuente del célebre lenguaje de programación Java han sido ya liberados, según anunció ayer el grupo informático Sun Microsystems. Este lenguaje se suma así a la categoría de software libre, lo que supone que puede ser difundido sin trabas de ningún tipo y modificado por terceros siempre que se comuniquen estos cambios. Desde su lanzamiento, en el año 1995, el código de Java había sido fuertemente protegido, hasta que el grupo Sun prometió hace varios meses liberar este instrumento, muy utilizado por los programadores informáticos. Según la propia firma, más de 3.800 millones de aparatos en el mundo, desde teléfonos móviles hasta tarjetas con microchips y aparatos médicos, hacen uso del lenguaje Java.

Consumer.es (14/11/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/14/157308.php>

La plataforma Java y el lenguaje Java empezaron como un proyecto interno de Sun Microsystems en diciembre de 1990 con el objetivo de usar la metodología de la programación orientada a objetos y permitir la ejecución de un mismo programa en múltiples sistemas operativos. La decisión de liberar sus códigos se llevará a cabo en varias etapas e implicará un cambio importante para los programadores informáticos y una gran contribución al mundo del software libre, ya que posibilitará la integración en programas Linux y asegurará el desarrollo de Java.

→ Interoperabilidad

Microsoft y 25 empresas más crean una alianza por 'la interoperabilidad'



Mientras la UE exigía este miércoles a Microsoft que complete antes del próximo 23 de noviembre la información necesaria para garantizar la interoperabilidad con Windows, la compañía de Bill Gates anunciaba en Barcelona (un día antes) la creación de la denominada 'alianza por la interoperabilidad', junto a otras 25 empresas del sector tecnológico. Entre los miembros fundadores están Sun Microsystems, Siemens, Novell, Citrix, AMD, Bea Systems, Business Objects, Computer Associates, Software AG y la propia Microsoft. Este grupo de fabricantes de software y de hardware trabajará para responder al desafío de hacer que una amplia variedad de software de diferentes proveedores trabajen bien juntos y crear soluciones que mejoren el flujo de la información en las empresas.

Cinco Días (17/11/06)

http://www.cincodias.com/articulo/empresas/Microsoft/25/empresas/crean/alianza/interoperabilidad/cdscdi/20061117cdscdiemp_39/Tes/cincodias.com

➔ Microsoft

Microsoft lanza Zune en Estados Unidos



El Zune, nuevo reproductor musical del grupo Microsoft, sale hoy en las tiendas estadounidenses al mismo tiempo que un nuevo sitio de descarga de música, Zune Marketplace, para competir el modelo más popular del mundo, el iPod de Apple, su rival, que ocupa el 75% del mercado. La apuesta es difícil para Microsoft, líder mundial de los programas informáticos, porque el iPod, lanzado hace cinco años, es uno de las mayores éxitos comerciales de la década, con 67 millones de aparatos vendidos. Microsoft ha desplegado grandes medios para lanzar el Zune, un pequeño rectángulo que se parece al iPod pero con algunas funciones suplementarias. Construida por el grupo japonés Toshiba, dispone sobre todo de una gran pantalla de vídeo y permite relacionarse con otros Zune para intercambiar canciones sin conectarse a cables. Esto es una verdadera novedad, pero el destinatario solamente puede escuchar estas canciones 'prestadas' tres veces como máximo.

LaFlecha (14/11/2006)

<http://www.laflecha.net/canales/blackhats/noticias/microsoft-lanza-zune-en-estados-unidos/>

🌐 Otro de los pilares de la ofensiva es el Zune Marketplace, un sitio de descarga de canciones con varios millones de títulos, solamente descargables sobre un Zune. En la actualidad Apple controla por el momento el 50% del mercado de descargas musicales en Estados Unidos con el sitio iTunes, que solamente funciona con los iPod, por lo que Microsoft está lanzando varias iniciativas para intentar retirar a Apple de su puesto.

