

## Secciones

- I. Internet y Comercio Electrónico**
- II. Mercados y Empresas generadoras de innovación**
- III. Sectores y Empresas utilizadoras**
- IV. Biotecnología y Nanotecnología**
- V. Formación y Empleo**
- VI. Administraciones Públicas**

## Esta semana destaca

→ **Los jóvenes eligen ver la TV a través de Internet**

Pág.2

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11495&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

→ **Cuentas de correo válidas durante 10 minutos**

Pág.3

<http://www.20minutos.es/noticia/177499/0/correo/mail/minutos/>

→ **Microsoft lanza Windows Vista y Office 2007 para empresas**

Pág.4

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14924](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14924)

→ **El Gobierno Vasco y la Universidad del País Vasco presentan la red de comunicaciones "i2Bask"**

Pág.4

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/29/157754.php>

→ **El gasto en tecnología de la información en España se cifra en 18.800 millones**

Pág.7

[http://www.cincodias.com/articulo/empresas/gasto/tecnologia/informacion/Espana/cifra/18800/millones/cdscdi/20061201cdscdiemp\\_28/Tes/](http://www.cincodias.com/articulo/empresas/gasto/tecnologia/informacion/Espana/cifra/18800/millones/cdscdi/20061201cdscdiemp_28/Tes/)

# I. Internet y Comercio Electrónico

## → TV online

### *Los jóvenes eligen ver la TV a través de Internet*



Los jóvenes cada vez ignoran más la televisión, y prefieren ver sus contenidos en la Red. Según un estudio mundial realizado por Ofcom, la popularización de Internet de alta velocidad y la explosión de los vídeos online están provocando un gran descenso en el número de gente que ve la TV al modo clásico, en especial entre los jóvenes. En torno a un tercio de los consumidores con banda ancha ven menos televisión. La rápida convergencia de tecnologías y una intensa competición entre proveedores están transformando el sector de comunicaciones globales. No se trata sólo de que el mismo contenido esté en Internet: es que también hay más variedad que antes, y es más fácil hacerse una programación a medida.

Baquía (30/11/06)

<http://www.baquia.com/noticias.php?id=11495&PHPSESSID=65152c13ca4d45512aa697dab3c772bc>

Internet, y en concreto el fenómeno asociado a la web 2.0, abre infinitas posibilidades para crear audiencias con un alto grado de segmentación. El éxito alcanzado por páginas como YouTube o MySpace demuestra la preferencia de los usuarios por la interactividad. Esto es aún más marcado en las nuevas generaciones: los niños ven casi 20 minutos de televisión menos que hace 10 años, tiempo que se ha trasladado a Internet.

## → Phising

### *España es el segundo país del mundo más afectado por el fraude on line*



España sigue siendo uno de los países que sufre más ataques a través de la red a nivel mundial. Así lo recoge un informe elaborado durante el mes de octubre por el Centro de Mando Anti-Fraude de la RSA (división de seguridad de la multinacional EMC) en el que afirma que cuatro bancos españoles recibieron más de 200 ataques online. Esto posiciona a España, junto con el Reino Unido, en el segundo país más afectado por este tipo de ataques por detrás de Estados Unidos, el cual ha visto a más del 75 por ciento de sus empresas afectadas. Según el informe, los cuatro bancos españoles atacados sufrieron tres ofensivas de phising y un troyano. Respecto a la procedencia de este tipo de fraude, el informe indica que los principales países emisores son Estados Unidos con el 60 por ciento, seguido de Alemania y China.