IV. Biotecnología y Nanotecnología

→ Biotecnología para animales

Biotecnología: se puede lograr controlar enfermedades en animales



El representante de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Fernando Dora, sostuvo el pasado jueves en el XX Congreso Panamericano de Ciencias Veterinarias que el uso de la biotecnología puede lograr progresos en el control de enfermedades en animales, y principalmente en la resistencia y diagnóstico de estas dolencias. “Los requisitos para el control de enfermedades de animales son el conocimiento previo de las características y del producto o tecnología a utilizar, además de un exhaustivo dominio epidemiológico”, señaló Dora durante su presentación. Como recomendación para la efectividad de estas estrategias preventivas, el profesional sugirió la vacunación masiva y vigilancia epidemiológica de los animales en cuestión y el control anticipado de focos de enfermedades.

Cronica Digital (11/11/06)

<http://www.cronicadigital.cl/modules.php?name=News&file=article&sid=6062>

→ Jornadas de Nanotecnología

Suiza y España, punteros en nanotecnología



España y Suiza se han reunido la semana pasada en Madrid y en Valencia para celebrar las Jornadas Científico Empresariales en Nanotecnología Aplicada España-Suiza 2006 y convocaron a unos 200 participantes entre empresarios, científicos y políticos de los dos países, dispuestos a estudiar el mercado de desarrollo de la investigación nanotecnológica. Suiza, junto con Gran Bretaña, Francia y Alemania son países punteros en Europa en el desarrollo de la llamada nanociencia o dicho en palabras simples, en la investigación y manipulación de los átomos y las moléculas. Por parte de Suiza, la delegación integró a 40 especialistas del Ministerio Suizo de Educación e Investigación y de la Oficina Federal de Formación Profesional y Tecnología. En la contraparte española, los responsables de la coordinación fueron la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Fundación para la Innovación Urbana y el Conocimiento Económico de la Comunidad autónoma de Valencia (FIVEC).

SwissInfo (14/11/06)

http://www.swissinfo.org/spa/portada/detail/Suiza_y_Espa_a_punteros_en_nanotecnolog_a.html?siteSect=105&sid=7254447&cKey=1163516645000

V. Formación y Empleo

→ Aula Virtual

El Banco de España lanza un portal para ayudar a los jóvenes a mejorar sus conocimientos financieros



El Banco de España se ha propuesto potenciar los conocimientos financieros de nuestros jóvenes, y para ello anunció ayer el lanzamiento de un portal educativo con este objetivo. El nuevo portal educativo albergado en la página web del banco, que lleva por nombre *Aula virtual*, pretende hacer comprensible a todo aquel que acceda al sitio la misión del banco y su papel como garante de la estabilidad de precios, del sistema financiero y del sistema de pago. Organizado en grandes bloques que giran en torno a la información sobre el banco, la evaluación de los conocimientos adquiridos, una simulación y una zona de juegos, el nuevo portal está encuadrado dentro de las iniciativas del Banco de España con motivo de su 150 aniversario. Se puede acceder directamente a la Web y, a partir del primer trimestre de 2007, se realizará un concurso basado en los contenidos de aula, dirigidos a estudiantes de bachiller que deberán inscribirse junto a un profesor que los dirija.

Baquía (17/11/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11401&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

El proyecto se encuentra en la dirección <http://aulavirtual.bde.es/> y se ha puesto en marcha con la colaboración de IBM como socio tecnológico y de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). "Aula Virtual" se ha organizado en tres grandes bloques, el primero se llama 'Conoce el Banco de España', el segundo apartado se denomina 'La estabilidad' y el tercer bloque es la llamada 'Zona de juegos'.

→ Teletrabajo

La cifra de trabajadores móviles alcanza los 8 millones de personas en España



Según un estudio de IDC, presentado durante el evento Nokia for Business City celebrado el día 16, aproximadamente 230.000 usuarios se conectan a Internet a través de su dispositivo móvil, lo que justifica el incremento en la venta de dispositivos convergentes en un 19 por ciento. En él, se revela que, en España, existen más de ocho millones de trabajadores móviles, de los que 400.000 trabajan desde sus hogares y 2,1 millones lo hacen fuera de sus oficinas. Sólo unos 450.000 usuarios acceden a su correo electrónico desde su dispositivo móvil (200.000 a través de push email y 250.000 con pull email) pero, en 2006 se han incorporado un total de 70.000 usuarios de push email y se estima que en 2007 se alcancen los 190.000 nuevos usuarios. Otro punto a resaltar es la cifra de usuarios de Internet en el móvil, 230.000, lo cual puede explicar tanto que la venta de dispositivos convergentes haya crecido un 19 por ciento como el decrecimiento del cuatro por ciento de los teléfonos tradicionales y el 26 por ciento en las agendas electrónicas.