RedesTelecom (28/11/06)

[http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática\\_profesional/Empresas/20061128017](http://www.redestelecom.com/Actualidad/Noticias/Informática_profesional/Empresas/20061128017)

## II. Mercados y Empresas generadoras de Innovación

### → 10 Minute Mail

#### *Cuentas de correo válidas durante 10 minutos*



El nuevo servicio de correo electrónico "10 minute mail" ofrece a los internautas la posibilidad de conseguir una cuenta de correo válida durante 10 minutos. Se ha creado pensando en las numerosas páginas y descargas que exigen al usuario una dirección de correo para poder acceder a ellas. Si el usuario no quiere dar su dirección, ni tiene una cuenta creada específicamente para estos casos, gracias a los mail temporales puede eludir el correo basura que conlleva registrarse en una web. También es útil en el caso de necesitar varias cuentas diferentes y no disponer de ellas. La principal ventaja de este servicio es su gran velocidad, ya que no obliga al usuario a rellenar tediosos formularios ni nada parecido, con un solo 'click' la web genera automáticamente un mail temporal. Además, si se necesita la cuenta durante más tiempo, con otro 'click' se consigue una prórroga de otros 10 minutos.

20minutos (28/11/06)

<http://www.20minutos.es/noticia/177499/0/correo/mail/minutos/>

Este servicio es muy útil para poder navegar con seguridad y evitar que el spam y los emails no deseados lleguen al correo habitual. Una de las características de "10 minute mail" es que permite responder a los emails, pero no enviarlos a una dirección de la que no se haya recibido un email anteriormente. Su uso es muy sencillo, solo hay que dirigirse a la página <http://10minutemail.com> y hacer un simple clic en el único enlace disponible.

### → Teléfono fijo-móvil

#### *Ya.com trae a España el primer teléfono fijo y móvil al mismo tiempo*



Ya.com es el primer operador que hace realidad en España la tan anunciada convergencia entre la telefonía fija y la móvil. La compañía está comercializando entre sus clientes el primer teléfono dual, que funciona con sólo introducirle la tarjeta SIM de cualquier operador móvil. El nuevo terminal se denomina T-One, una marca propia de Deutsche Telekom (matriz de Ya.com), y necesita que se instale una pequeña base como las que utilizan normalmente los teléfonos inalámbricos. Cuando T-One esté bajo su cobertura se podrá realizar llamadas como si se estuviese utilizando un terminal fijo, pero cuando se salga a la calle, el teléfono de Ya.com opera como el móvil habitual. Si se desea mantener las tarifas móviles dentro de casa, bastará con marcar tres asteriscos para que el T-One utilice la señal GSM o 3G que le convierte en móvil.

El País.com (30/11/06)

[http://www.elpais.com/articulo/com/trae/Espana/primer/telefono/fijo/movil/mismo/tiempo/elpepuntec/20061130elpepuntec\\_5/Tes](http://www.elpais.com/articulo/com/trae/Espana/primer/telefono/fijo/movil/mismo/tiempo/elpepuntec/20061130elpepuntec_5/Tes)

### III. Sectores y Empresas utilizadoras

#### → Windows vista

##### **Microsoft lanza Windows Vista y Office 2007 para empresas**



Desde el jueves, Microsoft ha puesto a la venta en varios países del mundo su nuevo sistema operativo, Windows Vista junto a su nueva versión de programas Office 2007. La compañía espera que 200 millones de personas utilicen este nuevo software a finales del 2007. Junto con las versiones corporativas de Vista y de Office, Microsoft presentó cerca de 30 programas anexos, como sistemas nuevos de servidores, de conexión para empresas. Vista presenta gráficos más complejos y llamativos que Windows XP, mejor navegación, una pantalla más dinámica y un poderoso motor de búsqueda. También incorpora todos los avances en seguridad de las últimas versiones de XP, además de nuevas herramientas que protegen el ordenador de los ataques informáticos desde la internet y del robo o uso indebido de información.

Netydea (01/12/06)

[http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index\\_informacion.asp?idinformacion=14924](http://www.netydea.com/nweb/web-v2/spinformacion/index_informacion.asp?idinformacion=14924)

La versión de Vista puesta a la venta está limitada a quienes posean licencias corporativas o los que estén dispuestos a comprar más de cinco copias en algunas tiendas especializadas. Las otras cuatro versiones -tres para el hogar y una para países en vías de desarrollo-, se pondrán a la venta el próximo 30 de enero.

#### → Google Docs

##### **Ofimática gratuita con Google**



Google ha puesto a disposición de todos los que están registrados en su correo gratuito gmail, la oportunidad de trabajar con un procesador de textos y una hoja de cálculo directamente en Red, como si de una página web se tratara. Si ya tiene una cuenta de gmail, sólo tiene que ir a la dirección de inicio que está en: <http://docs.google.com>. La página de *Google Docs & Spreadsheets* (documentos y hojas de cálculo) le muestra dos enlaces destacados para que pueda abrir un documento nuevo, tanto de texto como una hoja de cálculo, e incluso puede descargar desde su ordenador algún documento de este tipo que tenga guardado en él. Los enlaces son: *New Document* para texto, *New Spreadsheet* para hoja de cálculo y *Upload* para descargar un documento desde el propio ordenador.

El Pais.com (30/11/06)

<http://www.elpais.com/articulo/semana/Ofimatica/gratuita/Google/elpeputecib/20061130elpciblse/4/Tes/>

## IV. Biotecnología y Nanotecnología

---

### → Biotecnología

#### *Inaugurado en Chile el primer parque dedicado a la biotecnología*



La Presidenta Bachelet inauguró el pasado miércoles el primer parque tecnológico de Santiago especializado en el área de la biología y la biotecnología. El parque es la suma de un grupo de empresas del área que están naciendo o ya están establecidas, fundaciones sin fines de lucro y centros académicos relacionados con las universidades, que conviven en el lugar para pensar el Chile del futuro y llevar a cabo diferentes acciones. En los tres edificios, se reparten oficinas, zonas de producción, bioterios de animales y laboratorios de investigación. La Presidenta considera que el país debe pensar en grande para que le vaya bien y que la receta pasa por la innovación y el apoyo a la ciencia y la tecnología.

El Mercurio (30/11/06)

<http://diario.elmercurio.com/2006/11/30/portada/portada/noticias/7A906EC8-D3AF-4091-947D-7BA288EDB422.htm?id=%7B7A906EC8-D3AF-4091-947D-7BA288EDB422%7D>

## V. Formación y Empleo

### → Red de Comunicación

#### ***El Gobierno Vasco y la Universidad del País Vasco presentan la red de comunicaciones "i2Bask"***



Se ha presentado en Bilbao la red de comunicaciones "i2Bask", cuyo cometido es facilitar la comunicación de los agentes de la red vasca de ciencia y tecnología, y posibilitar el intercambio de información con otras redes similares. El Gobierno Vasco, que colabora en este proyecto con la Universidad del País Vasco (UPV), invertirá para su creación 5 millones de euros. La red proporcionará a los investigadores vascos los recursos en infraestructuras de comunicación que les permitan desarrollar proyectos científicos avanzados. La iniciativa ya está funcionando con la participación de 24 entidades afiliadas, entre las que figuran los campus universitarios, centros de investigación y parques tecnológicos y en breve se incorporarán también algunas agrupaciones empresariales dedicadas a la investigación.

Consumer.es (29/11/06)

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/2006/11/29/157754.php>

La nueva red forma parte del Plan Euskadi en la Sociedad de la Información, y el ejecutivo vasco ha invertido en ella hasta la fecha 3,5 millones para conseguir que más de 80.000 personas dedicadas a la investigación en el País Vasco puedan usarla en sus trabajos. La red aprovecha las nuevas tecnologías para aportar las mejores condiciones, poniendo los recursos más relevantes al alcance de los expertos en investigación, la docencia y el mundo empresarial.