RedesTelecom (16/11/06)

http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Infomercado/20061116044

VI. Administraciones Públicas

→ Banda ancha

Naciones Unidas identifica la banda ancha como un servicio esencial para las empresas



Una de las conclusiones del Information Economy Report 2006 de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo es que la banda ancha se está convirtiendo en algo esencial para las empresas y ofrece grandes ventajas competitivas, por lo que se la compara con servicios como el agua o la electricidad. Según el informe, el uso de la banda ancha aumenta directamente la competitividad y la productividad, lo que, a su vez, repercute en el crecimiento macroeconómico. Por ello, se estima que la banda ancha podría aportar cientos de miles de millones de dólares anuales al producto interior bruto (PIB) de los países en desarrollo en los próximos años. En los países más desarrollados, las conexiones a Internet de banda ancha por parte de las empresas aumentaron mucho en 2005. Un buen ejemplo es la Unión Europea, donde se pasó del 53% de las empresas en 2004 al 63% en 2005.

Natydea.com (17/11/06)

http://www.natydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14901

🌐 España, por detrás de Finlandia y Suecia, se situó a principios de 2006 como el tercer país de la UE con mayor porcentaje de empresas con una conexión a Internet de banda ancha (87%), por encima de la media (75%) según el Eurostat. Como consumidores de servicios de Internet, la mayoría de las empresas utiliza la Red para buscar información (95,9 por ciento), obtener servicios bancarios y financieros (85,1 por ciento) y para recibir productos o servicios digitales (36,7 por ciento).

→ Subvenciones a pymes

La Diputación de Zamora concederá subvenciones para incorporar las nuevas tecnologías a las pymes rurales



La Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Zamora ha aprobado la concesión de unas subvenciones por valor de 200.000 euros para las pequeñas y medianas empresas de comercio en el medio rural. Estas ayudas serán posibles gracias a la firma de un convenio de colaboración entre la institución provincial y la Federación de Asociaciones Zamoranas de Empresarios de Comercio (Azeco). Un total de 180.000 euros de la cuantía total estarán dirigidos a acciones destinadas a la incorporación de nuevas tecnologías, la modernización del establecimiento o para los emprendedores o promotores de nuevos negocios. Los 20.000 euros restantes se orientarán a la financiación de activos fijos y capital circulante con préstamos suscritos con entidades bancarias.

Cedetel.es (14/11/06)

http://www.cedetel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1511

→ e-Inclusión

Industria concede 6 millones de euros en subvenciones para la igualdad de género y la inclusión de mayores y discapacitados, en la Sociedad de la Información



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha concedido subvenciones por importe de 6 millones de euros, en el marco del Plan Avanza, con la resolución de dos convocatorias de ayudas para entidades sin ánimo de lucro, una de ellas dirigida a actuaciones que impulsen la igualdad de género en la Sociedad de la Información y la otra a la inclusión de las personas con discapacidad y mayores en la Sociedad de la Información. La convocatoria de ayudas para impulsar la igualdad de género en la Sociedad de la Información ha recibido 210 solicitudes y se han concedido ayudas por importe de 3 millones de euros. A la segunda convocatoria, dirigida a proyectos de e-inclusión en la Sociedad de la Información, se han presentado 281 solicitudes, de las que se han aprobado 27, con subvenciones de 3 millones de euros.

Ahciet (15/11/06)

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&Idnotic=15927>

Del total de proyectos aprobados para la impulsar la igualdad de género el 20% están relacionados con la generación de conocimiento; el 14% van dirigidos al desarrollo de capacidades y su aplicación práctica; el 40% tiene como objetivo el desarrollo de nuevos servicios, contenidos y experiencia; el 8% se dirige al fomento de la participación y la redes y el 18% a la difusión y comunicación. En cuanto a la de personas con discapacidad y mayores, se pretende introducirles en el uso de las nuevas tecnologías como medio idóneo para conseguir su integración social, evitar la exclusión digital y mejorar su calidad de vida.