### → Fundación Telefónica

#### ***Fundación Telefónica en Colombia donarán 6.000 millones de pesos en 2007.***



El foco de los aportes y de su de su acción social será en el campo de la educación, para lo que usará como herramienta principal a la Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones - TIC's. En Colombia, Fundación Telefónica, ayuda en la escolarización de 4.025 niños, quienes ya no deben trabajar sino estudiar. EducaRed es la segunda iniciativa de la Fundación y está orientada a mejorar la educación mediante las TIC, que comenzará en Colombia en el 2007. La tercera es el Programa Voluntarios Telefónica, donde se busca el fomento y la participación de los empleados del grupo en diferentes actividades de acción social. En Colombia opera hace varios años mediante Movistar, con becas a 250 niños de Muzu quienes también dejaron de trabajar para estudiar. El foco de los programas que emprende la Fundación se orientará a elevar los niveles de calidad de educación y dirigir esfuerzos para fortalecer las competencias de los alumnos.

Evaluamos (29/11/06)

<http://www.evaluamos.com/internal.php?load=detail&id=6207>

## VI. Administraciones Públicas

### → Inversión TI

#### ***El gasto en tecnología de la información en España se cifra en 18.800 millones***



Los gastos totales en el área de tecnologías de la información (TI) moverán en España más de 18.800 millones de euros durante 2006, una cifra que supone un crecimiento del 7% en relación al ejercicio anterior. Según un reciente informe de la consultora especializada estadounidense Forrester Research, España se ha vuelto a situar en el quinto puesto en el Viejo Continente por volumen global por detrás de Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, y superando a Holanda, Suiza y Suecia. En términos globales, según estos expertos, el gasto en TI en Europa va a crecer un 3% en 2006 hasta 317.000 millones de euros. De incluirse los costes de plantilla, la cifra total sería de 455.000 millones de euros, un 5% más que en 2005. Pese a esta subida, Europa se mantendría por debajo de EE UU, donde la citada magnitud va a ascender a 721.000 millones. Eso sí, España va a encabezar el ranking por porcentaje de crecimiento al alcanzar el 7%, por delante del 5% logrado por países como Francia y Holanda, y del 4% de Alemania y Bélgica.

Cinco Días (01/12/06)

[http://www.cincodias.com/articulo/empresas/gasto/tecnologia/informacion/Espana/cifra/18800/millones/cdscdi/20061201cdscdiemp\\_28/Tes/](http://www.cincodias.com/articulo/empresas/gasto/tecnologia/informacion/Espana/cifra/18800/millones/cdscdi/20061201cdscdiemp_28/Tes/)

La buena evolución en España se basa en el avance en todos los segmentos de negocio que componen las TI, siendo el software el área con mayor crecimiento. Aún así Reino Unido y Alemania se encuentran a la cabeza con cifras muy superiores a las españolas. En Alemania el volumen de gasto en las TI ha superado los 56.700 millones de euros y en Reino Unido la cifra asciende al volumen global de 60.600 millones.

### → Impulso Pymes

#### ***Los programas Nexopyme e Innocámaras incorporarán las nuevas tecnologías a las pequeñas empresas de Castilla y León***



El Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla y León pondrá en marcha planes para incorporar la innovación y las nuevas tecnologías a las pequeñas y medianas empresas. Este es el objetivo que se ha marcado para los próximos cuatro años, ya que los nuevos fondos de la Unión Europea estarán relacionados con proyectos de I+D+i. La entidad cameral llevará a cabo sus propuestas a través de los programas Nexopyme e Innocámaras. Gracias a ellos, más de 1.300 pymes castellanas y leonesas recibirán apoyo, asesoramiento y subvenciones. Estos planes contarán con un presupuesto global de 7,6 millones de euros, que serán aportados por el órgano regional de Cámaras, la Consejería de Economía de la Junta de Castilla y León y las compañías que participen en los proyectos.

Cedotel.es (27/11/06)

[http://www.cedotel.es/files/actualidad\\_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1516](http://www.cedotel.es/files/actualidad_digital/noticias/fichNoticia.asp?clave=&area=&act=&mes=&anho=&chivato=&cod=1516)